## 项目采购需求

## 一、项目服务需求

## 1、项目背景

为贯彻党的十九届五中全会、习近平总书记关于对海南自贸港建设重要指示精神、 中央推进海南全面深化改革开放领导小组第三次全体会议精神、 《海南自由贸易港建设总体方案》 、 “十四五” 规划编制工作作出的重要指示， 全面推动海南旅游文化发展向世界化顶级水平迈进， 推动国际旅游消费中心建设发展， 推动文化旅游高质量健康发展。

**2、采购需求**

2.1 技术要求：利用国内外先进的规划理念、规划方法和相关技术，并结合白沙县旅游发展的实际，制定理念超前、技术先进、科学合理、具备可操作性的旅游规划。方案的设计应当思路清晰、主题突出、模块齐全、时间任务安排合理，准确定位，体现特色。

2.2 策划总体思路：

（1） 规划衔接  
（2） 提升战略  
（3） 策划原则  
（4） 策划思路  
（5） 策划内容

2.3、编制依据

（1）法律法规：

《中华人民共和国旅游法》 （2018） ；  
《中华人民共和国城乡规划法》 （2019） ；  
《中华人民共和国土地管理法》 （2019） ；  
《中华人民共和国环境保护法》 （2018） ；  
《中华人民共和国文物保护法》 （2017） ；  
《中华人民共和国非物质文化遗产法》 （2011） ；  
《旅游发展规划管理办法》 （2019年） ；  
……

（2）主要文件与资料依据

《海南自由贸易港建设总体方案》

《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》

《海南省旅游发展总体规划(2017—2030)》

《海南省总体规划(2015—2030)》

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》

……

1. **项目商务需求**

**1、服务期、服务地点**

服务期:合同签订生效之日起30天内完成。

服务地点:采购人指定地点。

**2、报价要求**

本次招标项目预算金额：￥500000.00元（投标报价超出采购预算则视为无效投标）;报价必须包含投标供应商完成本项目服务所有内容及其他相关服务的投入、售后服务、税金、利润及该项目招标产生的相关费用，由中标单位负责，采购人不再另行支付任何费用。

**3、付款方式**

具体付款要求由采购人与中标方在采购合同中自行约定。

**4、其他要求**

4.1、验收：按招标文件的服务要求和国家行业标准进行验收。

4.2、其他未尽事宜，在合同中详细约定。