

用户需求书

一、活动需求书

序号	名称	参考规格及技术参数	单位	数量
第一部分：端午主题活动				
一	龙舟赛			
1	龙舟赛 参赛队伍	参赛队伍补贴 (大龙, 每队 22 队员+1 教练+1 替补, 训练补贴, 按 10 支队伍预估)	队	10
2		参赛队伍奖金 (一等奖, 二等奖, 三等奖)	项	1
3		获奖队伍奖杯(定制, 含打模)和证书	项	1
4	龙舟赛 现场工作	正副裁判长 2 人; 裁判 6 人, 赛道工作人员 10 人(2 天, 裁判会议、赛道检查、流程控制、现场执裁)	项	1
5		赛事主持+解说(含交通食宿劳务, 含彩排)	项	1
6		裁判团队服装、参赛队员服装(每人 1 套)	项	1
7		参赛队保险 (含参赛队伍、裁判、水上现场工作人员)	项	1
8		参赛队伍岸上休息区 (每个队伍 1 个尖顶帐篷 3m*3m、衣物收纳框、防水垫)	项	1
9		现场布置 (嘉宾、裁判休息区、赛事检录区、岸边舞台、颁奖台、台阶、音响+麦、画龙点睛仪式物料等)	项	1
10		赛道布置 (水上浮排、赛道布置等费用, 包含赛道布置、龙舟下水过程中货车、吊车等运输工具租用)	项	1
11		活动现场辅助人员(嘉宾及领导休息区、队员休息区比赛管控区, 30 人, 含工作餐及劳务补助)	项	1
12		救生船及船员、水上救生员	项	1
二	系列活动			

13	现场布置	活动现场地布置 (活动主席台搭建、活动区域地毯铺设、活动主题游戏区域搭建)	项	1
14	团体游戏	趣味旱地龙舟(定制充气龙舟、计时器等)、拔河比赛(拔河绳索、哨子等)、背媳妇接力赛(游戏设备)	项	1
15	团体游戏	团体游戏奖金/消费券 (预计奖金一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、参与奖4个)	项	1
16	趣味互动	海上抓鸭子50只(针对疍家渔民)	项	1
17	裁判	比赛裁判5人及现场辅助工作人员20人 (包含交通、餐饮、劳务、工作服)	项	1
18	主持及礼仪	团体游戏及活动主持人、颁奖礼仪(含服装、化妆)	项	1
三	旅游线路推广			
19	旅游线路推广 (6月-8月)	旅游线路设计(前期踩线、线路制作)	项	1
20		旅游达人、网红、媒体人邀请(20名,交通、食宿、媒体费用)	项	1
21		项目体验相关费用(芒果采摘、海钓、拉网捕鱼体验、红树林观光、海草床保护区观光、南湾猴岛、呆呆岛)	项	1
四	氛围布置			
22	物料制作	活动导视背板(3m×5m,桁架+高清喷绘),镇区主要路口、人员集中区域	块	10
23		活动主题门楼(8m×4m,桁架+高清喷绘)	项	1
24		主题宣传板:端午、龙舟、新村风貌主题背景板(桁架+高清喷绘)H3m,L5m,活动区域主干道2侧	块	10
25		主会场沿海路段、南湾村彩旗:1.8m(杆)×0.8m(幅)彩旗,间隔5m	面	300
26		注水道旗:5m×3m,定制活动主题,覆盖新旅游码头路段	杆	30
27		横幅(活动宣传口号)	条	50
28	现场搭建	搭建人工(现场氛围布置搭建进场、撤场人员劳务)	人	50
29	现场搭建	物料运输(搭建物料运输进场、撤场)	项	1

五	活动保障			
30	活动保障	交通流控及活动场地相关安保人员(含活动布置时夜间鱼批发市场路段管控及路面控制)，含执勤期间餐食	人	40
31		比赛场地、停车区域、交通管制区域现场硬隔离	项	1
32		场地环卫(活动现场清洁人员、用品采购、垃圾处理)(政府保障)	项	1
33		医疗急救应急保障车辆及救护人员(政府保障)*1辆	项	1
34		消防车应急保障车辆(政府保障)*1辆	项	1
35		3大移动网络应急基站车*各1辆(政府保障)	项	1
36		移动洗手间(政府保障)	项	1
第二部分：美食月主题活动				
一	系列活动			
37	现场布置	道路氛围(彩旗、灯光、灯带)	项	1
38		活动主题展板(3m×5m,桁架+高清喷绘,宣传美食主题月各商家活动政策)美食街及主城区,6块	项	1
39		网红直播间搭建、布置;拍照情景区搭建	项	1
40	物料制作	商家牌匾(美食主题月联动商家牌匾)	项	2
41	美食采购	现场直播、抖音吃播挑战赛食品采购	项	1
42	互动奖品	线上美食评选、美食街现场活动互动奖品、礼品采购、制作	项	1
43	线上互动推广	微信线上答题(盩家文化、美食、旅游等相关知识线上有奖答题,统开发及维护,含游戏奖金)	项	1
44	线上互动推广	盩家美食评选(系统开发及维护)	项	2
45	线上互动推广	抖音话题大赛(话题发起及参赛作品奖品:新村相关旅游、美食、盩家特产等)	项	1
二	活动保障			

46	活动保障	现场导演、执行团队、工作人员（含食宿差旅）	项	1
46		交通流控及活动场地相关安保人员（含活动布置时夜间市场路段管控及路面控制），含执勤期间餐食	人	10
47		停车区域、交通管制区域现场硬隔离	项	1
48		移动网络应急基站车*1辆（政府保障）	项	1
49		场地环卫（活动现场清洁、垃圾处理）（政府保障）	项	1
50		移动洗手间（政府保障）	项	1
第三部分：开海节主题活动				
一	分会场活动			
51	陵水文化体育广场分会场	现场展板布置（主题文化宣传展板，3m×5m，桁架+高清喷绘）4块	项	1
52		现场情景拍照框、小品布置 2个	项	1
53	赤岭疍家故事分会场	现场展板布置（主题文化宣传展板，3m×5m，桁架+高清喷绘）2块	项	1
54		现场情景拍照框、小品布置 1个	项	1
55	南湾猴岛分会场	现场展板布置（主题文化宣传展板，3m×5m，桁架+高清喷绘）3块，索道入口、乘船入口、南湾村入口	项	1
56		现场情景拍照框索道入口、乘船入口、南湾村入口 3个	项	1
57	分会场活动物料及工作人员	现场工作人员、人偶等人员补助，12人，3天	项	1
58		活动互动奖品、礼品采购、制作	项	1
59		抽奖转盘、手持牌照板、活动人偶、活动礼券等相关物料制作，现场工作台布置	项	1
二	情景演出/展示			
60	情景演出/展示（8月15-16日）	疍家婚俗（花船租用、布置、新郎新娘伴郎伴娘服装租用、演出费用）、游客互动礼品采购	项	1
61		疍家调（小品、咸水歌、对唱、独唱）2天	项	1
62		绣娘（疍家绣展示，包含人员3人、技艺展示所需物料及展示品）2天	项	1

63		织网（织网展示包含人员 4 人、织网所需设备及物料）2 天	项	1
64		捕鱼（手网艇、围网船，船艇租用及开船、捕鱼人员费用）	项	1
65		海上移动课堂、海上浮排查家文化介绍专员、查家文化传承人（5 人/天），2 天	组	1
66	情景展示区 布置（8 月 15-16 日）	情景表演舞台（船型异形构造，花船租用装饰、含异形造型制作及相关物料、字幕仪、音响、手持麦、耳麦）	项	1
67		查家棚（搭建、装饰、常用物品布置）	项	1
68		海上浮排文化馆（固定、装饰、查家文化画板展示、电视采购安装、音响）	项	1
三	“千人同吃“查家粥			
69	“千人同吃 “查家粥 （8 月 15 日下午）	“千人同吃“查家粥场地布置（烹饪设备、遮阳棚、座椅）、区域隔离	项	1
70		物料、食材采购、厨师制作人工	项	1
四	主会场晚会			
71	舞台搭建 （8 月 15 日晚 会）	主舞台搭建：20m×10m×0.6m，钢结构+木板+舞台地毯	项	1
72		主题异形发光字	项	1
73		舞台背景架：雷亚架异形搭建+舞台异形装饰；情景区背景框架：木结构+木龙骨支撑+高清户外车贴；造型轮廓：异型木结构封板+喷漆+写真贴+UV 有机板雕刻	项	1
74		舞台视频系统：高清 P3 户外屏幕、控制器、分屏器、信号放大器、硅箱、线材若干	项	1
75		灯光：观众灯 6 台、电脑灯 60 台、LED 灯 100 台、面光 20 台、追光 2 台、线材若干、灯控台	项	1
76		线阵音箱、返听音箱、音箱接收系统、功放、控台系统、话筒及麦架 8 套、线材若干	项	1
77		启动仪式道具：异形船头，配套光电效果视觉设计	项	1
78	舞台道具：主题字亚克力立体字造型、椰树、鲜花、司仪台、主持人手卡等	组	1	
79	舞台冷焰火、高空彩烟	组	1	

80	晚会现场布置 (8月15日晚会)	主会场指挥部、医务组、安全保障组、会务组工作区(5m*5m 欧式尖顶帐篷+降温设备)	个	4
81		主会场观众参演人员遮阳/雨棚搭建(200 m ²)	项	1
82		主会场演职人员更衣区、化妆区搭建	项	1
83	晚会现场布置 (8月15日晚会)	2000 平方地毯铺设(场地平整工作由政府保障)	项	1
84		观众席桌子(含桌布)-租赁(3天)	张	100
85		观众席椅子-租赁(3天)	张	800
86		观众席氛围物料(鼓掌手拍、荧光棒、充气鼓掌棒、灯牌等)	项	1
87		应急物料(加厚一次性雨衣 3000 件、雨伞 50 把)	项	2
88		主会场氛围营造:会场龙门,异形(TRUSS 架+高清喷绘+雪弗板雕刻+灯笼装饰)5m*12m	项	1
89		会场围挡:主会场周围背景板围挡(桁架+高清喷绘 300 m ²)	项	1
90	启动仪式晚会演出 (8月15日)	晚会视频、音乐剪辑制作	项	1
91		晚会节目 15 个,编排及演出,编导及演员(盩家主题歌、舞、诗歌朗诵;含演职人员彩排、化妆、演出服装)、服装秀(含演职人员彩排、化妆)	项	1
92		盩家人服装秀:服装设计 & 打板	套	15
93		盩家故事沙画表演	项	1
94		主持人:主持人,1男1女	个	2
95		礼仪:接待礼仪及服装	个	8
96	启动仪式晚会演出 (8月15日)	晚会现场维护辅助人员 60 人(含工作餐及劳务补助)	项	1
97	晚会导演执行团队	晚会导演 1 名执行导演 2 名、灯光组、音控组,含彩排,8 人,含彩排及演出	项	1
五	盩家集市			
98	盩家集市(8月15日-16日)	小吃、美食、文创、特色产品及扶贫产品展位搭建个(含门头、桌椅)30套,含照明灯光	个	30

六	祭海仪式				
99	祭海仪式 (8月16日上午)	祭祀团队费用(含服装和道具)	项	1	
100		祭祀供品	项	1	
101		祭拜群众经费(约50人), 60元/人/天	项	1	
102		背景板(8m×4m)、遮阳(雨)棚、祭祀桌椅租赁及搭建	个	1	
103		红地毯(1000 m ²)	项	1	
104		开船礼炮鸣放	门	6	
105		舞龙舞狮	场	1	
106		出海渔船布置: 沿彩色横幅+船顶彩布+彩旗, 大船锣鼓	项	1	
107		渔船出海(大小渔船30艘)	项	1	
七	氛围布置及场地搭建				
108	氛围布置	沿途喷绘: 墙体疍家文化展示(有固定墙面, 喷绘画面覆盖, 300 m ²)	项	1	
109		城区宣传展板: 4×6 宣传展板(桁架+高清喷绘), 覆盖县城及三湾的主要路口和关键视觉点	个	10	
110		活动引导牌: 3×4 宣传展板(桁架+高清喷绘), 覆盖村镇路口和关键视觉点	个	15	
111		注水道旗: 5×3 规格, 覆盖新旅游码头路段和猴岛旅游码头路段	杆	50	
112		灯杆道旗: 新村镇主要道路及骑行道灯杆道旗, 含固定架及画面制作安装(需相关部门批准)	套	100	
113		码头鼓型“开渔”凿井布置(高3m, 直径2m, 厚度1m), 2个	项	1	
114		鱼排氛围布置: 鱼排插1.8米彩旗(印制LOGO和活动主题)	杆	500	
115		氛围布置: 南湾村活动主题背板、横幅、彩旗	项	1	
116	氛围布置	夜市街至主会场沿海路段彩旗: 1.8米(杆)×0.8(幅)彩旗	面	400	
117		老市场至主会场沿海路段横幅:	条	50	

118		陵水夜市美食街街区氛围布置（氛围拱门、活动商家及活动内容告示牌、活动商家标识旗、街区氛围旗、灯饰）	项	1
119	现场搭建	搭建人工（现场氛围布置搭建进场、撤场人员劳务）	人	150
120		物料运输（搭建物料运输进场、撤场）	项	1
八	活动保障			
121	活动保障	岛内嘉宾邀请后勤保障：暂按 30 人（两天一晚）	项	1
122		医疗急救应急保障车辆及救护人员（政府保障）*1 辆	项	1
123		消防车应急保障车辆（政府保障）*1 辆	项	1
124		3 大移动网络应急基站车*各 1 辆（政府保障）	项	1
125		活动开幕式晚会电力保障（UPS 供电车 1 套 2 辆，2 天）（政府保障）	项	1
126		比赛场地、停车区域、交通管制区域现场硬隔离	项	1
127		交通流控及活动场地相关安保人员（含活动布置时夜间鱼批市场路段管控及路面控制），含执勤期间餐食	人	200
128		系列活动公共区域（活动周边交通管制区域、情景表演区域、新村码头各活动现场）现场秩序维护及人员引导（60 人，2 天，含餐食服装）	人	120
129		场地环卫（活动现场清洁人员、用品采购、垃圾处理）	项	1
130		活动期间矿泉水		
131		移动洗手间（政府保障）	项	1
第四部分 项目执行综合服务				
一	项目策划及执行			
132	项目策划	活动相关调研、图文及影像资料收集	项	1
133		设计费（项目主视觉及相关活动期间系列物料设计排版）	项	1
134	组委会印章	查家文化节组委会印章刻制	项	1

135	项目执行	6月-8月16日主题活动摄影摄像、蛋家主题宣传片拍摄、最美蛋家人拍摄、蛋家美食（含摇臂、导播台、无人机等设备租赁及专业人员）	项	1
136		项目执行人员20人差旅期间劳务补助（6月-8月）	项	1
137		项目执行人员20人餐旅（6月-8月）活动全过程执行团队人员场地勘察-活动完成全过程食宿交通等差旅经费	项	1
二	活动综合物料制作			
138	活动综合物料制作	证件制作（参赛人员、工作人员、演职人员、嘉宾领导等人员证件；各类型通行车辆证件）1000个	项	1
139		手提袋（活动主题手提袋制作500个，帆布）	项	1
140		活动宣传单页、蛋家文化旅游宣传折页	项	1
141		吉祥物主题文创制作	个	1
142		文化衫、帽子、雨衣、明信片制作	个	1
第五部分：活动宣传推广				
143	活动LOGO征集	设计文件包含AI、CDR、矢量文件和PSD分层文件（供专业制作使用）；JPG图片（用作头像、宣传等）、PNG图片（透明无背景，可用于水印）	项	1
144	活动主题曲征集	创作包含歌词写作、谱曲、编曲、歌手录音	项	1
145	线下直推	陵水本地推广：LED广告（陵水县动车站、公安局门口转盘处、文化广场转盘处、海韵广场）	项	1
146	线上直推	门户网站线上推广（人民网海南视窗、中国网、新华网海南；今日头条、腾讯、新浪、网易、抖音、搜狐、乐视等门户网站20家主流媒体报道、纸媒（人民日报、海南日报，海口晚报等）（含车马费、往返新村交通及食宿）	项	1
147		抖音宣传：注册官方抖音账号，定时发布活动相关短视频（含视频拍摄、剪辑、制作、发布、后期运营），含视频输出保障1条/周，运营期间粉丝增长量达到10000以上。	项	1

148		微信宣传：活动官方微信账号，定期推送活动相关软文、微信朋友圈定时推广（含图片收集及拍摄、软文编辑、发布）	项	1
149	线上 互动推广	最美蛋家人评选（系统开发及维护）、优胜人员奖品奖金	项	2
150	线上 互动推广	抖音直播：3场主题活动、3条旅游线路体验游抖音网红主播，全程直播推广（10人）	项	1

二、活动方案

根据上述服务需求书设计活动方案，方案要求必须符合采购人的实际要求，需提供文档方案及图纸方案。

三、其他要求

1. 活动时间：活动时间为2021年06月14日-8月16日。如有变更，最终按照业主要求的具体时间来执行。
2. 活动地点：按项目要求自行在当地选址并到当地旅文局报备。
3. 付款条件：采购双方签订合同时另行约定。
4. 伴随服务要求。
5. 用户的配合条件。