

## 第三章 采购需求书

### 一、项目概况

- 1、项目名称：三月三“千古黎苗情”乡村振兴产业峰会（第三次招标）
- 2、项目编号：CDZX-2020-CG006
- 3、预算金额（最高限价）：¥ 2350000.00 元（大写：贰佰叁拾伍万元整）  
注：本项目不接受超预算（最高限价）报价，投标人投标报价超出本项目预算金额（最高限价），按无效投标处理。
- 4、招标范围：三月三“千古黎苗情”乡村振兴产业峰会活动，采购人委托中标供应商完成三月三“千古黎苗情”乡村振兴产业峰会相关工作的策划、组织、实施等全过程工作。
- 5、服务期：签订合同之日起至2020年10月1日（供应商须合理安排工作周期即各阶段任务时间）。
- 6、服务地点：采购人指定地点

### 二、项目采购内容及详细技术需求

序号	采购品目名称	采购品目详细	参考规格和技术参数	数量
1	三月三乡村振兴产业峰会VI视觉+会场设计	会议KV设计（会议视觉延展）	会议主视觉	1
			横竖版海报延展	1
			微信、微博宣传图	1
			路旗	1
			会场展板（主舞台形象板、主论坛、分论坛、签到处、指示系统展板、会议室背板、采访间背板、专家照片墙、日程背景板、LOGO 墙展示、参与单位背板）	1
			会场及道路指示牌	1
			会务手册	1
			邀请函	1
			宣传海报（嘉宾、倒计时等）	1
			手提袋	1
			胸卡	1
			酒店欢迎信	1
			信封+信封贴纸	1
			餐券	1
话筒套	1			

			桌牌	1
			手卡	1
			演讲证书	1
			签约文件	1
			电子屏幕画面设计（上场、转场等）	1
			拍照打卡道具及场景设计	1
			Newsletter邮件	1
		舞台灯光舞 美设计	整场规划（座位、形式、行走路线、展区规划、平面图、市集路线规划）	1
			舞台效果设计（LED、地台、发光字体）	1
			灯光音乐设计（环境灯、上场灯、演讲灯、候场灯）	1
2	三月三乡村振 兴产业峰会 场地搭建	场地整体 搭建	峰会场地整体搭建	1
			视频系统：高清LED P3mm显示屏、LED p3mm处理器、视频切换器、监视器、光纤传输、视频分配器、苹果pro、PVP播放器、稳压电源，线路耗材、视频老师	1
			灯光系统：TRUSS架、面光+染色、明道330、硅箱(12路24KW)、调光台、稳压电源，线路耗材、配电箱（单相，32 A）、灯光师	1
			音响系统：线阵列主扩音箱、超低音箱、监听音箱及返送音箱、处理器、美国高峰功放、无线手持麦克、天线分配放大器、笔记本、配电柜、调音台、音响师	1
			论坛搭建（含论坛场地及各种背景板、VIP休息室，媒体采访间等）	1
			峰会市集搭建	1
			非遗实验室搭建	1
			指引系统搭建	1
			3	三月三乡村振 兴产业峰会 物料及道具印 刷制作
手提袋	350			
吊带胸牌	350			
伴手礼	350			
倒计时牌	4			
桌牌	50			
签到牌	5			
餐券	350			
信封+信封贴纸	350			
话筒套	4			

			欢迎信	350
			手卡	10
			路旗	60
			演讲证书	15
4	三月三乡村振兴产业峰会 内容文案产出	内容文案	会务手册	1
			相关宣传海报（官网、微信、倒计时）	1
			嘉宾海报&嘉宾宣传页	10
			视频脚本	1
			峰会邀请函、电子门票（嘉宾&政府）	1
			官方微信、微博、官网Banner相关内容及配图	1
			现场相关PPT介绍文件内容	1
5	三月三乡村振兴产业峰会 嘉宾交通及在地食宿	交通及在地食宿	嘉宾、媒体、工作人员往返机票	30
			嘉宾、媒体、工作人员在地接送机	30
			嘉宾、媒体、工作人员酒店住宿（2晚/人）	30
			嘉宾、媒体、工作人员餐饮	30
			参会人员集中大巴往返	6
			参会人员餐饮	350
6	三月三乡村振兴产业峰会 嘉宾邀请	嘉宾邀请	嘉宾出场费+演讲费	10
			非遗手作人员邀请	5
7	三月三乡村振兴产业峰会 全程媒体营销宣传	峰会媒体渠道矩阵	深度合作媒体， <b>建立峰会媒体矩阵</b>	2
		平台渠道推广	公众号、自媒体、线上社群	1
		官方门户媒体发布	腾讯、网易、新浪、搜狐、凤凰、新华、人民等重点门户网站	30
			文旅类媒体及新媒体、APP等发布	1
			现场媒体车马费	10
8	三月三乡村振兴产业峰会 现场服务	现场服务	峰会开场预热视频内容提炼、剪辑	1
			峰会开场表演	1
			摄影服务+线上直播	2
			摄像服务+线上直播	2
			现场速记	2
9	三月三乡村振兴产业峰会 会务执行	会务执行	1. 峰会前期整体策划、推广、宣发统筹 2. 峰会现场会务整体统筹、组织、协调、执行	1
10	三月三乡村振兴产业峰会 氛围设计	氛围设计	<b>氛围整体设计</b>	1
			树型造型制作	2

			大灯笼	1000
			小灯笼	3000
			灯笼/小景：运输、布置、悬挂、辅材、人工	1
11	三月三乡村振兴产业峰会 核心内容策划	核心内容策划	1. 论坛主题策划，项目诉求概括峰会整体大背景，点睛出主题所导向 2. 拟定论坛嘉宾Speaker及分享方向、主题、目标人群、规模、时间、地点 3. 论坛各环节及整体流程拟定	1

### 三、其他要求

- 1、本项目实行总价包干，投标人报价应为承包完成上述所规定内容的全部工作所发生的全部费用，包含峰会服务、策划、组织、实施、奖金等完成以上工作的全部费用。
- 2、峰会资格及相关要求设定，必须符合相关法律法规要求并征得采购人同意后，方可发布。
- 3、嘉宾导师评委由中标供应商负责邀请，采购人进行审核，名单以双方最终确认结果为准，费用由中标供应商支出，包含在报价总价中，供应商须自行注意报价风险。
- 4、本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。
- 5、验收方式：由采购人按照相关政府采购规定组织项目验收。
- 6、付款条件：由采购人和中标供应商在签订合同时约定。