

第三章 采购需求

一、项目概况

- 1、项目名称：基层医疗单位污水处理站运营管理（二次招标）
- 2、预算金额：人民币¥73.64万元，超过预算金额为无效报价。
- 3、采购内容：基层医疗单位污水处理站运营管理（二次招标）服务

二、服务要求

（一）概况

| 序号 | 级别 | 单位 | 数量 |
|----|--------|----|----|
| 1 | 中心卫生院 | 家 | 5 |
| 2 | 一般卫生院 | 家 | 9 |
| 3 | 门诊部及社区 | 家 | 11 |

琼海市基层医疗单位 25 家，污水处理站废水设计总量每家为 20m³/d，处理废水包括医院综合医疗用水。

- 1、污水处理站设计处理规模：20 吨/日。
- 2、污水处理排放标准：排放标准执行《医疗机构水污染物排放标准》（GB18466-2005）排放标准。即：预处理排放标准。
- 3、处理工艺：AO+MBR 膜+强化消毒。
- 4、执行医疗单位污水站分级收费，中心卫生院（30 吨每天）、一般卫生院（20 吨每天）、社区及门诊部（10 吨每天），按不同的水量实行分级收费。

（一）污水排放标准

排放标准参照海土环资建字【2011】81号文要求，执行《医疗机构水污染物排放标准》（GB18466-2005）表2。即：预处理排放标准

- 1、粪大肠菌群总数：500MPN/L
- 2、肠道致病菌：不得检出
- 3、肠道病毒：不得检出
- 4、pH：6~9
- 5、COD_{Cr}：60mg/L
- 6、BOD₅：20mg/L
- 7、SS：20mg/L
- 8、NH₃-N：15
- 9、动植物油：5mg/L
- 10、石油类：5mg/L
- 11、阴离子表面活性剂：5mg/L
- 12、色度：30
- 13、采用含氯消毒剂的工艺控制要求为：排放标准：消毒接触池接触时间≥1h，接触池出口总余氯2-10mg/L。

三、商务要求

- 1、委托运营期限：自合同签订之日起1年。
- 2、服务地点：采购人指定地点。
- 3、付款方式：合同签订后，一次性付清（具体以合同约定为准）。
- 4、供应商应确保整个委托经营期内，收集和输送污水至污水处理站，如期达到本规定的基本水量和进水水质，为了确保污水处理站正常运行。
- 5、整个维护期内，供应商自行承担所有费用（包括税费）和风险，管理、运营和维护污水处理设施。
- 6、确保在整个运营期内，负责污水处理站日常运行、操作、化验及设备的运行管理、维护、维修。
- 7、委托资质单位对水质进行一次监测和化验，并将水质检测报告上报采购人。协助采购人例行有关环保部门管理手续，向环保部门报送有关运行记录资料，接受环保管理部门的检查工作。并承担污水处理不达标所有责任。
- 8、供应商应具有本地化的服务能力，非本地供应商应在海南省内设有分公司或者办事处作为常驻服务和技术支持机构，并配有较强的专业技术服务队伍，能提供快速的售后服务响应。（注：分公司须提供工商注册资料，办事处提供办事处人员及地址备案证明，不提供视为无效响应）。

四、其他要求

根据以上技术和商务的响应情况、项目采购需求和服务方案、应急管理方案、服务承诺等，谈判小组对供应商提交的内容进行进行量化打分，得分前三名的供应商进入谈判名单并提交最后报价。若递交谈判响应文件的供应商为3家，且采购需求、质量和服务没有重大偏离的情况下，全部进入谈判并提交最后报价。

| 序号 | 类别 | 内容 | 分值 |
|----|----------|-----------------------------------|-----|
| 1 | 采购需求响应情况 | 满足谈判文件采购需求得50分，每有一项不满足扣5分，直至扣完为止。 | 50分 |

| | | | |
|----|--------|--|------|
| 2 | 服务方案 | <p>供应商针对本项目提供基层医疗单位污水处理站运营管理（二次招标）服务方案：包括项目计划、组织分工、污水处理方案及运营管理方案等</p> <p>（1）供应商就本项目编制的服务方案具有较强的针对性、内容完整、可操作性强、技术措施先进、问题解决措施与办法切实可行的计 21-30 分；</p> <p>（2）供应商就本项目编制的服务方案具有较强的针对性、内容较完整、有一定的操作性、问题解决措施与办法基本可行的计 11-20 分；</p> <p>（3）供应商就本项目编制的服务方案针对性不强、内容不够完整、管控流程合理性差、操作性不强、技术措施不够先进、问题解决措施与办法可行一般的计 1-10 分；</p> <p>（4）不提供不得分。</p> | 30 分 |
| 3 | 应急管理方案 | <p>供应商针对本项目提供基层医疗单位污水处理站运营管理（二次招标）应急管理方案</p> <p>应急管理方案合理、科学，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实得 11-15 分；能够基本满足采购需求，操作性不强的得 6-10 分；方案不合理得 1-5 分。</p> | 15 分 |
| 4 | 服务承诺 | <p>供应商根据本项目情况并结合采购需求提供相应的服务承诺。（提供承诺函原件）</p> | 5 分 |
| 合计 | | 100 分 | |