

用户需求书

项目名称：“未来的海南生活”亲子旅游三地推广活动

项目编号：ZRZB-2021-003

采购预算：200 万元

一、项目概况

为更好响应《中共海南省委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中“吸引我国居民海外消费回流，打造国内替代出境旅游购物第一目的地”的要求，借2021年举国关注的天问一号探测器落地火星和中国空间站核心舱即将在文昌发射的有利时机，定制“未来的海南生活”移动互动舱体，在北京、成都、西安三地进行为期五个月的巡展，以新技术结合旅游产品的展陈模式，配合线上线下的宣传，针对国内重点城市人流聚集商圈高端客群，创新性开展海南亲子旅游的宣传推广。

二、项目内容及要求

(一) 活动名称：“未来的海南生活”亲子旅游三地推广活动

(二) 活动时间（拟）：

北京：6月底-8月；

成都：9月-10月；

西安：10月-11月；

(三) 活动内容

(1) 以新技术结合海南亲子旅游产品打造“未来的海南生活”舱体，结合海南亲子研学旅游特点，结合虚拟现实新技术，设计VR冲浪、帆板等互动体验内容，用未来火星生活对比展现出海南文化及资源的丰富和椰风海韵的美好。“未来的海南生活”舱进行为期五个的巡展，精准覆盖北京、西安和成都千万级高端目标客群，现场配套亲子旅游和研学旅游产品售卖，激发目标客群对海南旅游的向往。

“未来的海南生活”移动互动体验空间三地巡展，配合海南暑期亲子游的预热推广。“未来的海南生活”舱以新技术结合亲子旅游特色资源和研学旅游为产品导向，结合文昌发射基地与火星探测器和中国空间站核心舱发射的联系，引出海南特有的亲子研学旅游，既有椰风海韵的自然资源，还有对黑冠长臂猿等珍稀动物的动物保护，是地球上最令人向往的旅游胜地。结合内容现场植入与文昌航天、热带雨林等海南特色的研学旅游产品的二维码及相关资料，让当地参观者在现场体验的同时即可扫码下单，形成“引流——体验——下单”的一站式营销推广服务。

此外，三地巡回互动体验空间还需展现模拟人类登陆火星之后的生活状态，在展现未来火星极致生活的同时，衬托出未来海南生活的美好。

(2) 以中国大熊猫国际形象“阿璞”为抓手，以统一的故事线和视觉体系进行舱体互动内容设置，将VR体验、互动装置完美融入海南旅游文化故事线，打造沉浸式体验，吸引全国青少年的关注和好感。配套打造“阿璞游海南”亲子旅游宣传手册，达到目标客群“入舱有体验，离舱还想念”的推广效果。

将中国大熊猫国际形象“阿璞”塑造成一个来到海南进行研学旅行的体验者，通过“阿璞”的视角，以统一的故事线及内容在舱体内设置互动体验展陈，展现来到海南进行研学体验的全过程，吸引全国青少年的关注和好感；

租赁互动模拟火箭发射装置，宣传文昌发射基地的航天文化；舱内设置仿真黑冠长臂猿装置，模拟霸王岭国家级自然保护区的旅行；租赁机器人手冲万宁咖啡，调动游客味觉，增加海南旅游的体验感；6D震感冲浪板、鼓风装置与VR设备结合，让当地参观者进舱即可体验万宁的冲浪之都的魅力。

打造“阿璞”游海南宣传手册，让进舱游客在体验的同时可以深入了解海南的亲子旅游产品。通过舱体内的强互动体验与手册让当地参观者了解并爱上海南的航天文化、旅游资源、人文风情，精准触达千万高端目标游客，刺激他们赴琼旅游热情。

（四）媒体宣传

邀请抖音、知乎、微博等社交媒体的科技类及旅游类大V，在巡展落地期间对”未来的海南生活”舱进行短视频拍摄及推广、重点配合海南暑期亲子游旺季进行宣传，持续五个月，不断调动千万线上网友线下体验“未来的海南生活”舱的热情以及奔赴海南旅游的转化。

贴合“航天+旅游”的热点及海南亲子游产品，邀请多位活跃于抖音、微博、小红书等社交媒体平台的大V和三地生活及旅游类意见领袖，重点配合巡展开始及海南暑期亲子游旺季进行预热宣传；

爆发期在巡展落地期间来到”未来的海南生活”舱进行短视频拍摄打卡，在抖音、微博、小红书上形成现象级破圈热点；

发酵期持续在线上吸引用户对海南旅游的转化。在互联网上让更多用户看到和“未来的海南生活”舱相关等内容，介绍亲子旅游、VR 互动体验、动物环保等内容，输出与海南的航天文化、旅游文化、人文风情等相关信息，展现未来的海南依然风光无限、依然民风淳朴、依然大力发展航天产业。吸引更多人群关注“未来的海南生活”、体验海南航天文化和旅游文化，精准调动千万高端目标客群对海南旅游的向往，对未来海南生活的热切憧憬。

三、商务要求

1. 服务期：具体以合同签订为准。

2. 付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。

3. 报价要求：以人民币填报货物的唯一单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。