

国庆双节用户需求书

一、总目标：

围绕国庆系列活动开展，丰富人民群众体育文化生活，大力提高广大人民群众的身体素质，发扬团队精神，凝心聚力。本次双节活动分为篮球公开赛和乒乓球公开赛

二、过程绩效目标

(1) 顺利举办：活动按照规定时间、规定流程及规定地点举办（即执行与应标方案/签署合同方案一致）（应提供响应实施方案）；

(2) 安全举办：活动作好疫情防控措施，未出现公共安全等事故；

三、结果绩效目标

(1) 参与人群：广泛动员和吸引广大人民群众参与，保证至少 200 名运动员参赛。

(2) 活动效果：

1) 参赛运动员满意度高；

2) 活动工作人员满意度高；

3) 活动覆盖人群广泛，有助于提升全民健身体育活动参与度；

(3) 宣传效果：邀约媒体均有报道，并实现网络直播；

四、验收标准和要求：

1、服务期限：自签订合同生效后 2020 年 10 月至 2020 年 11 月。

2、交付地点：用户指定地点。

3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

4、验收要求：按谈判文件技术参数及采购合同进行验收。