

项目编号：YJYZC2020-G3-012

2020 年海口乐购嘉年华活动

招 标 文 件

采购人：海口市商务局

采购代理机构：海南亿佳源招标代理有限公司

2020 年 7 月

目录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	4
第三章 采购需求.....	24
第四章 合同草案条款（参考文本）.....	36
第五章 评标办法.....	39
第六章 投标文件格式.....	53

第一章 招标公告

海南亿佳源招标代理有限公司受海口市商务局委托，对 2020 年海口乐购嘉年华活动进行公开招标，现邀请国内合格的供应商来参加密封投标。

1、项目名称：2020 年海口乐购嘉年华活动

2、项目编号：YJYZC2020-G3-012

3、采购范围：本项目共 9 个包，招标金额¥490 万元；（具体服务内容详见招标文件第三章采购需求；

4、服务期：自合同签订之日起至 2020 年 12 月 31 日（具体活动时间以采购人通知为准）

各包采购金额如下：

包号	预算金额（万元）
A 包	180
B 包	120
C 包	60
D 包	30
E 包	30
F 包	15
G 包	20
H 包	20
I 包	15

4、资金来源：财政资金

5、投标人资格要求：

5.1（1）在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（注：

- ①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照副本”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书副本”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”；④若为自

然人：提供“身份证明文件”。以上均提供复印件）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年至今任意 1 个月或季度的财务报表复印件加盖公章）；

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年至今任意 1 个月的纳税记录和社保缴纳记录凭证复印件加盖公章）；

(4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函原件）；

(5) 参加采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函原件）；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件（提供资格承诺函）；

(7) 购买本项目的招标文件并缴纳投标保证金（银行转账凭证复印件加盖公章）。

5.2 本次招标不接受联合体投标（提供无联合体声明函）。

6、招标文件的获取及公告期限：

6.1 查看采购公告及下载采购文件。登录海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）网站首页,选择“交易公告”专栏查看采购公告，免费下载项目采购文件。

6.2 市场主体登记。在海口市公共资源交易网首页,进入“登录区 → 投标人/供应商”专栏，按照要求登记信息，已经在海南省或海口市公共资源交易网登记过的，无须再登记。

6.3 投标申请并获取保证金账号。提交市场主体登记信息后，在海口市公共资源交易网首页,进入交易系统选择“我要投标”，提交项目投标申请，获取投标保证金账号，如未在规定时间内提交投标申请同时获取保证金账号者，视同放弃参与本项目采购活动。

6.4 发售标书时间：2020 年 07 月 15 日 08:30:00 至 2020 年 07 月 21 日 17:30:00（双休日及法定节假日除外）

6.5 下载标书地点：海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）。

6.6 标书售价：人民币 500.00 元/包（文件售后不退，投标资格不能转让）。

七、投标文件递交截止时间、开标时间及地点

7.1 投标文件递交截止时间（开标时间、投标截止时间）：2020 年 08 月 05

日 09：00（北京时间）。

7.2 投标文件递交地点(开标地点)：海口市公共资源交易中心开标会议室（海口市海甸五西路 28 号建安大厦副楼 315 开标室会议室，详见会议室门前标示，如有变动，另行通知）。

九、其他

9.1 公告发布媒介：中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>）、海口市公共资源交易网（<http://ggzy.haikou.gov.cn>）

9.2 本公告期限为 5 个工作日

9.3 投标人务必在开标时提交电子版和纸质版投标文件，电子版投标文件（PDF 格式）的递交：电子版投标文件（PDF 格式）密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标；投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

9.4 有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

9.5 本项目采购公告及确认投标获取保证金账户期限不少于 5 个工作日，自 2020 年 07 月 15 日 零时 至 2020 年 07 月 21 日 24：00 止。

十、采购项目需要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》、《节能产品政府采购实施意见》、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》。

十一、项目联系方式

采购人：海口市商务局

地 址：海口市

联系人：王先生

电 话：0898-68721091

代理机构：海南亿佳源招标代理有限公司

地 址：海口市海口市西沙路 15 号星华佳园 C 栋 2201 室

邮 编：571000

项目联系人：吴先生

电 话：15501876569

第二章 投标人须知

一、投标人须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	预算金额	人民币 490 万元，
2	采购方式	公开招标
3	评标方法	综合评分法
4	投标保证金	<p>投标保证金金额：每包/保证金人民币：3000.00元</p> <p>2、投标保证金递交形式：支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交支付</p> <p>3、投标保证金递交账号：由系统自动分配</p> <p>4、投标保证金递交截止时间：须在投标文件递交日期前（2020年08月 05日09:00前）到达指定帐户</p> <p>5、注：若以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函形式提交的，受益人均为采购单位。</p> <p>3未中标人的投标保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内退还；中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还。</p>
5	投标文件编制要求	<p>1.投标人应按照招标文件所提供的投标文件格式完成投标文件制作；</p> <p>2.不接受备选投标方案和多个报价。</p>
6	投标文件份数	<p>投标文件份数：正本一份，副本叁份，电子档文件一份（U盘，此份电子档文件无须加密）</p> <p>注：投标文件不得采用活页装订，采用胶装。</p>

7	标前踏勘现场或/ 和标前答疑会	本项目不召开答疑会
8	招标服务费	中标单位在领取中标通知书前向招标代理机构缴纳招标代理服务费，并一次性转入公司账户。 开户名：海南亿佳源招标代理有限公司 开户行：中国建设银行股份有限公司海口国贸支行 账 号：46001003636053010792

二、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标货物项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是海口市商务局。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是海南亿佳源招标代理有限公司

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “投标人”系指购买了招标文件拟参加投标和向采购人提供相应服务的投标人。

2.5 政策功能

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及财政部司法部《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》（财库【2014】68号）等有关规定的要求，以及关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，采购项目的政策优惠条件及要求如下。

2.5.1 关于小微企业（供应商）残疾人福利性单位和监狱企业产品参与投标

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及财政部司法部《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》（财库【2014】68号）的要求，对于非专门面对小微企业、残疾人福利性单位及监狱企业的项目，对小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业产品的价格给予6%的扣除，供应商为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占

到联合体协议合同总金额 30% 以上的，产品的价格给予 2% 的扣除。（对于同时属于小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业的，不重复享受政策），用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微型供应商须提供合法有效的“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”。详见附录 2、3。监狱企业参加采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2.5.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

2.5.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等网站发布），且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等网站发布），且经过认证的环境标志产品。对于节能产品、信息安全产品和环境标志产品的投标单价给予 1% 的扣除（同时属于节能产品、信息安全产品和环境标志产品的，投标单价只能给予 1% 的扣除），用扣除后的价格参与评审。

2.5.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

2.5.2.3 提供的产品属于强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

2.5.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

3. 合格的投标人

合格的投标人应具备以下条件：

- （1）本招标文件“招标公告”第 5 条规定的资格条件；
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度，投标人信用信息

查询的查询渠道及起止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

①投标人不良信用记录查询网址：

信用中国网 <http://www.creditchina.gov.cn/>

中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>

② 信用信息查询起止时间：招标公告发布即日起至开标时间。

③对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，不能参与采购活动（信息查询记录页面截图并加盖公章放于投标文件中，否则按无效投标处理）；

（3）向采购代理机构购买了招标文件并登记备案。

4. 投标费用

投标人参加投标的有关费用由投标人自行承担。

5、投标纪律要求

投标人参加投标不得有下列情形：

- （1）提供虚假材料谋取中标；
- （2）采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；
- （3）与招标采购单位、其他投标人恶意串通；
- （4）向招标采购单位、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （5）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判；
- （6）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的投标人，属于不合格投标人，其投标或中标资格将被取消。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评标的重

要依据，具有准法律文件性质。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。

本招标文件包括以下内容：

- （一）招标公告；
- （二）投标人须知；
- （三）采购需求；
- （四）合同文本；
- （五）评标办法；
- （六）投标文件格式；

6.2 投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。没有按照招标文件要求作出实质性响应的投标文件将被拒绝。

7. 招标文件的澄清和修改

7.1 在投标截止时间前，招标采购单位可以对招标文件进行澄清或者修改。

7.2 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，将在招标文件要求的提交投标文件截止时间 15 日前进行，并以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的投标人，同时在法定指定媒体上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.3 投标人要求对招标文件进行澄清的，均应在投标截止日 15 天前按招标文件中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7.4 在投标截止时间前，招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的投标人，同时在法定指定媒体上发布变更公告。

8. 现场踏勘

8.1 根据采购项目和具体情况，招标采购单位认为有必要，可以组织召开标前答疑会或组织投标人对项目现场进行考察。答疑会或进行现场考察的时间，招

标采购单位将以书面形式通知所有购买了招标文件的投标人。

8.2 投标人现场踏勘所发生的一切费用由投标人自己承担。

四、投标文件

9. 投标文件的语言

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

9.3 如因未翻译而造成的废标，由投标人承担。

10. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 投标货币

本次招标项目的投标均以人民币报价。

12. 联合体投标

12.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

12.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

12.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

12.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

12.5 本次采购活动不接受联合体投标。

13. 知识产权

13.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 投标文件的组成

投标人应按照招标文件的规定和要求编制投标文件。投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在投标文件中载明。投标人编写的投标文件应包括下列部分：

14.1 报价部分。投标人按照招标文件要求填写的“开标一览表”及“报价明细表”。本次招标报价要求：

(1) 投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

(2) 投标人每种货物（服务）只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

(3) 投标人不得低于成本价恶意报价，若报价与其他供应商相比明显过低，

明显不符合市场价格，投标人则需要提供详细的成本分析说明，评审委员会经过综合评审认为可行，否则按无效投标处理；采购人有权要求中标人在签订合同前提供中标金额的 10%作为履约保证金，如中标人在合同履行过程中偷工减料、不按要求完成项目，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

14.2 技术部分。投标人按照招标文件要求做出的技术应答，主要是针对招标项目的服务指标和要求做出的实质性响应和满足。投标人的服务应答应包括下列内容：

- (1) 采购需求响应表；
- (2) 实施方案；
- (3) 售后服务方案等；

14.3 商务部分。投标人按照招标文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包含第一章招标公告资格要求内容及综合评分表里的其他要求内容。

14.4 其他部分。投标人按照招标文件要求作出的其他应答和承诺。

15. 投标文件格式

15.1 投标人应严格按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“投标文件格式”规定之外的方式填写相关内容,否则按无效投标处理。

15.2 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

16. 投标保证金

16.1 投标人投标时，必须以转账（汇款）方式提交招标文件规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 未按招标文件要求在规定时间内前交纳规定数额投标保证金的投标将被拒绝。

16.3 投标人所缴纳的投标保证金不计利息。

16.4 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还投标人缴纳的投标保证金：

- (1) 在招标文件规定的投标有效期内撤回投标；
- (2) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (3) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (4) 投标有效期内，投标人在采购活动中有违法、违规、违纪行为。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 天。投标有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，其投标保证金不被没收。拒绝延长投标有效期的投标人不得再参与该项目后续采购活动。同意延长投标有效期的投标人不能修改其投标文件，关于投标保证金的有关规定在延长的投标有效期内继续有效。

18. 投标文件的印制和签署

18.1 投标人必须单独准备投标文件正本 1 份、副本 3 份，电子文档 1 份，以及用于开标唱标单独提交的“开标一览表”（壹份）。投标文件的正本和副本应在其封面清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面投标文件为准。

18.2 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法定代表人或被授权代表签署和加盖投标人公章。投标文件副本可采用正本的复印件，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

18.3 提供与正本一致的电子文件（word 及 PDF 格式）1 份，U 盘保存（标明公司名称、项目名称）密封在“唱标信封（开标一览表）”中，电子介质的投标文件与纸质投标文件具有同等的法律效力。

18.4 投标文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由投标人的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的投标文件可能视为无效投标。

18.5 投标文件正本和副本必须装订成册，不得采用活页式装订。

18.6 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

18.7 投标文件统一用 A4 幅面纸印制。

19. 投标文件的密封和标注

19.1 投标人应在投标文件正本和所有副本的封面上注明投标人名称、地址、联系电话、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.2 投标文件正本、所有副本和招标文件要求单独提交的开标一览表，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“开标一览表”字样，并注明投标人名称、地址、法定代表人或被授权代表签字、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）、开标时间。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并在密封口处加盖单位公章及授权人签字。

20. 投标文件的递交

20.1 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前，将按规定要求签署、密封的投标文件送达开标地点，未按要求签署、密封或超过投标截止时间以后送达的投标文件将被拒绝（视为不合格投标）。

20.2 本次招标不接受邮寄的投标文件。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在递交了投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但必须在规定的投标截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 投标人的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或被授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其递交的投标文件做任何修改或撤回投标。

21.4 标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修

改：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效

五、开标和中标

22. 开标

22.1 采购代理机构在招标文件规定的时间和地点组织公开开标，采购人、投标人须派代表参加并签到以证明其出席。

22.2 开标时，采购代理机构可以邀请有关监督管理部门对开标进行现场监督。

22.3 开标时，投标人对投标文件的密封情况进行检查。经确认无误后，由招标工作人员将投标人单独递交的“开标一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。

22.4 开标时，“开标一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

22.5 投标文件中有关明细表内容与“开标一览表”不一致的，以“开标一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.6 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“开标一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

23. 开标程序

开标会主持人按照招标文件规定的开标时间宣布开标，按照规定要求主持开标会。开标将按以下程序进行：

(1) 宣布开标会开始。开标时间到，主持人宣布开标会开始并致辞，当众宣布参加开标会的现场监督人员、和主持人、唱标、监标、会议记录等招标工作人员，根据“投标人签到表”宣布参加投标的投标人名单。

(2) 宣布会场纪律和有关注意事项。

(3) 监督人员当众宣布检查投标文件的密封情况。

(4) 开标唱标。主持人宣布开标后，由现场工作人员按任意顺序对投标人的“开标一览表”当众进行拆封，由唱标人员对其“开标一览表”的项目名称、服务内容、投标总价以及投标人名称进行宣读。同时，工作人员将投标人的“开标一览表”投影在屏幕上，并做开标记录。唱标人员在唱标过程中，如遇有字迹不清楚的，应即刻报告主持人，经现场监督人员核实后，主持人立即请投标人代表现场进行澄清。

(5) 宣布开标会结束。主持人宣布开标会结束后，所有投标人代表应立即退场。

24. 中标通知书

24.1 中标通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

24.2 中标通知书对采购人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

24.3 中标人的投标文件本应作为无效投标处理或者有采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的中标通知书无效，并收回发出的中标通知书（中标人也应当缴回），依法重新确定中标人或者重新开展采购活动。

六、签订及履行合同和验收

25. 签订合同

25.1 中标人在收到招标人发出的《中标通知书》后，应在规定的 30 日内与采购人签订采购合同。由于中标人的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

25.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。

25.3 中标人因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

25.4 中标人在合同签订之后 2 个工作日内，将签订的合同（原件一份）送采购代理机构财务留存并在指定媒体发布公告。

26. 合同分包

26.1 经采购人同意，中标人可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包投标人履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

26.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包投标人就分包项目承担责任。

27. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标投标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

28. 履行合同

28.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行本合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

28.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

29.验收

中标人与采购人应严格按照招标文件中验收的标准进行验收。

七、质疑和投诉

30. 质疑、投诉的接收和处理参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的规定办理：

30.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

30.2 投标人认为采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照附录 1 以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

30.3 接收质疑函的联系信息同采购文件第一章联系方式。

30.4 采购人或采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

30.5 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向监督管理部门投诉。

30.6 监督管理部门应当在收到投诉后 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

30.7 监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过 30 日。

30.8 投诉人对监督管理部门的投诉处理决定不服或者监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

附录 1

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____ 包号：_____

采购人名称：_____

采购文件获取日期：_____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：_____

签字(签章)：_____ 公章：_____

日期：_____

质疑函制作说明：

- 1、投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
- 2、质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
- 3、质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
- 4、质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
- 5、质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
- 6、质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖单位公章。

附录 2

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

附录 3

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

第三章 采购需求

一、项目背景

为深入贯彻落实习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话精神，根据海口市人民政府办公室关于印发《2020 年海口嘉年华活动方案》的通知（海府办函（2020）124 号）要求，进一步拉动消费增长，全面推进海口国际消费中心建设，全力以赴促进海口社零经济全面复苏和高质量发展。

二、服务内容及要求

A 包（180 万元）

一、服务内容

1、2020 海口乐购嘉年华新闻发布会

1.1 面向国内外，发布 2020 海口乐购嘉年华核心信息与系列活动内容。

2、2020 海口乐购嘉年华开幕式暨“狂欢购”

1.1 联合海口全城吃、住、游、娱、购等各业态商业体与主要电商平台，全城大优惠，打造大规模、大商品范围、大优惠幅度的线上线下抢购浪潮。

1.2 人气主播在免税店等主要商业体，为海口直播带货，打造新闻话题和热点商品。

3、海南免税购物节

3.1 联合美兰机场免税店、日月广场免税店，在实体店及线上交易平台同步开展满减及折扣活动，打造海口免税购物狂欢盛典，吸引更多市民游客体验海口活力生活。

4、国庆、中秋大惠聚

4.1 联动全城各大商场、餐饮、夜市、影院、家电、汽车、美妆等商业体，推出国庆、中秋节庆优惠活动，再次打造覆盖全城的节庆消费热潮。

5、2020 阿里本地生活全城欢乐季

5.1 联合全城餐饮店和商家，发动更多商户，扩大阿里本地生活服务范围与业务，推出全城美食外卖与日用品优惠活动，更好激发与促进居民餐饮与零售新消费。

6、海口首届健康生活节

6.1 联合海口全城各大建材城，开展健康建材与健康家具优惠展销，促进建材、家具、家电等家居市场消费。

7、家电全城拍卖节

7.1 联合全城大型家电卖场，推出家电折扣、以旧换新等优惠活动，促进冰箱、电视机、洗衣机、空调等大宗家电消费。

8、双 11 狂欢购

8.1 联动海口各大商圈、酒店、餐饮、影院、家电、汽车等商业体，开展“双 11”全城狂欢购活动，结合“双 11”，推出优惠活动，引爆海口全民购物消费氛围。

9、海口乐购嘉年华官方小程序与公众号运营

9.1 官方小程序：海口乐购嘉年华官方移动端资讯与互动平台，发布海口购物、餐饮、娱乐、旅游、住宿、交通等消费信息。

9.2 官方微信公众号：发布海口乐购嘉年华资讯与海口消费资讯，网罗乐购嘉年华粉丝，提高粉丝粘度。

10、《主播带你去扫货》

10.1 由人气主播，深入全城各大商超、零售店，寻找““最值得购买”等商品，打造热门消费产品。推出线上互动，引导消费者在朋友圈分享转发口碑传播。

二、融媒体宣传

融合国内多家主流传统媒体、媒体联盟、新媒体、自媒体等多方传播平台与资源，立体式、全方位宣传覆盖。重点包括海口乐购嘉年华资讯发布与系列活动内容宣传；吃、住、行、游、娱、购等促销信息发布等。

1、宣传团队

组建专业的宣传团队，对“海口乐购嘉年华”展开全方位、立体式宣传，营造时尚消费、全城乐购的氛围。

2、融媒体宣传

活动宣传期间，整合全网融媒体推广资源，通过音视频、文字、图片等形式，对“海口乐购嘉年华”进行全年资讯宣传与传播推广。

B 包（120 万元）

服务内容

1、2020 海口国际食尚美食消费季

延续 2019 年海口国际食尚美食消费季热度，联合海口市商超餐饮、品牌餐饮、品牌酒店餐饮等，（累计不少于 200 家门店），共同开展集“商超美食节、品牌餐饮美食节、品牌酒店餐饮美食节”为一体的国际食尚美食消费季活动。

2、“迎中秋、庆国庆”海口酒店餐饮行业美食品鉴嘉年华

以中秋节、国庆节等大型节庆为契机，组织不少于 80 家海口市各大酒店餐饮企业门店（品牌酒店餐饮企业、国际化酒店餐饮企业、本土特色酒店餐饮企业等）结合自身经营特色，于中秋节、国庆节期间开展美食促销嘉年华。

3、中国（海口）琼菜美食节

3.1、联合海口市各重点琼菜企业门店，开展中国（海口）琼菜美食节。内容需含：门店促销、琼菜名点展示、琼菜大师直播、组织成立专家组调研起草《海南鸡饭烹制标准》和《海口市琼菜名店认定标准》并发布。

3.2、为推动海口市餐饮业国际化和标准化，传承与创新“海南鸡饭”文化，结合世界中餐业联合会建议，开展海南鸡饭烹制标准认证计划和琼菜名店品牌计划，更精细化、专业化烹制海南鸡饭，通过塑造海口市琼菜体系标准，推进海口市琼菜名店标准建设。

C 包（60 万元）

服务内容

1、亲子家庭玩购狂欢节

举办狂欢节通过线下展示以及宣传、媒体宣传、线上促销以及秒杀、狂欢夜等方式，突出展示热卖商品，进一步聚拢人气，引爆消费。通过商户折扣优惠活动，以及玩购狂欢节的抽奖、娱乐嘉年华，力求覆盖更多受众，吸引亲子家庭积极参与，以此来形成一套有一定规模和影响力、能有效拉动消费的活动。

2、新能源汽车促销系列活动

召开新闻发布会、新能源车主题座谈会，并通过联动新能源汽车 4S 店开启购车优惠活动、一系列的主题活动、电台王牌节目线下活动等系列活动与网络直播等方式，让市民游客全方位感受清洁能源汽车的技术优势，选择新能源车。

D 包（30 万元）

服务内容

1、打造夜市名片：根据每个夜市特色，独家包装宣传，更加突出海口夜市文化特色。邀请相关省市领导到夜市消费、打卡。邀请领导、热心市民代表、海南知名主持人、抖音网红等推荐夜市美食。

2、线上互动评选活动：线上线下宣传包装推介、评选最具人气夜市、夜市必吃版、我最期待的夜市创意美食。

3、夜市嘉年华线下活动：包括海南民俗文化体验、美食打卡等。12 个夜市，每个夜市发放补贴消费券，作为夜市给消费者优惠回馈。

E 包（30 万元）

服务内容

1、活动整合海口市全部规模化夜市的经营内容及商品，通过统一的视觉宣传包装、各具特色内容的子活动，力求达到在消费者和商家群体中产生正面舆论热点的效果。

2、以一至两项主活动、至少十五项子活动相结合，全程采用形式新颖、具有交互性、可传播性的活动方式，主要包括网络图文直播、视频直播、粉丝社群互动、网络投票、现场互动游戏、幸运抽奖等。

3、发动海口市全部夜市商家参与，联合海南本土原创文化设计团队，展现具有海南风情的海口夜市新生活品调，吸引广大消费者一同营造优质的海口夜市新生活氛围。

F 包（15 万元）

服务内容

1、联合零售百货类经营商户，统一策划组织以服装服饰、皮鞋箱包为主的零售百货类营销活动，以丰富多样的活动形式，新颖夺目的视觉享受，唤醒消费者对美好生活的向往，触动对生活的激情，激发消费者的消费欲望。

2、拓展推广宣传渠道，以直播探店，直播带货等方式，增加品牌曝光度，借助云逛街提升线下逛街、社交、生活的吸引力。

3、通过双线融合，以多元化、全渠道的营销模式，将消费者的消费习惯从“睡衣”扩展至“全品类”、从“宅家”引导到“逛街”、从“线上”回归到“线下”；以此带动零售百货类销售，从而带动整个海口消费的增长，促进海口零售消费。

G 包（20 万元）

服务内容

1、在主流媒体平台开设“海口乐购嘉年华”专题，整合嘉年华重要信息，进行图文视频专题宣传，专题下另开设吃、住、行、游、娱、购等分类版块，汇总各类商家促销信息，突出时尚消费、全城乐购氛围，使嘉年华得到更全更大范围的推广。

2、对“海口乐购嘉年华”重要活动进行直播，并同步至新华社现场云、央视新闻客户端、今日头条、爱奇艺等直播平台，全网宣传嘉年华盛况。

3、打造“海口乐购嘉年华”新媒体矩阵式宣传，在今日头条、抖音、西瓜视频、腾讯视频、头条新闻、爱奇艺等网络平台发布嘉年华资讯视频、系列活动视频及短视频。

H 包（20 万元）

服务内容

1、融合国内多家主流传统媒体、新媒体、自媒体等多方传播平台与资源，立体式、全方位宣传覆盖。重点包括海口乐购嘉年华资讯发布与系列活动内容宣传；吃、住、行、游、娱、购等促销信息发布；板块内容精准播出等。

2、活动宣传期间，整合融媒体推广资源，将通过文字、图片形式，对“海口乐购嘉年华”进行全年图文资讯宣传，营造时尚消费、全城乐购的氛围，调动商家参与的积极性，激发市民和游客的消费热情。

3、在推广范围上将通过全国网络媒体平台予以推广，同时还将加强搜索引擎对相关报道的收入，使之得到更大范围的传播。

I 包（15 万元）

服务内容

- 1、汇聚海南网红大咖及各主播，推打卡地、网红店、必打卡景区。
- 2、组织餐饮、商超等商家联合海口景区跨界共同开展促销，吸引更多消费者到店消费，同步景区为每位来餐饮点的客人发放无门槛优惠券、免费门票互动抽奖等，刺激到场到店消费，主动引导到景区旅游。
- 3、餐饮与景区之间主动互推，交换会员，主动引导客人到餐饮、景区，商超消费。店内宣传，会员互推餐饮导流，转化。

三、商务要求

1、**服务期：**自合同签订之日起至 2020 年 12 月 31 日（具体活动时间以采购人通知为准）

2、**服务地点：**海口市。

3、**付款方式：**合同签订后 3 个工作日内，支付活动经费的 30%，剩余 70% 在 2021 年 3 月前支付。（具体以合同约定为准。）

第四章 合同草案条款（参考文本）

合同编号：YJYZC2020-G3-012

签订地点：

签订时间：2020 年 月 日。

采购人（甲方）：_____

供应商（乙方）：_____

根据《政府采购法》、《中华人民共和国合同法》及海南亿佳源招标代理有限公司 2020 年海口乐购嘉年华活动（项目编号：YJYZC2020-G3-012）的《招标文件》、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的招标文件、投标文件、《中标通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指_____。

2. ……

三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

五、服务时间、付款方式、验收

1、服务时间：。。。。。。。。。

2、付款方式：。。。。。。。。。

3、验收方式：以国家和海南省现行规程规范标准及招标文件采购需求要求进行验收。

六、违约责任与赔偿损失：

1、乙方提供的服务不符合招标文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交付时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

七、争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

八、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十、其它：

1、本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，

应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十一、合同生效

本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

十二、其它：

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式陆份，自双方签章之日起生效。甲方二份，乙方二份，采购代理机构一份，财政部门一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

见证单位：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地 址：

电 话：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

第五章 评标办法

1. 总则

1.1 参照《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

1.2 评标工作由采购代理机构负责组织，具体评标事务由采购代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

1.3 评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

1.4 评标委员会按照招标文件规定的评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；
- (2) 要求投标投标人对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
- (3) 推荐中标候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标投标人；

(4) 向招标采购单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

1.5 评标过程严格保密。投标人对评委会的评标过程或合同授予决定施加影响的任何行为都可能导致其投标被拒绝。

1.6 评委会决定投标文件的响应性依据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

1.7 评委会发现招标文件表述不明确或需要说明的事项，可提请招标采购单位书面解释说明。发现招标文件违反有关法律、法规和规章的，可以拒绝评标，并向招标采购单位书面说明情况。

2、评标方法

2.1 本项目评标方法为：综合评分法。

3、 评标程序

3.1 投标文件初审。初审分为资格性检查和符合性检查。

3.1.1 投标文件资格性检查（详见附表一）。依据法律法规和招标文件的规定，由

招标代理和采购人对投标文件中第一章中规定的资格要求等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格：

3.1.2 符合性检查（详见附表二）。由评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。投标人投标文件属于下列情况之一的，在符合性检查时按照无效投标处理：

- （1）技术服务标准明显不符合招标项目的要求，且招标采购单位无法接受的；
- （2）未载明或者载明的招标项目履约时间、方式、数量及其他采购合同实质性内容与招标文件要求不一致，且招标采购单位无法接受的；
- （3）附有采购人不能接受的条件或者不符合招标文件规定的其他实质性要求；
- （4）未按照招标文件规定交纳投标保证金的；
- （5）未按照招标文件规定的格式要求编制、印制、签署及盖章；
- （6）投标人投标高于预算金额采购人无法支付的；
- （7）招标文件规定的其他无效投标情形。

3.1.3 在投标文件初审过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背采购基本原则和招标文件规定。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.3 比较与评价。按招标文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.4 推荐中标候选投标人名单。中标候选投标人数量应当根据采购需要确定，但必须按顺序排列中标候选投标人。

3.5 本项目采用综合评分法，按评审后得分由高到低顺序排列。综合得分相同的，按业绩得分由高到低排序；综合得分且业绩得分相同的，按经营服务技术方案得分由高到低排序。

3.6 编写评标报告。评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- (1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- (2) 购买招标文件的投标人名单和评标委员会成员名单；
- (3) 评标方法和标准；
- (4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- (5) 评标结果和中标候选投标人排序表；
- (6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

4. 评标细则及标准

4.1 评委会只对通过初审的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

4.2 本次综合评分的因素是：价格、技术、业绩、方案、综合实力以及对招标文件的响应程度等

4.3 除价格因素外，评委会成员应依据投标文件规定的评分标准和方法独立对其他因素进行比较打分。

4.4 在评标过程中，投标文件有下列情况之一，评标委员会成员应当按照招标文件规定的非实质性偏离进行扣分：

- (1) 文字表述的内容含义不明确，或者同类问题表述不一致，或者有明显文字和计算错误，或者提供的技术信息和数据资料不完整，投标人拒不或在规定的时间内没有进行澄清、说明或补正或澄清、说明、补正的内容也不能说明问题的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求进行装订或未编制目录、页码；
- (3) 认定的其他非实质性偏离。

4.5 商务技术评分

4.5.1 商务技术评分的制定以科学合理、降低评标委员会自由裁量权为原则。

4.5.2 商务技术评分见综合评分表（详见附表三）

5、废 标

本次采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应在法定指定媒体上公告，并公告废标的详细理由。

6、定标

6.1. 定标原则：本项目根据评委会推荐的中标候选人名单，按顺序确定中标人。如投标人投了两个或两个以上包时最多只能中一个包。

6.2. 定标程序

6.2.1 评委会将评标情况写出书面报告，推荐中标候选人，并按照综合得分高低标明排列顺序。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

6.2.2 招标人在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

6.2.3 采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。

注意，采购人按照推荐的中标候选人顺序确定中标人，不能认为采购人只能确定第一中标候选人为中标人，采购人有正当理由的，可以确定后一顺序中标候选人为中标人，依次类推。

6.2.4 根据采购人确定的中标人，采购人在法定指定媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

6.2.5 招标采购单位不解释中标或落标原因，不退回投标文件和其他投标资料。

7. 评标专家在采购活动中承担以下义务：

7.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

7.2 按照采购法律法规和采购文件的规定要求对投标人的资格条件和投标人提供的报格、技术、服务等方面严格进行评判，提供科学合理、公平公正的评审意见，参与起草评审报告，并予签字确认。

7.3 保守秘密。不得透露采购文件咨询情况，不得泄露投标人的投标文件及知悉的商业秘密，不得向投标人透露评审情况。

7.4 发现投标人在采购活动中有不正当竞争或恶意串通等违规行为，及时向采购评审工作的组织者或财政部门报告并加以制止。

发现采购人、采购代理机构及其工作人员在采购活动中有干预评审、发表倾向性和歧视性言论、受贿或者接受投标人的其他好处及其他违法违规行为，及时向财政部门报告。

7.5 解答有关方面对采购评审工作中有关问题的询问，配合采购人或者采购代理机

构答复投标人质疑，配合财政部门的投诉处理工作等事宜。

7.6 法律、法规和规章规定的其他义务。

8.评审专家在采购活动中应当遵守以下工作纪律：

8.1 应邀按时参加评审和咨询活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审或咨询的，应及时告知财政部门或者采购人或者采购代理机构，不得私自转托他人。

8.2 不得参加与自己有利害关系的采购项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。财政部门、采购人或采购代理机构也可要求该评审专家回避。

有利害关系主要是指三年内曾在参加该采购项目投标人中任职(包括一般工作)或担任顾问，配偶或直系亲属在参加该采购项目的投标人中任职或担任顾问，与参加该采购项目投标人发生过法律纠纷，以及其他可能影响公正评审的情况。

8.3 评审或咨询过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当有在场工作人员陪同。

8.4 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得征询或者接受采购人的倾向性意见；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该采购项目的投标人以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以采购文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见；不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

8.5 在咨询工作中，严格执行国家产业政策和产品标准，认真听取咨询方的合理要求，提出科学合理的、无倾向性和歧视性的咨询方案，并对所提出的意见和建议承担个人责任。

8.6 有关部门（机构）制定的其他评审工作纪律。

附表一

(A、B、C、D、E、F、G、H、I) 包资格性审查表

序号	审查项目	评审标准（无效投标认定条件）	供应商名称
1	在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人	在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（注：①供应商若为企业法人：提供“统一社会信用代码营业执照副本”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书副本”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照副本”；④若为自然人：提供“身份证明文件”。以上均提供复印件）；	<input type="checkbox"/> 合格
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2019 年至今任意 1 个月或季度的财务报表复印件加盖公章；	<input type="checkbox"/> 合格
3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2019 年至今任意 1 个月的纳税记录和社保缴纳记录凭证复印件加盖公章；	<input type="checkbox"/> 合格
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函原件	<input type="checkbox"/> 合格
5	参加采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录	提供声明函原件	<input type="checkbox"/> 合格
6	具备法律、行政法规规定的其他条件	提供资格承诺函原件	<input type="checkbox"/> 合格
7	未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人	提供相关证明资料	<input type="checkbox"/> 合格
8	不接受联合体投标	提供无联合体声明原件	<input type="checkbox"/> 合格
结 论			<input type="checkbox"/> 合格

1、表中只需在“合格”前的“□”内打“√”或“×”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表（签字）：

代理机构代表（签字）：

附表二

(A、B、C、D、E、F、G、H、I) 包符合性审查表

序号	审查项目	评审内容（无效投标认定条件）	供应商名称
1	投标文件符合性	是否满足招标文件的实质性要求，（商务技术要求，详见招标文件采购需求）	<input type="checkbox"/> 合格
2	投标文件的有效性、完整性	投标文件是否符合招标文件的制作、式样、签署和盖章要求	<input type="checkbox"/> 合格
3	投标保证金	是否足额、及时支付投标保证金（转账凭证）	<input type="checkbox"/> 合格
4	服务期	是否满足招标文件要求	<input type="checkbox"/> 合格
5	投标文件递交情况	正本、副本及电子版本投标文件的数量是否符合招标文件要求	<input type="checkbox"/> 合格
6	投标有效期	是否满足招标文件要求	<input type="checkbox"/> 合格
7	其它	无其它无效投标认定条件	<input type="checkbox"/> 合格
结 论			

- 1、表中只需在“合格”前的“□”内打“√”或“×”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会主任（签字）：

评标委员会成员（签字）：

附表三

A、包 评审标准表 100 分

序号	分值	评审内容	评分标准
1	30 分	项目实施 方案	投标人应围绕采购需求制定活动策划方案，（包括但不限于：活动主题、时间地点、主要内容等）进行评分，完全满足采购需求，符合项目情况，科学合理可行的计 30 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
2	15 分	宣传方案	根据投标人提供的宣传方案：包括但不限于具体的宣传团队、宣传平台、宣传方式等内容的权威性、全面性、有效性以及合理性进行综合打分，最优的计 15 分。
3	8 分	服务保障 方案	根据供应商提供的服务保障方案：包括但不限于具体的应急事故类型及处理方式，项目服务进度保障等内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 8 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
4	5 分	人员配置	对拟投入本项目的人员数量、经验、能力，人员构架的合理性、完整性进行评比，最优的计 5 分有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
6	20 分	投标人实 力	1、投标人具有信息网络传播视听节目许可证、广播电视节目传送业务经营许可证、每证得 2.5 分，本项最高得分 5 分（提供证书复印件并加盖公章） 2、投标人需安排具有新闻从业资格的人员参与宣传工作。投标人每提供一份相关证明文件得 5 分，满分 15 分。（须提供资质证明复印件，并提供最近 1 个月社保缴纳证明，社保缴纳单位必须与投标单位名称一致，加盖公章）
7	12 分	投标人业 绩	投标人 2017 年 1 月至今具有类似项目业绩每个得 4 分，本项满分 12 分。（业绩时间以合同签订为准，提供合同复印件并加盖单位公章。投标人应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同复印件内容。合同复印件中必须至少包括合同的甲乙双方、合同详细标的和双方签章及生效时间。）

8	10 分	价格分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100
---	------	-----	--

B、C、E 综合评分表（100 分）

序号	分值	评审内容	评分标准
1	20 分	活动策划 执行方案	投标人应围绕采购需求制定活动策划方案，（包括但不限于：活动整体思路、活动主题与规划、活动综合管理）进行评分，完全满足采购需求，符合项目情况，科学合理可行的计 20 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
2	15 分		根据投标人所提供的活动执行方案进行评分，完全满足采购需求，最优的计 15 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
3	15 分	活动宣传 方案	根据投标人提供的活动宣传方案：包括但不限于具体的宣传内容、宣传渠道、宣传方式、促消费形式等内容的新颖性、完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 15 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
4	8 分	服务保障 方案	根据供应商提供的服务保障方案：包括但不限于具体的应急预案，项目服务进度保障等内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 8 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
	2 分		承诺函：供应商承诺中标后在海南省本地设有固定的售后服务机构的得 2 分，否则得 0 分。（提供承诺函加盖投标单位公章）
5	10 分	嘉宾邀请	根据供应商提供的拟邀请嘉宾名单中嘉宾的工作单位、职称、行政级别、行业相关性等内容完整性、合理性等进行综合打分。最优的计 10 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
6	10 分	人员配置	对拟投入本项目的人员数量、经验、能力，人员构架的合理性、完整性进行评比，最优的计 10 分有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
7	10 分	投标人业绩	投标人 2017 年 1 月至今具有类似项目业绩每个得 2.5 分，本项满分 10 分。（业绩时间以合同签订为准，提供合同复印件并加盖单位公章。投标人应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同复印件内容。合同复印件中必须至少包括合同的甲乙双方、合同

			详细标的和双方签章及生效时间。)
8	10 分	价格分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

D、F、I 包综合评分表（100 分）

序号	分值	评审内容	评分标准
1	20 分	采购需求的响应情况	根据“采购需求”中提供的服务内容，完全满足或高于用户需求的，得 20 分；有一项负偏离扣 2 分，扣完为止。
2	20 分	活动策划执行方案	投标人应围绕采购需求制定活动策划方案，（包括但不限于：活动整体思路、活动主题与规划、活动现场综合管理）进行评分，完全满足采购需求，符合项目情况，科学合理可行的计 20 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
3	15 分		根据投标人所提供的活动执行方案进行评分，完全满足采购需求，最优的计 15 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
4	15 分	活动宣传方案	根据投标人提供的活动宣传方案：包括但不限于具体的宣传内容、宣传渠道、宣传方式等内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 15 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
5	8 分	服务保障方案	根据供应商提供的服务保障方案：包括但不限于具体的应急事故类型及处理方式，现场工作人员管理等内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 8 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
	2 分		承诺函：供应商承诺中标后在海南省本地设有固定的售后服务机构的得 2 分，否则得 0 分。（提供承诺函加盖投标单位公章）
7	10 分	人员配置	对拟投入本项目的人员数量、经验、能力，人员构架的合理性、完整性进行评比，最优的计 10 分有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
8	10 分	价格分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

G、H 包综合评分表（100 分）

序号	分值	评审内容	评分标准
1	15 分	采购需求的响应情况	根据“采购需求”中提供的服务内容，完全满足或高于用户需求的，得 15 分；有一项负偏离扣 5 分，扣完为止。
2	30 分	活动宣传方案	根据投标人提供的宣传方案：包括但不限于具体的宣传内容、宣传渠道、宣传方式等内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 30 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。
3	15 分	投标人实力	投标人具有增值电信业务经营许可证，得 5 分。（提供证书复印件并加盖公章） 2、投标人需安排具有新闻从业资格的人员参与宣传工作。投标人每提供一份相关证明文件得 5 分，满分 10 分。（须提供资质证明复印件，并提供最近 1 个月社保缴纳证明，社保缴纳单位必须与投标单位名称一致，加盖公章）
4	20 分	类似业绩	投标人 2017 年 1 月至今具有类似项目业绩每个得 5 分，本项满分 20 分。（业绩时间以合同签订为准，提供合同复印件并加盖单位公章。投标人应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同复印件内容。合同复印件中必须至少包括合同的甲乙双方、合同详细标的和双方签章及生效时间。）
5	7 分	增值服务	有赠送媒体或其他增值服务的，包括媒体形式和媒体数量等。根据投标人提供的增值服务数量、形式和价值横向比较进行打分：优：7 分，良：5 分，差：3 分，无：0 分。
6	3 分	投标文件质量	投标文件应当制作目录、页码、内容清晰、无错别字、规范完整，投标文件最便于检索、查阅的，内容清晰无错别字并且编制最规范完整的 3 分，有缺项、漏项或不合理的，每处扣 1 分，扣完为止。

7	10 分	价格分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100
---	------	-----	--

第六章 投标文件格式

以下封面仅供参考

(正本/副本)

投 标 文 件

(封面)

项目名称：2020 年海口乐购嘉年华活动

项目编号：YJYZC2020-G3-012

投标人名称：_____ (盖章)

法定代表人：_____

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

联系人：_____

手机：_____

日期：202__年__月__日

目 录

一、投 标 函.....	56
二、法人代表身份证明（法定代表人参加投标）.....	57
三、投标人基本情况表.....	59
四、无重大违法记录的声明函.....	60
五、承诺函.....	61
六、资格承诺函.....	62
七、无联合体声明函.....	63
八、诚信投标、诚信履约承诺书.....	64
九、其他资格证明材料.....	65
十、开标一览表.....	66
十一、分项报价明细表.....	67
十二、技术响应偏离表.....	68
十三、商务响应偏离表.....	69
十四、方案.....	70
十五、其他材料.....	71

一、投 标 函

海南亿佳源招标代理有限公司：

我方全面研究了 “_____” 项目招标文件（项目编号：____），决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权_____（姓名、职务）代表我方_____（投标单位的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价为人民币_____万元（大写：_____）。

2、一旦我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

3、我方同意按照招标文件的要求，向贵单位交纳人民币_____元（大写：_____）的投标保证金。并承诺：下列任何情况发生时，我方将不要求退还投标保证金：

（1）如果我方在投标有效期内撤回投标；

（2）我方提供了虚假响应招标文件的投标文件；

（3）在投标过程中有违规违纪行为；

（4）我方在投标有效期内收到中标通知书后，由于我方原因未能按照招标文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

4、我方为本项目提交的投标文件正本 1 份，副本 3 份，电子文档（U 盘）1 份，用于开标唱标的“开标一览表”壹份。

5、我方承诺投标有效期为提交投标文件的截止之日起__天（日历日）。

6、我方愿意提供贵公司可能另外要求的，与投标有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

7、我方完全理解采购人不一定将合同授予最低报价的投标人的行为。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传 真：

日 期：

二、法人代表身份证明（法定代表人参加投标）

投标人名称：

注册号： _____

注册地址： _____

成立时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营范围： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 系 _____（投标人名称）的法定代表人。

特此说明。

附件：法定代表人身份证复印件

法定代表人签字：

投标人名称： _____（盖章）

日 期： _____

**法定代表人
居民身份证复印件正面粘贴处**

**法定代表人
居民身份证复印件反面粘贴处**

法定代表人授权书（委托代理人参加投标）

海南亿佳源招标代理有限公司：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（项目编号：____）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

投标人名称： （盖章）

日 期：

附：法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件

法定代表人 居民身份证复印件正面粘贴处

被授权人 居民身份证复印件正面粘贴处

法定代表人 居民身份证复印件反面粘贴处

被授权人 居民身份证复印件反面粘贴处

三、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				技术人员		
注册资金				市场人员		
开户银行				售后服务人员		
账号				客服人员		
经营范围						
备注						

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

四、无重大违法记录的声明函

致海南亿佳源招标代理有限公司：

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）
的投标活动，现承诺：

我公司参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期： 年 月 日

五、承诺函

海南亿佳源招标代理有限公司：

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）
的投标活动，现承诺：

我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期： 年 月 日

六、资格承诺函

致海南亿佳源招标代理有限公司：

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）
的采购活动，现承诺：

我公司满足下列投标人的资格要求：

（一）如为信息系统采购项目，投标人不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于投标人的其它资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的投标人。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：_____年 月 日

七、无联合体声明函

海南亿佳源招标代理有限公司：

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）

的投标活动，现声明：

我公司在投标过程不组织联合体参与投标，如有虚假我公司愿意承担一切法律责任。

投标人名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：_____年 月 日

九、其他资格证明材料

- 1、在中华人民共和国境内注册、具有独立承担民事责任的能力（提供企业有效的营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章，如为“三证合一”企业，提供有效的营业执照副本即可）；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年至今任意 1 个月或季度的财务报表复印件加盖公章）；
- 3、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年至今任意 1 个月的纳税记录和社保缴纳记录凭证复印件加盖公章）；
- 4、购买本项目的招标文件并缴纳投标保证金（银行转账凭证复印件加盖公章）。

注：

- 1、投标人应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责；
- 2、以上要求投标人提供的资格证明文件复印件必须加盖投标人印章。

十、开标一览表

项目编号/包号：

项目名称：

包号	项目名称	投标总报价 (人民币/元)	服务期	备注
项目本身	2020年海口乐购嘉年华活动	大写： 小写：		

注：1. 报价应是最终用户验收合格后的总价，包含完成本项目的全部费用。

2. “开标一览表”为多页的，每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖投标人印章。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

十一、分项报价明细表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	内容	单位	数量	单价 (元)	金额 (元)
1					
2					
3					
4					
...					
报价总额：大写			小写		

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

投标人名称： (盖章)

法定代表人或授权代表 (签字)：

日期：

十二、技术响应偏离表

项目编号/包号：

项目名称：

序号	招标文件中服务内容及要求	投标文件服务内容响应情况	响应/偏离	说明

注：1、投标人根据第三章采购需求中的服务内容及要求进行逐条响应，并且不得仅以“满足”或“不满足”应答，否则作无效响应处理。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

十三、商务响应偏离表

投标人名称：_____

包号：

序号	招标文件商务要求	投标文件商务响应	响应/偏离	说明

注：1、投标人应根据第三章采购需求中商务要求进行逐条响应，并且不得仅以“满足”或“不满足”应答，否则作无效响应处理。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

十四、方案

（格式自定）：

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

十五、其他材料

招标文件要求需提供的其他说明材料或投标人认为需提供的材料，格式自定

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：