

## 2020年秋季小学、高中助学读物采购项目

### 采购需求

#### 一、项目概况

1. 项目名称：2020年秋季小学、高中助学读物采购项目
2. 项目编号：HNXL2020-026
3. 采购预算：1194366.80元，超出采购预算的为无效报价
4. 采购内容：2020年秋季小学、高中助学读物采购
5. 交货期：合同签订之日起30天内
6. 供货地点：采购人指定地点
7. 验收方式：由采购人组织有关部门按照国家有关标准的规定进行验收。
8. 付款方式：合同签订后7个工作日内支付合同金额的30%预付款，货到及验收合格之后支付合同金额的70%。

#### 二、采购需求清单

序号	年级	出版社	书 名	数量 (本)	备注
1	小学助学读物	江苏凤凰教育出版社	中小学古诗文分级读本 三年级（上）	2765	
2			中小学古诗文分级读本 四年级（上）	2661	
3			中小学古诗文分级读本 五年级（上）	2683	
4			中小学古诗文分级读本 六年级（上）	2814	
5	小学助学读物	四川民族出版社	海淀口算天天练 一年级（上）	2995	
6			海淀口算天天练 二年级（上）	2703	
7			海淀口算天天练 三年级（上）	2765	
8			海淀口算天天练 四年级（上）	2661	
9			海淀口算天天练 五年级（上）	2683	
10			海淀口算天天练 六年级（上）	2814	
11	小学助学读物	安徽美术出版	小学生同步写字课课练*一年级上（人教）	2995	
12			小学生同步写字课课练*二年级上（人教）	2703	

13			小学生同步写字课课练*三年级上(人教)	2765	
14			小学生同步写字课课练*四年级上(人教)	2661	
15			小学生同步写字课课练*五年级上(人教)	2683	
16			小学生同步写字课课练*六年级上(人教)	2814	
17	高中助学读物	现代教育出版社	高中同步学案优化设计语文必修上册 人教版	808	
18			高中同步学案优化设计数学(A版)必修第一册 人教版	808	
19			高中同步学案优化设计英语必修第一册 人教版	808	
20			高中同步学案优化设计思想政治必修1 中国特色社会主义 人教版	808	

### 三、基本要求及其他要求

1. 图书杜绝含有反动、黄色及其他违反国家法律和政策内容出现，所有图书应无政治性科学性错误。
2. 图书质量要求：须是国家正规出版社出版的正版全新完好的图书，并严格执行《中华人民共和国产品质量法》和新闻出版署《购置一批图书质量管理规定》（新出图[1997]79号），印刷技术标准执行中华人民共和国国际 GB9851、书刊印刷质量评价和分级方法依据 CY/T2-1991 的标准。
3. 封面印刷要求：套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。
4. 插图印刷要求：插印标准、层次分明、轮廓实，电分制版无浮雕印；网点清晰饱满，小点不秃、大点光洁不糊，质感好；墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版标准，色调深浅一致。
5. 正文印刷要求：
  - 5.1 压力：压力适度，全书前后轻重一致。
  - 5.2 墨色：全书前后黑色一致，浓淡适度。
  - 5.3 套印：版面端正，正反套印准确。
  - 5.4 文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字

不糊不瞎。

5.5 其他：书面无脏污，破损，无钉花，野墨。

## 6. 装订：

6.1 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。

6.2 书面平整，无空脊、气泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框要色正。

6.3 全书页码折正，书面平服，无皱折（八字折等）。

6.4 骑马钉、平钉的钉脚不翘，无断丝、凸肚，钉距匀称，坚实牢固易翻不脱页。

6.5 其他：书面整洁，无脏污、破页、野胶。

## 7. 其他要求：

7.1 为保证购买图书知识产权，非投标产品发行商须提供发行商或者代理发行商出具的授权书。

7.2 供应商所提供的图书不得出现盗版、缩版书，否则采购人将要求供应商赔偿由此而对采购人造成的一切后果和损失，同时采购人对其盗版行为通过有关部门追究其法律及赔偿责任。

7.3 供应商配货之前需查找并剔除装帧为活页、散页、单页的图书。

7.4 如在图书订购方面出现以上问题或其它不符合采购人要求的，供应商须无条件退回。

7.5 供应商必须按采购人订购的图书品种、数量及时供货，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，若不能按时供货的图书种数或册数超过订单订购数的 1%，采购人有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购图书或向其他供货商补订图书等），由此给采购人造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由供应商承担。

7.6 具有较强的本地化服务能力，非本地供应商应在本省设有分公司或办事处（提供工商局或商务部门登记注册材料）。

7.7 具有专业的发行队伍，具备足够的发行能力，在本省具有 100 平方米以上仓储库房，（如库房为租赁，须提供房管部门出具的租赁证明）（核查原件）。