

2、报价明细表

项目名称：新媒体宣传推广

项目编号：HNZH-2020-196

序号	名称	项目内容	单位	数量	单价	小计
1	宣传片	宣传片稿件的策划费	人	2	4500	9000
		租赁录制设备	天	10	5360	53600
		剪辑、包装、特效和动漫劳务费	人	5	6000	30000
		往返差旅费及餐费（含创意短视频拍摄期间的餐饮及差旅，计10天）	人	3	6600	19800
2	影视名人宣传推介	影视、文化名人赴采购人所在地采风劳务费	人	2	15000	30000
		往返差旅费及餐费（计3天）	人	6	6600	39600
3	融媒体费用	深度稿件撰稿劳务费	篇	20	3000	60000
		农视网等不少于20家网络媒体平台推介、发布费	家	20	5000	100000
4	创意短视频	短视频策划	条	3	10000	30000
		短视频制作	条	3	15000	45000
		短视频发布	条	3	10000	30000
5	旅游推文	专业旅游大V往返差旅费及餐费	人	1	6600	6600
		撰写3篇深度文章	篇	3	3000	9000
		3个平台发布发稿	篇	3	3000	9000
6	服务费及发票税金					38400
报价总计		(小写)	510000元			
		(大写)	伍拾壹万元整			



注：

(1) 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

(2) 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由报价人自行计算填列；

(3) 总价=单价*数量，数量由报价人自行计算并填列；

(4) 本表中“报价总计”数应当等于“报价一览表”中“投标总计”数。

报价人全称：(盖章)

被授权代表签字

