

用户需求书

项目名称：开展 2020 年“相约更好的海南”在华外国人中秋畅游系列推介活动

项目编号：ZRZB-2020-014

项目预算：340.6 万元

一、项目背景

为贯彻落实海南自由贸易港建设总体方案关于大力发展旅游业的工作要求，做好全球新冠肺炎疫情疫情影响背景下我省入境旅游发展的恢复工作，继续聚焦在华外国人这一稳定客源群体，抓住国庆中秋黄金周这一宣传契机，策划 2020 年“相约更好的海南”在华外国人中秋畅游推介活动，与中宣部对外推广局指导的“一起会更好”对外宣传公益活动联动，以线上营销和线下体验相结合的形式，将海南打造成 2020 年下半年最佳旅游目的地，强力拉动疫后我省入境游消费增长。

二、项目内容及要求

（一）“相约更好的海南”前期线上预热活动

（1）活动时间：2020 年 9 月上旬（拟）

（2）活动内容：与北京、上海、广州、成都 4 地在外外国人社群合作，每地举办 1 周线上环保公益挑战活动，为参与者提供海南旅游产品作为奖励；包含活动策划、运营及宣传推广。

（3）活动要求：

1. 软文撰写，在北京、上海、广州、成都 4 地外国人微信群精准投放；

2. 针对“相约更好的海南”的社群内部线上话题互动+营销抽奖，邀请 4 个城市社群中的外国人针对海南相关话题进行讨论，并提供海南旅游消费产品进行激励和招募；

3. 每个合作的在华外国人社群配合进行不少于 1 周的招募活动线上推广活动，4 地同步跟进体验者来琼旅游活动的宣传报道；

（4）宣传推广：主流英文杂志活动报道不少于 1 次，网站广告宣传不少于 1 周。

（二）“相约更好的海南”启动发布会直播暨公益捐赠活动

（1）时间：2020 年 9 月 18 日（拟）

（2）地点：待定

(3) 活动内容：举办“相约更好的海南”启动发布会

(4) 活动要求：

1. 场地要求：可以容纳不少于 200 人的新闻发布会会场。

2. 邀请嘉宾：外国驻华使领馆、旅游推广局等国际代表以及不少于 1 位双语主持人。

3. 活动物料准备：发布会现场大屏幕视觉主背景、活动宣传视频制作；不少于 200 份的中英文邀请函、不少于 200 份具有海南特色的环保书包等其他活动物料。

4. 媒体邀请

邀请驻琼国家级媒体代表及海南主流媒体记者不少于 10 家，包括但不限于新华社、人民日报、光明日报、中央电视台、海南旅游推广联盟等主流媒体，及 That's、TimeOut 等备受外国人关注的外国在华媒体。

5. 新闻发布会直播及合作平台推流

新闻发布会全程抖音、淘宝直播，设置“畅游海南”旅游大礼包秒杀直播带货推介环节，直播平台推流宣传，不低于 100 万曝光。

6. 其他：邀请嘉宾差旅安排及现场活动所需人员安排。

(三) “相约更好的海南”首批体验团环岛旅游体验活动

(1) 时间：9 月下旬

(2) 地点：海南岛全岛

(3) 活动内容：

拟邀请视频播放量几千万的国际大 V 带队，与前期北通过上广成线上公益活动选拔的 24 位优秀代表作为“畅游海南”大礼包的首批体验团，来到海南进行环岛旅游体验。

(3) 活动要求：

1. 至少邀请 1 位视频观看过千万的国际大 V，拍摄制作不低于 2 条短视频，并在其社交媒体上进行宣传推广；

2. 不少于 10 条体验活动短视频策划、拍摄及剪辑制作；

3. 含 1 位国际大 V 及 24 位北上广成在华外国人及相关人员差旅安排。

(四) “相约更好的海南”全球宣传推广活动

- (1) 时间：9月下旬
- (2) 地点：海南岛全岛
- (3) 活动内容：

将国际大 V 等来琼在华外国人体验的短视频向海南国际旅游今年重点推广的在华外国人所在地及港澳等国际市场进行宣传，推广国际自由贸易港发展政策、落地免签、免税购物、休闲康养、黎苗非遗等特色旅游资源，与热情好客的海南人一起向全球发出疫后“相约更好的海南”的诚挚邀请。

(4) 活动要求

1. 联动合作品牌宣传推广：组织不少于 5 个合作品牌及相关企业蓝 V 官方社交媒体线上活动进行联合宣传推广；
2. 环岛体验短视频国际宣传推广：①不少于 10 条视频及图文在 Facebook、Youtube、Ins 海外平台传播，含文案及宣传物料设计撰写、翻译等；②重点集中在在华外国人所在地及港澳国际市场，不低于 30 万观看量；
3. 环岛体验短视频国内社交媒体宣传：国内视频网站推广、全网短视频曝光量不低于 5000 万；
4. 活动新闻通稿公关发稿：①北上广成四地预热活动及在华外国人体验海南，在华外国媒发稿不低于 4 家；②新闻发布会 10 家主流媒体，网络总计不低于 100 家链接；
5. “相约更好的海南”文创产品制作：活动公益形象徽章一组 5 个及明信片设计制作，用于线上有奖互动；
6. 线下活动宣传点物料制作：全岛精选机场、重要景区等 20 个人流最旺的“海南礼物”门店进行活动宣传物料摆放。

三、商务要求

- 1、服务期：具体以合同约定为准。
- 2、服务地点：海南。
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。