# 用户需求书

**一、项目名称**

琼中畜产品线上运营和线下品牌推广项目二次招标

**二、技术要求**

**1、项目名称**

琼中畜产品线上运营和线下品牌推广项目二次招标

**2、项目概述**

为加快建设海南中部绿色崛起试验示范区和全面决胜脱贫攻坚战役的总体目标。以促进农业增效、农民增收、农村繁荣为核心，扎实推进标准化管理、屠宰加工、品牌打造及信息化管理等方面工作，按照“政府引导、市场主导、农民主体、社会参与”的总体要求，通过实施畜牧产业线上运营及线下推广精准营销项目，积极拓展市场、打通上下游供销渠道，切实帮助产业扶贫基地、贫困户、合作社和养殖大户解开拓稳定的销售渠道，解决销路难问题，实现脱贫致富。

**3、项目招标内容**

**3.1 媒体投放：**

增加琼中畜牧品牌与产品的曝光度，向户外媒体、城市公交媒体、社区电梯媒体及微信朋友圈等媒体投放相应的广告内容，包括但不限于广告内容策划与更新、整体广告风格的设计、广告的投放等。

**3.2 线上营销：**

充分利用微信、抖音及今日头条等主流人气应用平台进行网络宣传，策划生动有趣易传播的主题活动，并进行相应的宣传推广，针对平台的工作内容包括但不限于页面头图的更新、整体页面风格的设计、活动相关广告的投放、重要活动节点的内容更新等。

**3.3 线下推广：**

策划与组织琼中畜牧品牌及产品通过走进省内三家主流人气商圈与九家体量大、入住率高及具有符合产品消费力的社区进行有效的宣传推广及产品促销活动。

**3.4项目周期：**

从合同签订之日起到2018年12月31日

**3.5项目要求：**

1. 为琼中畜牧品牌营销与产品推广提供支持，建立“山里好货、琼中美味”的市场概念，充分获得市场的认知度与美誉度；
2. 以海南琼中“无疫区、绿色健康、生态美食”为卖点，引发对食材品质要求较高的消费者注意，以媒体宣传、线上及线下推广活动促进消费者的购买；
3. 为媒体推广与线上线下活动制定策略及规则，与琼中黎族苗族自治县畜牧兽医服务中心进行深入探讨，并进行细化实施；
4. 启动媒体推广与线上线下活动，并完成策划、执行、传播及总结；
5. 各项推广活动需充分结合琼中畜牧品牌及产品的实际情况，并找到最佳的传播点进行活动的设计；
6. 活动兼具创意性和趣味性，利于传播；
7. 能够充分利用新媒体传播的特性，并可以结合一些新的传播渠道。

**评估标准：**

1. 投标人拥有较多的媒体整合营销运作经验，并且自身拥有大量的图片、视频资源。
2. 媒体推广具有组合叠加高效覆盖人群的效果；
3. 活动的设计具有创意性、趣味性和有效性；
4. 活动是否充分利用了新媒体的传播特性，并结合了一些新的传播方式。
5. 活动的设计需要具有较强的可操作性和可传播性；
6. 活动的设计是否充分考虑到琼中畜牧品牌与产品的具体情况；
7. 活动的执行是否有所保证，在海南地区是否是主体法人机构；

**4**、**项目进度要求**

投标人必须响应并承诺按照标文件中明确的进度要求完成项目：

投标人应据此制定详细的、可行的项目实施方案及质量保证措施，确保能够按以上进度要求完成本项目的建设。

由中标人原因造成的工期延误，中标人应赔偿采购人的损失。

**5、项目管理要求**

（一）总则

中标人在投标时应提交项目管理方案，方案必须符招标文件的要求，并具有可操作性。

（二）项目组织

①、人员稳定性保证

中标人认为需要更换项目经理和项目团队成员时，均应提早一周向甲方申明原因，同时中标人应在提出新的符合合同要求的项目经理和项目团队成员人选，采购人同意并办理交接手续后方可更换。

②、人员工作经验保证

项目经理需具有省直部门、设区市政府（含以上）社交新媒体平台建设实施案例经验。

③、项目计划管理

中标人应与采购人一起以采购人的《招标文件》为基础，共同确定详细的项目计划安排，制定包括进度计划、质量管理计划、配置管理计划和风险控制计划等内容，明确每个阶段的目标、阶段应交付的成果、验收依据、双方的责任和义务，经采购人认可后，以合同或会议纪要形式加以明确。

④、项目范围内容

中标人应与甲方采购人一起通过现场需求调研、例会等方式明确项目开发内容，并以合同或会议纪要形式加以明确。

⑤、项目进度管理

中标人的项目进度管理应该遵循以下原则：

项目进度管理的依据是项目合同所约定的工期目标；

在确保项目质量和安全的原则下，控制项目进度。

中标人的项目进度管理应该至少包含以下内容：

中标人在了解项目特点的前提下，根据工期目标，提交总体进度计划，并定期提交阶段性工作计划；

制定详细的项目建设进度计划，按照合同的进度计划制定具体的实施计划，定期跟踪检查，对可能发生的工程延误提出相应对策；

定期或不定期地召开或参加项目例会、协调会议等，向项目单位通报项目进展情况，提交进度报告，及时解决相关问题；

建立项目变更流程，记录项目变更情况。

⑥、合同变更要求

如在项目实施过程中需要调整内容、进度等，需经采购人、中标人共同同意，按合同变更程序办理。

⑦、项目质量管理

中标人应建立严格的质量保证体系，制定项目开发建设质量控制方案和实施措施，并督促落实各环节质量控制内容和目标；保证总体规划设计、开发与实施、系统运行与验收各个阶段工作满足甲方对质量的要求。

中标人应根据整个系统开发的工作计划，对阶段性工作成果进行审查和测试，并向采购人提交里程碑式工作成果。通过保证各阶段性成果的质量，最终保证整个系统开发的质量。

⑧、知识产权

（1）在未经采购人书面允许的情况下，中标人不得以任何方式将上述软件向任何第三方提供或用于合同以外的其他任何目的。

（2）采购人为中标人提供的所有业务技术资料、文档，中标人有责任对第三方保密。

（3）中标人全面承担由中标方产品中涉及到的第三方产品所引起的一切法律责任。

**6、技术支持与售后服务**

**6.1、技术支持**

中标人应根据甲方需求，对所提供的系统保证全面、有效、及时的技术支持和售后服务。

中标人应在应标方案中详细说明技术服务的范围和程序。

在试运行期间，中标人应指定专门负责本项目的项目经理负责网站的运行和维护，对所设立的新媒体专页进行美化和技术支持。

**6.2、售后服务**

**6.2.1、售后服务要求**

中标人应提供半年免费质保服务，质保期从项目正式启动开始计算。

在质保期内中标人应提供7×24小时的服务响应，并l小时内做出明确响应和安排，非灾难性问题在1小时内解决，并做出故障诊断报告。

在活动中出现的突发情况应及时与琼中黎族苗族自治县畜牧兽医服务中心沟通，并尽快提出解决方案。

在活动的进行过程中应积极收集有关琼中项目与活动相关的服务数据，并根据数据进行活动的微调，保证活动的执行效果。

**6.2.2、质保期内的技术服务**

升级服务

在质保期内提供免费的平台美化及功能更新服务，定期对专页进行巡检。

优化服务

提出在正常条件下改进平台功能的各项建议，包括平台资源分配与效率改进建设等

咨询服务

在质保期内提供免费的维护技术咨询服务。

电话或现场技术服务

在质保期内提供免费的电话或现场技术服务。

**6.2.3、质保期后的技术服务**

质保期后，采购人及中标人应根据实际情况，协商服务收费、技术支持和售后服务的内容和服务方式。对于系统的相关维护咨询应是免费的。

服务方案

中标人应提出长期技术支持和售后服务方案，供采购人参考。

**三、其他要求**

1、工期：**合同签订后20天内全面展开服务**。

**2、投标人不能低于成本价恶意报价，如中标人的报价过低（低于预算金额的80%），明显不符合市场价格，则采购人有权要求中标人提供预算金额的10%作为履约保证金。如中标人在实施过程中不按时完工，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。**