

用户需求书

项目名称：在北京首都国际机场投放海南旅游宣传广告

项目编号：ZRZB-2021-026

项目预算：218 万元

一、项目背景

北京首都国际机场是中国国门，旅客接待人次全球排名第二、全国排名第一。T3 航站楼是中国国际枢纽门户，是中国第一大航空公司国航全国主驻地，还保留川航、山航、昆航等十多个航司，通达全国各地，T3 航站楼年旅客吞吐量达约 5000 万人次。T2 航站楼是海南航空的“专属航站楼”，因此也成为海南省面向全国乃至全球的“第一窗口”。2021 年是“十四五”开局之年，也是海南全面深化改革开放、加快自由贸易港建设的关键之年。为积极应对目前疫情形势对我省旅游旺季消费带来的不利影响，全力以赴完成省政府下达的全年旅游人次和旅游收入工作目标，打造“海南健康游欢乐购”目的地形象，进一步拉动海南省旅游消费潜力，拟在北京首都国际机场投放海南旅游宣传广告，全面覆盖海南国际旅游岛欢乐节、2022 年春节、2022 北京冬季奥运会等重要时间节点。

二、项目内容及要求

（一）首都国际机场 T3 航站楼 GTC 通廊区域高清 LED 屏幕

1. 媒体数量：4 块（尺寸统一）
2. 媒体形式：海南宣传图片/宣传视频
3. 播放频次：15 秒/次，300 次/天
4. 投放周期：5 个月
5. 媒体规格：10m×1.5m=15 m²/块
6. 媒体位置： T3 航站楼 GTC 通廊区域
7. 覆盖客群：能够同时覆盖由停车场、机场快轨进出 T3 航站楼的出发及到达旅客及接送机人群。

（二）首都国际机场 T2 航站楼要客部刷屏媒体

1. 媒体数量：4 块

2. 媒体形式：海南宣传图片/宣传视频
3. 播放频次：15 秒/次，540 次/天
4. 投放周期：5 个月
5. 媒体规格：75 寸
5. 媒体位置：T2 航站楼国内要客部公共区域
7. 覆盖客群：进出 T2 航站楼国内要客部的各国重要国宾、各部委领导及随行人员、高端商务旅客。

三、商务要求

- 1、服务期：5 个月（具体以合同约定为准）。
- 2、服务地点：北京。
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。