

---

## 第三章 采购需求

### 一、项目背景

为做好白沙黎族自治县电子商务进农村综合示范工作，加快电子商务发展，促进传统产业转型升级，根据《财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办综合司关于开展 2019 年电子商务进农村综合示范的通知》（财办建〔2019〕58 号）精神，结合白沙黎族自治县实际，制定本方案。

### 二、服务内容及要求

#### （一）电子商务公共服务中心升级建设

1、服务内容：依托前期建设的县电子商务产业园，结合乡村振兴和脱贫攻坚工作要求，对县电子商务产业园结构进行优化升级，建设含农产品推广直播中心、培训中心等建设内容其中包含办公设施设备采购、电商公共服务、市场运营和日常管理维护、电商园氛围营造等。

2、服务要求：通过电子商务公共服务中心升级建设，在前期基础上，加强电子商务资源与本地资源相互衔接，完善功能配套，为全县农村电子商务发展提供一站式服务，重点培育 2 家电子商务示范主体和 10 家以上电商企业实体，围绕农产品营销等工作展开。通过升级白沙县电商公共服务中心建设，推动农户农产品线上线下流通，同时结合海南爱心扶贫网等拓宽贫困户农产品销售渠道，带动贫困户增收。

#### （二）村级服务站服务中心升级建设

1、服务内容：在 57 个村级电商服务站建设和升级改造的基础上，加强对村级电商服务站日常业务指导和培训，在做好服务当地村民代购等下行的基础上，加强拓宽村级服务站业务范围，增加电商惠农超市、农产品上行集散点、物流包裹管理点、村民便民代办点等功能，重点培养村级服务站管理人员的网店运营能力，提升电商上行经营能力，带动当地农产品上行。升级改造后，根据前期建设情况和运营情况，择优选择 10 个村级电商服务站打造示范站点，每个村级电商服务站月均网上交易额不低于 3000 元，确保 57 个村级服务站每个月都正常经营，并制定政策奖励机制。

---

2、服务要求：主要功能。紧紧围绕我县农村电子商务总体发展思路，以建设农村电子商务服务体系为抓手，以促进“农产品变商品”为主攻方向，推进二段物流体系建设，打通“工业品下乡、农产品进城”的双向流通体系，打造具备农产品上行功能的村级电商服务站，同时具备为村民通过网上代购、农产品代销、惠农超市、邮件代收代发、费用代缴、话费充值、电商知识和政策宣传等功能，村级电商服务示范站点还应具备物流信息数据管理、乡村特色产业品牌设计指导、便民服务咨询和代办、专家线上帮扶等实用性功能，构建完整的农村电商生态产业链。

### **（三）农产品品牌培育和质量保障体系建设**

1、服务内容。围绕“白沙良食”区域公用品牌，重点培育“两个万亩、六个千亩”的特色产业品牌。建立“白沙良食”农产品市场推广中心，引进专业团队，以品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，帮助电商企业、农村专业合作组织、农业企业等打造培育产品品牌，创造品牌价值，严把品牌质量。围绕“白沙良食”区域公用品牌和企业自主品牌，建立健全标识体系、标准体系、质量体系、认证体系、营销体系、推介体系、政策体系和数字体系八大体系。重点打造运营1个农产品区域共用品牌，打造8个适合网上营销的农产品子品牌，采取市场营销手段，提供或者引进市场营销渠道，重点带动2家电子商务示范主体、10家电商企业实体网上销售农产品。优先对建档立卡贫困户在农产品收购、劳务用工等方面加大倾斜力度，通过免费为建档立卡贫困户提供产品设计、包装、仓储、销售、物流等一站式服务，积极对接贫困村进行对口帮扶，重点展开贫困村农产品品牌建设，助力全县精准扶贫、精准脱贫和乡村振兴工作有效开展。

---

2、服务要求：通过品牌创意开发和包装定制，提升白沙本地优质特色农产品线上营销竞争力，助推品牌发展战略，降低农民销售成本增加收入，促进全县现代农业发展；通过标准体系、质量体系和认证体系建设，保障县域农产品质量安全，满足大众消费，把农产品全链条标准、“两品一标”认证、良好农业规范（GAP）认证及农产品溯源等，同时构建农特产品追溯平台数据库，作为提高农产品质量安全水平的重要推手，促进示范基地建设，从整体上提升了农产品的质量，解决农特产品上线销售的前置障碍，更好的服务农产品上行；通过标识体系建设，进一步围绕全县十三五规划 22 个贫困村开展电商扶贫工作，为电商扶贫进村给贫困地区提供产品宣传和品牌营销便捷通道，根据各村优势农产品，打造农产品品牌示范村，做到产品上线，品牌先行，为后期扶贫工作打下坚实基础；通过推介体系和营销体系，提升我县特色农产品品牌知名度和竞争力，同时与各大电商销售平台有效对接，与主流媒体合作，扩大白沙农产品电商市场宣传力度。

#### **（四）农村电商大数据中心建设**

1、服务内容：建设白沙县农村电子商务大数据中心，搭建或引入第三方电子商务信息化管理系统，逐步实现电子商务服务的 信息化综合管理，提升电子商务信息化综合水平，为电子商务示范县升级版建设，打造数字农业夯实数据基础，为精准制定相关农村电子商务实施政策提供支撑。

2、服务要求：通过建设电子商务大数据中心，实现农村电子商务信息数据化管理，提供第三方服务管理、信息公开专栏网站、扶贫产品信息管理、公共服务中心管理、电商资讯、企业和产品展示、服务站点管理、站点交易数据收集、日报数据采集、网络数据沉淀及白沙县电商大数据共享分析等功能。通过数字体系，提升白沙县农业数字现代化水平，紧扣数字乡村战略，推进白沙县重要农产品全产业链大数据建设，依托“互联网+”推动品牌公共服务向农村延伸，扩大品牌效应，提升品牌服务水平，促进乡村振兴。

---

## （五）农村电商规划和宣传建设

1、服务内容。建设农村电商与品牌政策研究中心，与省内外专家、研究机构联合开展农村电子商务发展研究，制定我县农村电子商务中长期发展与实施规划。加强电子商务进农村的培训与宣传，提高基层政府、涉农企业、专业合作社和农民对电子商务的认识，推广农村电子商务应用能力，宣传进村，扎实做好脱贫攻坚宣传工作。通过开展线上线下活动、宣传手册、短片、条幅、标语、墙体、电视媒体、微信平台、自媒体等多渠道、多方式的宣传推广，加大电子商务宣传和推广力度。

2、服务要求：通过建设农村电商与品牌政策研究中心，加强对全县农村电商发展规划研究，编制中长期发展与实施规划，加强电子商务进农村相关知识的培训与宣传，研究制定科学合理可执行的农村电子商务政策，完善农村电子商务实施政策体系。