

# 用户需求书

项目名称：2019 在俄罗斯投放海南旅游综合广告

项目编号：HJDZB-2019-009

采购预算：759 万元

采购人：海南省旅游和文化广电体育厅

联系人：李科志

联系电话：0898-65377430

## 一、项目背景

俄罗斯是我省目前最大的客源国，2018 年全年，我省共接待俄罗斯过夜游客 25.6 万人次，占我省入境游客的 20%。2019 年是巩固和发展俄罗斯客源市场关键的一年。为了进一步加强对海南旅游形象和品牌的宣传，提高海南旅游的知名度和美誉度，拟继续在俄罗斯投放旅游综合广告。

## 二、项目内容及要求

序号	媒体类型	投放区域	投放位置	数量、规格	投放周期
1	户外广告牌	新西伯利亚、克拉斯诺亚尔斯克、伊尔库茨克、哈巴罗夫斯克、符拉迪沃斯克、乌兰乌德 6 座城市	市中心、商业主要街道，其中新西伯利亚 18 条街道、克拉斯诺亚尔斯克 14 条街道、伊尔库茨克 17 条街道、哈巴罗夫斯克 12 条街道、符拉迪沃斯托克 14 条街道、乌兰乌德 14 条街道。	89 块广告牌（尺寸：3 米*6 米）	5 月-10 月
2	地铁车厢	莫斯科	7 条地铁线	海南旅游形象平面广告，每车厢 1 块，实际块数按地铁线路车厢数量确定。（尺	5-7 月

				寸：30CM×60CM)	
3	地铁广告牌	莫斯科	17个地铁站	每个地铁站选择1块LED屏幕，投放10秒海南宣传视频，每5分钟一次。	5月-10月
4	户外LED	莫斯科	图拉大街2号LED大屏	播放海南宣传视频，视频长30秒，每5分钟播一次。	5月-10月
5	出租车平面广告	莫斯科、圣彼得堡	出租车后视玻璃	莫斯科100辆、圣彼得堡60辆。	5月-10月
6	俄航机载杂志	/	杂志版面	4个版面	5月、7月、9月
7	北方之星机载杂志	/	杂志版面	4个版面	7月-9月
8	Tour-Dom网站	全网	网站主页B1版	/	5月-7月
9	Tour-Dom、Hotline travel网站	全网	网站主页BH版	/	5月-7月
10	Yandex网站	全网	关键词搜索、yandex网盟和、yandex横幅	/	5月-10月

### 三、商务要求

- 1、服务期：2019年5月-10月（按采购人实际需求可调整）。
- 2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：应为项目执行全过程的包干价，报价不得超过采购预算。