

用户需求书

项目名称：“行走天涯 研学海南”之“把海南放进你的书架”研学系列推广活动

项目编号：ZRZB-2021-008

采购预算：200 万元

一、项目概况

研学旅游是综合实践活动教育的重要部分，海南是中国最具知名度的度假旅游胜地，近年来研学旅游发展迅猛，为更科学化、系统化和国际化梳理和整合海南研学旅游资源，构建丰富多彩的旅游消费新业态，抢抓全球研学旅游的话语权，进一步释放旅游+产业动能，助力海南建设世界知名旅游目的地和国际旅游消费中心，推动海南自由贸易港建设取得更大进展，拟在海南海口举办 2021 世界研学旅游大会。

二、项目时间：2021 年 6 月 20 日-22 日（拟定）

三、项目地点：丽思卡尔顿酒店（拟定）

四、项目内容及要求

1. 举办 2021 年世界研学大会（“行走天涯 研学海南”之“把海南放进你的书架”研学系列推广活动启动仪式）

在本次大会上进行海南研学旅游全新 IP 品牌形象发布、推出世界研学旅游组织全新打造研学旅游示范基地、世界研学旅游组织首批认证基地授牌主题分享，同时邀请研学专家进行主旨演讲和研学分享。

2. 举办 2021 世界研学旅游大会平行研讨会

举办 2021 世界研学旅游大会平行研讨会，会议主旨包含研学旅游促进全球跨文化交流、海洋研学及国内外前沿案例分享，并就研学旅游的发展机会、挑战等内容展开研讨。

3. 编制《海南研学旅游白皮书》

联动岛内各大旅游景区、研学旅游机构，邀请业界专家、学者对海南研学旅游资源进行调研梳理，撰写《海南研学旅游白皮书》，解读海南研学旅游产业现状的同时，为海南研学旅游未来产业发展建言献策，对从业者进行指导，同时推出精品海南研学旅游线路，面向全球研学旅游市场进行发布。

2. “行走天涯” 研学旅游主题图片展

以海南本地研学主题图片 为主，世界优秀研学营地图片为辅进行展示，通过展示区的图片及相关 研学课程互动体验，推动海南研学旅游资源全方位曝光，打造国际知名研学示范地品牌。

3. 海南研学旅游线路考察

围绕着海南研学主题及相关要求，整合海南优秀研学基地资源，采用课程考察与课程体验相结合的方式，沉浸式感受海南研学发展的新理念，将品牌传播与研学课程内容相融合，通过媒体 KOL 和参会嘉宾深度体验和自发传播，让考察“新颖起来”、让课程“丰富起来”、让文化“活起来”，并同步在全球各大媒体进行宣传推广。

五、拟邀嘉宾

海南省旅文厅领导、海南市县旅文局领导、世界研学旅游组织主席团及合作伙伴、国家文物交流中心、教育部研学文化中心、省市级教育

部门及机构、投资机构（文旅投资集团、VC、基金、二级市场券商机构、金融机构等）、海南本地研学旅游服务商（研学机构、基地、景区、旅行社）、媒体、自费嘉宾；

六、宣传推广

美通社、《海南日报》旅游周刊、教育周刊全程宣传报道，海南国际旅游岛媒体联盟全程宣传报道，岛内外各大旅游媒体、网站等进行宣传报道。

七、商务要求

1. 服务期：2021年6月20日-22日（具体以合同签订为准）。
2. 付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。
3. 报价要求：以人民币填报货物的唯一单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。