

用户需求书

项目名称：健康游 欢乐购——海南旅游消费嘉年华主题推广活动

项目编号：ZRZB-2021-004

采购预算：319.7 万元

用户需求书

一、项目概况

2021 年是海南全面深化改革开放和加快建设自由贸易港关键之年，为进一步助力海南自由贸易港建设，推动国际旅游消费中心建设取得重大成果，充分吸引境外消费回流、挖掘海南离岛免税消费潜力，提升海南“旅游+免税购物”特色的吸引力，吸引更多岛外游客来海南旅游消费，刺激免税购物消费显著增长。

二、项目内容及要求

(一) 活动时间（拟）：2021 年 4 月 30 日-6 月 30 日

(二) 活动地点：海口、广州、长沙、武汉、成都、苏州、南京、上海、北京等主要客源地的繁华商圈。

(三) 活动形式：线上营销+线下路演推介

(四) 活动内容

1、线上活动

(1) 前期预热，全网派送礼包福利；

(2) 收集所有促销企业优惠礼券组成“海南旅游消费大礼包”，通过路演现场及抖音、快手、小红书、B 站、微博等新媒体渠道进行线上联动，扩大宣传维度，提升活动力度。

(3) 各大免税店、航司、酒店、景区、旅行社等企业自营自媒体对精准受众进行线上礼包派送。

2、线下活动

(1) 舞台区域活动形式

文化海南：宣传海南特色文化，通过互动展示海南文化之美。在活动现场搭建主舞台，舞台 LED 屏上，投放播放海南旅游宣传片、免税宣传片，展示丰富旅游+免税资源。同时安排海

南主题特色歌舞表演。

(2) 周边活动营造氛围

美味海南：现场制作海南特色美食，展现热带风情风味。展示椰子特色食品（椰子糖、椰子饼，椰子糕等），邀请市民免费品尝。

趣味海南：设置互动游戏，贝壳听海，海南文化猜猜猜，一起来学海南话等海南特色小游戏，在游玩中感受海南旅游乐趣。

约惠海南：

①现场设置大牌免税试用装展台，分发大牌护肤品小样，给市民游客真实的美妆体验感。

②在活动当天现场预定旅游产品、“机+酒”产品可获得定制优惠，并有机会获得大额代金券或免税大礼包。

③在舞台周边搭建洽谈售卖区，联合免税、航司、酒店、景区、旅行社等旅游相关产业的企业现场进行收客售卖产品，将针对此次路演特制的优惠产品和政策告知现场观众，力争达成现场成交。

3、活动礼包

礼包一：

海南特产、文旅产品等(企业赞助或采购)

派送方式一：现场派送。（礼品如：春光椰子糖、椰子饼、波波椰小发夹等）

派送方式二：现场组织抽奖或有奖竞猜。（礼品如：免税大牌化妆品小样/旅行套装、波波椰公仔等）

礼包二：

秒杀来琼往返机票、酒店住房券、免税品礼包(由参加促销的单位提供)

派送方式：现场抽取

礼包三：

机票代金券、各家免税店无门槛代金券等大礼包

派送方式：扫描大礼包二维码，进入礼包领取页面，页面中罗列所有参与企业的优惠券面，观众点击跳转至各大企业领券系统即可获得。

优惠券领取核销方式：

扫二维码领取优惠券大礼包。礼包里有全部促销企业优惠券专用链接。点击后跳转该企业的领券页面领取优惠券。优惠券可在促销企业官网及线下门店使用。具体优惠券使用规则由各促销企业制订。

(五) 宣传推广

1、网络新媒体宣传

利用视频、图文策划、短视频等形式在抖音、腾讯、新浪等官方网络新媒体上开展线上线下推广宣传，通过集中宣传，达到“病毒式”传播。

2、客源地主流媒体宣传

利用南海网、新海南客户端、全国网媒联盟、客源地主流媒体等媒体资源，打造全媒体矩阵，广泛宣传本次嘉年华活动的亮点内容与优惠活动，扩大宣传覆盖面，吸引广大市民游客来琼旅游、购物。

三、商务要求

1. 服务期：具体以合同签订为准。

2. 付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。

3. 报价要求：以人民币填报货物的唯一单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。