

# 用户需求书

**项目名称：**亲子印记“趣”在海南之“勇闯天涯 骑趣海南”亲子嘉年华活动

**项目编号：**ZRZB-2021-007

**采购预算：**200 万元

## 一、项目背景

“勇闯天涯 骑趣海南”暑期儿童滑步车亲子嘉年华活动自 2018 年以来已成功举办三届，共吸引海内外近 2500 组家庭超 9000 余人参与。据不完全统计，由三届比赛拉动海南暑期消费已超 4700 万元。本次嘉年华活动旨在聚焦我省体育、旅游及消费服务产业的融合推广，对特色旅游线路产品进行内容深耕和曝光，尤其着重于推动海南省内亲子旅游市场多样性发展，以创意“种草”内容及玩法将游客及消费者引流至海口，从而点燃暑期海南暑期旅游市场热潮。

## 二、项目内容及要求

**（一）活动时间：**2021 年 7 月 30 - 8 月 2 号（拟定）

**（二）活动地点：**海南省国际会展中心

**（三）赛事规模：**受疫情影响，本次活动主要招募国内比赛选手，预计招募 2 岁至 10 岁参赛选手 2500 组，赛事带来人流约 7000-10000 人。

**（四）活动规划**

1、开幕式

本次比赛开幕式由签到-领导致辞-儿童车特色表演-退役颁奖等部分组成，全程约 30 分钟，具体流程安排如下（暂定）：

具体流程安排如下（暂拟）：

时间	项目	内容
上午 8:00-9:00	签到	参赛选手入场，签到，验车，海南旅游了解
上午 9:00-9:30	开幕仪式	主持人开场及介绍领导嘉宾
		省旅文厅领导致辞
		特色儿童滑步车表演秀
		明星选手亮相、退役选手颁奖
		宣布开幕仪式（省旅文厅领导）
		领导、嘉宾、参赛选手代表合影
		开幕仪式结束，比赛准备开始

## 2、赛程安排（暂拟）

### （1）报名

**报名周期：**7月-8月

**报名方式：**报名专页

在开放报名期间，将把如知名景区景点、多类别玩法等海南研学旅游产品资讯和介绍植入报名过程，在前期铺设海南研学旅游印象，面向意向参赛群体进行初步“种草”。

## （2）赛事流程

时间表根据所有组别名额报满的情况下制定，需以报名截止后“赛事指南”公布时间表为准。

主办方把控赛事流程，总控音台，各个区域工作负责人以配合为主，休息时间结束前，由主持人或主办方通知下场比赛时间。

## （五）宣传推广

**话题词：#勇闯天涯 骑趣海南#**

整合线上线下、多渠道资源，以“推广海南暑期研学旅游形象”为核心，“研学游”、“免税游”、“度假休闲游”为拓展主题，通过新浪微博、新浪新闻、新浪海南门户为主要传播阵地，邀请全网用户了解活动信息并参与互动，共同关注海南旅游发展业态。

### ● 预热阶段

基于岛内现有的儿童滑步车认知度，以“研学游”为首波宣传亮点展开后续旅游相关宣传，采用线下创意互动+线上科普，既向全国展现了海口城市活力，又形成一定的话题热度，为后续宣传进行铺设，并通过新闻报道和预热短视频等形式强化活动品牌形象。

#### 1. “属于你的火力夏天”预热片

整合往届赛事、本次快闪活动的高光时刻和海南旅游业特色场景制作“勇闯天涯 骑趣海南”暑期儿童滑步车亲子嘉年华活动预热片和海报，在渲染海南旅游的美好发展状态的背景下，以振奋人心的话语解读赛事背景和意义，并播报本次项目所包含的

系列亮点邀请选手们参赛+邀请游客来海南旅游。届时，预热片和海报将通过黄金广告资源推送，打造覆盖全国的影响力。

## 2. 话题挑战赛打响预热互动热潮

在宣传前期展开一次微博话题挑战赛，营造热烈的互动氛围带动后续宣传声势。本次话题挑战赛以“萌娃家长的机智过招时刻”邀请微博用户以多种形式发布自己的带娃妙招，并参与话题讨论。

**拟定活动时间：**2021年7月2 - 8月2号

**参与方式：**带话题#勇闯天涯 骑趣海南#+发微博+作品、文字、图片、视频均可。

**话题互动内容示例：**

- (1) 记录自己陪伴孩子的快乐时光的照片
- (2) 创意展现自己带娃妙招的短视频，如家庭小游戏、家庭研学游、家庭运动会等趣味活动
- (3) 晒出自己培养萌娃课外兴趣的妙招，如自然科学、传统文化、体育、艺术等

**活动奖励：**

我们将通过微博话题榜单选取为前3名的用户赠送定制海南酒店、景区门票等大奖，并为三组获奖选手及家庭打造后续行程跟踪记录作为宣传内容。

获奖用户将在收官期通过活动微博公布。

**3. #勇闯天涯 骑趣海南#话题炒作燃爆一夏，联合大V强势**

## 赋能暑期旅行

以微博为发声阵地，重点围绕岛内外亲子家庭及具有包括“研学游”、“免税游”、“度假休闲游”兴趣标签等目标人群拓展思路进行话题运营，除了对重点线下儿童滑步车大赛的内容深耕外，还通过输出精编图文、短视频、调查问卷、投票等内容让本次赛事+旅游集市+旅游目的地玩法集中展示的模式发展成海南本土全域旅游类别的一次营销事件，加强海南亲子旅游产品的影响力。

同时，邀请代表不同兴趣群体的旅游大V参与话题互动，在自身风格特色的基础上制作暑期旅游玩法Vlog短视频，通过自身粉丝流量助力活动话题发酵发展，以自媒体达人的角度吸引粉丝关注海南旅游。

### 4、联动知名 OTA 机构打造专属旅游产品

在活动前期，我们将联动全国知名 OTA 机构为本次海南暑期亲子嘉年华打造专属旅游产品，剖析研学游深层需求，为参赛家庭和对研学游感兴趣的群体展现贴心海南旅游线路选择，进而促进游客们逗留在海南的时间，丰富他们的消费需求和体验，拉动海南暑期消费数据提升。

#### ● 爆发阶段

通过覆盖全网强势推送广告资源、炒作话题互动和线下高光时刻曝光等形式，将此次赛事再推上暑期热潮顶端。

##### 1. 精准广告投放，炒热赛事热度

在赛事举办期间，通过新浪海南、新浪微博和新浪新闻等热门社交媒体平台的黄金广告位重点推荐本次活动，通过热搜话题定向岛内外城市、微博粉丝通、微博开机报头、新浪新闻 APP 开机报头、新浪海南门户网站双端焦点图等黄金资源，对目标人群进行精准投放，助力活动曝光，吸引目标人群参与互动并关注活动进程。

## **2. 热门商圈高曝光户外广告牌支持**

配合线上宣传，同步在线下热门商圈及小区内的电梯投放活动相关海报，打造大范围旅游印象宣传+赛事活动展示，面向大流量消费者群体营造视觉霸屏，展现海南旅游业态发展新面貌。

## **3. 多样化直播聚焦赛事热烈现场**

在比赛期间，携手一直播 APP，通过现场直播和照片云直播的方式及时聚焦赛事现场，同时在微博、新浪网门户、新浪海南 wap 端、新浪新闻跨平台同步重点推荐，引爆线上声量。

## **4. 话题红包**

随着线上赛事相关宣传声势达到高潮，我们将在新浪微博展开一轮互动新玩法——微博红包。微博用户在规定时间内带话题词发布内容参与讨论即可获得红包奖励，可以大范围地提升话题活跃度，助力话题冲上地区热搜榜，为为期四天的赛事及活动提前炒热气氛。

- **收官阶段**

赛事介绍后，借助新媒体平台持续发酵话题，完成活动整体的复盘总结，通过赛事亮点、话题运营内容再次沉淀活动意义，为海南研学游优势宣传赋能。

### 三、商务要求

1. 服务期限：2021年7月30 - 8月2号（拟定）（具体时间待定）。
2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。
3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。