

# 用户需求书

**项目名称：**开展“自贸港欢乐绽放—海南过大年”主题宣传

**项目编号：**ZRZB-2020-022

**采购预算：**260 万元

## 一、项目背景

为全面落实《海南省振兴旅游业三十条措施》，抢占国内中高端客源市场，抓住海南自由贸易港离岛免税新政策红利期，打造“阳光海南，度假天堂—健康游、欢乐购”目的地形象，提前预热春节黄金周旅游旺季，延续海南省旅游业快速振兴的良好势头，最大限度将国内游客导流来海南旅游，进一步拉动海南省旅游消费潜力。

## 二、项目内容及要求

### （一）全网赞海南

#### 1、策划 2 个主题开展 2 次宣传

全面策划系统深入的主题，为海南自贸港旅游宣传策划 2 个专题。布局全国打造全网媒体宣传矩阵，针对海南离岛免税购物游和康养度假游主题策划宣传。

#### 2、网络媒体刊发

联合线上媒体中最具影响力的人民网、光明网、腾讯、新浪、网易等全国门户主流媒体及地方主流网络媒体刊发宣传文章。

**要求：**刊发至全国网络主流媒体不少于 30 家、地方主流网络媒体不少于 100 家；

**投放期：**配合“全国看海南”投放同步展开宣传，以实际宣传投放时间为准。

### （二）全国看海南

在北京首都国际机场 T2 航站楼投放广告：

**媒体位置：**北京首都国际机场 T2 号航站楼到达通廊

媒体面积：长 96 米×高 3 米，总面积 288 平方米

媒体数量：1 块

展示时长：24 小时/天

投放周期：1 个月（以实际上刊为准）

### 三、商务要求

1、服务期：由采购人指定（以合同约定为准）

2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）

3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。

4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。