

## 第三章 采购需求书

### 一、采购内容、数量及预算

序号	项目名称	用途	服务期限
1	海南高尔夫球公开赛	赛事运营	自合同签订后 15 天内
预算金额		大写：柒佰捌拾万元整 (¥：7800000.00 元) 注：所有投标报价不准超过预算。	

### 二、2020 海南高尔夫球公开赛总体工作方案

为深入贯彻落实习近平总书记 4.13 重要讲话精神，落实《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》、《国家发展改革委关于印发海南省建设国际旅游消费中心的实施方案的通知》和《“健身中国 2030”规划纲要》工作任务，推动体育旅游融合发展，扩大入境高尔夫旅游消费人群，夯实我省体育产业健康快速发展基础，进一步加快国际旅游消费中心建设，2020 年我省将继续举办海南高尔夫球公开赛。为确保赛事圆满成功，制定本方案。

#### 一、赛事内容

(一) 2020 海南高尔夫球公开赛暨 2020 中国（海南）高尔夫年度盛典新闻发布会

地点：海口市

亮点：发布举办 2020 中国（海南）高尔夫年度盛典、2020 中国高尔夫旅游论坛、海南公开赛暨业余锦标赛、中高协-大众高尔夫年终总决赛结合等信息

## （二）2020 海南高尔夫球公开赛云挑战赛

平台：支付宝、如歌高尔夫及衡泰信高尔夫模拟器

赛制：1 轮 18 洞挑战赛

场地：海南高尔夫球场线上实景还原

办赛模式：通过如歌及衡泰信在全国十多个高尔夫主流区域的线下门店，面向全国主流高尔夫旅游消费人群推广海南优质高尔夫球场资源和周边旅游产品。

奖励：海南高尔夫球场特惠套餐，海南高尔夫球场周边旅游产品特惠套餐。

## （三）2020 海南高尔夫球公开赛暨业余高尔夫球锦标赛

地点：博鳌亚洲论坛高尔夫球会

日程安排：

事项
活动报到日、练习日及欢迎晚宴
赛事第一轮
赛事第二轮
赛事第三轮及颁奖

## （四）2020 中国（海南）高尔夫年度盛典

地点：博鳌亚洲论坛高尔夫球会

日程安排：

事项
活动报到日
中高协大众高尔夫年终总决赛单项比赛、模拟器公开赛第一轮
2020 中国（海南）高尔夫旅游论坛、中高协大众高尔夫年终总决赛模拟器公开赛第二轮
大众高尔夫嘉宾对抗赛、2020 中国（海南）高尔夫年度盛典及晚宴
活动返程日

活动具体内容：

1. 中高协大众高尔夫年终总决赛

（1）大众高尔夫单项技能挑战赛总决赛

比赛项目：长打王挑战赛、最近洞挑战赛、推杆挑战赛、三杆洞挑战赛

参赛人数：40 人，每个单项 10 人参赛

参赛选手产生：模拟器选拔赛（1 个月全国范围）、特邀选手、海南当地海选选手

（2）大众高尔夫（模拟器）公开赛决赛

比赛项目：在赛事指定模拟器完成 2 轮 18 洞比杆赛

参赛人数：36 人，三个组别（成人业余组\职业身份组\

青少年 A 组) 各 12 人

参赛选手产生：经过 3 个月的全国海选，上千名选手激烈角逐，最终决出参加总决赛选手

## 2. 2020 中国(海南)高尔夫旅游论坛

地点：博鳌亚洲论坛高尔夫球会

内容：(1) 主题为自由贸易港背景下的海南高尔夫产业发展，结合国外知名高尔夫城市的发展现状、趋势，为海南高尔夫产业发展建言献策等

(2) 海南高尔夫推介、海南高尔夫旅游产品推介、高尔夫颁奖

## 3. 大众高尔夫嘉宾对抗赛

地点：博鳌亚洲论坛高尔夫球会

参赛人数：共计 40 人，特邀嘉宾代表 30 人、中高协启梦队 10 人

## 4. 2020 中国(海南)高尔夫年度盛典及晚宴

地点：博鳌亚洲论坛高尔夫球会

内容：2020 年度中国高尔夫人物/单位颁奖等

氛围布置：海南公开赛历年发展历程

## (五) 2020 海南高尔夫球公开赛环岛巡回赛

日程安排：

名称	地点
海口美视五月花站	海口美视五月花国际高尔夫球会

三亚鹿回头站	三亚鹿回头高尔夫球会
洋浦古盐田站	洋浦古盐田高尔夫球会
澄迈美浪湾站	澄迈美浪湾高尔夫球会
万宁神州半岛站	万宁神州半岛高尔夫球会
融创海口三公里站	融创海口三公里国际高尔夫球会

## 二、宣传推广

### （一）传统媒体宣传

通过海南卫视、海南广播电视总台、海口电视台、东方卫视、三沙卫视、三亚广播电视台、《中国体育报》、《人民日报》、《新华社》、《体坛周报》、《海南日报》、《海口日报》、《海南特区报》、《国际旅游岛商报》、《南国都市报》、《高尔夫周刊》、《高尔夫大师》、《中国高尔夫》、《新京报高尔夫》、《高尔夫教学》、《高尔夫》杂志等权威媒体对赛事进行报道。

### （二）网络新媒体宣传

优酷体育、今日头条、一点资讯、淘宝直播、阿里高尔夫、新浪体育、搜狐体育、网易体育、UC头条、泛高体娱、人民网海南视窗、海南在线、爱动体育网、新华网、地方移动联通电信终端等网络媒体全面做好赛事宣传推广工作。

## 三、疫情防控措施

为了做好疫情防控工作，顺利完成赛事，特制定本方案，并将严格实行以下防疫措施，积极有序推动赛事安全组织，保障赛事顺利进行。

为全面做好高尔夫赛事活动期间防疫工作，明确工作组各成员责任，做到各负其责，安全办赛，特成立赛事防疫工作组。工作内容包括：流动管理、报名信息核查（行史核查和绿码核查）、报到处体温测量、出发准入体温测量、应急处置。

切实履行政府部门负责新型冠状病毒肺炎疫情应急的统一领导与指挥，密切配合当地卫生部门，共同做好新型冠状病毒疫情应急工作。

### 三、2020 海南高尔夫球采购清单

序号	项目名称	内容明细
一	前期	
1	VI 设计	赛事前期活动宣传 VI 设计
2	赛事专题	活动专题页面搭建
3	宣传物资	推广宣传手册、手提袋、赛事服装等
二	赛事管理	
1	赛事保险	赛事保险费包括：1 场发布会、6 场主题赛、1 场业余锦标赛、2 大平台线上赛、1 场论坛、1 场大众高尔夫对抗赛、1 场大众高尔夫单项技能赛等。
2	赛事评估	对赛事取得的直接经济效益和社会效益进行评估，根据历史数据及市场报价测算
3	线上赛奖励	为了更好地推介海南高尔夫资源，2020 海南公开赛新增线上赛，将不少于 2 个高尔夫模拟器平台进行合作，开展海南高尔夫球场为场地的线上赛。
4	场地合作	主题赛、业余锦标赛、对抗赛等 8 场，比赛场地费用。
5	疫情防控	按照中高协及省厅关于赛事防控相关要求，该项费用主要包含线下 11 场的防控物品、医务人员劳务费及救护车等费用
6	裁判费用	6 场主题赛+1 场业余赛+1 场对抗赛+1 场单项技能赛，共 9 场裁判费用
三	活动	

1	赛前发布会	场地租赁+提前进场使用费
2		氛围布置（LED 屏幕、灯光、路旗、指示系统、音响系统等
3		启动仪式、现场宣传视频剪辑制作费用
4		10 名活动执行人员相关交通差旅费用
5	论坛	场地租赁+茶歇部分
6		现场氛围布置（LED 屏幕、指示系统、音响系统、背景板展示）
7		16 名嘉宾邀请与会嘉宾差旅费用（含机票、住宿、餐饮）
8		到场媒体劳务费约 50 人（含交通、劳务等）
9		10 名活动执行人员执行及交通差旅费用
10	赛事	不少于 2 个高尔夫模拟器平台线上赛运维及推广费
12		6 场主题赛赛事运作费（选手招募、赛事搭建、赛事服装、赛事奖品及人员劳务食宿等）
13		2 场大众高尔夫赛赛事运作费（选手招募、赛事搭建、赛事服装、赛事奖品及人员劳务食宿等）
14		业余锦标赛竞赛组织费（赛事认证费, 60 名球员, 赛事搭建及物料制作, 赛事服装及奖品, 中高协嘉宾邀请差旅, 执行人员劳务及食宿, 认证费, 搭建制作, 赛事服装, 奖品, 5 人中高协嘉宾差旅, 执行人员劳务及食宿）
15		海南公开赛业余锦标赛颁奖仪式（含现场搭建、晚宴、媒体劳务、人员劳务等）
<b>四 媒体</b>		
1	媒体发稿及执行差旅	网络媒体（南海网、人民网、新华网、中新网不少于 35 家）合作发稿费用
2		平面媒体（中国体育报、海南日报、海口日报不少于 10 家）合作发稿费用
3		电视媒体（海南新闻联播、广东体育等不少于 5 家）合作报道费用
4	内容运营	文案策划、稿件撰写、自媒体运营、9 站赛事推广及跟踪拍摄
5	户外广告	岛内不少于 6 个市县交通枢纽 LED 屏幕、不少于 300 台出租车 LED 屏，进行赛事宣传
6	渠道合作	央视体育 CCTV5 新闻推送
7		网络热门话题推送，高尔夫球场引流，持续 30 天