

海口市政府采购中心 公开招标采购文件

项目编号：HKGP-2021-0013

项目名称：新校区家具家电及用品采购（第二批）

采 购 人：中共海口市委党校

海口市政府采购中心
二〇二一年六月

目 录

第一章 投标邀请.....	1-3
第二章 采购需求.....	4-39
第三章 投标人须知.....	40-51
第四章 资格审查标准.....	52-58
第五章 政府采购合同格式.....	59-60
第六章 投标文件格式及附件.....	61-71

第一章 投标邀请

新校区家具家电及用品采购（第二批）项目的潜在投标人应登录海口市公共资源交易中心（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）网站首页，选择“政府采购-交易公告”专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件，并于2021年7月5日10时00分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HKGP-2021-0013

项目名称：新校区家具家电及用品采购（第二批）

预算金额：D包：674.947261万元，E包：333.53万元，F包：465.78281万元

采购需求：D包、E包、F包（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术要求或服务要求等）

序号	品目名称	数量	单位	备注
1	教学、住宿、物业用品（D包）	1	批	1、仅接受国产产品投标。 2、详细技术要求详见第二章《采购需求》。
2	电器（E包）	1	批	
3	标识系统（F包）	1	批	

项目实施地点：中共海口市委党校。

项目完成时间（适用D包、E包、F包）：签订合同之日起60日内完成供货及安装。

付款方式（适用于D包、E包）：

合同签订后15天内预付合同总价的30%，货物到场并安装验收合格后15天内付合同总价的50%，6个月无质量问题15天内付合同总价的15%，质保期满两年后无质量问题将在15天内付合同总价5%。

付款方式（适用于F包）合同签订后15天内预付合同总价的30%，货物到场并安装验收合格后15天内付合同总价的50%，6个月无质量问题15天内付合同总价的15%，质保期满一年后无质量问题将在15天内付合同总价5%。

以上付款均在财政资金下达后按市财政局采购资金支付相关文件规定内完成。

投标人的资格要求（适用于 D 包、E 包和 F 包）：

- 1、符合《政府采购法》第二十二条规定的条件。
- 2、符合采购人根据采购项目实际情况要求的特定资格条件和其他法律法规规定的条件，具体如下：
 - 2.1、投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。（须提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的查询结果截图并加盖公章；和“中国政府采购网”网站（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询政府采购严重违法失信行为记录名单的查询结果截图并加盖公章。）；
 - 2.2、本项目不接受转包或分包（投标时提供承诺函原件）
- 3、落实政府采购政策需满足的资格要求：无
- 4、本项目不接受联合体投标。

三、投标程序及采购文件获取办法

- 1、查看采购公告及下载采购文件。登录海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）网站首页，选择“政府采购-交易公告”专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件。
- 2、市场主体登记。新用户在海南省公共资源交易中心按照要求登记注册（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/jyzn/63369.jhtml>），已经在海南省或海口市公共资源交易网登记过的，无须再登记。
- 3、投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网首页，进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请后获取投标保证金账号，如未在规定时间内提交投标申请者，视同放弃参与本项目采购活动。

四、投标截止时间、开标时间及地点：

- 1、递交投标文件截止时间：2021年7月5日上午10:00（北京时间）；
- 2、开标时间：2021年7月5日上午10:00（北京时间）；
- 3、递交投标文件及开标地点：海口市公共资源交易中心开标会议室（海口市海甸五西路28号建安大厦副楼开标室会议室）（详见会议室门前标识），如有变动另行通知；
- 4、逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，视为无效投标文件不予接收。

五、采购信息发布媒体

1、本项目采购信息指定发布媒体为海南省政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>）和海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）。

2、采购文件下载网址海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）。

3、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

六、公告期限、确认投标期限和投标保证金到账截止日期

1、本项目采购公告及确认投标期限不少于5个工作日，自2021年6月8日零时至2021年6月15日24时止。

2、投标保证金到账截止日期：2021年7月5日上午10:00（北京时间）；

七、其他补充事宜：无

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：中共海口市委党校

地址：海南省海口市美兰区海甸二东路37号

联系方式：0898-66288968、0898-66278154

项目联系人：莫女士、李先生

2. 采购代理机构信息

名称：海口市政府采购中心

地址：海口市海甸五西路28号建安大厦

项目联系方式

项目联系人：王先生

电话：0898-68723985

第二章 采购需求

D包（教学、住宿、物业用品）的采购需求

一、项目概况:本项目采购一批家具或物品用于中共海口市委党校新校区使用,保障正常运行。

二、采购货物清单

核心产品:序号 100 校园清洁车电动车、序号 116 观光电动车 8 座和序号 117 4 座巡逻车。

床上用品部分					
序号	名称	规格及技术要求(±5%)	数量	单位	备注
1	床品 4 件套	床单 1 件.被套 1 件.枕套 2 件(尺寸按 1500*2000 床配置) 床单: 100% 纯棉 60*40S 丝光喷气贡缎面料, 加密 被套枕套: 100% 纯棉 60*40S 丝光喷气贡缎大提花 5cm 飞边	335	套	
2	床品 4 件套	床单 1 件.被套 1 件.枕套 2 件(尺寸按 1200*2000 床配置) 床单: 100% 纯棉 60*40S 丝光喷气贡缎面料, 加密 被套枕套: 100% 纯棉 60*40S 丝光喷气贡缎大提花 5cm 飞边	880	套	
3	羽绒枕芯	48*78cm 加密 100 支纯棉缎纹布立体 50% 白鹅绒 50% 鸭绒枕 1100g ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	1400	个	

4	夏被 羽绒被	200*230cm 加密 100 支纯棉贡缎布；蓬松度 700 度 60%以上 白鹅绒 1250g	300	床	
5	夏被 羽绒被	180*230cm 加密 100 支纯棉贡缎布；蓬松度 700 度 60%以上 白鹅绒 1000g	400	床	
6	保护垫	150*200cm 舒柔护垫 缝线全重叠绗绣工艺，三针无线包缝边，四角高弹橡筋，车缝尺寸标签。	350	张	
7	保护垫	120*200cm 舒柔护垫 缝线全重叠绗绣工艺，三针无线包缝边，四角高弹橡筋，车缝尺寸标签。	450	张	
洗浴用品部分					
序号	名称	规格及技术要求	数量	单位	备注
8	面巾	80*40*180g 2 条 16S 平织白色纯棉面巾 80*40*180g 含绣花费（学校 LOGO 标识） ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	960	套	
9	方巾	16S 平织白色纯棉浴 2 条 34*34*70g 含绣花费（学校 LOGO 标识）			

		★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告			
10	地巾	32S 提花白色纯棉地巾 1 条 80*50*450g 含绣花费（学校 LOGO 标识） ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告			
11	浴巾	16S 平织白色纯棉浴巾 2 条 80*150*800g 含绣花费（学校 LOGO 标识） ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告			
12	夏天浴衣	小格华夫格、和服领加牙条，衣长 120 含绣花费（学校 LOGO 标识）	700	件	
13	洗衣袋	尺寸：46*60cm 帆布原色 绣单色 LOGO	700	个	
14	西装衣架	尺寸：4.8*44.5CM 原木色、榉木配镀铬圆钩黄色防滑杆	700	个	
15	西裤衣架	尺寸 2.0*44.5CM 原木色、榉木配镀铬圆钩 B 夹	700	个	
16	衬衫衣架	尺寸：2.0*44.5CM 原木色、榉木配镀铬圆钩黄色防滑	1000	个	

		杆			
教学用品部分					
序号	名称	规格及技术要求（±5%）	数量	单位	备注
17	白板	100*200cm，磁性钢化玻璃白板 白板擦：常规 2 个	36	套	
18	白板笔	一盒 12 支、黑色、蓝色、红色各一盒为 1 套	10	套	
19	笔记本	B5 胶版印刷纸、100 页以上、封面硬面抄、仿皮 线装式装订，隐形式笔槽。	200	本	
住宿消耗品部分					
序号	名称	规格及技术要求	数量	单位	备注
20	牙具	牙刷+6G 入纸盒印单色 LOGO ★投标时提供第三方检测机构出具具有 GB3003-2013 的标准的产品质检报告	50000	套	
21	梳子	梳子入纸盒印单色 LOGO★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	28000	把	
22	浴帽	通用浴帽入纸盒印单色 LOGO ★投标时提供第三方检测机构出具具有 QB/T2485-2008 的标准的产品质检报告	28000	顶	

23	香皂	环保皂 20 克贴上学校标识 ★投标时提供第三方检测机构出具 CMA 标识及 GB/T24453-2009 标准的产品质检报告	28000	块	
24	须刨	两层不锈黑含兰仿吉列 2 须刨+10 克须膏入纸盒印单色 LOGO	10000	套	
25	护理包	不少于 1 个指甲锉+2 片化妆棉片+4 根棉签入纸盒印单色 LOGO	10000	套	
26	针线包	通用六线入纸盒印单色 LOGO	10000	包	
27	洗发水	≥30ml 印单色 LOGO★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告 ★生产厂商具有化妆品生产许可证	30000	瓶	
28	沐浴露	≥30ml 印单色 LOGO ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告 ★生产厂商具有化妆品生产许可证	30000	瓶	
29	润肤露	≥30ml 印单色 LOGO ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	10000	瓶	
30	护发素	≥30ml 印单色 LOGO ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	10000	瓶	
其他耗品					

序号	名称	规格及技术要求	数量	单位	备注
31	小卷纸	AA 小卷子白芯筒 100 克 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告 ★生产厂商具有消毒产品生产企业卫生许可证	30000	卷	
32	抽纸	AA18*19 的 100 抽 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告 ★生产厂商具有消毒产品生产企业卫生许可证	15000	包	
33	拖鞋	尺寸：≥29*11cm 200g 珊瑚绒绣单色 logo	25000	双	
34	茶包	小包*≥2g 可选红茶、绿茶 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS, CATL 的产品质检报告	20000	包	
35	咖啡包	≥1.8g 投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	20000	包	
36	电蚊香液	1 器 2 液★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	350	套	
37	火柴	≥18 根短火柴入纸盒印单色 LOGO	10000	盒	

38	烟缸	材质：玻璃 \geq 3寸	1000	个	
39	台灯	尺寸： \geq D200*H560mm 颜色：黑色+金色	320	盏	
40	请勿打扰牌	尺寸：不大于248*90mm 材质：PVC 颜色：绿色 印单色LOGO	380	块	
41	时钟	单色皮印单色LOGO 尺寸： \geq 100*45*130mm	350	台	
42	纸巾盒	单色皮印单色LOGO 尺寸： \geq 240*125*65mm ★投标时提供第三方检测机构出具产品质检报告	350	个	
43	牙具托盘	单色皮印单色LOGO 尺寸： \geq 350*250*30mm	350	个	
44	皂碟	灰木纹亚克力 \geq 80*80*5mm	350	个	
45	漱口杯	\geq 300ml	800	只	
46	衣服收纳篮	尺寸： \geq 36*37*40cm 颜色：咖啡色 材质：仿藤	350	个	
47	客房垃圾桶	单色皮印单色LOGO 尺寸： \geq 225*270mm 投标时提供第三方检测机构出具具有CMA标识,CNAS,AL,的产品质检报告	350	个	
48	厕所垃圾桶	(\pm 5%) 23.5 \times 16 \times 28.5CM 黑色	350	个	
49	便签夹	单色皮印单色LOGO 尺寸：(\pm 5%) 130*190*40mm	350	个	

50	便签笔及垫板	单色皮印单色 LOGO 尺寸：（±5%）240*325*65mm	350	套	
51	防滑垫	橡胶原色（±5%）170*40	350	张	
52	雨伞	长度（±5%）100cm 撑开直径（±5%） 132cm	350	把	
53	毛巾架	（±5%）600*232*45mm 304 不锈钢	320	副	现场量 制
54	卷纸盒	（±5%）180*90*85mm 304 不锈钢	350	个	
55	遥控器座	单色皮印单色 LOGO 尺寸：（±5%）155*85*165mm	350	个	
56	杯垫	≥8.5cm 胶杯垫	700	张	
57	茶盘	（±5%）350*350*20mm 灰木纹亚克力★ 投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识, CNAS, CAL 的产品质检报告	350	个	
58	烧水壶	容量：1.0L 白色 功率：≥1360W、50-60HZ 220V ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CNAS 的产品质检报告	350	把	
59	浴巾篮	尺寸：≥35*35*20cm 颜色：咖啡色 材质：仿藤	350	个	
60	购物袋	≥80 克白色无纺布袋印单色 LOGO★ 投标时提供第三方检测机构出具具有 CNAS 的产品质检报告	2000	个	

61	折叠衣架	≥1.6m 银色 铝合金	350	副	现场量制
62	客房茶杯	陶瓷白色金边 (±5%) 400ML ★投标时提供第三方检测机构出具具有CMA标识和CNAS的产品质检报告	700	个	
63	礼堂座椅 防尘套	定制规格, 颜色可定制	2400	件	定制规格
64	洗手间纸巾盒 抽纸	(±5%) 251*132*75mm 201 钢	100	个	
65	厕所纸巾盒卷 纸	(±5%) 180*90*85mm 304 不锈钢 ★投标时提供第三方检测机构出具具有CMA标识和CNAS的产品质检报告	400	个	
66	食堂纸巾盒	灰木纹亚克力(±5%) 120*240*65mm	100	个	
67	食堂牙签	标准食堂牙签	200	包	
清洁剂					
序号	名称	规格及技术要求	数量	单位	备注
68	全能清洁剂	1 加仑/桶或同等容量 ★投标时提供第三方检测机构出具具有CMA标识和CNAS的产品质检报告	300	桶	
69	地毯清洁剂	1 加仑/桶或同等容量 高泡地毯清洁剂	40	桶	

		★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告			
70	地毯起渍剂	1 加仑/桶或同等容量 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	8	桶	
71	洁厕剂	1 加仑/桶或同等容量 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	300	桶	
72	玻璃清洁剂	1 加仑/桶或同等容量 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	300	桶	
73	84 消毒液	1 加仑/桶或同等容量 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	200	桶	
74	静电纤尘剂	1 加仑/桶或同等容量 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	10	桶	
75	不锈钢保养剂	1 加仑/桶或同等容量 ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	50	桶	

76	洁而亮	500ML ★投标时提供第三方检测机构出具具有 CMA 标识和 CNAS 的产品质检报告	300	瓶	
77	碧丽珠	≧350ML（12支/箱）	100	瓶	
78	除香口胶溶剂	≧300ml/瓶	10	瓶	
物业工具					
序号	名称	规格及技术要求	数量	单位	备注
79	60L 垃圾桶	60L 蓝色+黑色，加厚塑料（脚踩双桶/套、可回收+其他垃圾标识） ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	600	套	
80	30L 厕所垃圾桶	30L 黑色 双层塑料 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	202	个	
81	电、楼梯口垃圾桶	≧300*300*770MM	177	个	
82	1.2 大拖把+刷（全楼）	标准型扣式地拖	42	套	
83	抹布（全楼）	≧40*40CM ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	2255	条	
84	清洁推车（全楼）（配套工具：垃圾桶 1、扫把 1、簸箕 1、抹布 10、水桶 1、滤	蓝色清洁推车 1 台+防风垃圾铲拖把 1 套+垃圾桶加厚塑料 1 个+抹布 10 条+小号水桶 1 个+白色 ≧550ml 喷壶 1 个+10 寸玻璃刮 1 个+干湿两用拖把 1 个	6	套	

	水拖把 1、喷水壶 1、玻璃清洁刮板 1 个)	★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告			
85	滤水拖把	≥16 寸	150	把	
86	抹布	≥40*40CM ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	1125	条	
87	清洁推车（餐饮用）（配套工具：垃圾桶 1、扫把 1、簸箕 1、抹布 10、水桶 1、滤水拖把 1、喷水壶 1、玻璃清洁刮板 1 个）	≥103×51×96CM 三层推车 1 台+加厚塑料防风垃圾铲拖把 1 套+垃圾桶加厚塑料 1 个+抹布 10 条+小号水桶 1 个+≥550ml 喷壶 1 个+10 寸玻璃刮 1 个+干湿两用拖把 1 个 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	2	套	
88	240L 垃圾桶（厨余）	240L 绿色加厚塑料+脚轮+垃圾分类标识 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	60	个	
89	240L 垃圾桶（其他）	240L 黑色、加厚塑料+脚轮+垃圾分类标识★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	30	个	
90	240L 垃圾桶（可回收）	240L 蓝色、加厚塑料+脚轮+垃圾分类标识 ★产品具有国家或地方权威机构出	10	个	

		具的检验报告			
91	1100L 垃圾桶 (可回收)	1100L 绿色加厚塑料+脚轮+垃圾分类标识 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	4	个	
92	电梯口垃圾桶	≧300*300*770MM	18	个	
93	清洁推车(酒店 专用)	≧100*60*51CM 黑色车子配黄色袋子 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	7	辆	
94	60L 垃圾桶	60L 红色, 加厚塑料(脚踩有害垃圾标识) ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	8	个	
95	室内扫把+铲	垃圾铲配连体扫把	144	把	
96	校园道路室外 垃圾桶(对桶, 可回收/其他垃圾)	≧950*360*1030MM 蓝色+黑色 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	100	个	
97	锄头(3lbs+塑料头棍)	总长≧: 120cm	50	把	
98	铁锹	长度≧: 1.5m	50	把	
99	耙子	长≧: 140cm*宽 45cm	20	把	
100	校园清洁车 电动车	清扫方式: 驾驶式清洁 ★清扫宽度≧: 2100mm 边刷数量≧: 4	1	辆	

		边刷宽度 \geq ：4*550mm 主刷宽度 \geq ：800mm ★行走电机功率 \geq ：2000w ★边刷电机功率 \geq ：4*90w ★滚刷电机机功率不少于：1000w ★电瓶容量不少于：48V/150ah ★垃圾容量不少于：230L ★工作时间约：4-5h ★工作效率不少于：25600 m ² /h 整车重量：大于 1000kg 行驶速度：0-12km/h 驾驶舱形态：封闭式驾驶舱 制动系统：液压双碟刹制动 舒适型配置：驾驶舱天窗/风扇，前风挡雨刮器 控制台配置：喷水开关，灯光切换，震尘开关，清扫开关			
101	斗车	$\geq 145 \times 75 \times 105$ CM 450L	6	辆	
102	十字勾	不锈钢 $\geq 12.4 \times 3.8$ cm	20	个	
103	竹扫（马路扫）	竹制，柄长 ≥ 1.5 米	100	把	
104	锯子	总长 \geq ：410mm 锯片材质：SK5 高碳钢 手柄材质：A 软包胶防滑	3	把	
105	人字梯 2 米以上	2m ★产品具有国家或地方权威机构出	2	把	

		具的检验报告			
106	人字梯 1.5 米	1.5m ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	2	把	
107	镰刀（两用、铁把 \geq 60CM）	长度 \geq ：60cm	30	把	
108	树枝修建用园艺刀具	材质：45#钢 手柄：钢管柄	15	把	
109	小十字勾	不锈钢 \geq 7*2cm	30	个	
110	清洁胶手套	（橡胶）L号 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	500	双	
111	棉手套（劳保）	白色	500	双	
112	一字吸水拖把（窗）	\geq 16寸	150	把	
113	环卫夹子	\geq 100cm	10	个	
114	消杀紫外灯（38W）	\geq 650x110x395 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	10	盏	
115	观光电动车 6 座	★电气系统 电控 国标新能源交流电控 2、★电池 胶体免维护干电 3、电机 交流异步电机 4、充电机 车载智能充电器 5、★充电时间约 8-10 小时（放电率为 80%）	2	辆	

		<p>6、★技术参数 额定乘员 6-8 人</p> <p>7、有遮阳帘可伸缩</p> <p>★8、续航里程 $\geq 80\text{Km}$ 最高时速 $\geq 30\text{Km/h}$（国标）</p> <p>★9、★系统电压 72V 电机功率 $\geq 4\text{KW}$</p> <p>10、最小转弯半径 $\geq 6.5\text{m}$ 整车质量 $\geq 1110\text{Kg}$</p> <p>11、最大爬坡度 $\geq 20\%$ 轴距 2860</p> <p>12、制动距离 $\leq 4\text{m}$（20Km/h）</p> <p>13、车身系统 座椅 客车发泡海绵 + 高回弹面料</p> <p>14、车体 钢结构车架 + 钣金铁壳 一体冲压车身</p> <p>15、车门 无</p> <p>16、仪表 数字显示液晶仪表（含电压、车速、里程、灯光、前后换向等信号）</p> <p>17、方向盘 汽车方向盘</p> <p>18、后视镜 手动型外后视镜</p> <p>19、车身玻璃 具有 3C 证书，提供资质证书佐证。</p> <p>20、灯光及信号 组合前灯、组合后尾灯</p> <p>21、音响 车载 MP3 多媒体一体机、专业扬声器</p> <p>★22、线束 防水阻燃线束+YH 橡胶</p>		
--	--	--	--	--

		<p>主电源线+汽车保险盒系统</p> <p>23、顶拉手 标配</p> <p>24、底盘系统 动力传动系统 无级变速爬坡系统</p> <p>25、转向系统 齿轮齿条式方向机</p> <p>26、前后桥及悬挂独立悬挂 + 整体式后桥</p> <p>27、制动系统 前碟后鼓制动器，双回路液压制动</p> <p>28、轮胎 公路专用轮胎、铝轮毂</p>			
116	观光电动车 8 座	<p>★1、电气系统 电控 国标新能源交流电控</p> <p>★2、电池 胶体免维护干电</p> <p>3、电机 交流异步电机</p> <p>4、充电机 车载智能充电器</p> <p>★5、充电时间 8-10 小时</p> <p>★6、技术参数 额定乘员 8-11 人</p> <p>7、有遮阳帘可伸缩</p> <p>★8、续航里程 $\geq 80\text{Km}$ 最高时速 $\geq 30\text{Km/h}$</p> <p>★9、系统电压 72V 电机功率 4KW</p> <p>10、最小转弯半径 $\geq 6.5\text{m}$ 整备质量 $\geq 1120\text{Kg}$</p> <p>11、最小离地间隙 $\geq 150\text{mm}$ 轴距 2860</p> <p>12、制动距离 $\leq 4\text{m}$</p> <p>车身系统 座椅 客车发泡海绵 +</p>	2	辆	

		<p>高回弹面料</p> <p>14、车体 钢结构车架 + 钣金铁壳 一体冲压车身</p> <p>15、车门 无</p> <p>16、仪表 数字显示液晶仪表（含 电压、车速、里程、灯光、前后换 向等信号）</p> <p>17、方向盘 汽车方向盘</p> <p>18、后视镜 手动型外后视镜</p> <p>19、车身玻璃 具有 3C 证书，提供 资质证书佐证。</p> <p>20、灯光及信号 组合前灯、组合后 尾灯</p> <p>21、音响 车载 MP3 多媒体一体机、 专业扬声器</p> <p>★ 22、线束 国标防水阻燃线束 + 汽车保险盒系统</p> <p>23、顶拉手 标配</p> <p>24、底盘系统 动力传动系统 无级 变速系统</p> <p>25、转向系统 齿轮齿条式方向机 （可定制电子方向助力，能自动调 节间隙、方向轻便）</p> <p>26、前后桥及悬挂 前独立悬挂， 后整体式后桥+多片钢板弹簧，筒式 液压减震器</p> <p>27、制动系统 前碟后鼓制动器，</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>双回路液压制动</p> <p>28、轮胎 公路专用轮胎</p>			
117	4座巡逻车	<p>★电池：免维护电池 8V/只，约 6 只 150AH</p> <p>★电动机≧：交流异步电机 48V/4KW</p> <p>★充电机：智能车载充电机约 48V/25A、充电时间<10 小时(放电率约为 80%)</p> <p>★DC 转换器：大功率非隔离 DC-DC 约 48V/12V-300W</p> <p>前挡及雨刷：亚克力有机玻璃</p> <p>顶棚：铝合金型材边框+PP 料注塑一体成型顶棚</p> <p>座椅：人机工程学座椅，皮革面料</p> <p>地板：耐老化型橡胶防滑地板</p> <p>车身：前罩、座桶、车身覆盖件采用汽车专用 P P 料注塑成型；氧化铝型材顶棚立柱</p> <p>后视镜：左右各一手动可调、可折叠型外后视镜</p> <p>灯光及警示信号：前大灯、转向灯、后位置灯、刹车灯、喇叭、倒车语音蜂鸣器</p> <p>仪表台：塑胶成型仪表台，电量表、电锁开关、大灯开关、档位开关、转向灯开关、水杯座；</p> <p>转向系统：双向齿轮齿条转向系统，</p>	1	辆	

		<p>自动间隙补偿功能</p> <p>制动系统：后轮毂刹+复合踏板驻车；可选配电磁刹车驻车。</p> <p>前悬挂系统：独立悬挂；螺旋弹簧+筒式液压减震。</p> <p>后悬挂系统：整体式后桥、速比约16:1 螺旋弹簧减震+筒式液压减震+后稳定杆</p> <p>轮胎直径 \geq：专用球车轮胎 18*8.50-8（$\pm 5\%$） 轮径约 452mm（$\pm 5\%$）</p> <p>★额定乘员（人）：4人</p> <p>最大行驶速度约：25km/h</p> <p>★续驶里程约 km: 80—100km(平路)</p> <p>最大爬坡度约：20%（$\pm 5\%$）</p> <p>制动距离：<6m</p> <p>整车重量（含电池）不大于：560kg</p> <p>最小离地间隙 \geq：80mm</p> <p>最小转弯半径：4.8m</p> <p>轴距 \geq：2310mm</p> <p>轮距 \geq：前 880mm/后 990mm</p> <p>★百公里能耗不大于：8kwh</p> <p>警灯：约 1.2 米带扬声器，IP65 防水</p> <p>有遮阳帘可伸缩</p>			
118	强光手电	150mm（ $\pm 5\%$ ），材质：铝合金材质 光源类型：LED	支	200	

		重量：≥150g 充电方式：USB 充电			
119	防暴盾牌	500mm*900mm（±5%），材质：高强度 PC 材料 防护面积：≥500X900MM 重量：≥2.5KG 结构强度：握把与盾体连接强度>500N 臂带与盾体连接强度>500N	个	3	
120	防暴头盔	常规，可调节，材质：PC 材料 头围尺寸：可调节 重量：≥985g 结构强度：23KG 负荷维持 120 秒未出现系带断裂，连接件脱落现象 耐老化性：通过 GA296-2011 老化试验	顶	5	
121	防暴棍	500mm（±5%），材质：PC 净重：≥330g	把	3	
122	防刺服	500mm*520mm（±5%），材质：黑色背心+柳钉式内胆高猛合金钢片 防护等级：≥24 焦耳功能 防刺材料面密度（±5%）：《2.8 公斤/平方米，单层面密度≥184 克/平方米	件	5	
123	防暴钢叉	2000mm（±5%），材质：加厚不锈钢材质 钢叉外径：≥32MM	把	2	

		钢叉壁厚（±5%）：1.0-1.2MM 重量：≥1.6KG			
124	多功能探照灯	常规，采用优质铝合金/ABS 材质 多功能LED 高亮侧灯（警示灯） 独立分控开关，多档位调节、尾部 电量提示、USB 直充 内置大容量动力锂电	支	4	
125	厨余、茶叶垃圾 桶 (带过滤篮)	10L，环保 PP 材料 加厚、带提手	套	80	
126	120L 垃圾桶	120L 红色，加厚塑料（脚踩有害垃圾标识）+脚轮 ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	10	个	
127	120L 垃圾桶	120L 蓝色，加厚塑料（脚踩、脚有轮、可回收） ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	24	个	
128	120L 垃圾桶	120L 黑色，加厚塑料（脚踩、脚有轮、其他垃圾标识） ★产品具有国家或地方权威机构出具的检验报告	24	个	
129	2B 铅笔	常规 材质：石墨 适用场景：考试、书写 不易断芯、自带橡皮、不含铅 可用削笔工具	400	支	
130	手动削笔器	57mm*46mm*78mm（±5%）	50	个	

		ABS 材料、螺旋刀芯、防滑脚垫 可削类型：6.5-8mm 铅笔			
131	全自动装订机	400mm*323*455mm（±5%） 语音提示、激光定位、电动打孔， 电动压铆、36V 安全电压、简洁面板， 触控操作 打孔直径：6mm（±5%） 装订厚度：》60mm 预热时间：2-4min 重量：》9.5KG	1	台	
132	装订机铆管	直径 5.8mm *长度 500mm 采用尼龙材料	200	支	
133	装订机钻刀	Φ6mm*60mm（±5%） 特种合金钢制造 打孔直径：6mm（±5%） 打孔深度：60mm（±5%）	20	把	
134	电池	5 号，常规	500	个	
135	电池	7 号，常规	1000	个	
136	档案盒	A4 型号，加厚牛皮纸，10mm（±5%） 背宽	600	个	
137	文件盒	A4 型号，蓝色，75mm（±5%）背宽， pp 材质加厚	400	个	

▲备注：中标人应无条件根据合同交付货物，承担所有费用（包含运输、安装至交付使用期间发生的所有费用）、达到正常使用状态（投标人必须对本项目内容作出书面承诺，不提供或不满足要求视为无效投标）

三、投标人必须对包内所有的采购内容进行投标报价，不允许只对包内部分内容进行投标报价（含税），其中涉及垃圾分类标识必需满足相关部门检查要求。

四、质量保证（投标人必须对本项目内容作出书面承诺，不提供或不满足要求视为无效投标）

投标人保证提供的货物必须为正规渠道销售的货物，为全新未使用过的，并完全符合国家、行业标准以及投标文件所响应的质量、规格和性能要求。投标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物质量保证期内，投标人应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

投标人保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权，否则投标人须承担由此对第三方的专利、商标或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用，并按采购方要求更换或予以退货。

五、验收标准：由采购人在指定地点对所购设备进行验收，验收标准除采购要求的货物技术参数外，可溯源到国家相关标准。

六、验收服务要求：对各个单项产品服务的测试以及试运行，均达到用户要求的性能和技术规格中的性能，并实现正常运行。中标人应负责在项目验收时将全部有关说明书、技术文件成品、资料成品、及安装、测试、验收报告等文档汇集成册交付用户。

七、售后服务

质量保证期：货物（消耗品类除外：住宿消耗品、教学消耗品及物业消耗品）自验收合格签字之日起开始计算保修期，免费保修期为不少于24个月，终身维护。质量保证期内提供5×8小时上门保修；提供7×24小时技术支持和服务，1小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，4小时内到达指定现场。消耗品类（住宿消耗品、教学消耗品及物业消耗品除外）自验收合格签字之日起开始计算保修期，免费质保期为不少于6个月。在质量保证期内，非因采购人的人为原因而出现的质量问题由投标人负责，投标人负责包修、包换的实际费用。在质量保证期满后，投标人应保证以合理的价格提供备件和保养服务，当发生损坏或故障时，投标人应按保质期内同样的要求进行维修处理，合理收取维修费。

E 包电器的采购需求

一、项目概况：本项目采购一批空调、电视等电器于中共海口市委党校新校区使用，保障正常运行。

二、采购货物清单

核心产品为：序号 1 大 1 匹壁挂空调，序号 2 2 匹壁挂空调，序号 4 65 寸电视机，序号 6 43 寸电视机。

序号	货物名称	技术参数、规格及要求	数量	单位
1	大 1 匹壁挂空调	▲1、能效等级：达到或优于 2 级。 ★2、冷暖类型：冷暖。 ★3、变频/定频：变频。 ★4、制冷量： ≥ 2650 (W)。 ★5、循环风量： ≥ 670 (m ³ /h)。 制热量： ≥ 4000 (W)。 7、全年能源消耗效率： ≥ 4.70 。 8、噪声室内： ≤ 40 dB (A)。 9、噪声室外： ≤ 50 dB (A)。	452	套
2	2 匹壁挂空调	▲1、能效等级：达到或优于 2 级。 ★2、冷暖类型：冷暖。 ★3、变频/定频：变频。 ★4、制冷量 (W)： ≥ 5000 。 ★5、循环风量： ≥ 950 (m ³ /h)。 6、制热量： ≥ 6600 (W)。 7、全年能源消耗效率： ≥ 4.20 。 8、噪声室内： ≤ 45 dB (A)。 9、噪声室外： ≤ 55 dB (A)。	60	套
3	5 匹柜式空调	▲1、能效等级：达到或优于 2 级。 ★ 2、冷暖类型：冷暖。	3	套

		<p>★ 3、制冷量（W）：≥12000。</p> <p>★4、循环风量：≥2000（m³/h）。</p> <p>5、制热量：≥13000（W）。</p> <p>6、噪声室内：≤52dB（A）。</p> <p>7、噪声室外：≤60dB（A）。</p>		
4	65 寸电视机	<p>▲1、达到或优于二级能效。</p> <p>★2、支持 4K 分辨率。</p> <p>3、HDMI2.0, AVinput, USB2.0 接口。</p> <p>4、音频输出，带网络功能。</p> <p>5、环保产品。</p> <p>6、CPU 四核。</p> <p>7、物理分辨率 ≥3800*2100。</p>	26	个
5	75 寸电视机	<p>▲1、达到或优于二级能效。</p> <p>★2、支持 4K 分辨率。</p> <p>3、HDMI2.0, AVinput, USB2.0 接口。</p> <p>4、音频输出，带网络功能。</p> <p>5、环保产品。</p> <p>6、CPU 四核。</p> <p>7、物理分辨率 ≥3800*2100。</p>	1	个
6	43 寸电视机	<p>▲1、达到或优于二级能效。</p> <p>★2、支持 4K 分辨率。</p> <p>3、HDMI2.0, AVinput, USB2.0 接口。</p> <p>4、音频输出，带网络功能。</p> <p>5、环保产品。</p> <p>6、CPU 四核。</p> <p>7、物理分辨率 ≥3800*2100。</p>	320	个
7	电吹风	<p>1、最大功率：≥1600W。</p>	350	个

		<p>2、风量档位：3档及以上。</p> <p>3、适用发质：中性、干性、油性、粗硬、细软。</p> <p>4、线长：1.5m-3m。</p> <p>★5、通过中国强制性产品认证（CCC）认证（提供产品证书复印件）。</p>		
8	热水壶	<p>1、水壶容积：1.7L。</p> <p>★2、304食品级不锈钢内胆。</p> <p>★3、通过中国强制性产品认证（CCC）认证（提供产品证书复印件）。</p>	350	个
9	体重秤	<p>1、LCD显示。</p> <p>2、钢化玻璃配电池。</p> <p>3、最大称重\geq150KG。</p> <p>4、自动上秤，自动关机功能。</p>	320	个
10	烫斗	<p>1、蒸汽压力。</p> <p>2、功率：\geq1600W。</p> <p>3、调温档位：\geq三档调温。</p> <p>★4、通过中国强制性产品认证（CCC）认证（提供产品证书复印件）。</p>	20	个
11	烫斗架	<p>1、主要材质：金属。</p> <p>2、落地式。</p>	20	个
12	烫衣板	<p>1、主要材质：复合材料。</p> <p>2、可折叠，落地式。</p>	20	个
13	挂钟	<p>1、电子石英钟。2、配电池含安装。3、圆形 直径\geq12英寸。</p>	150	个
14	延长线插座	<p>1、\geq4插位。2、线长\geq3米。3、适用标准：国标。★4、通过中国强制性产品认证</p>	320	个

		(CCC) 认证 (提供产品证书复印件)。		
15	除湿机	1. 除湿量 50L/D。2. 水箱容量: ≥ 6.4 L。 3. 电源频率 220V/50Hz。4. 适用面积 100 平方米。★4、通过中国强制性产品认证 (CCC) 认证 (提供产品证书复印件)。	3	台
16	除湿机	1. 除湿量 25L/D。2. 水箱容量: ≥ 3.4 L。 3. 电源频率 220V/50Hz。4. 适用面积 50 平方米。★4、通过中国强制性产品认证 (CCC) 认证 (提供产品证书复印件)。	7	台
17	吸尘器	1、功率: ≥ 1500 W。2. 类型: 桶式, 带滚轮。3. 吸嘴类型: 扁吸嘴 擦吸二合一地刷刮水刷。4. 线长: ≥ 5 米。5. 功能: 干湿两用式。6. 容量: ≥ 30 L。	3	台

备注:

1、▲号部分技术参数为必须满足项空调单价含运输、现场安装人工费用、全部材料(包括但不限于铜管、排水管、打孔、支架、高空作业、人工栅栏等)及税费, 室外机尺寸需满足现场安装要求; 电视单价含运输、现场安装人工费用、全部材料(包括但不限于所需底座或壁挂支架等)及税费。根据招标人指定的安装位置(新校区内)进行安装, 所提供安装材料达到原厂配置标准。投标人须提供承诺函, 不满足则视为无效投标。

2、▲技术参数为必须满足项, 投标人须提供承诺函, 不满足则视为无效投标。

三、投标人必须对包内所有的采购内容进行投标报价, 不允许只对包内部分内容进行投标报价。

四、质量保证

中标供应商保证提供的货物必须为正规渠道销售的货物, 为全新未使用过的, 并完全符合国家、行业标准以及投标文件所响应的质量、规格和性能要求。中标供应商应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物质量保证期内, 中标供应商应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

中标供应商保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权，否则中标供应商须承担由此对第三方的专利、商标或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用，并按采购方要求更换或予以退货。

中标供应商提供的空调、电视及配件产品严格按现行最新国家质量标准执行。所有空调的能效比不得低于国家标准；实际噪音及其明示标识必须符合国家有关规定。

五、验收服务及标准要求

验收标准：由采购人在指定地点对所购设备进行验收，验收标准除采购要求的货物技术参数外，可溯源到国家相关标准。

验收服务要求：对各个单项产品服务的测试以及试运行，均达到用户要求的性能和技术规格中的性能，并实现正常运行。中标供应商应负责在项目验收时将全部有关说明书、技术文件成品、资料成品、及安装、测试、验收报告等文档汇集成册交付用户。

六、售后服务

1、质量保证期（质保期）：货物自验收合格签字之日起开始计算，整体项目质量保证期为24个月，质量保证期内免费保修；本项目终身维护。所投产品厂家质保期比项目质保期高的按厂家质保期算。

在质量保证期内，非因采购人的人为原因而出现的质量问题由中标供应商负责，中标供应商负责包修、包换的实际费用。质保期内提供5×8小时上门保修；提供7×12小时技术支持和服务，1小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，6小时内派出有能力的维修人员赶到业主现场进行处理。

2、空调、电视售后服务要求

(1) 中标供应商须提供空调所投产品不得低于整机6年保修，电视所投产品不得低于整机2年保修，如厂商提供的保修期有超出部分，则按厂家标准提供质保维护；

(2) 生产厂家工程师上门安装调试。系统设备如有重大故障，售后维护人员必须在接到采购人电话后及时赶到现场排除故障；

(3) 质保期内，若因非操作不当引起的故障或损坏，中标供应商应无偿维修；维修不能解决的，无条件更换。

(4) 现场培训：整体安装调试完毕后，中标供应商须组织现场培训，培训内容包括所有产品的日常保养和维护、常见故障的排除等；

F 包标识系统的采购需求

一、项目概况：本项目采购一批家具或物品用于中共海口市委党校新校区使用，保障正常运行。

二、采购货物清单

核心产品：序号 2 楼体发光字标识、序号 35 移动式指引牌 A、序号 57 合理用餐，请勿浪费。

序号	货物名称	规格（MM）（±5%）	技术参数	数量	单位
户外标识					
1	精神堡垒	15000*5000*500 2500*2000*500	（文化墙 2 块）不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息立体发光字	1	件
2	楼体发光字标识	15000*4000*300	不锈钢围边立体发光字	1	套
7	文化宣传栏	2400*2400*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆	5	套
4	金属牌匾	2600*400*30	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，腐蚀填漆	3	件
5	园区总平面图标识	2600*2400*500	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息金属立体字，部分信息内容为丝印或者 UV 打印	1	套
6	楼栋名称标识	3000*1000*100	不锈钢围边不发光	11	套
7	文化宣传栏	3000*2000*150*120	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，不锈钢管立地	10	套
8	人行导向标识	600*2200*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆	15	套
	电动车导向标识	600*2200*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆	1	套
9	车行导向标识	600*2200*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆	5	套
10	停车场导向标识	600*2400*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息镂空发光	3	套
11	停车场定位标识	600*2400*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息镂空发光	4	套
12	非机动车停车标识	600*2400*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息镂空发光	2	套
13	充电设施定位表示	600*2400*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息镂空发光	2	套

14	无障碍通道标识	400*1600*80	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字内容丝印	25	套
15	温馨提示牌	600*400*30	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字内容丝印	50	件
16	树木名牌	150*150	不锈钢激光造型，表面烤漆，腐蚀填漆	50	件
17	路名牌	面板 430*1500、立柱 89*2500	面板：不小于 1.2mm 不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字内容丝印、立柱：镀锌圆管（直埋 500），表面烤漆	6	件
室内标识					
18	总平面图	1200*1600*450	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息 UV 打印	11	件
19	区域设施名称标识	400*600	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息 UV 打印	50	件
20	教学中心门牌	300*200*30	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息 UV 打印	120	件
21	办公室门牌	300*200*30	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字内容丝印（可更换）	60	件
22	宿舍门牌	300*180*10	亚克力烤漆，信息 UV	320	件
23	教师周转房门牌	300*180*5	亚克力烤漆，信息 UV	60	件
24	设备间门牌	200*80*5	亚克力 UV	150	件
25	公告栏	1000*600*50	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字内容丝印，亚克力盒子	11	件
26	卫生间标识	300*200	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息丝印	30	套
27	电梯间标识	300*200	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息丝印	60	件
28	步梯间标识	300*200	亚克力烤漆，信息 UV	88	件
29	楼层总索引	1200*600*30	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息丝印	60	件
30	室内导向标识	800*450	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信息立体字	27	件
31	消防疏散图	400*600	亚克力 UV	100	件
32	电梯编号牌	200*200	亚克力激光雕刻字，表面烤漆	80	件

33	楼梯间楼层号	200*200	亚克力激光雕刻字，表面烤漆	100	件
34	电梯间楼层号	200*200	亚克力激光雕刻字，表面烤漆	60	件
35	移动式指引牌 A	450*350*1200	不锈钢折弯焊接造型，面板尺寸 450*350，整体高度 1200	30	件
36	移动式指引牌 B	650*450*1200	不锈钢折弯焊接造型，面板尺寸 600*450，整体高度 1200	10	件
37	人员去向牌	300*300	不锈钢激光焊接成型，表面烤漆，信息内容丝印	60	件
38	图书馆管理牌	400*300	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字内容丝印，亚克力盒子	10	件
39	会议台签（学员）	180*100mm	三角透明亚克力热弯台卡，。	900	件
40	会议台签（主席台）	250*140mm	强磁透明亚克力台卡	100	件
安全警示					
40	小心台阶	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	60	件
41	小心地滑	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	80	件
42	当心碰头	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	50	件
43	禁止吸烟	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	500	件
44	节约用电	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	500	件
45	禁止翻越	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	0	件
46	禁止鸣笛	杆高 3000、镀锌管 89、 面板直径 600	铝板，反光膜，镀锌管	2	件
47	限速标识	杆高 3000、镀锌管 89、 面板直径 600	铝板，反光膜	2	件
48	当心落水	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	20	件
49	保持安静	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	100	件
50	小心烫伤	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	10	件
51	节约用水	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	60	件

52	非工作人员禁止入内	500*200	亚克力烤漆，信息 UV	100	件
53	阅后请放回原处	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	30	件
54	请爱护书籍	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	30	件
55	>26 度	150*120	亚克力烤漆，信息 UV	450	件
56	节约用纸	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	30	件
57	合理用餐，请勿浪费	500*200	亚克力烤漆，信息 UV	14	件
58	无障碍卫生间	600*150	亚克力烤漆，信息 UV	19	件
59	男女厕标	200*100	异形，亚克力烤漆	30	套
60	厕所清洁登记牌	1000*800	亚克力烤漆，信息 UV	30	件
61	三公公开公告栏	4000*2000	亚克力烤漆，信息 UV	1	件
62	信息公开	3000*1800	不绣钢框焊接框架 3 米*1.8 米，离地面 1.2 米	3	件
63	垃圾分类宣传牌	4000*2000	亚克力烤漆，信息 UV	1	件
64	管理制度牌	400*1000	亚克力烤漆，信息 UV	200	件
65	周转房公告栏	1000*800	亚克力烤，信息 UV，漆加透明塑料文件放置框，有 A3 或 A4 规格。	3	件
66	随手入桶	300*100	亚克力烤漆，信息 UV	369	件
67	工作时间牌	300*300	亚克力烤漆，信息 UV	20	件
68	火灾事故应急处置卡	1000*1000	亚克力烤漆，信息 UV	1	件
69	标识图解析牌	1000*300	亚克力烤漆，信息 UV	8	件
70	安保值班牌	500*500	亚克力烤漆，信息 UV，带透明塑料相片放置框约 5 寸，约 10 个	1	件
80	楼层清洁巡查签到牌	500*500	亚克力烤漆，信息 UV，带透明塑料文件放置框约 A4 纸大小，约 2 个	27	件

81	二层以下请走楼梯，节能从你我做起	300*300	亚克力烤漆，信息 UV	50	件
82	吸烟区	300*150	亚克力烤漆，信息 UV	40	件
83	医务室安全监督牌	1000*400	亚克力烤漆，信息 UV，带 5 寸透明放置框 4 个，2 寸透明放置框 3 个	1	件
84	常闭防火门	300*150	亚克力烤漆，信息 UV	50	件
85	防火报警器	150*150	亚克力烤漆，信息 UV	30	件
86	机动牌（具体内容再做补充）	300*300	亚克力烤漆，信息 UV	50	件
87	机动牌（具体内容再做补充）	300*150	亚克力烤漆，信息 UV	50	件
88	社会主义核心价值观	1500*1000	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信激光镂空内衬亚克力	12	件
地下室					
89	地下室停车场入口门楣	8000*1000*120	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信激光镂空内衬亚克力，内发光	4	件
90	地下室通道吊牌	2400*400*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信激光镂空内衬亚克力，内发光	30	件
91	地下室楼栋电梯入口吊牌	1200*400*150	不锈钢折弯焊接造型，表面烤漆，文字信激光镂空内衬亚克力，内发光	9	件
92	地下室楼栋名称	800*200	亚克力激光雕刻，表面烤漆	9	件
93	停车位地挡	600*150*100	橡胶，重量大于或等于 4.5 公斤，停车位地挡运输至海南现场安装	1600	件
94	设计费		规划、设计、对标、排版、翻译	1	项

三、投标人必须对包内所有的采购内容进行投标报价（含税），不允许只对包内部分内容进行投标报价。

四、提供样品：序号 2 楼体发光字标识、序号 35 移动式指引牌 A、序号 57 合理用餐，
请勿浪费。

投标人在投标时须按要求提供以下样品：

序号	货物名称	出样要求	数量	单位
2	楼体发光字标识	投标时提供货物序号 2 号楼体发光字标识小样，要求尺寸为 1500*400*30(mm)，要求展示字体发光效果，其余具体参数需满足参考技术参数要求。	1	件
35	移动式指引牌 A	投标时提供货物序号 35 移动式指引牌 A 一套，其余具体参数需满足参考技术参数要求。	1	件
57	合理用餐， 请勿浪费	投标时提供货物序号 57 合理用餐，请勿浪费一件，具体参数需满足参考技术参数要求。	1	件

▲备注：质量保证 投标人保证提供的货物必须为正规渠道销售的货物，为全新未使用过的，并完全符合国家、行业标准以及投标文件所响应的质量、规格和性能要求。投标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物质量保证期内，投标人应对由于设计、工艺或材料的缺陷而造成的任何不足或故障负责。

投标人保证提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权，否则投标人须承担由此对第三方的专利、商标或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用，并按采购方要求更换或予以退货。

中标人应无条件根据场地实际情况安装货物，承担所有费用（包含运输、安装至交付使用期间发生的所有费用）、达到正常使用状态并通过采购人的验收。

（投标人必须对本项目内容作出书面承诺，不提供或不满足要求视为无效投标）

五、验收标准

验收标准：由采购人在指定地点对所购设备进行验收，验收标准除采购要求的货物技术参数外，可溯源到国家相关标准。

验收服务要求：对各个单项产品服务的测试以及试运行，均达到用户要求的性能和技术规格中的性能，并实现正常运行。中标人应负责在项目验收时将全部有关说明书、技术文件成品、资料成品、及安装、测试、验收报告等文档汇集成册交付用户。

六、售后服务

质量保证期：货物自验收合格签字之日起开始计算保修期，免费保修期为不少于12个月，终身维护。在质量保证期内，非因采购人的人为原因而出现的质量问题由投标人负责，投标人负责包修、包换的实际费用。质保期内提供5×8小时上门保修；提供7×24小时技术支持和服务，1小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，4小时内到达指定现场。

在质量保证期满后，投标人应保证以合理的价格提供备件和保养服务，当发生损坏或故障时，投标人应按保质期内同样的要求进行维修处理，合理收取维修费。

七、其他要求

▲标志规划设计要求：

- 1、符合《海南省公共场所外语标识管理规定》等有关规定。
- 2、根据《海南省公共场所外语标志标牌规范化建设评估办法和标准》结合实际需求规划外语标志标牌系统。
- 3、标志应安全，不存在影响人身安全的直接缺陷或潜在缺陷。
- 4、标志上的具体信息内容、以最终设计为准。

（投标人必须对标志规划设计要求内容作出书面承诺，不提供或不满足要求视为无效投标）

▲八、制造安装要求

- 1、按“第八项”中的基本材质工艺要求制造。
- 2、户外标志和室内金属材质的标志其主体设计寿命不低于10年，室内有机材质标志设计寿命不低于5年（内发光标志的光源部分除外）。
- 3、标志面板无明显的划伤、破损、变形、残缺等缺陷。
- 4、标志安装应位置合理、科学、牢固，无歪斜、无松动，确保安全性。
- 5、标志图形符号标准符合率100%，外语翻译标准符合率100%。

（投标人必须对标志规划设计要求内容作出书面承诺，不提供或不满足要求视为无效投标）

第三章投标人须知（适用D包、E包、F包）

投标人须知前附表

序号	条款编号	条款名称	说明和要求
1	6.1	有无带（“★▲”）技术指标或实质性要求	有。 D包：带★是关键技术指标在评审时予以加重扣分；带▲的是实质性要求，不响应视为无效投标。 E包：带★是关键技术指标在评审时予以加重扣分；带▲的是实质性要求，不响应视为无效投标。 F包：带▲的是实质性要求，不响应视为无效投标。
2	6.2	是否接受进口产品投标	不接受
3	9.1	标前现场考察或/和标前答疑会	不组织
4	9.2	述标和/或产（样）品演（展）示	F包（序号2楼体发光字标识、序号35移动式指引牌A、序号57合理用餐，请勿浪费。） 1、摆放样品的地点与开标地点一致。 2、样品摆放时间：2021年7月5日上午9:00至9:59止（北京时间）； 3、摆放样品的截止时间与递交投标文件截止时间一致。 4、所提供的样品上都必须贴有注明投标供应商的名称及项目名称/编号的标签，并加盖单位公章。 5、采购代理机构只负责提供摆放样品的场地，其余有关样品的摆放、保管（开标前）等事项由供应商自行负责。 6、样品撤回时间由开评标现场工作人员作出安排，供应商应在规定时间内及时自行撤回，逾期采购代理机构不承担保管责任，由此产生的任何损失由供应商自行承担。 7、评审排名第一的供应商的样品作为验收标准由采购人在评审结束后带走保管，其余供应商的样品当场退还。 8、投标样品的技术参数及实际性能指标等各项指标须与投标文件中关于产品的相应指标描述（如果有，包括但不限于文字表述或图片等信息）相一致。
5	12.1	本项目要求投标人提供的商务说明文件	1. 投标声明函； 2. 法定代表人授权委托书（提供委托代理人的身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）（非法定代表人签署投标文件适用） 3. 法定代表人身份证明书（提供法定代表人身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）；

序号	条款编号	条款名称	说明和要求
			<p>4. 提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明）；</p> <p>5. 财务状况材料</p> <p>6. 依法（或依法不）缴纳税收的证明（说明）文件</p> <p>7. 依法（或依法不）缴纳社会保障资金的证明（说明）文件</p> <p>8. 无重大违法记录声明</p> <p>9. 缴交投标保证金的有效证明文件并加盖单位公章（非原件票据适用）；</p> <p>10. 资格审查要求提供的其他资料（详见资格性和符合性审查表要求）；</p> <p>11. 评分标准要求提供的其他资料（详见评标细则要求）；</p> <p>12. 投标人认为需要提供的其他资格证明文件和商务资料。</p>
6	12.3	本项目要求投标人提供的投标报价文件	<p>开标一览表 投标报价明细表 要求：</p> <p>① “开标一览表”当中的投标总价必须与“投标报价明细表”当中的“总价”保持一致；</p> <p>② “开标一览表”的格式不得自行增减内容，否则自行承担投标报价无效的风险。</p> <p>③ “投标报价明细表”当中的品目清单必须与“采购需求”当中的品目清单相一致，否则自行承担投标报价无效的风险。</p>
7	13.1	投标有效期	自投标截止之日起 90 天。
8	14.2	投标保证金金额	<p>金额（大小写）：D包：柒万元整（¥70000.00）E包：叁万元整（¥30000.00）F包：伍万元整（¥50000.00）</p> <p>交纳投标保证金截止时间：与递交投标文件截止时间一致</p> <p>银行转账的要求： 账 号：交易系统随机分配的唯一账号。 要求：投标保证金以转帐形式提交的，投标保证金交纳的时间以保证金到帐时间为准。</p> <p>提交保证金的付款人名称、投标供应商的公司名称须一致，否则视为无效投标。</p> <p>投标保证金仅接受投标单位以系统注册的银行账户使用转账方式一次性提交，否则不予认可。</p>

序号	条款编号	条款名称	说明和要求
			<p>二、拟使用电子保函请前往 http://ggzy.haikou.gov.cn/xxgk/gsgg/01/3_201603-005_-221b3f7b.17640b4fa95.-7d6c.html</p> <p>三、拟使用纸质投标保函的要求： 1、受益人写采购单位； 2、所有保函随着采购结果公告一起挂网公示； 3、投标保函原件随着投标文件一起密封提交。</p> <p>纸质保函的退还：未中标供应商出具授权委托书可在中标公告（通知书发出）发布后到海口市政府采购中心1601室领取保函原件；中标供应商出具授权委托书可在合同公告发布后到海口市政府采购中心1601室领取保函原件。</p>
9	15.1	投标文件份数	正本 一份 副本 六份 电子PDF版U盘一个
10	16.1	投标文件封套上标示	投标文件 正本（副本） 项目名称： 项目编号：HKGP-2021-0013 投标人的名称（加盖公章）： 投标人联系人姓名、联系电话： 于在2021年7月5日10时00分前（开标时间）不得开启
11	27	评标方法	综合评分法
12	18.2	参加开标投标人代表身份证明文件	个人身份证（或其他有效证件）复印件
13	18.5	唱标内容	1、“开标一览表”所载明的内容 2、投标人对投标报价若有说明应在开标一览表显著处予以注明，只有开标时唱出的投标价格、价格折扣等内容才会被考虑。投标人若有投标报价、价格折扣等未被唱出，应在唱标时及时提出。否则，集中采购代理机构对此不承担任何责任。
14	18.6	资格审查	开标结束后，先对投标人的资格进行审查，合格投标人不足3家的，不得评标。
本项目对应的小微企业划分标准所属行业：D、E、F包都为批发业。			

一、总则

1、适用范围

本采购文件仅适用于本次投标邀请函中所述项目的采购。

2、定义

本采购文件中的下列术语应解释为：

2.1 “采购人”系指本项目的采购人，含采购需求者和使用者，在履行合同阶段称为甲方或买方。

2.2 “采购代理机构”系指组织本次采购活动的海口市政府采购中心。

2.3 “投标人”系指响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。在投标阶段称为供应商、投标人，在签订和履行合同阶段称为乙方、卖方或中标人（中标供应商）。

3、投标人

3.1 合格投标人条件

3.1.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商，包括法人、其他组织或者自然人；

3.1.2 符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

3.1.3 满足采购文件报价、商务和技术等实质性要求的；

3.2 投标人的风险

3.2.1 投标人没有按照采购文件的要求编制、签署、密封、标记、递交及修正投标文件的，或者投标文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应的，将导致投标无效。

3.2.2 投标人提交的投标文件内容有下列情形之一的，一经发现，视为无效投标，并依法上报监督部门处理：

（1）提供虚假的资料。

（2）在实质性方面失实。

3.2.3 供应商享受政策优惠条件但提供的承诺资料失实的，视同投标文件提供虚假资料论处。

3.3 供应商家数的计算

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

4、投标费用

4.1 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标活动有关的全部费用；

4.2 本次招标采购活动不收取任何费用。

5、政策优惠条件及要求:根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的文件精神，相应的政府采购政策优惠条件及要求如下。

5.1 关于符合上述规定的小微企业参与投标

5.1.1 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业；联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

5.1.2 本条款中；两种价格扣除优惠原则不同时使用。投标供应商为符合规定的小型或微型企业时，报价给予6%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；投标供应商为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价给予2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审；

5.1.3 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策；

5.1.4 投标供应商认为其为小型或微型企业的应提供合法有效的“小型、微型企业声明函”（附件2），并明确企业类型；投标供应商为符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（附件4），并对声明的真实性负责；投标供应商认为其为监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（附件3），否则评审时不能享受相应的价格扣除。

5.1.5 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有大中型企业制造货物的，不享受本办法规定的小微企业扶持政策。

5.1.6 要求以联合体形式参加或者合同分包的，明确联合协议或者分包意向协议中中小企业合同金额应当达到的比例，并作为供应商资格条件；

6、注意事项

6.1 采购文件第二章《采购需求》中列明标的物的技术要求是采购人基于实际工作需要而提出的基本需求，如果有专利、商标、品牌、规格型号等信息的，仅起技术说明、参考作用，不具有任何限制型，投标产品响应其指标性能要求即可。

6.2 如果“投标人须知前附表”注明接受进口产品投标的，仍可接受满足需求的国内产品参与竞争。所谓进口产品是指:通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关外的产品。

6.3 如果没有特别声明或要求，投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本采购文件不再对上述情况进行描述。

二、采购文件

7、采购文件的组成

采购文件用以阐明投标人准备投标文件所必须的信息，以及投标、开标、评标和签订合同等有关规定。采购文件有WORD版和PDF版两种电子版形式，原则上两者保持一致，如有不一致之处以PDF版采购文件为准。采购文件由下述部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 采购需求
- (3) 投标人须知

(4) 资格审查标准和评标标准

(5) 政府采购合同格式

(6) 投标文件格式及附件

8、采购文件的澄清和修改

8.1 在投标截止时间前，采购代理机构无论出于何种原因，可以对采购文件进行澄清或者修改。

8.2 采购文件的修改

(1) 在投标截止时间以前，采购代理机构可主动或依投标人要求澄清或质疑的问题对采购文件进行必要的补遗、澄清或修改；

(2) 补遗、澄清或修改内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构须在投标截止时间 15 日前发布公告；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间和开标时间，在此情况下，采购当事人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期；

(3) 补遗、澄清或修改后的内容是采购文件的组成部分，并对潜在投标人具有约束力。有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以第一章指定网站公告及下载内容为准，采购代理机构不再另行通知，潜在投标人须及时关注关于本项目采购信息的更新事项，否则自行承担由此产生的风险。采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告为准。

9、其他

9.1 标前答疑会和现场考察

9.1.1 投标人须知前附表规定组织答疑会或/和现场考察的，采购代理机构按投标人须知前附表规定的时间、地点组织答疑会或/和投标人考察项目现场，投标人如不参加的，其风险由投标人自行承担，采购代理机构不承担任何责任。采购代理机构不组织考察现场的，投标人可以自行决定是否考察现场。

9.1.2 答疑会上，采购代理机构或/和采购人将解答供应商的疑问。

9.1.3 采购代理机构或/和采购人在考察现场中口头介绍的情况（如有），供投标人在编制投标文件时参考，采购代理机构或/和采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

9.1.4 采购人或代理机构单独或者分别组织只有 1 个投标人参加的现场考察。

9.1.5 投标人自行承担参加答疑或现场考察所发生的一切费用。

9.2 述标和/或产（样）品演（展）示

具体要求详见第二章“采购需求”和/或“投标人须知前附表”有关规定。

三、投标文件的编写

10. 投标文件的编制要求：投标人应当根据采购文件的要求编制投标文件，否则自行承担由此产生的风险。

10.1 投标人应当根据自己的商务能力、技术水平对采购文件提出的要求和条件逐条标明响应与否。如果因为投标文件填报的内容不详，或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据，则供应商自行承担投标无效的风险。

10.2 除非另有规定，第一章“采购内容”中有分包号的，投标人可对所列的全部包号或部分包号进行投标，评标与授标以包为单位。同一包号内所有采购内容投标时必须完整无缺项，投标文件必须按每个包号的要求分别编制、装订和封装，否则投标无效。

10.3 投标人提供的文件必须真实、充分、全面，并对投标文件所提供全部资料的真实性和合法性承担法律责任。

10.4 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

10.5 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标。（采购文件允许有备选方案的除外）

10.6 投标人根据采购文件载明的采购项目实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。

10.7 投标文件的正本和副本数量应当符合采购文件的要求，否则视为无效投标。

10.8 投标文件必须编页码，页码必须连续。

10.9 投标文件应装订牢固不可拆卸（如：胶订），如因装订不牢固导致的任何损失由投标人承担。

11. 投标文件语言、货物及计量单位

11.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文，非中文的投标文件必须提供具有翻译资质的机构翻译的中文译本，否则该项资料不予认可，由此产生的风险由投标人自行承担。翻译机构应为中国翻译协会会员单位，翻译的中文译本应由翻译人员签名并加盖翻译机构公章，同时提供翻译人员翻译资格证书。投标人投标时提供的中文译本、翻译机构及翻译人员资格证书可为复印件，并加盖投标人公章。

11.2 货币单位：本次采购项目的投标均以人民币报价。

11.3 计量单位：除技术规格及要求中另有规定外，本采购项目下的投标均采用国家法定的计量单位。

12、投标文件的组成：所有证明材料、说明文件、投标要求详见“投标人须知前附表”的具体要求，供应商不提供或不按要求提供的则自行承担投标无效的风险。

12.1 投标文件的商务部分

商务部分是证明投标人是合格的，并且在中标后有能力履行合同的证明文件，这些文件可以是但不限于文字资料、证书复印件和数据报表等。

12.2 投标文件的技术部分

技术部分是证明投标产品的技术（服务）标准以及安装、施工或验收标准是符合国家或/和行业的强制标准（包括但不限于生产、经营许可或质量标准等），并符合采购文件要求的证明文件，这些文件可以是但不限于文字资料、图纸和数据等。

12.3 投标文件的其他部分

其他部分由投标人根据编制投标文件需要提供的其他相关文件组成。

13、投标有效期

13.1 投标文件从“投标人须知前附表”所规定的投标截止期之后开始生效，在“投标人须知前附表”所规定的投标有效期期限内保持有效。有效期不足将导致其投标无效。

13.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复，投标人答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。投标人拒绝上述要求的，其投标保证金可按规定予以退还。对于接受该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件，但将要求其相应延长投标保证金有效期，有关退还和不予退还投标保证金的规定在投标有效期延长期间内继续有效。同意投标有效期延长的，投标人自行承担由此产生的费用；同意投标有效期延长的供应商不足三家的，予以废标。不同意延长投标有效期的，投标有效期满自动失效。

14、投标保证金

14.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

14.2 投标人应在提交投标文件之前向采购代理机构交纳“投标人须知前附表”所

规定的投标保证金。

14.3 投标保证金用于保护本次采购活动免受投标人的行为而引起的风险。

14.4 未按规定交纳投标保证金的投标，视为无效投标。

14.5 未中标供应商的投标保证金将在中标通知书发出后5个工作日内连息退还，中标供应商的投标保证金将在合同送达集中采购代理机构存档及公示后5个工作日内连息退还。由于供应商的自身原因未及时办理投标保证金退还的，其责任和由此造成的后果由供应商自行承担。

14.6 投标保证金的有效期与投标有效期一致，否则视为无效投标。

14.7 提交保证金的付款人名称须与系统注册的单位名称一致，否则视为无效投标。

14.8 发生以下情况之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 开标时间开始后供应商在投标有效期内撤回其投标的；

(2) 投标文件中提供伪造、虚假的材料或信息谋取中标的；

(3) 供应商有违反政府采购法律、法规和扰乱会场秩序的行为；

(4) 中标通知书发出后三十天内，中标供应商无正当理由不与采购人签订合同的；

(5) 拒绝履行合同义务的。

上述不予退还投标保证金的情况给采购代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

15. 投标文件的格式及签署

15.1 投标文件正本一份，副本若干份，电子PDF版投标文件U盘一个。正本、副本必须打印装订，副本可以用正本的完整复印件，并在封面标明“正本”、“副本”字样。电子版PDF版响应文件为正本完整版的扫描件。正本与副本如有不一致，则以正本为准，未符合上述要求的视为无效投标。

15.2 投标文件应当由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签字，授权代表须出具书面的法定代表人授权委托书并附载投标文件中，否则视为无效投标文件；

15.3 投标文件所使用的印章必须为单位公章，且与投标人单位名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替，否则视为无效投标文件；

15.4 投标文件中的任何行间插字，涂改和增删，须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字方可有效；

15.5 投标人应按照采购文件第六章中提供的“投标文件格式”编制投标文件，如自有格式并按其格式编制的投标文件，其内容必须包含“投标文件格式”中所有的实质性内容并受其约束。

15.6 投标人须将相关资料整合为一份投标文件，且分别制作目录、页码索引。

15.7 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

四、 投标文件的提交

16. 投标文件的密封和递交

16.1 投标人应将投标文件正本和全部副本密封并在密封处加盖单位公章或投标代表签名，否则视为无效投标文件。投标文件封套上标示“投标人须知前附表”所规定的内容。

16.2 电子版投标文件U盘应密封提交。。

16.3 投标方应将投标文件按照本须知正文第16.1条规定进行密封和标记后，按第一章/投标邀请注明的递交投标文件地址送至采购代理机构。

16.4 如果未按上述规定进行密封和标记，视为无效投标。

16.5 投标文件应在第一章/投标邀请中所规定的投标截止时间前送达，迟到的投标文件为无效投标文件，将被拒收；未按照招标文件要求密封的投标文件将被拒收。

16.6 不接受邮寄或传真的投标文件。

16.7 截至投标截止时间，参加投标的供应商（以开标会场签到为准）不足三家的，予以废标，投标文件原封退还给投标人；

16.8 参加投标供应商数量满足三家或以上的，同一时间予以开标，开标后，投标文件一律不予退还。

17. 投标文件的修改和撤回

17.1 投标人在提交投标文件后可对其进行修改或撤回，但必须使采购代理机构在投标截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知。

17.2 投标文件的修改文件应按第 15 条规定签署，并按第 16.1 条规定盖章及标记，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

17.3 投标人不得在投标截止时间以后修改或/和撤回投标文件。

五、开标与评标

18. 开标

18.1 在第一章/投标邀请所规定的开标时间和地点开标。开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加。

18.2 开标时，供应商法定代表人或法人授权的投标代表须携带本人身份证（或其他有效证件）复印件亲自出席开标会并确认开标情况。如果不参加开标的，则视同该投标人承认开标记录。

18.3 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购代理机构委托的公证机构检查并公证，对密封等情形确认后投标文件予以拆封。

18.4 开标程序：

18.4.1 主持人宣布开标会议开始；

18.4.2 介绍参加开标会议的人员；

18.4.3 宣读开标评标纪律；

18.4.4 检验各投标文件密封的完整性；

18.4.5 拆封投标文件；

18.4.6 记录开标过程；

18.4.7 主持人宣布开标会议结束。

19、评标

19.1 评审委员会

19.1.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

19.1.2 评审委员会将依据本项目评标方法，严格按照法律法规和采购文件的要求进行评审。

19.2 投标文件的评审

19.2.1 要求

评审委员会对所有投标人的评审，都采用相同的程序和标准并严格按照采购文件的要求和条件进行。评审委员会决定投标实质性响应与否只根据投标文件本身的内容，以及述标和/或产（样）品演（展）示内容（如果有），而不寻求其他的外部证据。

19.2.2 资格性检查和符合性检查

19.2.2.1 开标结束后，先对投标人的资格进行审查，以确定其是否具备合格的投标资格，合格投标人不足 3 家的，不得评标。依据法律法规和采购文件的规定，资格审查内容是指招标文件对投标人的资格要求和投标保证金要求等内容，详见《资格审查表》。

19.2.2.2 符合性检查。依据采购文件的规定，评审委员会还将从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对采购文件的实质性要求作出响应。

19.2.3 投标文件的澄清

19.2.3.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者纠正应当在评审委员会规定的时间内以书面形式作出，由其法定代表人或者授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

19.2.3.2 算术错误将按以下方法更正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

如果投标人不接受按上述方法对投标文件中的算术错误进行更正，其投标无效。

19.2.4 比较与评价

19.2.4.1 评审委员会将按第四章所规定的评标方法与标准，对符合性检查合格的投标文件进行评审。

19.2.4.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，经评标委员会投票认定，超过半数将以无效投标处理。

19.2.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装；
- （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

20、废标的情形

招标采购中，出现下列情形之一的，予以废标：

- （1）符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
- （2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- （4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构将在指定网站发布废标公告。

21、纪律和监督

21.1 对采购代理机构的纪律要求

采购代理机构不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

21.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购代理机构串通投标，不得向采购代理机构或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

21.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用采购文件没有规定的评审因素和标准进行评标。

21.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

六、定标、合同与验收

22、定标准则

22.1 最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

22.2 评审委员会推荐排名前三名且经采购人确认的供应商即为中标供应商

23 中标通知

23.1 由采购代理机构向中标供应商发布《中标通知书》，并在省级及以上财政部门指定媒体上公布中标结果；

23.2 中标通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分；

23.3 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任；

23.4 中标人的投标文件如属于本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

24、合同签订

24.1 中标人在收到《中标通知书》后，应在规定的时间内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

24.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对采购文件和中标人投标文件作实质性修改。

25、合同履行

25.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

25.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

26、验收：中标人与采购人应严格按照要求进行验收。

七、评标方法

27、政府采购招标评标方法分为：最低评标价法和综合评分法。

27.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

27.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

评标总得分= $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

F1、F2……Fn 分别为价格、商务和技术部分评分因素的汇总得分；A1、A2、……An 分别为价格、商务和技术部分评分因素所占的权重($A1 + A2 + \dots + An = 1$)。

其中价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

八、质疑

28、供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日（质疑有效期）内，可以向采购代理机构提出询问或以书面形式向其质疑。如未能在质疑有效期限内提供质疑书原件的，应在质疑有效期内提供传真件（传真件须与原件一致）并同时邮寄原件，质疑回复时间以收到原件开始计算；接受质疑联系人和联系方式与项目联系人、联系方式一致。

29、关于质疑受理事项依照《政府采购法》《政府采购实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规及规章制度执行。供应商在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则不予受理。供应商不按质疑函格式要求填写或不符合质疑函制作说明的，将不予受理。

采购文件的质疑有效期为采购文件公告期限届满之日起七个工作日内；采购过程的质疑有效期为各采购程序环节结束之日起七个工作日内；采购结果的质疑有效期为采购结果公告期限届满之日起七个工作日内。

九、无效投标的其他有关规定：

30、除符合采购文件中上述载明的无效投标规定外，如果发现下列情况之一者，同样作无效投标处理，其中 30.1 至 30.3 款情形的所有相关投标人均作无效投标处理。因此产生其他法律责任的由供应商自行承担：

30.1 不同投标人的法定代表人、委托代理人等由同一个单位缴纳社会保险的；

30.2 由同一人携带两个及以上投标人的企业资料参与投标的（包括资格审查、领取采购资料、参加采购答疑会、交纳或退还投标保证金、开标）；

30.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同项下的政府采购活动的；

30.4 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的；

30.5 属于采购人任何不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

30.6 没有按要求提供补充文件，或调整补充内容超出规定范围。

31、其他法律法规及规章制度认定参加政府采购无效的情形等。

31.1 存在恶意串通投标行为的；

31.2 参与政府采购活动有不良行为记录且正处于处罚期内并适用于海口行政区域的；

31.3 企业在经营活动中存在不诚信记录且正处于处罚期内并适用于海口行政区域政府采购领域的；

31.4 其他法律法规及规章制度认定参加政府采购活动无效并适用海口行政区域的情形等。。

十、适用法律

32、采购人、政府采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及其配套的法规、规章、政策。

第四章 资格审查标准

一、基本要求：

（一）资格审查、符合性审查或评标标准中凡涉及到提供针对本项目授权书、承诺书的，均须以原件为准，否则不予认可。

（二）资格审查、符合性审查或评标标准凡涉及到提供合同、资质证书或认证等证明材料的，须提供清晰可见的复印件加盖投标人单位公章。如有与原件不一致的，无论是在评审过程中乃至中标后，其投标将以无效投标或取消中标资格论处。

（三）凡小微企业产品参与投标的，依照第三章 5.1 款规定执行。

二、资格审查标准

要求：

1、资格性审查表和符合性审查表中所列内容全部审查意见为“合格”，方视为“合格”，其中有一项不合格，将视为资格审查不合格。

2、在资格性审查和符合性审查意见汇总的过程中，如存在不同审查意见，则按照少数服从多数的原则做出结论。

3、本表格“审查意见”栏默认“√”视为合格标示，“×”视为不合格标示。

一、资格性审查（适用于D、E、F包）

序号	资格审查内容	审查标准	审查意见
1	<p>1. 提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证复印件。（提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明）；</p> <p>2. 如果投标人为自然人或其他组织，本项目资质证书符合有关法律法規要求（如身份证明文件或事业法人登记证复印件等）</p>	合法有效即可	
2	<p>投标人未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。（须提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的查询结果截图、并加盖公章；和“中国政府采购网”网站(http://www.ccgp.gov.cn/)查询政府采购严重违法失信行为记录名单的查询结果截图、并加盖公章。）</p>	合法有效即可	
3	<p>提供 2021 年第一季度至今任意一个月份的的财务报表：资产负债表、利润表和现金流量表）或提供会计师事务所或审计师事务所出具的 2019 年年度审计报告</p>	合法有效即可	

4	提供 2021 年第一季度至今任意一个月份的依法缴纳税收良好记录的有关文件；（1、新成立公司按实际应缴纳情况提供相关证明文件；2、依法依规可以不缴税的应提供相关证明文件；3、税务部门出具的“无欠税证明”等证明文件。）	合法有效即可	
5	提供 2021 年第一季度至今任意一个月份的依法缴纳社会保障资金良好记录的有关文件；（1、新成立公司按实际应缴纳情况提供相关证明文件；2、依法依规可以不缴纳的应提供相关证明文件）	合法有效即可	
6	无重大违法记录声明	合法有效即可	
7	是否按采购文件要求缴交投标保证金	合法有效 足额、按时	
8	交纳投标保证金及参与投标的单位名称	一致	
9	本项目不接受联合体投标	符合采购文件要求即可	
10	本项目禁止转包或分包（提供承诺函）	合法有效即可	
11	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）	符合采购文件要求即可	

二、符合性审查表（适用于 D、E、F 包）（由评标委员会负责）

序号	审查内容	审查标准	审查意见
1	投标声明函	符合采购文件要求	
2	法定代表人身份证明书（提供法定代表身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）	合法有效即可	
3	法定代表人授权委托书	合法有效即可	
4	投标总价	唯一且未超过预算金额	
5	投标有效期	符合采购文件要求即可	
6	付款方式的响应	符合采购文件要求即可	
7	技术响应差异表	按采购文件格式提供即可	
8	项目完成时间	符合采购文件要求	
9	是否存在其他法律、法规规定无效投标的情形	不存在	
10	是否存在采购文件规定无效投标的其它情形	不存在	

11	投标人须对▲内容作出书面承诺函，不提供或不满足要求视为无效投标。	符合采购文件要求	
----	----------------------------------	----------	--

三、（一）评标方法及评审结果排列顺序规定如下。

采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术参数情况评价得分高低排列；如以上情况不能确认评审结果排列顺序的，评标委员会可根据投标情况推荐评审结果排列顺序或予以授标建议。

评标因素及分配（适用于D包、E包、F包）

评分项目	投标报价	技术商务评分
分值	30	70

（二）投标报价的评审要求

1. 价格核准：评标委员会对符合性审查合格的投标人的投标报价明细进行复核，看其是否有计算错误，如有则按投标人须知有关规定修正或澄清。

2. 价格评审：

综合评分法，价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且评标价（指修正及价格扣除后的价格，下同）最低的为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{评标价}) \times \text{价格分值}$$

3. 投标报价对符合规定的小型、微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位的价格给予扣除，用扣除后的价格参与评审。

4. 在评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

评标细则

（D包）：

序号	评审内容	评分标准及分值	分值
1	技术参数 (25分)	投标人提供的设备技术参数与招标文件中的参数进行比较：（1）完全满足招标文件要求，得25分；（2）不能满足带★招标要求的每项扣1分，其它每项扣0.5分，直至扣完为止。	25
2	认证管理体系(9)	（1）投标人具有有效的 ISO9001 质量管理体系认证证书，得3分。 （2）投标人具有有效的 ISO14001 环境管理体系认证证书，得3分。 （3）投标人具有有效的 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，得3分。 提供相关有效期内的证书扫描件以及该证书在“全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/)”	9

		的查询截图，截图须显示该证书在有效期内。不提供不得分。	
3	售后服务(15分)	<p>投标人在本项目（住宿消耗品、教学消耗品及物业消耗品除外）售后服务质保期原有基础（2年）上每增加质保期1年，得1分，最高2分（需在售后服务承诺函中明确）；</p> <p>2、投标人在本项目消耗品（住宿消耗品、教学消耗品及物业消耗品）售后服务质保期原有基础（6个月）上每增加质保期1个月，得1分，最高2分（需在售后服务承诺函中明确）；</p> <p>3、与第二章采购需求相比较方案优的得11分，满足的得7分，差不得分。</p>	15
4	产品检验检测(16分)	床品4件套须提供第三方检测机构出具具有CMA标识和CNAS的产品质检报告	2
		夏被羽绒须提供第三方检测机构出具具有CMA标识和CNAS的产品质检报告	2
		物业用电动车类（序号100、115、116、117号车）须是质量检测国家标准合格产品，提供资质证书复印件佐证，每提供一项得0.5分，不提供不得分，满分2分。	2
		物业用电动车类（序号100、115、116、117号车）须是中国绿色环保产品、提供资质证书复印件佐证，每提供一项得2分，不提供不得分，满分8分。	8
		保护垫须提供第三方检测机构出具具有CMA标识和CNAS的产品质检报告	2
5	业绩（5分）	提供投标人2018年1月1日至今项目类似的项目业绩，每有一份得1分，本项计满5分为止。（需提供合同关键页复印件加盖公章）	5
6	投标报价	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即通过资格审查、实质性响应且最后报价价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格权值×100</p>	30

(E包)：

序号	评审因素	评审标准	分值
1	技术参数响应	<p>投标人应对招标文件中要求各项技术参数、规格及要求逐项响应，带“▲”的技术参数不在此列评审因素里评审，带“★”的技术参数完全满足招标文件要求，一项不满足扣3分，其它技术参数不满足的扣1分，扣完该项分值为止。</p> <p>注：核心产品的技术参数评审需提供所投厂家盖章的技术参数确认函进行对比评审，不提供不得分。</p>	28分
2	证书或奖项	<p>1、所投空调设备生产厂家具有质量管理体系认证 ISO9001 或 GB/T19001、环境管理体系认证 ISO14001 或 GB/T24001、职业安全健康管理体系认证 OHSAS18001 或 GB/T28001），每提供1个有效认证得2分，满分6分。</p> <p>2、所投电视设备生产厂家具有质量管理体系认证 ISO9001 或 GB/T19001、环境管理体系认证 ISO14001 或 GB/T24001，每提供1个有效认证得2分，满分4分。</p> <p>3、所投电视产品核心产品65寸电视机、43寸电视机具有中国质量认证中心颁发的中国节能产品认证证书、3C认证证书、3C检测报告，每提供1个得1分，满分6分。</p> <p>4、所投空调设备产品获得中国环境标志产品认证证书得2分。</p>	18分
		<p>所投空调品牌</p> <p>1、所投空调设备生产厂家获得国家市场监督管理总局颁发的中国质量奖得3分。</p> <p>2、所投空调设备生产厂家获得售后服务认证证书五星得3分，四星或三星得2分，三星以下的得1分，不提供不得分。</p>	6分
3	投标人业绩情况	<p>提供投标人2018年至今有过类似项目业绩（含电视或空调类）合同，每份得0.5分，本项满分6分，没有不得分。</p> <p>证明材料：投标文件中提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。业绩核定时间以业绩合同的签署时间为准。</p>	6分
4	售后服务方案及承诺	<p>1、售后服务方案与第二章采购需求相比较优的得6分，满足的得4分，差不得分。</p> <p>2、所投空调品牌和电视品牌生产厂家出具的售后服务承诺函（至少满足空调所投产品不得低于整机6年保修，电视所投产品不得低于整机2年保修，厂家盖章确认。），每提供一份得3分，满分6分，不满足或不提供不得分。</p>	12分
5	投标报价	<p>综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即通过资格审查、实质性响应且最后报价价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格</p>	30

		分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100	
--	--	--	--

(F包)：

序号	评审因素	评审标准	分值(分)
1	产品的技术指标和性能参数	投标人应对招标文件中要求各项技术参数、规格及要求进行逐项响应，完全满足招标文件要求得满分，一项不满足扣2分，扣完该项分值为止。	20
2	投标样品	<p>供应商按照《用户需求清单》的要求提供样品序号2楼体发光字标识、序号35移动式指引牌A、序号57合理用餐，请勿浪评委专家根据实物样品的尺寸、工艺、版面设计进行综合评分。序号2楼体发光字标识、序号35移动式指引牌A、序号57合理用餐，请勿浪费。</p> <p>1、根据提供的样品与出样要求情况评定： 样品齐全且规格尺寸与出样要求相符合，得6分； 样品齐全但规格尺寸与出样要求不完全一致，得2分； 样品不齐全得0分。</p> <p>2、根据样品的工艺、版面设计及展示效果，评标专家根据现场样品进行综合比较与评价： 样品的工艺、版面设计及展示效果最优的得6分，其余得3分。</p>	12
3	认证管理体系	<p>(1) 投标人具有有效的 ISO9001 质量管理体系认证证书，得2分。</p> <p>(2) 投标人具有有效的 ISO14001 环境管理体系认证证书，得2分。</p> <p>(3) 投标人具有有效的 ISO45001 职业健康安全管理体系认证证书，得2分。</p> <p>每提供一个证书复印件得2分，最高得6分。无证书或未提供不得分；</p>	6
4	生产能力	<p>投入本项目的生产设备(为自有、非租赁)证明： 加工设备：1. 大型激光机；2. 数控折弯机；3. 雕刻机；4. 弯字机。</p> <p>加工设备满足以上4项得8分，缺1项扣2分，扣完为止。</p> <p>注：须提供齐全发票复印件并加盖生产制造厂商公章或提供设备采购合同复印件并加盖生产制造厂商公章。</p>	8

5	售后服务方案	<p>投标人在本项目售后服务质保期原有基础（1年）上每增加质保期半年，得1分，最高2分（需在售后服务承诺函中明确）；</p> <p>2、与第二章采购需求相比较优得12分，满足的得8分，不满足采购需求或不提供的不得分。</p>	14
6	类似案例与业绩	<p>投标人类似项目的业绩：提供2020年1月1日至今，每提供一个类似项目业绩得2分，满分10分。（提供合同复印件加盖单位公章，不提供原件不得分。）</p>	10
7	投标报价得分	<p>评标基准价：所有有效投标报价的最低价为评标基准价。</p> <p>投标报价得分=$(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权重} (30\%) \times 100$</p>	30

第五章 政府采购合同格式

采购人：（以下简称甲方）

中标方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》之规定，本合同当事人在平等、自愿基础上，经协商一致，同意按下述条款和条件签署本合同（以下为合同基本格式，签约各方根据采购项目具体情况对条款细化补充）。

第一条 项目名称、服务内容及合同价。

第二条 交付地点、时间（或服务期限）。

第三条 质量标准和要求：乙方所出售标的物的质量标准按照国家标准或行业标准或企业标准确定。没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准确定。

第四条 权利瑕疵担保

4.1 乙方保证对其出售的标的物享有合法的权利；

4.2 乙方应保证在其出售的标的物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等；

4.3 乙方应保证其所出售的标的物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。

4.4 如甲方使用该标的物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。

第五条 甲方权利和义务

第六条 乙方权利与义务

第七条 验收要求

第八条 付款

8.1 本合同以人民币付款。

8.2 具体的付款条件、方式与期限

第九条 合同转让和分包

9.1 乙方不得全部或部分转让合同。除甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

第十条 违约责任

第十一条 解决争议的方法

11.1 合同各方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的一切争端。

11.2 如从协商开始十天内仍不能解决，可以向 提请调解。

11.3 调解不成则提交海口市仲裁委员会根据其仲裁规则和程序进行仲裁，仲裁是终局的。

11.4 如仲裁事项不影响合同其它部分的履行，则在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

第十二条 不可抗力

12.1 如果合同各方因不可抗力而导致合同实施延误或不能履行合同义务的话，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。

12.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及其它双方商定的其他事件。

12.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。合同各方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。合同各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第十三条 合同生效

13.1 本合同自双方签字及盖章之日起生效。

13.2 本合同一式四份，甲乙双方各一份，财政部门和海口市政府采购中心各存档一份。

第十四条 合同附件

14.1 本合同附件包括：本项目的采购文件、中标（成交）方投标文件、中标（成交）通知书等，本合同附件与合同具有同等效力。

14.2 本合同格式未尽事宜可签订补充协议，补充协议具有同等法律效力。

14.3 合同文件应能相互解释，互为说明。若合同文件之间有不明确或不一致之处，以合同约定次序在后者为准。

签约各方：

签约时间：

第六章 投标文件格式及附件

格式1：（适用D包、E包、F包）

投标声明函

致：海口市政府采购中心

根据贵方（项目名称）项目（项目编号：）的投标邀请，本签字代表（全名、职务）代表投标人（投标人单位名称、地址。如联合投标，需要各方的）提交下述文件正本一份和副本份及电子版U盘一份。

据此函，签字代表承诺如下内容（本承诺内容为投标基本要求，如不满足或有缺漏项的，视为投标无效）：

我方是符合本项目采购文件“第二章 投标人须知/一、总则/3.1 合格的投标人”所规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第77条的规定；所投标的产品是符合行政法规、行业强制性标准或政府采购的相关要求。

2、我方对投标文件的真实性和合法性承担法律责任，我方无条件接受采购人、集中采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求；

3、我方接受采购文件所表述的付款条件；

4、我方在《开标一览表》中的报价为唯一报价；

5、我方已详细研究了采购文件的所有内容包括修改文件(如果有)、所有已提供的参考资料以及有关附件，并完全明白此采购文件没有倾向性及排斥潜在供应商的内容，以及采购文件关于实质性要求的内容，我方放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权力。

6、我方保证遵守采购文件的全部规定，如果中标，将保证履行采购文件以及采购文件修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

7、本投标文件自开标日起投标有效期为：在采购文件“投标人须知前附表”所规定的期限内保持有效。

8、如果发生采购文件第二章《投标人须知》正文第14.9条所述情况，我方同意不予退还投标保证金或接受政府采购监督管理部门所作出的惩戒处理决定。

9、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： 邮编：

电话： 传真：

投标人代表签字：

投标人（全称并加盖公章）

格式 2：

法定代表人身份证明书

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年月日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：

（盖单位章）

年 月 日

格式 3:

法定代表人授权委托书

海口市政府采购中心:

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）项目（项目编号：）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限:

代理人无转委托权。

投标人:

(盖单位章)

法定代表人:

(签字)

身份证号码:

委托代理人:

(签字)

身份证号码:

附身份证复印件

年 月 日

格式 4
开 标 一 览 表

项目名称；		项目编号：
项目名称	项目完成时间	投标有效期
投标总价（大小写）		
是否为符合条件的小微企业：是（ ）；否（ ）		
是否监狱企业参加采购活动：是（ ）；否（ ）		
是否符合条件的残疾人福利性单位：是（ ）；否（ ）		
备注		

供应商名称： (公章)

授权代表签名： 日期：

要求：

- 1、以上为开标会议唱标的内容，投标人不得自行增减；
- 2、投标总价必须与“投标报价明细表”当中的“合计（总价）”保持一致。
- 3、投标总价不得高于采购预算；
- 4、是否小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位，在相应的括弧里打勾（√），空白则默认为非小微型产品投标。
- 5、此表必须由供应商代表签名及加盖公章；
- 6、本表格需按照以上要求填写，否则其投标无效。

格式 5 投标报价明细表

投标报价明细表

项目名称：

项目编号（分包号）：

序号	品目名称	生产厂商	品牌规格型号	数量/单位	单价	单项总价	备注
·							
	其他费用						
·							
	总价						

供应商名称： (公章)

供应商代表签名： 日期：

要求：

1、“总价”应等于投标产品报价明细的总价，且包括全部运输、保险和必不可少的部件、标准备件、专用工具等费用，须是本项目验收合格直至交付使用前所有费用和质保期内服务费用的总和。

2、“其他费用”应注明费用产生的“费用名称”，如有需要可添行；

3、本表格需按照以上要求填写，否则自行承担不利于评审结果的风险。

格式 6

无重大违法记录声明

项目名称及编号（包号）：

海口市政府采购中心：

（投标供应商名称）郑重声明，我方参加本项目采购活动前三年内在经营活动中无重大违法记录，符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人代表签字：

投标人（全称并加盖公章）

日 期

格式7
技术响应差异表

项目名称：

项目编号（分包号）：

1	2	3	4	5	6	7
货物名称	序号	采购文件技术参数及要求	投标产品性能指标及技术参数	正负偏离	偏离说明	查阅指引

要求：

1、请根据投标产品的实际性能指标及技术参数，逐条对应采购文件的“采购需求”中要求的性能指标及技术参数要求认真填写本表。如有不一致的，必须在“偏离说明”栏写清楚投标产品与采购需求之间的具体区别，不能只简单填写正偏离、无偏离或负偏离。

2、如有偏离必须如实反映在本表中。

投标人代表签字：

投标人：

（加盖公章）

日期：

附件 1：质疑函格式

关于（项目名称）的质疑函

海口市政府采购中心：

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函原件，法定代表人身份证复印件、营业执照副本复印件和必要的证明材料。

2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由法定代表人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名（附身份证复印件）或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人或主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

7. 不按以上质疑函格式要求填写或不符合质疑函制作说明的，集中采购代理机构将不予受理。

附件 2 中小企业声明函

小微企业声明函（货物类）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的小微企业制造。相关企业（含联合体中的小微企业、签订分包意向协议的小微企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 3：监狱企业证明文件

享受政策优惠的监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

附件4 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：