

用户需求书

项目名称：开展海南旅游文化中文出版物项目

项目编号：ZRZB-2020-017

采购预算：233.8 万元

一、项目概况

海南自贸港自建设以来备受世界瞩目，取得了优异的成绩，也从各个方面进行了多样的宣传，2019年海南省深化文化领域对外开放，进一步推动海南文化和旅游融合发展，策划了立足海南的旅游文化国际出版项目《海岛天堂》，该书将作为中国文化国际优秀书籍上架海外“中国书架”工程，被中国出版集团选送至中宣部中国系列“汉语世界当代中国丛书”入选2020年中版好书榜。让世界了解和认可海南，让中外客商来海南投资和旅游，增加海南省旅游文化品牌美誉度。

二、项目内容及要求

（一）图书编辑和制作

1. 内容要求：以英文《海岛天堂》图书为内容核心，聘请国家级外交专家、文化专家；中外著名学者与作家合力，再次为海南打造一部中文旅游文化著作。与英文书并成，制作精品函套，作为海南文化旅游品牌形象伴手礼及海南国际名片持续国内与国际推广。

2. 语种要求：中文

3. 编写团队要求：

3.1 须邀请国家级文化与出版界专家、外交家、担任过重大国家级文化国际丛书项目资深人士等至少 3 人（详见附件）；组成专家组为概述提炼文化内核，确保旅游文化传播政治方向正确。

3.2 须聘请中外知名编辑组成出版物编辑团队（详见附件）；确保该书 10 万字著作内容质量，确保图书差错率低于万分之一。

4. 印制要求：

四色全彩 CTP 印刷，32 开，200 页以上

尺寸：130mm*200mm

装订方式：裸背装

需由商务印书馆承接过国家级文化书籍知名设计师设计，制作 1000 套礼品装函套，中英文丛书礼品装手工组套装封。并由商务印书馆和海南省联名制作图书文创礼品“书签”随函套赠送。

（二）图书出版和发行

1. 出版物须由商务印书馆出版，纸电同步发行，纸质版通过中国出版集团发行渠道发行，电子书将作为中国优秀文化书籍上架中国国际航空公司机上 wifi 空中阅读频道 1 年，预计覆盖旅客 1.1 亿人次。

2. 出版物发行 5000 册；1000 册与英文书一起组装精品函套礼装赠送海南省作为中国文化国际伴手礼；4000 册进入中国出版集团中国境内发行渠道。

（三）图书宣传

图书出版后需在国家级央媒不少于 19 家（包含但不限于：人民网，光明网，央广网，环球网，国际在线，凤凰网，中国网，中华网，中国日报网，中国青年网，未来网，中国经济网，千龙网，北青网，新浪，搜狐，腾讯，网易，人民日

报海外网、中国新闻网、东方网、大众网、和讯网、澎湃新闻、北京晚报网、北晚新视觉），各省市地方不少于 50 家主流网络媒体联合传播与推广。

（四）海南图书分享会活动

1. 活动时间：2021 年 3 月（拟定博鳌期间）

2. 活动地点：海南图书馆（拟定）

3. 活动形式：拟按照访谈节目方式安排，不设主席台，不安排致辞，安排作者编辑分享图书撰写过程经历与心得、三轮专家对话及自由发言，嘉宾根据对话主题分享个人意见想法。

4. 活动流程（拟定）

聘请一名专业主持人

第一轮对话

主题：为何要讲好海南自贸港故事

邀请嘉宾：（待定）

第二轮对话

主题：如何讲好海南自贸港故事（介绍图书策划理念及框架、策划花絮）

邀请嘉宾：（待定）

第三轮对话

主题：图书文化精髓所在（对图书的感想）

邀请嘉宾：（待定）

自由发言（对海南文化旅游及图书的感想）

拟发言嘉宾（待定）

图书赠礼仪式

5. 会场布置

会场设置不少于三个区域：包括但不限于分享对话区、观众区、及非遗民俗展示区。

6. 参会人员（拟定）

1. 图书编写主创及相关人员 20 人；
2. 省内各界代表 10 人；
3. 厅机关主要领导、各处室以及博物院、图书馆单位负责人 25 人；
4. 新闻媒体 8 人。

通过以上系列合作项目，挖掘海南省文旅资源，树立海南作为中国第一个国际旅游岛的国际形象。做到立足海南，讲的是中国故事；透过海南，传递的是中国智慧。让海南文化成为中国国际特色文化的代表与核心，传播有价值有意义的海南特色文化，提高海南文化软实力，树立中国文化自信。

三、商务要求

1. 服务期：具体以合同签订为准。
2. 付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。
3. 报价要求：以人民币填报货物的唯一单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

图书文化核心顾问专家组名单		
姓名	经历	职务
陈明明	曾任中国驻新西兰、瑞典特命全权大使。现任外交部外语专家、公共外交顾问，中国翻译协会副会长，全国翻译系列高级职称评审委员会副主任。	图书文化核心顾问专家组成员
周洪波	商务印书馆原总编辑，全国新闻出版行业领军人物。	图书文化核心顾问专家组成员
黄友义	曾任国际翻译家联盟副主席，外文局副局长兼总编辑。	图书文化核心顾问专家组成员
海南省旅游文化中文出版物编辑团队（部分）名单		
姓名	经历	职务
储丹丹	商务印书馆《汉语世界》杂志主编。长期从事外宣出版实践和研究，主持多种国家出版基金项目、G20 峰会英文旅游图书项目等，“《汉语世界》当代中国丛书”总策划。	总策划
刘玥妍	商务印书馆资深编辑，主持过多项中英文地方文旅及外宣图书出版项目。	统筹
郑昀	资深媒体人，曾任多部城市旅游文化图书主笔。	主笔
梅皓 Moy	美籍，资深翻译、国际版权人、美国威蒙特国际出版公司编辑总监，精通中、英、日、西四种语言，曾翻译出版《微观西藏》《微观新疆》《微观杭州》《漫话中国人》等书。	图书翻译
蒋景阳	教授，浙江大学外国语学院大学语言和翻译系主任。	图书翻译
文聘元	哲学博士，海南大学哲学系研究员。	图书校审
于立滨	商务印书馆资深校对，副编审。	图书校审
钟 鸣	书籍设计师、摄影师，东方美迪设计公司艺术总监。商务印书馆“微观中国”系列图文书设计师	图书设计
《汉语世界》国际编辑团队	翻译与中文创作同步进行，以中国读者为目标撰写，文字优美，创作字数约计 4 万字；在原英文版基础上重新选图，补充更多图文内容。	图书编辑与图书设计