

新媒体电子商务产教融合实训室设备购置项目采购需求

一、采购项目基本信息:

- (一) 项目名称: 新媒体电子商务产教融合实训室设备购置项目;
- (二) 采购单位: 海南省商业学校;
- (三) 采购预算: ¥3280700.00 元 (人民币叁佰贰拾捌万零柒佰元整);
- (四) 资金来源: 财政资金
- (五) 项目地点: 采购人指定地点

二、采购需求

序号	品目	详细参数	单位	数量
1	教学电脑	I7 8G IT+256SSD DVD 2G 独显 23.8 寸	台	2
2	实训电脑	I5 8G 1T+256SSD DVD 2G 独显 21.5 吋	台	45
3	教师讲台	教室讲台定制	套	1
4	学生课桌椅	适用于直播的学生课桌椅	套	45
5	推拉绿板	教学用标准推拉绿板	套	1
6	交互式一体机	<p>1. LED 液晶屏, 背光源, A 规屏或以上标准; 显示尺寸不小于 86 英寸, 显示比例 16:9, 显示分辨率不小于 3840×2160, 可视角度不小于 178°, 亮度≥400cd/m², 保证学生观看效果;</p> <p>2. 整机功率: ≤220W, 待机≤0.5W;</p> <p>3. 屏幕表面采用防眩光钢化玻璃, 防划防撞; 外边框铝合金材质, 前框四角圆弧型设计;</p> <p>4. 集成触摸电视、安卓系统、工业级 PC 一体化内嵌设计;</p> <p>5. 全金属后壳, 防腐蚀设计, 高可靠性;</p> <p>6. 采用触摸框前拆式设计, 方便售后维护;</p> <p>7. 前置按键、前置接口设计, 便于使用操作。</p> <p>二、整机输入端口及安卓系统功能</p> <p>1. 高精度触摸, 支持单笔≤1.6mm 精细书写, 支持 6 笔≤3mm 同时书写;</p>	台	2

		<p>2. 书写高度$\leq 2.0\text{mm}$，书写体验更加流畅；</p> <p>3. 全通道批注，带 Android 白板软件；</p> <p>4. 智能侧边栏菜单；带 Android8.0 系统，可插拔式 OPS 电脑；</p> <p>5. 双 LAN 口桥接，支持 Android 系统、OPS (Windows 系统) 和外置 PC 多系统网络桥接远程集控功能；</p> <p>6. 前置双 Public USB 接口自动跟随；</p> <p>7. 自带锁屏功能；</p> <p>8. 互动大屏前置接口：具备≥ 2 个 Public USB，≥ 1 路 HDMI IN，≥ 1 个 Touch-USB；</p> <p>9. 为防止误操作，无需前置除电源键之外的其它按键。</p> <p>三、触控参数：</p> <p>1. 触控特性：要求 20 点红外触控技术，无需安装驱动和校准定位，无遮挡下同时识别 20 点独立书写操作，触摸分辨率不少于 $32768*32768$；</p> <p>2. 无触摸死点：进行单点或少于最高点数的多点遮挡后，仍能正常书写，不影响书写性能；</p> <p>3. 触摸防干扰技术：局域消除反射功能，保证边缘触控效果。</p> <p>四、电脑配置及系统</p> <p>1. 内置电脑采用抽拉式模块化设计，利于使用中的维护；</p> <p>2. CPU：Intel 十代 I5 及以上；</p> <p>3. 内存：8GB DDR3 及以上；</p> <p>4. 硬盘：SSD256G 及以上；</p> <p>5. 无线：Wifi2.4G/5G 模块；蓝牙 4.2 模块；</p> <p>6. 接口：4 路 USB（双 2.0 双 3.0）、1 路 RJ45 网络接口、1 路 HDMI 输出。</p>		
7	教室整体扩音系统	根据现场情况定制	套	1
8	专业直播摄像机	1. 1080P 60 帧 2. HDMI-SDI 3. RTMP 直播 4. 可预设 255 预置位 5. 水平 355° 旋转 垂直 180° 旋转 6. 2.7 英寸传感器	套	46

9	高清采集卡	高清数据采集转换设备	个	46
10	无线麦克风	领夹式专业摄像机收音话筒单反采访录音户外手机直播麦克风 1拖1	套	46
11	专业声卡	1. 多用途 6 通道带 USB 声卡音乐调音台 2. 高解析度，两轨录音及播放 3. 灵活的 lookback 功能，适用于录音及网络直播	套	46
12	三脚架	1. 产品类型：三脚架+云台。 2. 最高工作高度：不少于 152mm。 3. 收缩高度：不少于 54mm。 4. 最大负荷：不少于 3kg。 5. 节数：不少于 4 节。 6. 其他特点：适用机型：手机、单反、微单、DV 脚架材质：铝合金+ABS 云台类型：液压阻尼云台。	个	46
13	高清线	1. 线芯：19 标准线芯。 2. 分辨率：≥4096*2160p。	条	46
14	柔光灯	不少于 150W 太阳灯，专业柔光箱，铝灯架。	套	46
15	美颜灯	1. 双色温调节按钮：3200k-5600k 可调节。 2. 无级调光按钮：0-100%亮度调节。 3. 显色指数：Ra>90。 4. 色温：不少于 5400k。 5. 亮度：不少于 3575lm。	个	46
16	天花空调	3P 天花空调含安装辅材费用	套	6
17	网络布线	整体网络布线及安装调试	套	1
18	稳压器	120kw 三相稳压器	个	1
19	网络交换机	48 口千兆网络交换机	个	2
20	机柜	24U 网络机柜	个	1
新媒体电子商务直播间				
1	纸袋	天然尤加利叶干花+英文牛皮纸袋，尺寸：40-60cm； 家装摆设/装饰拍摄道具，	个	6
2	布袋	文艺英文字母小清新环保帆布袋；单肩拉链两用；	个	6

		大小：中号； 提拎部件类型：软把； 闭合方式：拉链； 内部结构：手机袋 证件袋； 有无夹层：无； 箱包硬度：软； 形状：竖长方形		
3	置物架	铁艺多层展示架； 梯形架子； 安装方式：置地式； 主要材质：铁艺； 层数：4层； 尺寸：约 60*35*150cm； 承重：约 50kg； 表面喷漆； 底部螺旋高低可调；	套	6
4	花架	北欧铁艺大理石花架； 结构工艺：金属工艺； 30*30*高 80cm 大理石面；	个	6
5	穿衣镜	落地穿衣镜； 组立尺寸（cm）150*38； 风格：现代简约； 颜色：咖木纹	个	6
6	柔光球	产品名称：柔光球； 卡口类型：保容卡口； 卡口材质：铝合金； 产品尺寸：30cm；	个	6
7	补光灯	通用补光灯 LED150W, 色温 5500±200K； 显色指数≥95；	个	6

		调光范围：10%-100%； 光通量：15000； 工作环境温度：-10~50° ； 输入电压 AC100~240V		
8	墙上装饰	双色 X 形壁饰置物架； 材质：实木； 风格：北欧风格； 尺寸：约 55*32cm	个	6
9	装饰	北欧装饰创意 INS 鹿角钟木质方形挂表； 材质：实木； 款式：简约无秒针； 整体尺寸：19*51cm	个	6
10	落地灯	功率：6W(含)-10W(含)； 风格：北欧；适 用空间：客厅 书房 卧室 其他/other； 是否带光源：不带光源； 电压：111V~240V（含）； 灯身主材质：铁灯罩； 主材质：布； 光源类型：白炽灯 节能灯 LED； 光源个数：1 个； 工艺：喷漆磨砂； 照射面积：3 m ² -5 m ² ； 灯罩辅材质：PVC； 质保年限：3 年； 是否智能操控：否	个	6
11	衣架	网红定制 ins 皮带吊架悬挂上墙服装展示架； 实木杆（120cm 长）高度可调节； 材质：植鞣皮真皮皮带+实木杆；	件	6

		适用范围：承重 60 斤以上		
12	背景墙造型	弧形，跟据网络平台店铺特色进行设计； 尺寸：定制	项	6
13	墙纸	北欧 ins 火烈鸟墙纸； 墙纸规格：其他； 面层工艺：纸面	平米	80
14	椅子	北欧风格 ins 吧台椅； 是否可升降：否； 材质：PP 椅面，加厚加料不含胶水，榉木腿； 尺寸：40*40*65cm	张	12
15	地毯	ins 北欧简约灰色几何线条短绒地毯； 颜色分类：灰色线条； 地毯尺寸：190*300cm； 产品：化纤； 原料成分：涤纶； 图案：几何图案	块	12
16	装饰画	黑白个性人物装饰画； 颜色分类：一抹亮色 D； 组合形式：高清艺术微喷装饰画（麻棉油画布肌理效果+铝合金拉丝画框）； 尺寸：宽 80cm*高 120cm； 外框类型：摩登黑（铝合金拉丝画框）	幅	6
18	射灯	电压：111V~240V（含）； 材质：铝灯具； 是否带光源：带光源； 功率：50W； 光源类型：LED； 电源信息：内置驱动电源； 带防眩光透镜，出光均匀透亮；	个	36

		可旋转角度设计，可满足多方位照明需求； 优质鳍片散热，确保灯具使用稳定性		
19	射灯架	三线合金导轨条，电压：111V~240V（含）； 合金烤漆材质；	个	12
20	晾衣架	实木晾衣架 无痕衣服撑子 原木色，10只装	扎	6
21	落地衣架	落地单杆衣架； 材质：碳钢； 产品尺寸：150*45*105cm； 颜色：黑色；	套	6
22	直播架	手机直播支架户外便携落地三角架； 1.9米三脚架+大号环形灯； 配有360°旋转云台，轻松实现俯拍、仰拍、侧拍等不同角度的拍摄需求； 折叠式设计，收放自如；蓝牙遥控，可远程自拍；配手机夹、平板夹	个	12
23	办公桌	模拟办公桌椅，150M*0.8M，双人位	套	6
24	直播间电脑	I7 8G IT+256SSD DVD 2G 独显 23.8寸	套	12
25	专业直播摄像机	1.1080P 60帧 2.HDMI-SDI 3.RTMP直播 4.可预设255预置位 5.水平355°旋转 垂直180°旋转 6.2.7英寸传感器	套	6
26	高清采集卡	高清数据采集转换设备	个	6
27	无线麦克风	领夹式专业摄像机收音话筒单反采访录音户外手机直播麦克风 1拖1	套	6
28	专业声卡	1.多用途6通道带USB声卡音乐调音台 2.高解析度，两轨录音及播放 3.灵活的lookback功能，适用于录音及网络直播	套	6
29	三脚架	1.产品类型：三脚架+云台。 2.最高工作高度：不少于152mm。 3.收缩高度：不少于54mm。 4.最大负荷：不少于3kg。	个	6

		5. 节数：不少于 4 节。 6. 其他特点：适用机型：手机、单反、微单、DV 脚架材质：铝合金+ABS 云台类型：液压阻尼云台。		
30	高清线	1. 线芯：19 标准线芯。 2. 分辨率：≥4096X2160p。	条	6
31	壁挂空调	1P 壁挂空调含安装辅材费用	套	5
32	化妆台	影楼专业化妆台，带化妆灯，带凳子	套	2
33	摄影电动背景轴直播背景布卷轴	摄影电动背景轴直播背景布卷轴 8 轴 配背景纸	套	1
34	拍摄台工作台	尺寸长 1.2m*宽 0.6m*高 0.8m； 承重 200kg； 材料:冷轧钢	台	2
35	产品展示架	尺寸：1.8*0.2M*2M。	组	6
36	格力储物柜	由组合储物柜收纳柜，3M*0.5M*1.2M 左右。人造板，颜色可跟据实景场景搭配。	组	2
37	视频、图片处理编辑桌椅	双人位，尺寸：1500mm*600mm*700mm.	套	6
38	后期剪辑制作电脑	I7 8G IT+256SSD DVD 2G 独显 23.8 寸	台	8
39	专业单反相机	单反相机套机 一、基本参数： 画幅：全画幅；用途：人物摄影： 风光摄影 运动摄影 4K 拍摄；机身材质：镁合金；有效像素：约 3040 万像素；传感器类型：CMOS；传感器尺寸：全画幅；高清摄像：4K 超高清视频；语言：中文 二、屏幕参数： 液晶屏尺寸：宽屏；液晶屏像素：约 162 万；液晶屏类型：普通屏；取景器类型：光学取景器 三、曝光控制 场景模式：肖像；风景；微距；运动；日落；夜景肖像；夜景；	套	6

		手持夜景 四、拍摄性能： 自拍：支持；连拍速度：约7张/秒；遥控拍摄：支持 五、存储参数： 存储介质：CF卡；SD卡；机身内存：无 六、电源参数：电池类型：可充电锂离子电池；外接电源：支持		
40	相机防潮箱	70L 防潮箱	个	1

直播带货平台课件培训清单

一	实战课程及资源包			
1	独立商城岗位技能课程	<p>《独立商城岗位技能实战课程》</p> <p>以岗位专业技能需求和职业能力为本，围绕“工学结合，丰工丰读”的教学理念，采用岗位实训加项目实战的教学模式，根据电商供应链工作流程和工作岗位，制定实施岗位教学内容与教学规划。</p> <p>按照教学设计以知识点碎片化、富媒体化建设课程。</p> <p>课程制作内容：包括团队筹备及组建、独立商城店铺基础设置、独立商城店铺运营推广。</p> <p>教学资源技术要求：</p> <p>（1）演示文稿：编辑、播放，各种操作简单易学，而且功能强大，能加各种音频、视频、动画等，丰富多彩。针对重难点知识内容，内容讲述清晰、易学易懂，图文并茂，适当增添些动画效果。</p> <p>技术要求：*.ppt；*.pptx；文件制作所用的软件版本不低于Microsoft Office 2003。</p> <p>版式设计：PPT进行标准化处理，采用统一模板制作。在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。正文字号应不小于16磅字，使用Windows系统</p>	套	1

		<p>默认字体，不使用特殊字体。页面的切换可形式多样，但每张幻灯片中的动态演示效果不宜过多（小于或者等于3种）。</p> <p>（2）视频/动画资源：所有视频数据都需要制作成流式媒体格式（mp4格式）。重点掌握的任务点内容制作开发微课，解决重难点，讲述清晰、易学易懂，图文并茂。</p> <p>技术要求：彩色视频素材每帧图像颜色数256色；视频类素材中的音频与视频图像有良好的同步；播放流畅。并可对音视频课件实现播放、暂停、停止、跳跃等功能。视频分辨率请设定为1920×1080；视频帧率为25帧/秒。</p> <p>（3）案例库：课程资源库包含试题库、任务素材等。文档格式应符合文本所需可为word、Excel、ppt或PDF。</p>		
2	淘宝岗位技能课程	<p>《淘宝岗位技能实战课程》</p> <p>以岗位专业技能需求和职业能力为本，围绕“工学结合，丰工丰读”的教学理念，采用岗位实训加项目实战的教学模式，根据电商供应链工作流程和工作岗位，制定实施岗位教学内容与教学规划。</p> <p>按照教学设计以知识点碎片化、富媒体化建设课程。</p> <p>课程制作内容：包括淘宝开店入驻、淘宝后台账号设置、淘宝商品运营、淘宝店铺装修、淘宝高曝光推广基础、淘宝数据运营推广1—人群标签、淘宝直通车推广、淘宝超级推荐推广、淘宝智钻推广、淘宝客推广、淘宝生意参谋基础认知、淘宝粉丝运营、淘宝直播、淘宝活动营销、淘宝店铺运营大咖一天的工作内容、实战项目总结。</p> <p>教学资源技术要求：</p> <p>（1）演示文稿：编辑、播放，各种操作简单易学，而且功能强大，能加各种音频、视频、动画等，丰富多彩。针对重难点知识内容，内容讲述清晰、易学易懂，图文并茂，适当增添些动画效果。</p> <p>技术要求：*.ppt；*.pptx；文件制作所用的软件版本不低于</p>	套	1

		<p>Microsoft Office 2003。</p> <p>版式设计：PPT 进行标准化处理，采用统一模板制作。在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。正文字号应不小于 16 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不使用特殊字体。页面的切换可形式多样，但每张幻灯片中的动态演示效果不宜过多（小于或者等于 3 种）。</p> <p>（2）视频/动画资源：所有视频数据都需要制作成流式媒体格式（mp4 格式）。重点掌握的任务点内容制作开发微课，解决重难点，讲述清晰、易学易懂，图文并茂。</p> <p>技术要求：彩色视频素材每帧图像颜色数 256 色；视频类素材中的音频与视频图像有良好的同步；播放流畅。并可对音视频课件实现播放、暂停、停止、跳跃等功能。视频分辨率请设定为 1920×1080；视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（3）案例库：课程资源库包含试题库、任务素材等。文档格式应符合文本所需可为 word、Excel、ppt 或 PDF。</p>		
3	新媒体岗位技能课程	<p>《新媒体岗位技能实战课程》</p> <p>以岗位专业技能需求和职业能力为本，围绕“工学结合，丰工丰读”的教学理念，采用岗位实训加项目实战的教学模式，根据电商供应链工作流程和工作岗位，制定实施岗位教学内容与教学规划。</p> <p>按照教学设计以知识点碎片化、富媒体化建设课程。</p> <p>课程制作内容：包括构建新媒体营销思维、微信公众号基础操作与搭建、搭建文案结构，培养文案本案、深耕自媒体营销平台，构建自媒体营销矩阵、用户运营的常用方式——社群运营、短视频运营的基础准备、掌握抖音短视频的运营方式、短视频脚本的编辑编写技巧、掌握视频拍摄技巧，制作与众不同的短视频、掌握视频剪辑方式，打造鬼斧神工的创意视频、掌握短视频营销推广方式、掌握视频直播的基本要素。</p> <p>教学资源技术要求：</p>	套	1

		<p>(1) 演示文稿：编辑、播放，各种操作简单易学，而且功能强大，能加各种音频、视频、动画等，丰富多彩。针对重难点知识内容，内容讲述清晰、易学易懂，图文并茂，适当增添些动画效果。</p> <p>技术要求：*.ppt；*.pptx；文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003。</p> <p>版式设计：PPT 进行标准化处理，采用统一模板制作。在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。正文字号应不小于 16 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不使用特殊字体。页面的切换可形式多样，但每张幻灯片中的动态演示效果不宜过多（小于或者等于 3 种）。</p> <p>(2) 视频/动画资源：所有视频数据都需要制作成流式媒体格式（mp4 格式）。重点掌握的任务点内容制作开发微课，解决重难点，讲述清晰、易学易懂，图文并茂。</p> <p>技术要求：彩色视频素材每帧图像颜色数 256 色；视频类素材中的音频与视频图像有良好的同步；播放流畅。并可对音视频课件实现播放、暂停、停止、跳跃等功能。视频分辨率请设定为 1920×1080；视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>(3) 案例库：课程资源库包含试题库、任务素材等。文档格式应符合文本所需可为 word、Excel、ppt 或 PDF。</p>		
二	电商实战教学培训			
1	运营岗位技能 实操	<p>一、概述：</p> <p>自营（独立商城）运营岗位，模拟自营（独立商城）运营岗位全过程的实训操作平台，运营岗位包裹淘宝平台运营岗位、拼多多平台运营岗位、自营平台运营岗位，业务流程包裹店铺注册、后台管理与设置、运营管理、活动策划、营销推广等操作；该平台主要便于学生的学习以及对自营（独立商城）运营岗位业务的操作和管理；教师的指导教学管理和学校的管理。软件</p>	套	1

	<p>是基于云平台的 SaaS 系统，支持多人同时在线，不受使用者数量限制，可根据用户实际需求提供使用权限。</p> <p>二、主要功能：</p> <p>【教师端功能】：班级管理、用户管理、团队管理、考核字段、任务定义、单证生成、单证成绩、步骤成绩、成绩汇总、清除数据、修改密码、退出系统。</p> <p>①任务定义：可新增、修改任务及案例，定义考核字段、定义分值、设置可操作班级（任务可开放其中的一个或者多个给学生进行操作）。</p> <p>②考核字段：可手动定义任务考核字段，对字段内容进行判断。</p> <p>③单证生成：可根据班级、用户、团队、任务进行生成成绩操作（在实训或者考试完成之后，教师需进行统一生成成绩操作）。</p> <p>④清除数据：可根据班级、用户、团队、任务进行删除操作。</p> <p>【学生端功能】：系统登录、课程选择、任务流程、单证成绩、步骤成绩、成绩汇总、修改密码、清除数据、退出系统。</p> <p>三、业务流程：</p> <p>①淘宝平台运营岗位：用户注册、申请开店、选品、商品发布和管理、店铺推广、物流管理、交易管理；</p> <p>②拼多多平台运营岗位：申请开店、商家后台、选品、产品上架、报名活动、推广计划；</p> <p>③自营平台运营岗位：店铺注册、充值、购买服务、选品、产品上架、活动策划、活动设置、设置 O2O 门店；</p> <p>产品成熟、稳定</p>		
--	--	--	--

2	客服岗位技能 实操	<p>一、概述：</p> <p>自营（独立商城）平台客服，模拟平台客服全过程的实训操作平台，平台客服包裹淘宝客服、拼多多客服、自营客服，业务流程包裹店铺后台管理、客服管理与设置、交易管理、订单跟踪与维护、评价管理等操作；该平台主要便于学生的学习以及对平台客服业务的操作和管理；教师的指导教学管理和学校的管理。软件是基于云平台的 SaaS 系统，支持多人同时在线，不受使用者数量限制，可根据用户实际需求提供使用权限。</p> <p>二、主要功能：</p> <p>【教师端功能】：班级管理、用户管理、团队管理、考核字段、任务定义、单证生成、单证成绩、步骤成绩、成绩汇总、清除数据、修改密码、退出系统。</p> <p>①任务定义：可新增、修改任务及案例，定义考核字段、定义分值、设置可操作班级（任务可开放其中的一个或者多个给学生进行操作）。</p> <p>②考核字段：可手动定义任务考核字段，对字段内容进行判断。</p> <p>③单证生成：可根据班级、用户、团队、任务进行生成成绩操作（在实训或者考试完成之后，教师需进行统一生成成绩操作）。</p> <p>④清除数据：可根据班级、用户、团队、任务进行删除操作。</p> <p>【学生端功能】：系统登录、课程选择、任务流程、单证成绩、步骤成绩、成绩汇总、修改密码、清除数据、退出系统。</p> <p>三、业务流程：</p> <p>①淘宝客服：淘宝客服工具、快捷短语设置、交易管理、订单发货、评价管理、CRM 老客户维护；</p> <p>②拼多多客服：店铺后台客服、客服工具使用、店铺订单管理、售后管理；</p> <p>③自营客服：店铺后台、卖家客服设置、买家客服咨询、订单处理、退款处理、退货处理、交易投诉、发/退货地址管理；</p>	套	1
---	--------------	--	---	---

3	文案岗位技能 实操	<p>一、概述： 文案策划平台，模拟文案策划全过程的实训操作平台，以微信公众号为模拟对象，学生通过任务流程实训完成对微信公众号内容的学习及熟悉真实的公众号实战环境，业务流程包裹文案撰写、活动策划、页面编辑等操作。该平台主要便于学生的学习以及对文案策划业务的操作和管理；教师的指导教学管理和学校的管理。软件是基于云平台的 SaaS 系统，支持多人同时在线，不受使用者数量限制，可根据用户实际需求提供使用权限。</p> <p>二、主要功能： 【教师端功能】：班级管理、用户管理、团队管理、考核字段、任务定义、单证生成、单证成绩、步骤成绩、成绩汇总、清除数据、修改密码、退出系统。</p> <p>①任务定义：可新增、修改任务及案例，定义考核字段、定义分值、设置可操作班级（任务可开放其中的一个或者多个给学生进行操作）。</p> <p>②考核字段：可手动定义任务考核字段，对字段内容进行判断。</p> <p>③单证生成：可根据班级、用户、团队、任务进行生成成绩操作（在实训或者考试完成之后，教师需进行统一生成成绩操作）。</p> <p>④清除数据：可根据班级、用户、团队、任务进行删除操作。</p> <p>【学生端功能】：系统登录、课程选择、任务流程、单证成绩、步骤成绩、成绩汇总、修改密码、清除数据、退出系统。</p> <p>三、业务流程： ①文案策划：用户登录、微信公众号（文案编辑）、店铺产品、微淘发布、阿里 V 任务。</p>	套	1
---	--------------	---	---	---

4	<p>新媒体电商人才培养实战运营包</p>	<p>一、新媒体电商人才培养时间安排</p> <p>合作期内提供一次运营系统培训、讲师平台使用培训及实战运营培训。培训形式为中标人派不少于 2 位企业讲师驻校培训。同时，在讲课期间由企业运营讲师入校进行现场运营指导，结束后采取线上形式进行为期一年的远程指导。</p> <p>二、培训课程内容</p> <p>1、新媒体基础实操课程</p> <p>课程内容：新媒体视觉优化及视频剪辑和剪辑工具的基础运用、新媒体基础设置平台运营规则、新媒体文章撰写和基础要求（包含并不限于抖音、快手、微信视频号、小红书等新媒体平台）。</p> <p>2、淘宝直播岗位技能实战课程</p> <p>课程内容：包括淘宝开店入驻、淘宝后台账号设置、淘宝数据运营推广——人群标签、淘宝直通车推广、淘宝超级推荐推广、淘宝直播开通及运营、淘宝达人直播开通及运营、店铺直播带货操作、淘宝粉丝运营、淘宝直播、淘宝活动营销、淘宝店铺运营大咖一天的工作内容、店铺数据运营分析、实战项目总结。</p> <p>3、新媒体岗位技能实战课程</p> <p>课程内容：包括构建新媒体营销思维、微信公众号基础操作与搭建、搭建文案结构，培养文案本案、深耕自媒体营销平台，构建自媒体营销矩阵、用户运营的常用方式——社群运营、短视频运营的基础准备、掌握抖音短视频的运营方式、短视频脚本的编辑编写技巧、掌握视频拍摄技巧，制作与众不同的短视频、掌握视频剪辑方式，打造鬼斧神工的创意视频、掌握短视频营销推广方式、掌握视频直播的基本要素。</p> <p>4、讲师优势</p> <p>中标人主要讲师拥有线上授课平台累计培训学员超过百万人</p>	套	1
---	-----------------------	--	---	---

	<p>次；授课讲师均由新媒体电商行业从业经验丰富者担任，授课讲师自运营店铺月营业额不低于 50 万。提供相关网站截图证明。</p> <p>三、新媒体运营实战训练</p> <p>1、运营讲师指导</p> <p>专职企业导师入驻学校，开展新媒体电子商务实战课程教学指导服务。企业导师与学校共同制定实战项目运营计划，并与学校老师共同指导学生进行电商实战运营，包括开店入驻、商品选品、商品定价、商品发布、店铺装修、店铺运营与推广、新媒体运营、订单处理与发货等操作内容。详细的指导服务内容如下：</p> <p>（1）使用平台与指导内容</p> <p>考核形式：试卷考核以及实战考核，要求学生熟练掌握新媒体平台视频发布、视频剪辑以及文案撰写的能力。</p> <p>① 小红书新媒体平台</p> <p>a) 小红书引流基础和定位，账号基础建设和包装</p> <p>b) 小红书如何打造优质笔记，文案塑造以及培养文案写作进行定位</p> <p>c) 小红书引流技巧以及平台曝光规则</p> <p>d) 小红书养号权重技巧，实现阅读量提升</p> <p>e) 提升笔记曝光率，避免走弯路盲目发笔记</p> <p>② 抖音新媒体平台</p> <p>a) 2020 抖音趋势（达人账户以及企业账户）</p> <p>b) 抖音账户养号孵化起号方式以及平台规则</p> <p>c) 快速打造账户人群标签，抖音原创核心思路技巧</p> <p>d) 抖音视频素材寻找以及快速挖掘素材要领</p> <p>e) 抖音不同领域视频拍摄实操演练</p> <p>f) 优化视频包装运用的实操软件运用以及操作方式</p> <p>g) 抖音视频模板快速制作视频技巧</p>		
--	--	--	--

	<p>h) 多平台矩阵运营，不同平台变现渠道技巧</p> <p>i) 抖音直播运营操作</p> <p>j) 抖音直播直播话术技巧以及镜头拍摄技巧</p> <p>k) 发布视频过程中提高播放量的 8 个技巧</p> <p>l) 提高视频播放量和互动量的 9 大关键环节</p> <p>m) 投放 DOU+有效增粉的 5 个策略</p> <p>n) DOU+带货快速测款方式技巧</p> <p>o) 如何借助蓝 V 号实现企业快速变现</p> <p>p) 利用抖音企业蓝 V 号打造网红店</p> <p>③ 快手新媒体平台</p> <p>a) 快手账户定位打造</p> <p>b) 快手短视频设置技巧</p> <p>c) 快手百万标题写法技巧</p> <p>d) 快手审核规则讲解</p> <p>e) 快手直播运营操作</p> <p>f) 快手直播话术技巧以及分类目运营操作</p> <p>④ 淘宝平台</p> <p>a) 淘宝店铺基础设置</p> <p>b) 淘宝店铺引流技巧以及吸粉操作</p> <p>c) 淘宝店铺直播开通</p> <p>d) 淘宝店铺直播浮动权限开通</p> <p>e) 淘宝直播付费推广操作玩法（直通车，钻展，超级推荐）</p> <p>f) 淘宝店铺直播带货基础素质培养</p> <p>g) 淘宝店铺数据洞察（免费版，标准版，专业版）数据分析和人群洞察</p> <p>2、实战训练配套设施</p> <p>中标方提供不低于 40 个新媒体账户和手机以及淘宝店铺 40 个店铺子账号用于学员进行实操。以不少于 40 人的实训人员数量为基础，学校提供电脑和网络，包括直播间以及直播器材。</p>	
--	---	--

		<p>四、实训期间，中标人提供不少于 1 位校方跟班老师进行全程跟踪指导培训。</p> <p>五、实训期间，中标人提供新媒体剪辑软件、平台数据分析软件，如生意参谋——淘宝商家后台数据分析软件，能够直接看到商家后台所有数据。中标方提供不低于 40 个专业版生意参谋，可以使用市场洞察以及竞店分析的店铺子账号供学员使用（仅实训期间，实训结束后学员可申请通过老师远程指导获取相关数据）。</p> <p>六、实训期间，通过试卷考核以及实训考核两重标准检验教学成果，保证学员实训后能熟练掌握新媒体运营实操以及短视频拍摄、直播的方法（结束时，学校可进行抽取学员进行考核以验收学员学习成果）。</p> <p>七、中标方提供淘宝货源、新媒体货源渠道，且支持一件代发，包含但不限于生鲜蔬果、食品、服饰、鞋包、美妆、护肤，每个类目不低于 20 个 SKU，整体类目不低于 500 个 SKU 供学生实训使用，并保证成本提供货源，实训期间卖出产品佣金所得给予学生进行激励。</p> <p>八、合同期内安排两场座谈会——就业指导座谈会与新媒体电商发展座谈会（为学校提供现阶段新媒体发展趋势解读分析）。通过考核且表现优秀的学员获得面试机会，可直接与中标人进行签约，参与扶持网红的孵化项目。</p> <p>九、为专业成立学生创新创业电子商务工作室，由中标人提供真实电商平台以及真实新媒体运营平台的搭建建议与指导，进行校企合作提供不小于一个项目用于学生创收。</p> <p>十、实战训练结束后，中标人为学生学员提供一年远程指导和辅助教学。</p>		
5	独立商城自营平台	独立商城自营平台是一款融合移动互联网特色的全平台网络分销系统，帮助企业快速实现微信分销、朋友圈代销、淘宝代销、线下批发、连锁加盟等多渠道布局。通过主店+无数分店	套	1

		<p>的模式，让企业拉动与分销商之间在订单协作、商品信息、库存管理、渠道沟通等业务环节的紧密协作，形成稳定的移动商圈，迎接互联网+时代的渠道销售模式变革。软件是基于云平台的 SaaS 系统，支持多人同时在线，不受使用者数量限制，可根据用户实际需求提供使用权限。</p> <p>优势在于：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、全渠道铺货：扩大销售渠道，铺货更快更广 缩短供应链，降低成本，提升业务销量。 2、品牌宣传延伸：独立商城，顶级域名，资源独享，更利于品牌推广。 3、资源整合：CRM，ERP 轻松对接，分销商、供应商同一后台管理 数据资源统一管理。 4、市场布局：新市场新业务模式，快速抢占互联网市场。 <p>一、平台管理员（后台管理员）：主要用于管理总店前台显示，会员管理，供应商管理，分销管理，CRM 管理，财务系统，统计报表管理，触屏版商城、微商城管理。功能如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> （1）首页：当天店铺信息、运营快捷入口、待处理事务、店铺信息、昨日业务量 （2）店铺： <ol style="list-style-type: none"> a) 基本设置：店铺基本设置、邮件短信设置； b) 支付设置：支付方式设置、添加新的支付方式、提现设置； c) 配送设置：运费模板、物流公司； d) 安全设置：部门管理、管理员管理、操作日志； 		
--	--	---	--	--

		<p>e) 数据库管理：数据库备份、数据库恢复；</p> <p>f) 图片库管理：图片库、图片库分类管理。</p> <p>(3) 页面：</p> <p>g) 模板管理：模板列表、可视化编辑、设置页头菜单；</p> <p>h) 内容管理：店铺公告、帮助中心、文章管理、友情链接、热门关键字、调查问卷。</p> <p>(4) 商品：</p> <p>a) 商品管理：上架新商品、商品列表、商品扩展分类、商品回收站、批量上传商品、批量导出商品、商品标签；</p> <p>b) 商品配置：产品线、商品类型、商品分类、分类模板设置、品牌。</p> <p>(5) 订单：</p> <p>a) 订单管理：订单列表、订单设置；</p> <p>b) 单据管理：退款申请单、退货申请单、收款单、发货单；</p> <p>c) 快递单管：快递单模板、新增快递单模板、发货人信息管理、添加发货人信息。</p> <p>(6) 采购单：</p> <p>a) 采购单管理：分销采购单列表、采购单设置；</p> <p>b) 单据管理：退款申请单、退货申请单、收款单、发货单。</p> <p>(7) 会员：</p> <p>a) 会员管理：会员列表、会员等级、添加会员等级；</p> <p>b) 推客设置：基本设置、推客列表、佣金记录、分销商会员佣金记录；</p> <p>c) 信任登录：信任登录列表、支付宝信任登录、QQ 账号信任登录、淘宝账号信任登录、新浪微博信任登录、微信扫码信任登录。</p> <p>(8) 分销：</p> <p>a) 分销商管理：分销商列表、分销商等级；</p> <p>b) 分销商招募：待审核分销商、分销商招募说明；</p>		
--	--	--	--	--

		<p>c) 连锁加盟店：连锁加盟店站点列表、连锁加盟店开通申请；</p> <p>d) 淘宝代销业务管理：制作淘宝数据、批量导入淘宝数据、订单处理精灵介绍；</p> <p>e) 分销站内信：收件箱、发件箱、发送站内信给分销商。</p> <p>(9) CRM:</p> <p>a) 会员深度营销：客户分组、新客户、活跃客户、休眠客户；</p> <p>b) 邮件短信营销：邮件短信设置、短信套餐购买、手机短信配置、邮件服务配置；</p> <p>c) 客户反馈：商品咨询、商品评论、收件箱、发件箱、站内信、客户留言。</p> <p>(10) 营销:</p> <p>a) 积分商城：礼品列表、添加礼品、购物积分设置；</p> <p>b) 店铺促销活动：商品促销、订单促销、捆绑促销、团购、限时抢购；</p> <p>c) 批发方案：混批规则、批发规则；</p> <p>d) 优惠券：优惠券列表、优惠券活动效果；</p> <p>e) SEO 优化：SEO 优化设置、sitemap 站点地图。</p> <p>(11) 财务:</p> <p>a) 会员账户管理：预付款、提现申请、预付款报表、提现报表、提现记录；</p> <p>b) 分销商会员账户管理：预付款、提现申请、预付款报表、提现记录；</p> <p>c) 分销商账户管理：预付款、预付款报表、提现申请、提现记录、对账明细；</p> <p>d) 供应商该账户管理：提现申请、提现记录、对账明细。</p> <p>(12) 统计:</p> <p>a) 网站流量统计：统计功能配置、查看统计结果；</p> <p>b) 零售业务统计：零售生意报告、订单统计、商品销售明细、销售指标分析、商品销售排行、商品访问与购买比、会员消费</p>		
--	--	--	--	--

	<p>排行、会员地区分布、会员增长统计；</p> <p>c) 分销业务统计：分销生意报告、采购单统计、商品销售排行、分销商业绩排行</p> <p>(13) 供应商：</p> <p>a) 供应商管理：供应商列表、供应商统计；</p> <p>b) 商品管理：商品列表、商品价格模板；</p> <p>c) 发货单管理：主站发货单管理、分销商发货单管理列表。</p> <p>二、供应商后台主要用于供应商管理商品和结算货品账单。功能如下：</p> <p>(1) 首页：商城动态、待处理事务、商品信息</p> <p>(2) 商品管理：添加商品、批量上传商品、商品列表、运费模板；</p> <p>(3) 订单管理：主站发货单列表、分销商发货清单列表、发货人信息管理、添加发货人、主站退货单、分销商退货单；</p> <p>(4) 结算管理：我的收入、提现申请、提现记录；</p> <p>(5) 系统管理：个人信息、密码修改。</p> <p>三、分销商后台主要用于分销商采购管理，商品管理，客户 CRM，店铺管理。</p> <p>(1) 首页：个人信息、交易提示、店铺及商品提示、销售情况统计、店铺运营推广；</p> <p>(2) 店铺：基本设置、分销站点配置、页面设置、店铺公告、帮助中心、帮助分类、文章管理、文章分类、邮件短信模板、站内信、提现设置；</p> <p>(3) 我的账户：个人资料、预付款充值、申请提现、账户概要、我的账户、对账明细；</p> <p>(4) 采购单：提交采购单、我提交的采购单、生成的采购单、采购单退货单据、设置发货信息、收货信息管理；</p> <p>(5) 商品：商品分类、授权商品目录、我的分销商品、商品扩展分类、导出商品数据包；</p>	
--	--	--

		<p>(6) 客户：信任登录、会员等级、会员管理、会员预付款、会员提现申请、会员分析统计、商品咨询、商品评论、站内信、客户留言；</p> <p>(7) 订单：订单管理、退款申请单、退货申请单、销售统计、订单处理精灵介绍；</p> <p>(8) 促销：礼品、商品促销、订单促销、团购活动、限时抢购、捆绑促销、优惠券管理、推客设置、推客列表、佣金记录；</p> <p>四、商城前台主要用于展示商品及活动公告等，主要包括：商品展示、商品搜索、用户登陆、注册、购物车结算、我的订单、售后服务等模块。</p>		
三	电子商务综合实训与竞赛系统			
1	网店开设与装修实训模块	<p>(一)、教师控制平台：</p> <p>该平台须具有数据维护功能，通过数据分析了解学生的课堂状态，控制教学过程。此外，此平台还能够进行数据备份、还原及初始化功能以及抽题选题功能。提供 10 组局域网学生账号。</p> <p>1、教师控制平台具有模块管理、学生管理、专家管理、得分管理、专家选题、清除任务数据、平台设置、店铺管理、商品管理等操作管理功能。</p> <p>2、支持在线升级及自动升级，无需进行下载升级包等繁琐的操作，一键升级。</p> <p>3、教师可以根据教学需要，进行随机抽题布置任务给学员，也可以指定某一任务，使教学设计更加灵活。</p> <p>(二)、专家指导平台：</p> <p>1、能够对学员的任务完成进度和成果进行监督、点评、分析，方便教师总结学员学习情况，调整教学策略。</p> <p>2、专家指导平台具有浏览学员任务完成情况、评定成绩、为学员提出改进建议等功能。专家可以分别对 PC 端店铺首页以及详情页进行评分和点评。</p>	套	1

		<p>(三)、学员训练平台:</p> <p>利用实训平台提供的素材, 学生能够按照流程提示开设网店, 对素材图片进行美化处理, 结合店铺的运营宗旨和视觉预期效果完成网店的装修以及店铺发布。</p> <p>1、利用实训平台提供的素材结合商品采编中拍摄的商品素材, 完成 PC 端网店首页的“店铺 Logo、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。</p> <p>2. 店铺开设, 模拟一个店铺的开设流程, 包括店主姓名、身份证号码、上传身份证复印件、银行账户、联系电话、邮政编码、网店名称、主营、特色、营业执照、店铺分类等。</p> <p>3. 店标设计, 按照规格要求, 来进行店标设计完成之后上传店标。</p> <p>4. 网店 Banner, 系统提供作图设计要求和图片尺寸规格要求, 学生按照要求完成四张 Banner 图之后上传系统。</p> <p>5. 详情页设计, 包括初始设置、商城分类、基本信息、商品图片、商品详情、商品规格。学生根据这些流程进行详情页的设计与上传。</p> <p>6. 店铺可以设置促销活动和推荐热销商品。</p>		
--	--	--	--	--

	<p>淘宝网店推广实训模块</p>	<p>(一)、内容要求</p> <p>系统内置数万条商品数据和数万条关键词数据，以模拟真实的淘宝网店推广活动为基础，学生在系统在给定的运营预算内，为一家正在运营的店铺做一个周期的营销推广活动，包括直通车推广、钻石展位营销和标题优化，其中，直通车推广包括标题推广计划和智能推广计划。旨在训练学生营销推广思维，锻炼学生的数据分析与运营决策能力，培养的是面向企业的具有高度数据分析能力的实战型人才。提供 10 组局域网学生账号。</p> <p>(二)、技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用； 2、系统要内置数据，淘宝站内推广的商品数据或品牌数据、关键词数据均要在数万条； 3、系统要形成闭环考核系统，能对学生推广效果进行反馈。 <p>(三)、功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、资源分析功能。系统需提供资源分析功能，提供实训所需要的分析数据，包括商品数据、关键词数据、所需要的人群数据、钻展出价分析。 2、系统需提供直通车推广功能。学生可以借助系统进行直通车推广，包括直通车标准推广计划和智能推广计划，推广计划要包括投放时间、投放地域的设置。 3、标准推广计划中还要包括关键词添加与出价、创意标题优化与精选人群溢价等。 4、智能推广计划还要包括关键词添加与出价、创意设置等。 5、学生在直通车推广中，要根据学生的选词、出价、创意优化等操作即时反馈推广关键词的质量分、预估排名等。 6、直通车推广结束后，要以推广计划、推广单元、关键词、创意、人群等为主体，反馈学生推广数据。 		
--	-------------------	---	--	--

		<p>7、系统需提供钻石展位营销功能，学生能够借助系统进行钻石展位营销，推广计划包括为店铺引流与为宝贝引流。</p> <p>8、推广过程要包括营销参数的设置、人群定向与资源位定向等。</p> <p>9、推广中能提供部分目标人群的相关度及相关人数。</p> <p>10、钻展推广结束后，需要提供每个推广单元、每种定向、每种资源位的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>11、系统需提供标题优化功能，学生能够借助系统进行宝贝标题的优化。</p> <p>12、系统需提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词查看商品的排名。</p> <p>13、教师指导平台对学生账号进行管理，可以初始化学生密码与学生数据。</p> <p>14、任务分配。可以以店铺的形式向学生分配推广任务。</p> <p>15、搜索词分析。分析关键词展现量，点击率，转换率，竞争程度等。</p> <p>16、学情分析。查看学生账户数据、推广单元数据、推广关键词数据等。</p> <p>17、成绩管理。查看学生实训成绩。</p> <p>18、账号管理。可以对学生、教师账号进行添加、删除，修改，初始化密码等操作。</p>		
	<p>网店客户服务实训模块</p>	<p>（一）、学员训练平台：</p> <p>软件模拟买家咨询，进行快捷回复设置、多窗口并行操作、规定话术软件自动评分，训练网店客服人员售前、售中、售后服务能力以及客户关系管理能力。提供 10 组局域网学生账号。</p> <p>1、系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发 30 个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。</p> <p>2、学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这</p>		

	<p>道题是否回答正确、等分多少、耗时多少等信息。</p> <p>3、因为在实际工作中，买家所问的问题很多都是相同或相似的，学员训练平台可以让学员在熟悉背景资料的同时，把买家常问问题的答案形成标准话术，设置到快捷回复中，成倍提升工作效率。</p> <p>（二）、教师控制平台：</p> <p>具有数据维护和管理功能，包括账号管理、响应时间设置、试卷管理、得分管理、选题等</p> <p>1、教师可以自由维护背景企业资料及规定话术。</p> <p>2、教师可以看到学员的答题情况，包括分数、答题数目、答题时间等信息，方便教学。老师还能够对学员账号进行增、删、改、查，根据学员答题情况设置针对每一道题的答题响应时间。</p> <p>3、老师可以根据教学需要进行命题考核，也可以进行随机抽题，使得教学活动更加灵活。</p>	
--	--	--

备注：培训课程可根据学校实际情况进行设计与二次研发。

三、评分表

序号	评分项	分值
1	技术、商务分	70
2	价格分	30
总分		100