

# 用户需求书

项目名称：2020 年欢乐节宣传推广项目

项目编号：ZRZB-2020-018

采购预算：200 万元

## 一、项目背景

以习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区 30 周年大会上的重要讲话和《中共中央 国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》（中发〔2018〕12 号）精神为指引，围绕“建设美好新海南”的目标，通过举办海南国际旅游岛欢乐节，推动海南旅游产业发展，积极培育旅游消费新业态新热点，打造海南全域旅游目的地。按照“政府主导、企业运作、社会参与、节俭办节”的原则，突出国际元素、地域文化特色，增强游客参与度，聚集旅游人气，刺激旅游消费，打造 21 世纪海上丝绸之路旅游文化交流平台，为推动海南建设具有世界影响力的国际旅游消费中心做出贡献。

## 二、项目内容及要求

| 宣传推广项目及要求          |   |       |
|--------------------|---|-------|
| 全国主要客源地本地生活类微信大号传播 | 在北京、上海、广东、成都、重庆等主要客源地本地生活类微信大号（粉丝量 50-80 万及以上）传播欢乐节整体宣传信息 2 次 |       |
| 短视频及直播活动           | 主题短视频制作 3 个，平台总播放量 300 万次以上。主题直播活动 1 场，配合开屏广告和小店通粉丝广告，为直播引流。  |       |
| 欢乐节文创产品设计和制作       | 纪念徽章  | 500 个 |
|                    | 欢乐小背包   | 300 个 |
|                    | 欢乐扇子  | 500 个 |
|                    | 欢乐帽子  | 500 个 |
| 欢乐节活动指南设计、制作和发放    | 策划指南框架。根据提供的资料进行提炼，对部分资料进行编辑                                  |       |
|                    | 设计两款封面、内页排版风格页供业主选择   |       |

|           |  |                   |           |      |
|-----------|--|-------------------|-----------|------|
|           | 封面 200g 双铜, 内页 105g 双铜, 44P, 骑马钉, 成品尺寸 12*17cm |                   |           |      |
| 欢乐节系列广告投放 | 媒体   | 区域                | 数量        | 投放时间 |
|           | 电信电视开机媒体                                       | 全省                | A~K 11个时段 | 1个月  |
|           | 高铁灯箱广告   | 海口东站、三亚站          | 4块        | 1个月  |
|           | 高速天桥广告   | 东线高速入口、琼海路段、陵水路段) | 6块        | 1个月  |
|           |  | 西线高速入口、临高路段、儋州路段) |           |      |
|           | 户外T牌广告   | 东线高速              | 3块        | 1个月  |
|           | 电梯广告   | 海口                | 250块      | 1个月  |
|           | 公交车体广告   | 海口、三亚             | 35台车      | 1个月  |
| 公交车候车亭广告  | 海口   | 15块               | 1个月       |      |

### 三、商务要求

- 1、服务期：由采购人指定。
- 2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。