

# 政府采购意向公告

中共三亚市委宣传部 2020 年 7（至）7 月政府采购意向

为便于供应商及时了解政府采购信息，根据《财政部关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10 号）等有关规定，现将中共三亚市委宣传部 2020 年 7（至）7 月采购意向公开如下：

序号	采购项目名称	采购需求概况	预算金额 (万元)	预计采购时间 (填写到月)	备注
1	<u>2020 第五届三亚 国际文化产业博 览交易会</u>	<u>详见采购需求</u>	<u>500</u>	<u>详见采购需求</u>	<u>详见 采购 需求</u>

本次公开的采购意向是本单位政府采购工作的初步安排，具体采购项目情况以相关采购公告和采购文件为准。

中共三亚市委宣传部

2020 年 7 月 21 日

# 采购需求

## 1、项目背景

2020 年是海南自由贸易港建设的开局之年。2020 年 6 月 1 日，习近平总书记对海南自贸港建设作出了重要指示；中共中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》。海南省委七届八次全会和三亚市委七届十一次全会对海南自贸港建设作出了全面部署，三亚将在加快推进海南自由贸易港建设中勇当排头兵。

海南，是连接亚太地区与世界最主要的海上运输通道之一，三亚作为海上丝绸之路的关键节点和“一带一路”海上合作重要战略支点城市，是中国面向东盟地区的“桥头堡”，也是“环南海经济圈”的核心地区。借助“一带一路”建设把三亚列为海上合作重要战略支点的政策，广邀友好城市和一带一路沿线国家的主要旅游城市以政府组团的形式参展，引进国际特色文化产品，并以此为核心宣传，吸引和邀约国内外采购商齐聚三亚共襄盛会，把各国文化产品引进中国，也将中国文化产品推向世界，让三亚成为国际文化交流基地，助推三亚在海南自贸港建设中打造新标杆。

## 2、展会概况

2020 三亚国际文博会确立“主打国际化，侧重非遗文化，兼顾本土文化”的办展方针，以及“小展会，大宣传”的策展思路，通过本届文博会的举办，集中展览展销国内外尤其是“一带一路”相关国家的文化产业及相关产品，充分展示和推动海南本土特色文化走向世界，为加快推进海南自贸港建设作贡献。概况界定如下：

### 2.1 展会名称

中文名称：2020 第五届三亚国际文化产业博览交易会，简称：2020 第五届三亚国际文博会。

英文名称：The 5th Sanya International Cultural Industry Fair 2020，简称：5th Sanya ICIF 2020。

### 2.2 展会 Logo

要求承办单位自行设计展会 LOGO。

### 2.3 展会主题

要求承办单位自行制定。

内容上：以文会友，开展深度文化交流活动；以文促贸，探索自贸港中的文化产业发展新型模式。

使命上：成为海上丝绸之路战略支点城市，成为国际文化交流基地。

## **2.4 展会时间**

拟定于 2020 年 12 月 25 日-12 月 28 日（星期五至星期一），为期四天。向专业观众和普通观众提供其各自需要的不同服务，同时满足市民和市场的需求。

## **2.5 展会地点**

三亚市三亚湾红树林国际会展中心

## **2.6 大会组织机构及管理形式**

### **2.6.1 指导单位**

中共海南省委宣传部、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府、海南省文学艺术界联合会、海南省贸促会

### **2.6.2 主办单位**

中共三亚市委宣传部、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市商务局

### **2.6.3 承办单位**

通过本次公开招标确定

## **2.7 展会定位**

政府主导，企业踊跃参与的经济文化交流贸易平台，相当于三亚的城市会客厅。即，作为中国最南端的国际文博会，每年三亚都要打开自家客厅邀请全球各国家和地区携带其支柱产业企业与三亚市及其腹地的支柱产业企业进行深度交流互动，共享各自发展成果，推动三亚成为国际文化交流基地。

## **2.8 展会目标**

2.8.1 以国家“一带一路”合作倡议为导向，打造国际文化交流基地；

2.8.2 在国际上树立三亚国际热带滨海旅游精品城市形象，推动海南本土文化旅游产业融合发展；

2.8.3 挖掘推广本土文化，寻找海南文化身份，推动三亚本土文化产业发展，促进展会经济在三亚形成规模；

2.8.4 丰富市民及中外游客的文化生活，提高获得感与幸福感；

2.8.5 助力三亚在海南自贸港文化建设中打造标杆。

### 3、展会内容

本届国际文博会展会内容：设计展区展示、“夜间文博”等系列主题活动、专业论坛、文化创意设计大赛、国际音乐会、特色主题日活动、经贸洽谈、互动体验等板块。

本届国际文博会设：

1. 新闻发布会
2. 开幕式·三亚文化秀
3. 主展区：九大展区（含文博集市）
4. 分会场活动：发动本地主要文化旅游企业或高校共同参与并达到 12 家以上作为本届文博会分会场
5. 欢迎晚宴暨颁奖典礼
6. 一场文旅融合高峰论坛
7. 一场海洋文化论坛（拟）
8. 一场国际新年音乐会
9. 一场行业盛典：2020 第三届三亚国际文化创意设计大赛
10. 重点项目推介会暨交易签约仪式
11. 系列主题活动：“夜间文博”、非遗技艺互动等。同时注重互动体验：展区外侧设置了约 1000 m<sup>2</sup>的互动体验区开设帆船航海、高尔夫体验等活动。此外展区外另设分会场，推出系列文化活动，不为展而展，更加注重体验感。

### 4、媒体宣传推广要求

- 4.1 国内外媒体宣传
- 4.2 手机 APP 新闻客户端宣传
- 4.3 新闻媒体宣传
- 4.4 自媒体宣传
- 4.5 户外广告宣传
- 4.6 官方网站、微信公众号、微博宣传
- 4.7 展会网络直播

### 5、展会要求

展会规模要求参加本届三亚国际文博会的国内展商达到 120 家以上，境外

展商达到 30 家以上。可预见的观展与参会观众达 10 万人次以上。

## 6、相关相关要求

6.1 投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

6.2 中标人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

6.3 工期：合同签订后 5 日内可全面展开相关服务工作。

6.4 投标人应根据采购需求，对各个重要环节分别制定实施方案，时间顺序相邻的各环节之间要合理搭配衔接。

6.5 报价文件中的技术要求应与招标文件标准相一致。若招标文件中技术要求无相应规定，则应符合国家颁布的相应标准或规范。