

# 智游海南 APP 及小程序运营推广项目 合作协议

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅（以下简称甲方）

乙方：云南腾云信息产业有限公司（以下简称乙方）

甲乙双方根据 2021 年 8 月 27 日智游海南 APP 及小程序运营推广项目（项目编号：ZRZB-2021-016）竞争性磋商结果及磋商文件的要求，经协商一致，甲乙双方在平等协商的基础上，本着互惠互利的原则，根据中华人民共和国《中华人民共和国民法典》及其它相关法律法规的规定进行合作。

## 一、合作期限

自合同签订之日起，周期为一年。

## 二、合同金额及付款方式

（一）本合同服务内容成交金额：人民币贰佰捌拾柒万柒仟伍佰元整（小写金额：¥2,877,500.00 元），为一切相关费用的包干价；已包含广告及物料设计制作、宣传发布、各类活动执行、差旅费、运维推广、税金等乙方履行本合同项下义务所需全部费用。除双方另有约定外，甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

### （二）付款方式

第一次支付：合同签订并收到乙方提供的正式发票后，15 个工作日内，甲方向乙方支付：人民币叁拾陆万玖仟伍佰陆拾元整（小写金额：¥369,560.00 元）。

第二次支付：项目中期（2022年3月），乙方提供阶段性报告，并经甲方认可后，乙方提供正式发票，甲方收到后，15个工作日内向乙方支付：人民币壹佰柒拾伍万伍仟元整（小写金额：¥1,755,000.00元）；

第三次支付：全部项目完成并经甲方验收合格后，乙方提供正式发票，甲方收到后，15个工作日内向乙方支付剩余费用，即：人民币柒拾伍万贰仟玖佰肆拾元整（小写金额：¥752,940.00元）。因财政原因导致费用未能如期支付的，不视为甲方违约，但甲方承诺在合理时间内履行支付义务。

### （三）乙方收款账户信息

公司名称：云南腾云信息产业有限公司

开户银行：招商银行昆明分行营业部

银行账号：871906617510901

纳税人识别号：91530112MA6MXUDA4M

### （四）甲方开票信息

名称：海南省旅游和文化广电体育厅

纳税人识别号：11460000MB1592263N

## 三、服务资源内容

服务内容	功能描述	数量/服务期
全年度 内容规划	进行内容定位	各1套/全年
	开展内容规划	
	渠道运营规划	
	内容渠道传播服务	1套/全年
内容库建设	精品图文原创	60篇/全年

	精品短视频原创	6 条/全年
	直播	12 次/年
	内容引入及发布	1250 篇/年
	多维度深度新闻稿件	4 篇/年
	VI 品牌标识设计	1 套/年
打造“智游海南 IP”运营活动策划	内容运营活动策划	4 次/年
运营人力支撑	内容运营统筹（1 人）	6 人/月
	内容运营更新（2 人）	
	活动策划（2 人）	
	设计师（1 人）	
<b>备注：</b> 1、具体执行时间根据合同起始时间顺延； 2、由于平台改版或者不可抗力原因导致平台渠道产生变化，以相同价值资源进行替换（需提前经甲方确认），最终以实际出品内容为准； 3、具体项目内容及费用明细，详见附件。		

#### 四、双方的权利与义务

##### （一）甲方的权利和义务

1. 有权按照本合同的约定及有关法律法规和政府管理的相关职能规定，对服务进行监督和检查，如达不到合同约定及甲方要求，乙方应按合同约定作出调整，否则甲方有权解除协议。

2. 有权定期向乙方了解服务进度,并要求乙方提供服务汇报和相关资料。

3. 负责按照本合同约定向乙方支付价款。如乙方未能按约定及甲方要求执行,甲方有权扣除相应费用。

4. 及时向乙方提供与履行本合同相关的所必须的文件、资料和数据;甲方向乙方提供的资料(包括但不限于文字资料、图片、音像作品),除用于本合同之目的,乙方不得以任何方式进行使用,否则应向甲方返还其所得收益,向甲方支付合同总额 20%的违约金并赔偿甲方损失。

5. 如有乙方商誉下降、经营异常、丧失履约能力、破产或有其他甲方认为乙方履行不能的情形的,甲方有权随时解除合同。

6. 为乙方在本合同履行过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

7. 甲方有权扣除乙方未达到服务要求的部分及乙方应支付的违约金、赔偿款等。

8. 因政策变化、政府行为等导致本合同无法执行的,甲方及时通知乙方,双方协商变更/替换服务内容,但乙方已经实际执行的服务内容对应的费用甲方应予支付。

9. 甲方保证为实现本合同目的向乙方提供的相关材料、素材、文案等内容均不侵犯任何第三方著作权、专利权或商标权,同时也不会侵害第三人的商业秘密和其他合法权益。由于甲方提供给乙方的内容侵权发生的责任由甲方自行承担。若因此造成乙方延期交付服务内容或工作成果不视为乙方违约。

## (二) 乙方的权利和义务

1. 有权按照本合同约定向甲方收取费用。
2. 有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的所有必须的文件、资料和数据，乙方非经甲方书面许可不得将在服务期间所了解和掌握的资料、信息、数据等提供或泄露给任何第三方，否则应向甲方返还其所得收益，支付协议总额 20%的违约金并赔偿甲方损失。
3. 按照本合同约定的内容和时间要求完成服务，并按经甲方确认的方案执行。
4. 乙方有义务协调腾讯的先进技术和资源投入本项目，并配备有相应资质、经验丰富的专业技术人员为甲方提供服务。
5. 接受并配合甲方对本合同履行情况的监督与检查。
6. 按月向甲方提供服务执行情况、成果总结等材料。
7. 乙方确保其提供的服务或完成的工作成果不存在违反法律法规、公序良俗或甲方要求的内容，不存在侵犯任何第三方的知识产权和其他合法权益之处，否则应负责解决，乙方承担由此造成的一切后果，赔偿甲方损失并向甲方支付协议总额 20%的违约金，同时甲方有权解除协议。乙方为履行本合同所完成的工作成果（包括 APP、相关稿件、素材、软件等等）的相关知识产权，归甲方所有。
8. 乙方按甲方要求提供含有已制作、发布的宣传内容、发布时间、发布总数量等信息，作为已经提供服务的依据，提供相应数据、证明材料等报甲方审核确认，否则甲方有权扣减对应部分的费用并要求乙方延长服务期限。
9. 活动执行过程中造成的人身财产损失及与第三方产生的纠纷（包括但不限于经济纠纷、知识产权纠纷、与其工作人员的劳动劳务纠纷等），由乙方自行负责解决；造成甲方损失的，乙方应予赔偿。

10. 乙方确保其选用人员足以胜任本合同项下义务,对于不称职、损害甲方利益不以及服从甲方管理及调度的人员,甲方有权要求乙方立即更换;乙方及其工作人员在拍摄制作时应遵守甲方现场纪律,服从甲方管理,否则甲方有权解除合同。

11. 乙方保证具备履行本协议相关服务的资质,否则应将所收取的相关费用全部退还甲方,向甲方支付合同总额 20%的违约金并赔偿甲方损失,同时甲方有权解除合同。

12. 乙方应严格遵守相关政策、法律法规、规章或规范性文件等规定,应保证相关服务、成果等不含任何违法、有损民族关系或侵犯任何第三方合法权益的内容,否则一切责任及后果由乙方承担,乙方向甲方支付合同总额 20%的违约金并赔偿甲方损失,同时甲方有权随时解除合同。

13. 乙方对其服务及成果科学性、合法性、准确性、及时性等负责,如出现成果瑕疵、服务不及时等,乙方除负责采取补救措施外,应免收受损失部分的报酬,向甲方支付协议总额 20%的违约金并赔偿甲方受到的全部损失。

14. 协议履行过程中,乙方不得擅自向有关人员或单位收取任何费用,或以任何名义要求第三方提供赞助款等,或以其他形式从服务工作中谋利,否则应向甲方返还其所得收益,向甲方支付协议总额 20%的违约金并赔偿甲方损失,同时甲方解除协议,双方按照乙方已实际履行的服务进行结算。

15. 如乙方违反保密义务、损害甲方形象利益、存在不诚信行为、出现重大或多次投诉(情节由甲方认定)、出现负面舆论等,或乙方未按约定履行其他合同义务经甲方催告仍未整改的,甲方有权解除本

合同。

16. 宣传推广出现“错登”、“漏登”情况的，乙方按甲方要求按照“错壹补贰，漏壹补贰”予以补登；乙方负责制作宣传材料的，应按甲方要求提交甲方审核确认，乙方成果不符合甲方要求的，应在甲方规定期限内整改，否则甲方有权解除合同；刊登的宣传材料、广告宣传片等，都须经甲方书面确认后方可执行后续工作。

17. 涉及网红、达人等展示人员的，乙方应保证其形象健康，推广方式积极向上，不违反政策及法律法规，遵守社会公德及公序良俗等；保证宣传活动质量，做好应急及补救预案等，确保活动顺利进行。

## 五、验收

甲方按合同内容享受乙方提供的服务，验收合格后在相应验收材料上签字。签字的验收材料作为最后结算付款的依据。

## 六、违约条款

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、响应文件或本合同约定及甲方要求的(包括但不限于未能按本合同约定及甲方要求的时间、平台、内容投放，运维推广、活动执行、稿件等不符合甲方要求，或存在扣量、错误投放等现象等)，每出现应一次/项，除甲方有权不予支付相应费用外(已支付的甲方有权要求乙方退回)，乙方须向甲方支付违约金，违约金金额不超过对应合同服务项费用的20%(甲方视乙方违约实际情况确定)，同时乙方应按甲方要求进行整改，为不耽误项目进程，甲方有权另行委托第三方解决，由此产生的全部费用及损失由乙方承担；如乙方未在甲方规定期限内整改，或乙方在协议履行过程中存在欺诈行为的，甲方有权单方面解除本合同。

2. 乙方未能按本合同约定提供服务，从逾期之日起每日按本合同

总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 本合同因乙方违约等原因解除或终止的，乙方应承担合同总价 20%的违约金并赔偿甲方损失，并将剩余款项（即甲方已付款但乙方未履行或未合格履行部分的费用）返还甲方。

4. 在任何情况下均依中华人民共和国法律解释之，此外甲乙双方间任何协议均以中华人民共和国法律为依据。

## 七、保密条款

（一）甲、乙双方对本协议以及在履行本协议中收集、获取、知悉的用户信息、收费数据等严格保密，因一方原因（包括该方的合作方原因）导致用户信息泄露的，由该方承担由此造成的一切损失和责任。

（二）甲、乙双方对本协议以及在履行本协议中接触到的对方商业秘密、用户信息将严格保密。商业秘密指未曾发表、未曾公开的、不能从公开渠道直接获取的，能带来现实的或潜在的经济利益或竞争优势，具有实用性并经采取保密措施，只限特定范围内人员知悉的信息。商业秘密包括但不限于，有关对方网络、销售、成本和其他未公布的财政信息、产品和经营计划、设计规划、营销数据资料等经营信息、管理信息、技术信息以及计算机系统信息。

（三）甲、乙双方均不得未经对方的书面同意而将另一方的商业秘密向任何第三方披露，也不得将获悉的对方的商业秘密用于履行本合同以外的用途。保密期限自获悉商业秘密之日起至商业秘密非因合同方过错而进入公共领域之日。甲、乙双方应保证本方雇员履行上述义务。



## 八、合同的变更、解除和终止

(一) 经双方协商一致,可变更本合同内容,变更内容须由双方书面签章确认。

(二) 本合同因解除或履行完毕而终止。

## 九、不可抗力

(一) 本合同任何一方遭受不可抗力事件的影响,从而造成本合同义务不能履行的,根据不可抗力事件影响的程度,可以部分或者全部免除责任;但是遭受不可抗力事件不能履行义务的一方应当在发生不可抗力事件的 24 小时内及时通知另一方,并且在不可抗力事件结束后的 3 个工作日内向另一方提供能够证明不可抗力事件发生、影响范围、影响程度的证明,否则遭受不可抗力事件不能履行义务的一方不得就此免除责任;任何一方延迟履行义务后遭受不可抗力事件的,不能免除责任。

(二) 不可抗力事件为:

1. 自然灾害。
2. 战争、火灾、暴乱等人为灾祸。
3. 政府行为、国内外法院的命令。
4. 在客观上可以被认定的其他事项。

十、甲乙双方在履行合同过程中发生纠纷,应及时向主管部门或监督管理部门反映或投诉;或向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。提起诉讼产生的诉讼费、合理的律师费等由责任方承担。

十一、本合同其它未尽事宜,按国家《中华人民共和国民法典》等有关规定处理。

十二、本合同一式柒份,甲方执肆份,乙方执贰份,采购代理机

构执壹份，具有同等法律效力，本合同经双方法定代表人或授权代表  
签字和加盖公章或合同章后生效。

十三、附件作为本合同不可分割的部分，与本合同一并生效。

(以下无正文，为本协议签署页)

甲方(公章):海南省旅游和文化广电体育厅

法定代表人(或授权代理人)签字:



王世平

乙方(公章):云南腾云信息产业有限公司

法定代表人(或授权代理人)签字:



采购代理机构声明:本合同标的经海南宗融项目管理有限公司依法定程序采购,合同主要条款内容与招响应文件的内容一致。

采购代理机构(公章):海南宗融项目管理有限公司

经办人签字: 金久茹



共同签署时间: 2021年 9月17日

附件：

# 智游海南 APP 及小程序运营推广项目

## 服务方案

云南腾云信息产业有限公司

2021 年 9 月

## 目录

一、方案背景.....	14
二、合作时间.....	14
三、工作目标.....	14
四、运营策略.....	15
五、服务内容.....	16
(一) 全年度内容规划.....	16
1、内容定位.....	16
2、内容选题.....	17
3、运营规划.....	19
4、上新节奏.....	20
5、浏览量目标.....	21
6、渠道运营规划.....	21
(二) 内容库建设.....	22
1、精品图文原创.....	22
2、精品短视频原创.....	22
3、直播.....	22
4、内容引入及发布.....	22
5、VI 及视觉形象引入.....	23
6、多维度新闻稿传播.....	23
(三) 打造“智游海南”特色活动策划.....	24
1、当季热门.....	24
2、智游海南主题榜单评选活动.....	24
3、优惠发布.....	24
4、体验馆推荐.....	24
六、运营服务费用.....	26
七、增值服务.....	29

## **一、方案背景**

为了积极响应文化和旅游部、国家发改委等关于“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见中指出的重要指导思想和发展目标，充分利用并发挥海南自贸港政策优势，塑造海南文化旅游品牌。智游海南 APP 及小程序作为链接游客和海南目的地之间的重要纽带，本方案将以“权威、全面、及时、深度”为指导方向，着手打造海南旅文内容的“新生态”和“新模式”，为游客提供贯穿行前、行中、行后的全过程，覆盖“吃、住、行、游、购、娱”各环节权威内容，全方位夯实“智游海南”内容的准确性，提升内容丰富度及实用性。

本方案旨在结合智游海南一期建设及运营推广的经验，及过往针对省级目的地和 5A 景区的运营模式沉淀，根据对智游海南品牌特色、目标宗旨、服务理念等要素，以创新方式策划运营推广服务并落地实施，将包括年度规划、平台内容规划、具体服务保障措施等，一是扎实做好智游海南平台各板块日常保障和运营工作，全面提升平台内容质量；二是对智游海南 APP 及小程序全年营销推广内容系统谋划，推陈出新，在提高便捷度的同时提升智游海南 APP 及小程序的用户留存率和活跃度；三是总结和输出“智游海南”运营模式，全面做好“智游海南”运营服务保障工作，对智游海南品牌形象及服务功能进行深度传播，持续推动运营往市场化方向发展。

## **二、合作时间：**

自合同签订之日起，周期为一年。

### 三、工作目标

将整体从提升海南旅文品牌形象、促进旅文产业融合创新、加大海南文旅产品供给等方向着手，依托“智游海南”运营推广，整合线上线下资源，通过多维度、多场景的宣传推广手段和深度化、定制化的宣传推广内容，大力开展全年运营推广服务，全面宣传海南旅文，持续传播海南旅游文化新形象。

### 四、运营策略

#### （一）持续提升“智游海南”知名度，深挖平台“内容+传播”。

1、打造深度专题内容运营：结合海南省旅文厅重大相关活动，总结海南旅文特色，在广而全的内容基础上，精细用户需求，提炼更具深度的专题内容，满足不同圈层的用户需求。

2、搭建自有媒体矩阵：挖掘海南旅文特色，充分配合宣传需求，运用图文、直播、视频、图解等形式解读资讯内容，实现多场景覆盖。

3、深度推动产业联动：为景区、酒店等涉旅企业提供信息发布渠道，打通供稿体系，使产业信息能及时有效推送。

#### （二）基于平台运营推广开展 IP 活动营销，提高用户使用率。

通过智游海南活动营销打通线上线下，提升内容传播的深度和广度，塑造更强有力的品牌印象。将根据海南旅文重大旅游活动、会展、旅游节庆、主题营销、旅游促销、节点营销等，增加营销类宣传活动，提高用户对智游海南 APP/小程序的感知度。

**（三）总结和输出“智游海南”运营推广模式，进一步推动专业化、市场化运营。**

将基于平台运营推广总结和输出“智游海南”服务模式，全面做好“智游海南”运营服务保障工作，对智游海南品牌形象及服务功能进行深度传播，持续推动运营往市场化方向发展。

## **五、服务内容**

深入整合线上线下传播资源和渠道，开展“智游海南”年度运营推广，并结合“阳光海南 度假天堂”“我和春天的约‘惠’”“海南夏天童 young 嗨”“海南乡村旅游文化节”“海南欢乐节”“海南红色旅游”等海南现有的品牌 IP 形象，进一步深化运营推广，全面解析和引导游客“智”游海南文化旅游，深入挖掘“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素内容，让更多游客了解海南、向往海南、出游海南。本项目服务内容主要包含以下 3 大主题服务内容：

### **（一）全年度内容规划**

通过全年的内容规划和日常内容管理工作，提升智游海南内容的可读性与实用性，提高智游海南 APP 与小程序的内容准确度。为游客提供涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等旅游全要素的内容资讯信息，突出官方助手的内容功能属性，打造有价值的内容，并树立平台在行业内的权威性，及时发布海南文旅相关信息。

#### **1、内容定位**

（1）导向正确：坚持正确舆论导向，加强互联网内容建设和运营人员政治觉悟，从内容上加强、加热正能量内容引入，在推荐机制



上加强正能量内容推荐，确保平台内正能量内容充盈。

(2) 资讯实用：加强自有媒体矩阵搭建，挖掘海南旅文特色，创新形式宣传，充分配合宣传需求，运用图文、直播、视频、图解等形式解读资讯内容，实现多场景覆盖。

(3) 引起用户关注：加强与旅游行业、产业联动，为景区、酒店等涉旅企业提供信息发布渠道，打通供稿体系，使产业信息能及时有效推送，引起用户关注。

## 2、内容选题

### (1) 内容选题分类

运营人员针对当周选题内容、上新位置、时间排期进行选题规划，选题包括：

活动类：重点关注海南旅文厅主办的重要会展、节庆、主题营销活动，以及其他精品旅游活动资源内容。

种草内容：内容侧按照目的地流量构建思路，重点关注旅游攻略、人群细分、兴趣垂直度去搭建不同专题。

### (2) 运营位内容选题标准

内容（普通文章/游记/攻略/玩法）上线首页信息流标准：

#### ①长内容

内容维度：景点、美食、美宿、潮玩、非遗等维度旅行内容传播。

内容叙述流畅，能提供用户实用信息，有不错的可读性，欣赏性，图片质量良好。

优先上线：目的地为小众网红打卡地，能提供不同于其他攻略的大量有价值信息或独家线路玩法，对旅行独特的思考和感悟，文笔优

美流畅有条理，感染力强，图片质量优秀，形象好真人出镜。

无链接错误：跳转页找不到相关内容。

无文字错误：语法错误、错别字、常识性错误。

无排版错误：大面积文字超过手机一屏，文字错乱，扭曲。

无图片错误：图片无法显示、放错图、图片文字描述有误。

不能包含广告、低俗或敏感的内容。

## ②短内容

主要为新奇打卡点短内容传播。

内容叙述分类有条理，文笔优美流畅，对旅行有独到的思考和感悟，能提供若干对用户有价值的信息，图片质量良好，宜真人出镜。

无链接错误：跳转页找不到相关内容。

无文字错误：语法错误、错别字、常识性错误。

无排版错误：大面积文字超过手机一屏，文字错乱，扭曲。

无图片错误：图片无法显示、放错图、图片文字描述有误。

不能包含广告、低俗或敏感的内容。

## ③视频内容选题要求

视频内容主要从风光、人文、民俗文化、新奇玩乐等方面展示海南。

视频内容主题突出，能够从画面和剧情等方面对观众产生吸引力。

视频内容需清晰，不能有明显模糊和大幅晃动现象，画面不能翻转，不能留有大黑边。

视频拍摄背景干净、明亮、有美感。

不能包含广告、低俗或敏感的内容。

### 3、运营规划

#### (1) 栏目运营规划

结合海南省旅文厅重大相关活动，总结海南旅文特色，在广而全的内容基础上，精细用户需求，提炼更具深度的专题内容，满足不同圈层的用户需求，打造特色内容栏目，包括：

吃在海南：组合营销和包装美食线路；

住在海南：推介精品舒适民宿酒店；

购在海南：最佳免税购物路线以及折扣优惠券引导和分享。

#### (3) 后台内容管理规划

对智游海南平台系统、平台数据以及用户信息进行管理操作。包括：文字、图片、影音及公告发布、更新、删除，用户数据统计及管理操作。

①名片新增服务：提升和优化现有名片质量，一是提供新增城市和景区名片的上线服务，包括内容编辑、审核、上架工作，提供7×16小时相应服务；二是对接市县、景区关于名片账号服务需要，协助管理和维护城市、景区名片内容；三是为城市、景区名片新增原创优质内容（游记、玩法、攻略文章）。

②排查服务：提供智游海南APP及小程序资讯、名片、线路、免税、美食等各内容板块的排查服务。

③广告位管理：主要用于城市名片小程序，根据需求设计或者调整，在首页添加广告图。

④按钮功能配置：主要针对智游海南APP首页，城市名片小程序首页，APP个人中心，APP行程-旅游文化活动，APP行程-顶部按钮，APP行程-单图按钮的功能按钮进行配置。

⑤开屏宣传图/轮播图管理：对开屏图片和轮播图进行设计、制作、管理配置服务。

⑥游客信息管理：根据初次使用时间记录所有游客的信息，管理用户详细信息、点赞记录、收藏记录、浏览记录、游记攻略发布等。

⑦后台数据统计服务：根据客户诉求，实时、阶段性统计后台相关数据内容进行反馈汇报。

#### 4、上新节奏

根据智游海南 APP 不同内容栏目属性，做好信息内容的采集、梳理、编辑、审核及发布，合理规划主题，并提高信息发布效率和准确性；保障每周重要栏目更新 3 至 4 条，如有突发情况及重点活动，积极主动配合。

##### (1) 更新要求

日常更新：官方资讯首轮选题供稿在 10:00 前，需提供不少于 3 条海南文旅资讯的最新稿件进行审核。官方资讯二次选题供稿在 16:00 前，需提供不少于 3 条海南文旅资讯的最新稿件进行审核。保证每天至少更新 2 条内容。

同步更新：收到政府提供的内容，及时同步处理更新。

##### (2) 更新流程

智游海南 app 坚持“先审后上，保证质量，责任到人”的原则，未经审核信息一律不准上网，严格遵循审核把关制度，确保智游海南 app 运营安全。

## 5、浏览量目标

运营服务期间，保障智游海南 APP 及小程序全年内容总浏览量不低于 5 万，重点栏目内容浏览量预估目标清单。

## 6、渠道运营规划

联动腾讯内容开放平台及自媒体矩阵，围绕智游海南内容及栏目打造特色内容，并进行渠道运营和分发，保障内容传播效率。

(1) 腾讯新闻客户端：平台月活 2.72 亿，智游海南活动稿件在腾讯新闻以信息流方式推送，全年 48 条。

(2) 腾讯视频客户端：平台月活 2.44 亿，智游海南活动视频在腾讯视频旅游频道推送，全年 48 条。

(3) 微视：平台日活 4000 万，智游海南活动短视频在微视平台以信息流方式推送，全年 48 条。

(4) 公众号：“腾讯旅游”官方公众号配合推送智游海南活动稿件，全年 48 条。

(5) 微博：“腾讯旅游”等腾讯合作头部微博号可配合推送智游海南活动稿件，全年 48 条。

(6) 视频号：“腾讯文旅”等腾讯合作头部微信视频号，可配合推送智游海南相关短视频，全年 24 条。

注：最终执行将依据实际需求进行调整，在资源发生变动的情况下，确保以同等价值资源替换。

## **（二）内容库建设**

### **1、精品图文原创**

全年围绕海南省旅文厅组织开展的系列重大旅游文化活动、节假日和主题旅游三大方向对智游海南 APP 全年图文内容进行规划、生产、展示，如欢乐节、乡村旅游节、黎苗“三月三”等地方性节庆，突出特色亮点。全年共撰写 60 篇精品图文，同步在腾讯平台传播及推荐。

### **2、精品短视频原创**

结合智游海南 APP 视频推广功能，以及海南大型主题活动、特色旅游项目、重大资讯以及诸如欢乐节、乡村旅游节、黎苗“三月三”等定制创意短视频(时长 1-2 分钟)，每年制作 6 条，视频核心主题以介绍智游海南功能和引流为主，除在智慧海南 APP 传播外，同步在智游海南媒体矩阵、新闻客户端等渠道重点推荐。

### **3、直播**

重大活动视频直播：结合海南重大旅文活动、旅游体验看点、事件营销等开展视频直播，并并联动相关头部平台做同步视频直播推荐。每场直播时长不超 2 个小时，传播渠道不少于 5 个，并配合制作直播预告海报，场均全网观看量不低于 50 万，每年直播 12 次。

### **4、内容引入及发布**

#### **（1）目的地名片类内容引入**

针对城市名片、A级景区、椰级乡村点、酒店（金宿、银宿、铜宿）、免税店等名片类栏目下辖的子栏目内容信息管理，对接相关责任单位，及时更新和发布内容。

#### （2）活动、主题线路、攻略玩法等推荐导引类内容引入

一是根据旅游时间节点及主题宣传节点等，对接市县、景区、活动主办单位等，对活动、线路、攻略、玩法等相关栏目的内容进行更新发布；二是针对官方推荐的活动、精品线路等，对接相关处室进行更新和管理；三是针对热门线路和活动的内容进行采集、编辑、送审、发布。

#### （3）美食、演出、非遗等文化类内容引入

一是对美食栏目内容信息的管理，对接相关单位及不断拓展内容来源，对栏目内容进行更新管理；二是针对演出、非遗等栏目，对接相关责任单位及不断拓展内容来源，进行信息的采集、编辑、送审、发布。

### 5、VI 及视觉形象引入

强化智游海南视觉印象，将从 VI 标志、标准字、标准色等维度打造系统的视觉表达体系，设计并打造“智游海南”官方独有旅游品牌形象。包含：品牌 logo、品牌标语口号、辅助图形设计等。

### 6、多维度新闻稿传播

基于海南省旅文厅组织开展的重大旅游文化节庆活动及热点事件，充分依托官方媒体和行业自媒体平台，根据智游海南平台运营状况及核心功能点为切入点，通过深度新闻稿件，面向全国乃至全球介绍海南旅游重大活动及热点事件，全面展现智慧海南的大布局及海南

旅游智慧化与国际化水平建设的高位战略。

数量：1年4篇多维度深度新闻稿件。

内容：依托官方媒体和行业自媒体平台，根据智游海南平台运营状况及核心功能点为切入点，深度介绍智慧海南的大布局及海南旅游智慧化与国际化水平建设。

### （三）打造“智游海南”特色活动策划

将基于内容运营开展 IP 活动营销，丰富智游海南平台内容，提升知名度。通过活动营销打通线上线下，提升内容传播的深度和广度，塑造更强有力的品牌印象。根据海南旅文重大旅游会展、旅游节庆、主题营销、旅游促销、节点营销等，增加营销类宣传活动，提高用户对智游海南 APP/小程序的感知度。

#### 策略目标

基于前期的运营，经过对海南旅游文化资源要素的梳理和筛选，结合当前内容运营方向及目前最具 IP 开发价值的旅游文化资源要素，持续打造并最终形成“智游海南”IP 活动运营策略。通过智游海南 IP 活动的持续运营和塑造，更好的整合旅游文化资源要素，提升产业内涵，不断充实海南旅游品牌，助力培育旅游消费热点，强化智游海南品牌印象。

#### 投放执行计划（拟）

“智游海南”特色活动策划清单一览			
活动主题	活动内容	执行时间 (预估)	资源



<p>当季热门</p>	<p>结合此阶段的重要活动“<b>2021 海南欢乐节</b>”，以“当季推荐”及出游热门话题为核心，整合冬季的“吃、住、行、游、购娱”元素与欢乐节系列活动，持续打造海南当季爆款推荐主题内容策划。</p>	<p>9月—11月</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、1个微博话题，囊括欢乐节主题活动、网红打卡、特色美食、旅居体验等维度；</li> <li>2、5—10名KOL欢乐助力；</li> <li>3、系列主题海报；</li> <li>4、5篇深度系列图文；</li> <li>5、1条短视频；</li> <li>6、腾讯渠道配合发布推广。</li> </ol>
<p>智游海南主题榜单评选活动</p>	<p>深度围绕海南美食资源，打造【好吃海南】榜单。深度牵引头部达人传播造势，线上传播联动、线下店铺活动助力打榜。创建旅行目的地标杆内容推荐+快速扩展目的地涉旅场景商户资源模式。按照小吃精选、海鲜荟萃、甜品大赏、地道美食、必吃大餐等维度，通过将餐饮资源整合运营，并进行精品内容推荐。</p>	<p>12月—2月</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、5篇精品探店图文；</li> <li>2、系列主题海报；</li> <li>3、短视频制作2条；</li> <li>4、1个主题H5；</li> <li>5、5—10位KOL利用社群传播；</li> <li>6、腾讯渠道配合发布推广。</li> </ol>
<p>优惠发布</p>	<p>结合3月我厅重点IP活动“<b>我和春天的约惠</b>”营销，整合智游海南及腾讯平台等，联袂打造线上优惠及促销，推动电商主题营销。</p>	<p>3月—5月</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、1场#春季出游#优惠活动发布，囊括民宿、免税、门票、美食等特惠信息；</li> <li>2、搭建1个活动专题及入口；</li> <li>3、3篇种草图文；</li> <li>4、系列主题海报；</li> <li>5、腾讯渠道配合发布推广。</li> </ol>
<p>体验官推荐</p>	<p>结合暑期及研学游方向，从打通精品PGC内容，逐步调动UGC粉丝持续参与关注，共同推广智游海南全网知名度与曝光量。联合达人原创、内容引入方向突显达人带你游板块，与达人共同发布海南精品攻略，通过实地探店、体验攻略输出，建立用户对于App内容品质的信任度。</p>	<p>6月—9月</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、3—9位KOL体验官；</li> <li>2、5篇原创攻略；</li> <li>3、创意海报制作；</li> <li>4、1条短视频；</li> <li>5、腾讯渠道配合发布推广。</li> </ol>

注：最终内容将依据实际需求进行调整，由于平台改版或者不可抗力原因导致平台渠道产生变化，以相同价值资源进行替换（需提前经甲方确认），最终以实际出品内容为准。

## 六、运营服务总费用：¥2,877,500.00（元）

产品模块	功能名称	功能描述（服务内容）	单位	单价（元）	报价（元）
全年度内容规划	进行内容定位	保证内容导向正确、资讯实用、引起用户关注。	套/全年	42,500.00	42,500.00
	内容规划与上新	内容规划：围绕省旅文厅开展的重大活动、节假日、主题旅游等方向合理规划。 上新节奏：以固定、备选主题相结合的形式，如有突发情况或重要活动，积极主动配合。			
	渠道运营规划	进行全年度 app 及小程序和自媒体矩阵内容呈现栏目规划，根据宣传策略，打造特色内容。			
	渠道传播服务		腾讯新闻客户端：智游海南活动稿件以信息流方式推送。	全年 48 条	320,000.00
腾讯视频客户端：智游海南活动视频在腾讯视频旅游频道推送。			全年 48 条		
微视：智游海南活动短视频在微视平台以信息流方式推送。			全年 48 条		
公众号：“腾讯旅游”官方公众号可配合推送智游海南活			全年 48 条		

		动稿件。			
		微博：“腾讯旅游”官方微博可配合推送智游海南活动稿件 8。	全年 48 条		
		视频号：“腾讯文旅”官方微信视频号，可配合推送智游海南相关短视频。	全年 24 条		
内容库建设	精品图文 原创	围绕重大旅文活动、主题旅游、线路玩法、活动事件等进行原创内容的规划、生产、展示，同步在智游海南媒体矩阵、腾讯内容开放平台等渠道推荐。	60 篇/ 全年	2500/篇	150,000.00
	精品短视频 原创	结合智游海南 APP 视频推广功能、重大旅游文化活动、特色旅游项目、重大资讯等定制创意短视频(时长 1-2 分钟)，同步在智游海南媒体矩阵、腾讯内容开放平台等渠道推荐。	6 条/全 年	30000/次	180,000.00
	直播	对海南重大活动等选题开展视频直播，并联动腾讯平台同步视频直播推荐。	12 次/ 年	30000/次	360,000.00
	内容引入 及发布	从全面提升智游海南内容的可读性、实用性和丰富度，为	1250 篇 /年	100/篇	125,000.00

		游客提供涵盖“吃住行游购娱”旅游全要素的内容资讯信息的角度入手，全面引入、转载关于海南旅游的图文、短视频内容。			
	多维度深度新闻稿件	根据智游海南平台运营状况及核心功能点等为切入点，打造主题相关多维度稿件，利用网络平台及自媒体生态等进行传播。	4 篇/年	35000/篇	140,000.00
	VI 品牌标识设计服务	品牌 VI 识别基础版服务：品牌 logo 设计 1 个；品牌标语口号 1 个；辅助图形设计；VI 基础延展等。	套/年		260,000.00
打造“智游海南 IP”运营活动策划	内容运营活动策划	以海南省旅文厅组织开展的重大旅游文化节庆活动为依托，利用榜单评选、当季推荐、达人游等方式，深度开展特色运营活动策划。	4 次/年	100000/次	400,000.00
运营人力支撑	内容运营统筹 (1 人)	统筹管理平台运营整体工作，负责沟通协调、搭建内容运营体系、制定运营策略、推动数据提升、把控平台内容输出质	人/月 (6 人)	15000/人	900,000.00

		量。			
	内容运营更新 (2人)	负责平台和自媒体渠道上传内容、编辑、审核与发布。			
	活动策划 (2人)	负责重要活动的运营把控，输出整合营销方案并落地执行。			
	设计师 (1人)	负责平台运营的设计工作，包括APP及小程序 banner 图、海报、条漫、线下物料等设计。			
<b>费用合计</b>	<b>2,877,500.00 (元)</b>				
<b>备注：</b> 1、服务期限：一年（具体以合同签订为准）。 2、具体执行时间根据合同起始时间顺延；由于平台改版或者不可抗力原因导致平台渠道产生变化，以相同价值资源进行替换（需提前经甲方确认），最终以实际出品内容为准。					

## 七、增值服务清单

序号	服务形式	内容描述	数量
1	活动直播	配合重要活动直播，并联动腾讯平台做同步视频直播推荐。	1场
2	内容引入	完成项目服务协议内容外，引入的基础上，增加1000条内容的引入。	1000条

3	创意短视频制作	1 分钟以内创意短视频制作及发布。	1 条
4	App 专题	适配智游海南 App 的策划及专题内容搭建上线。	3 个
5	H5 制作	配合重要节庆活动,通过制作创意 H5 用于用户互动营销宣传。	1 个
6	设计物料	完成项目服务协议内容外,提供 APP 轮播图、宣传海报、广告图设计制作。	3 张
<p><b>备注: 由于平台改版或者不可抗力原因导致平台渠道产生变化,以相同价值资源进行替换(需提前经甲方确认),最终以实际出品内容为准。</b></p>			