

中职学生心理健康中心项目

招标编号：HNHXT—2020—025

磋 商 文 件

采 购 人：海南省农林科技学校

采购代理机构：海南和兴泰项目管理有限公司

2020年7月

目 录

- 第一章 磋商公告
- 第二章 供应商须知前附表
- 第三章 供应商须知
- 第四章 合同条款
- 第五章 磋商响应文件格式
- 第六章 用户需求书
- 第七章 评审办法和程序

第一章 磋商公告

海南和兴泰项目管理有限公司受海南省农林科技学校委托，对中职学生心理健康中心项目组织竞争性磋商，现邀请国内合格的供应商来参加密封投标。

1. 采购编号：HNHXT—2020—025

2. 采购项目及范围：

2.1、项目名称：中职学生心理健康中心项目

2.2、采购货物或服务情况：（具体要求详见用户需求）

（1）简要技术要求或招标性质：详见磋商文件《用户需求书》部分；

（2）交货时间或服务时间：合同签订后30日内

（3）交货地点或服务地点：海南省五指山市

2.3、数量及分包：一批不分包；

2.4、采购预算：1518700.00元（超过预算价视为无效投标）；

3. 供应商资格要求

（一）一般资格要求

（1）符合政府采购法第二十二条规定；

（2）法人或者其他组织的营业执照等证明文件(工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本，或三证合一的营业执照)，法定代表人授权书。（须加盖本单位公章。）；

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供2020年任意3个月的缴纳税收、社保记录凭证复印件。（须加盖本单位公章。））；

（4）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询）；站（www.creditchina.gov.cn）查询）；

（5）投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（须加盖本单位公章，格式由投标人自行拟定）

(6) 购买本项目招标文件并按时提交投标保证金；

(二) 本项目不接受联合体投标。

4. 磋商文件的获取

1、有兴趣的合格投标人可于 2020 年 07 月 10 日至 2020 年 07 月 16 日止（节假日除外）上午 9：00 时至下午 17：00(北京时间)持工商营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本、授权委托书、法人身份证、受托人身份证（以上报名材料收复印件加盖单位公章）。在海南省海口市蓝天路名门广场北区 B（6-9）2206 室购买磋商文件。本磋商文件售价为 300 元人民币，售后不退。

5. 磋商文件递交截止时间、开标时间及地点

磋商文件应于 2020 年 07 月 21 日上午 9:30 时（北京时间）前递交到海口市蓝天路名门广场北区 B（6-9）2206 室。逾期的磋商响应文件将被拒绝。

6. 公告发布媒介：中国海南政府采购网、中国采购与招标网

7. 联系方式

代理机构名称：海南和兴泰项目管理有限公司

代理机构地址：海南省海口市蓝天路名门广场北区 B（6-9）2206 室

联系人：曾工

电 话：0898-65322015

传 真：0898-65332512

第二章 供应商须知前附表

本表关于采购项目的具体要求是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

序号	内容
1	采购人名称：海南省农林科技学校 地 址：海南省五指山市 联 系 人：王处 联 系 电 话：18976170039
2	采购代理机构名称：海南和兴泰项目管理有限公司 采购代理机构地址： <u>海口市蓝天路名门广场北区B（6-9）2206室</u> 联 系 人：曾工 电 话：0898-65322015 传 真：0898-65332512
3	供应商资格要求：详见磋商公告
4	磋商文件的澄清：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知
5	磋商文件的修改：提交响应文件截止之日 5 日前以书面形式通知
6	供应商提供的磋商响应文件应由以下内容组成，实际响应中如有必要，供应商可对未涉及的部分予以补充： 附件 1 投标函 附件 2 开标一览表、技术偏离表 附件 3 资格证明文件 3.1. 法人营业执照的复印件或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章。）； 3.2. 组织机构代码证书复印件或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章。）； 3.3. 税务登记证复印件或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章。）；

	<p>3.4. 法定代表人授权书。（须加盖本单位公章。）；</p> <p>3.5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供 2020 年任意 3 个月的缴纳税收、社保记录凭证复印件。（须加盖本单位公章。）；</p> <p>3.6. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询）；</p> <p>3.7. 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（须加盖本单位公章, 格式由投标人自行拟定）</p> <p>3.8 购买本项目招标文件并按时提交投标保证金；</p> <p>附件 4 本项目售后服务及承诺（格式由投标人自行拟定）；</p> <p>附件 5 招标代理服务费承诺书（格式）；</p> <p>附件 6 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料</p> <p>注：供应商编制上述文件时，本磋商文件第五章已提供格式的文件须按格式要求填写。</p>
7	服务地点：海南省五指山市
8	本项目不允许分包，不接受联合体；
9	备选方案：不接受；
10	<p>投标保证金金额：30000元；</p> <p>投标保证金有效期：应在投标有效期截止日后三十（30）天内保持有效。</p> <p>投标保证金缴纳形式：转账或电汇</p> <p>投标保证金缴纳银行信息如下：</p> <p>开户银行：中国光大银行海口蓝天支行</p> <p>开户名称：海南和兴泰项目管理有限公司</p> <p>账 号：3923 0188 0002 08531</p> <p>投标保证金递交时间：2020年 07 月 21日09：30前须到达以上指定帐户。</p>
11	投标有效期：自开标之日起60天；
12	<p>磋商文件份数：正本一份，副本二份，可读取的电子文档一份（U盘）。</p> <p>投标人提供的可读取的投标文件电子文档（U盘），内容包括投标文件的所有内容，文件格式仅限*.doc, *.xls, *.jpg, , *.ppt, *.pdf 。</p>

13	磋商文件递交地点：详见磋商公告
14	供应商在递交磋商响应文件的同时，应将投标函、开标一览表、磋商保证金缴纳凭证密封在一个唱标信封内，单独递交。
15	磋商响应文件递交截止时间：2020年 <u>07</u> 月 <u>21</u> 日 上午9：30时
16	开标时间：同磋商响应文件递交截止时间。 开标地点：同磋商响应文件递交地点。
17	出现以下情况将可导致供应商的投标被拒绝： 1. 磋商响应文件的密封、签署、盖章不符合磋商文件的要求； 2. 供应商的资格证明文件不符合磋商文件的要求； 3. 投标函或投标报价不符合磋商文件的要求； 4. 磋商保证金不符合磋商文件递交的要求； 5. 磋商响应文件的响应与磋商文件的实质性要求存在重大偏离； 6. 不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求。
18	磋商小组委员会由 <u>1</u> 名业主代表， <u>2</u> 名随机抽取专家组成。
19	推荐成交候选人 <u>3</u> 名
20	项目资金预算为人民币 <u>1518700.00</u> 元，超出预算价的投标报价将被拒绝。
21	1、本次招标代理服务费由中标单位支付，由成交供应商在成交通知书签发前一次性付清。 2、供应商应在成交通知书签发后30天内与采购人签订合同，并在签订合同后2个工作日内将合同送到代理机构进行盖章见证和公示。

第三章 供应商须知

一、总则

1. 资金来源：财政投资。

采购人：见《供应商须知前附表》

采购代理机构：见《供应商须知前附表》

2. 合格的供应商

2.1 合格的供应商：见《磋商公告》及《供应商须知前附表》中规定的内容

2.2 联合体投标：本次采购不接受联合体

2.3 合格的货物和服务：合同规定的货物和服务指其来源符合磋商文件要求的货物和服务。

3. 投标费用

无论投标过程中的作法和结果如何，供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。供应商应承担所有与编写和递交磋商文件有关费用，采购人和采购机构在任何情况下不承担这些费用。

二、磋商文件

4. 磋商文件的构成

4.1 磋商文件包括：

第一章 磋商公告

第二章 供应商须知前附表

第三章 供应商须知

第四章 合同条款

第五章 磋商响应文件格式

第六章 用户需求书

第七章 评审办法和程序

4.2 供应商应审阅磋商文件中所有须知、格式、条款和规格。供应商未按采购文件要求提供全部资料或提交的磋商文件未对磋商文件作出实质性响应，那么供应商将承担其风险并有可能根据第 23 款导致磋商文件被拒绝。

5. 磋商文件的澄清

任何对磋商文件提出澄清的供应商，应在《供应商须知前附表》中规定的提交响应文件截止之日前 5 日以书面形式通知采购代理机构。采购机构将视情况对提交响应文件截止之日前 5 日收到的澄清要求采用适当方式或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给每一已购买磋商文件的潜在供应商。

6. 磋商文件的修改

在提交响应文件截止之日前 5 日的任何时候，无论何故，采购人可主动地或在答复供应商提出澄清的问题时对磋商文件进行修改。

磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在接收后 1 日内应立即以传真的形式确认已收到该修改。

为使供应商在准备磋商文件时有合理的时间考虑磋商文件的修改，采购人可酌情推迟第 19 款中规定的提交响应文件截止之日。

三、磋商文件的编制

7. 投标使用的文字

磋商文件所有部分均应以中文编制。

8. 磋商文件的组成

8.1 供应商准备的磋商文件应包括以下部分：

- 1) 按第五章磋商响应文件格式填写的投标函及开标一览表。开标一览表与投标函总价不符，以开标一览表为准。
- 2) 按第 13 款出具的，证明供应商有资格投标以及如果中标有能力履行合同的证明文件。
- 3) 按第 15 款出具的磋商保证金（不作要求）。

8.2 供应商应按第五章《磋商响应文件格式》中规定的结构和顺序编制磋商文件。

9. 磋商响应文件格式

供应商应按磋商文件第五章提供的磋商响应文件格式编制磋商文件。

10. 投标报价

10.1 本项目为固定预算价采购，任何有选择的报价将不予接受，只允许有一个报价。

10.2 投标总报价及分项报价应包括：采购内容的全部费用。

10.3 除非另有规定，供应商只允许出现唯一报价，不得存在多个报价。

10.4 投标函和开标一览表中所填的价格在合同执行过程中是固定不变的；除非另有规定，非固定的投标价将根据第 23 款规定被采购人拒绝。

10.5 其他要求见《供应商须知前附表》。

11. 投标货币

本次采购的货物以人民币进行报价，以其它货币标价的投标将被拒绝。

12. 供应商的合格性和资格的声明文件

12.1 根据第 13.2 款规定，供应商须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，做为磋商文件的一部分。

12.2 :

- 1) 供应商具有履行合同所需的财务、技术和生产能力；
- 2) 供应商应填写并提交磋商文件第五章上所附的“资格证明文件” 中的所有内容。

13. 货物的合格性及符合磋商文件规定的证明文件

13.1 供应商须提交证明其拟供货物和辅助服务的合格性并符合磋商文件规定的证明文件，作为磋商文件的一部分。证明文件可以是文字资料、彩页和数据。

13.2 磋商文件规定的其他必要文件。

14. 磋商保证金

14.1 根据第 9 款规定，供应商投标时按《供应商须知前附表》中的规定提交磋商保证金。

14.2 磋商保证金是用于保护本次采购免受供应商的行为而引起的风险，根据第 14.6 款规定，发生下述行为予以没收磋商保证金。

14.3 磋商保证金使用投标货币表示，只能采取下列形式：电汇或转账。

14.4 任何未按第 14.1 款和第 14.3 款规定提交磋商保证金的投标，将被视为非响应性投标而按第 23 款予以拒绝。

14.5 未中标候选人在中标通知书发出之日起 5 个工作日内由招标代理机构在系统中退其保证金。中标供应商的投标保证金需在与招标人签订政府采购合同后，由招标代理机构在电子招投标系统中上传合同扫描件之后才能退其保证金。

14.6 若发生下列情况，采购人在书面通知后有权没收磋商保证金：

- 1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或磋商文件、磋商公告认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 5) 中标后未按规定缴付采购代理服务费的；

6) 磋商文件对履约保证金有要求, 而成交供应商未按规定提交履约保证金。

15. 投标有效期

15.1 磋商文件将在开标日期后《供应商须知前附表》中规定的时间内有效。投标有效期比规定短的可以视为非响应标予以拒绝。

15.2 在特殊情况下, 采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期。要求与答复均应为书面形式往来。供应商可以拒绝上述要求而其磋商保证金不被没收。对于同意该要求的供应商, 既不要求也不允许其修改磋商文件, 但将要求其响应延长磋商保证金的有效期。

16. 磋商文件的式样和签署

16.1 供应商应按《供应商须知前附表》中规定的数量递交磋商文件, 每一份磋商文件必须装订成册。并要明确注明“正本”和“副本”, 如正本和副本或电子文档有差异, 以正本为准。

16.2 磋商文件正本和副本须打印或用不退色墨水书写并由供应商或经正式授权并对供应商有合同约束力的人逐页签字, 后者须将“授权委托书”以书面形式附在磋商文件中。磋商文件副本可以是正本的复印件。

16.3 除供应商对错处作必要修改外, 磋商文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署磋商文件的人进行签字, 并加盖公章, 否则视为无效。每份响应文件书脊处均应标明项目名称和项目编号。

16.4 传真投标、邮寄投标概不接受。

四、磋商文件的递交

17. 磋商文件的密封和标记

17.1 供应商应将磋商文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋(箱)中, 并标明“正本”或“副本”, 《投标函》、《开标一览表》、电子文档应另多制一份单独密封一份于“唱标信封”内, 独立于磋商文件之外一同递交。“正本”、“副本”和“唱标信封”的封口处均应加盖投标单位的公章, 磋商文件正本、副本均需加盖骑缝由经法定代表人或授权代表人签字和加盖投标人公章。

17.2 “正本”、“副本”和“唱标信封”投标专用袋(箱)外包装均应:

1) 按《供应商须知前附表》所示注明开标地点。

2) 注明项目名称、采购编号、正本、副本或唱标信封及在磋商公告规定的开标日期及时

间前注明“不准启封”的字样。

3) 写明供应商名称、地址、联系人和联系方式。

17.3 如果未按第 18.2 款规定密封和标记，采购人对磋商文件的误投或提前拆封不负责任。对由此造成提前开封的磋商文件，采购人将予以拒绝，并退回供应商。

18. 递交磋商文件的截止日期

18.1 采购人收到磋商文件的时间不得迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间。

18.2 采购人可按照第 7 款的规定修改磋商文件并酌情延长提交磋商文件的截止时间，因此，业已规定的采购代理机构和供应商的一切权利和义务将按延期后的磋商文件递交截止时间履行。

19. 迟交的磋商文件

根据第 19 款规定，采购人将拒绝接收任何迟于《供应商须知前附表》中规定的截止时间递交的磋商文件。

20. 磋商文件的修改和撤回

20.1 供应商在提交磋商文件后可对其磋商文件进行修改或撤回，但采购人须在提交提交响应文件截止之日前收到该修改或撤回的书面通知。

20.2 供应商对磋商文件的修改或撤回的通知应按第 17 款和第 18 款规定进行准备、密封、标注和递送。

20.3 磋商文件递交截止时间后不得修改磋商文件。

20.4 供应商不得在磋商文件递交截止日起至第 15 款规定的磋商文件有效期期满前撤销磋商文件。否则采购人将按第 14.6（1）款规定没收其磋商保证金。

五、开标与评标

21. 开标

21.1 采购人在供应商代表自愿出席的情况下，在《供应商须知前附表》规定的地点和时间开标，出席代表需登记以示出席。

21.2 按照第 20 款规定，提交了可接受的“撤回”通知的磋商文件将不予开封。

21.3 开标时，采购代理机构将当众宣读开标一览表中供应商名称、投标总价、交货期、是否提交磋商保证金，以及采购人认为合适的其他内容，只有在开标时唱出的投标声明（如进一步折扣等）评标时才能考虑。

21.4 采购代理机构将做开标记录，开标记录包括按第 22.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。

22. 磋商文件的初审

22.1 采购人、磋商小组根据“初步评审表”对磋商文件的资格性和符合性进行评审，只有对“初步评审表”所列各项作出实质性响应的磋商文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的投标内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。具体工作包括：

- 1) 磋商小组将审查磋商文件是否完整、有无提供所需的磋商保证金、是否恰当地签署、是否大致编排有序等；
- 2) 根据第 25 款规定对磋商文件进行详细评估之前，磋商小组将确定每一磋商文件是否对磋商文件的要求作出了实质性的响应。所谓作出实质性响应的投标指的是符合磋商文件要求的全部条款、条件和规格而无任何重大偏离或保留。重大偏离或保留系指实质上影响到合同项下的供货范围、质量和性能，或指与磋商文件有实质不一致，限制了合同项下采购人的权利和供应商的义务，或对该重大偏离的修改对提交实质性响应投标的供应商将不公平。磋商小组决定磋商文件的响应性是基于磋商文件的内容本身而不靠外部的证据。

22.2 磋商小组将拒绝被定为非响应性的投标，供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为响应性投标。

在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (一) 符合专业条件的供应商或者对磋商文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (二) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (三) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (四) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人或采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

22.3 磋商小组将对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- 1) 磋商文件中开标一览表(报价表)内容与磋商文件中明细表内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；
- 2) 磋商文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- 4) 对不同文字文本磋商文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.4 磋商小组将按上述修正错误的方法调整磋商文件中的投标报价，调整后的价格应对供应

商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

22.5 对供应商报价经过上述修正和调整(包括缺漏项调整)后所得出的价格构成其“评标价”。

22.6 磋商小组将允许修正磋商文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修正不能影响任何供应商相应的名次排列。

22.7 本项目非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

23. 磋商文件的澄清

对磋商文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组可以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出磋商文件的范围或者改变磋商文件的实质性内容。

24. 磋商文件的详细评审：详见第七章《评审办法和程序》。

25. 确定成交供应商

磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。采购人或者采购代理机构在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

注：根据财政部文件《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124 号：采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

六、授予合同

26. 授予合同的准则

26.1 除第 30 款规定外，合同将授予采购人确定的成交供应商。成交供应商放弃中标、或因不可抗力提出不能履行合同，或者磋商文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未

能提交的，采购人可以与排位其后第一位的供应商签订合同，以此类推。

26.2 如采购人发现成交供应商在投标、提供资料时有弄虚作假的行为，经核实，采购人有权拒绝该成交供应商的投标。

26.3 其他规定见《供应商须知前附表》。

27. 资格后审

对供应商的财务、技术、和供货能力及信誉，确定其是否有资格能圆满地履行合同。如果审查通过，则将合同授予该供应商；如果审查没有通过，则拒绝其投标。在此情况下，磋商小组将对排位其后第一位的供应商的能力做类似的审查。

28. 在授予合同时变更采购数量的权利（适用）

29. 接受和拒绝任何投标或所有投标的权利（适用）

29.1 供应商的报价均超过了采购预算，且采购人不能支付的，将予以废标；

29.2 因重大变故或为维护国家利益，采购人在授予合同之前仍保留接受或拒绝任何投标或所有投标的权利。

30. 成交通知

30.1 磋商文件有效期期满前，采购人将以书面形式通知成交供应商其投标被接受。

30.2 采购人向成交供应商发出书面通知的同时，采购人通知落选的供应商其投标未被接受，并按第 15 款规定退还其磋商保证金。

30.3 成交通知书是合同的一个组成部分。

31. 签署合同

31.1 采购人通知成交供应商中标时，将提供磋商文件中的合同格式，包括双方之间的有关协议给成交供应商。

31.2 成交供应商在收到成交通知书和合同格式后，在成交通知书上规定的时间内，应派授权代表前往采购人指定地点签订合同。

32. 履约保证金

详见《供应商须知前附表》

33. 采购代理服务费

采购代理服务费支付方式：由成交供应商支付。

第四章 合同条款

甲方：

乙方：

甲乙双方根据 2020 年 月 日（采购编号：HNHXT-2020-025）采购结果及采购文件的要求，经协商一致，达成如下货物购销合同：

一、货物及其数量、金额等

序号	货物名称	品牌型号	原产地及制造厂名	数量	单价	单项总价
... ..						
交货期：_____						
交货地点：_____						
投标报价总计（大、小写）：_____						

二、交货时间：合同签订之日起 30 日历天完成供货

地点：采购人指定地点

三、安装验收：

（一）开箱检验，甲乙双方应共同对货物的包装、外观、货物品牌、原厂商、产地、规格型号、数量进行检验。如在开箱检验中发现所交付的合同货物有短缺、损坏、不合格产品等或与合同、随机文件不相符的情形；乙方应于 5 日内无条件予以补足、更换，并承担由此造成的一切损失。待货物补足或更换后，甲乙双方重新对合同货物进行检验，验收合格后再组织安装调试。

（二）乙方应派专业工程师到现场进行安装、调试货物，并对相关人员进行培训。在安装过程中，甲方工程师负责对货物安装调试予以配合和相应的协调工作。

(三) 乙方对货物所进行的安装调试应与合同约定的性能完全一致，且不能低于相应的国家标准及行业标准。安装调试完毕，双方根据合同的技术标准共同进行验收，并交付合同货物的质量合格证、保修单、使用说明书、维修手册等相关资料。在验收过程中，如合同货物的一项或数项指标未达到货物技术资料所规定要求，乙方应于 5 日内予以更换货物，由此产生的费用由乙方承担。验收合格后，双方签署验收报告，并加盖公章确认。

四、售后服务：以投标文件正本承诺售后服务为基准，如有变更，乙方需在合同附详细售后服务说明，作为合同文件之一。

五、付款：合同签订后十个工作日内，成交供应商向采购人开具合法有效的票据，采购人向成交供应商支付合同总额的 30%；在安装、调试并经采购人及成交供应商双方确认验收合格后十个工作日内，成交供应商向采购人开具合法有效的票据，采购人向成交供应商支付合同总额的 70%。

增减数量及尺寸调整，数量增减以固定单价为计算依据，尺寸调整以同类产品每平方米折合价为计算依据。

六、违约责任：

1、如乙方没有按照甲方所要求的时间交付货物，每逾期一天承担 1%的违约金。延迟交货 15 日，甲方有权解除合同，解除合同的通知发送至乙方指定邮箱或本合同落款地址视为送达。合同解除后，货物尚未交付的，由乙方自行运回，费用由乙方承担，货物已经交付的，由甲方扣除违约金后将结算款项付给乙方。

2、如甲方没有按照本合同约定的时间付款，应按照中国人民银行发布的同期同类贷款基准利率支付违约金。

3、如果货物质量和规格与合同不符合，或质量保证期内证实货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料，甲方有权选择退货或换货，甲方退货的，乙方退回货款，退货、换货的一切损失由乙方承担。

4、乙方保证合同货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，乙方须承担由此对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

5、乙方保证所供产品为符合国家医用耗材质量标准的合格产品，确保临床医疗安全；若在有效期内出现质量问题，要按质量承诺，由乙方负责退货并承担因此而导致的经济和法律责任。

七、不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给双方在成的损失，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。不可抗力原因消除后，双方应立即通过友好协商解决本合同的后续履行事宜。

八、合同纠纷处理：本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

1、由甲乙双方协商处理。

2、申请仲裁。仲裁机构为海南省经济仲裁委员会。

3、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

九、合同生效：本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

十、合同鉴证：集中采购机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

十一、组成本合同的文件包括：

- (一) 合同通用条款和专用条款；
- (二) 乙方的报价表及明细报价表；
- (三) 中标通知书；
- (四) 货物清单（必须与《投标文件》响应完全一致）；
- (五) 售后服务承诺函（必须与《投标文件》响应完全一致）
- (六) 产品授权书、产品注册证等甲乙双方商定的其他必要条件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十二、合同备案

本合同一式五份，中文书写，均具有同等法律效力。甲方执叁份，乙方、采购机构各执壹份。

合同订立时间：_____年___月___日

合同订立地点：_____

甲方：(公章)_____乙方：(公章)_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

或委托代理人：_____ 委托代理人：_____

电 话：_____ 电 话：_____

传 真：_____ 传 真：_____

开 户 银 行：_____ 开 户 银 行：_____

帐 号：_____ 帐 号：_____

第五章 磋商响应文件格式

磋商响应文件

项目名称： _____

项目编号： _____

单位（公章）：

年 月

目 录

附件 1 投标函

附件 2 开标一览表、技术偏离表

附件 3 资格证明文件

3.1. 法人营业执照的复印件或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章）

3.2. 组织机构代码证书复印件或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章）

3.3. 税务登记证复印件提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章）

3.4. 法定代表人授权书（须加盖本单位公章。）

3.5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供 2020 年任意 3 个月的缴纳税收、社保记录凭证复印件。（须加盖本单位公章）

3.6. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询）

3.7. 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（须加盖本单位公章, 格式由投标人自行拟定）

3.8. 购买本项目招标文件并按时提交投标保证金；

附件 4 本项目售后服务及承诺（格式由投标人自行拟定）

附件 5 招标代理服务费承诺书

附件 6 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

附件 1 投标函（格式）

投 标 函

致：_____（采购代理公司）

贵公司（项目名称）（包号： ）磋商文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受磋商文件的所有的条款和规定。

（3）以 / 形式出具的磋商保证金，金额为人民币 / 元（¥ / 元）。

（4）附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标报价为_____（用文字和数字表示的投标总价）。

（5）我们同意按照磋商文件第二部分“供应商须知”第 16.1 款的规定，本磋商文件的有效期为开标之日起计算的_____天，在此期间，本磋商文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本磋商文件在此期间之后将继续保持有效。

（6）我们同意提供采购人要求的有关本次采购的所有资料。

（7）我们理解，你们无义务必须接受投标价最低的投标，并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（8）如果我们中标，为执行合同，我们将按采购有关要求提供必要的履约保证金。

9. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子函件_____

供应商授权代表签字_____

供应商名称（全称）_____（公章）

供应商开户银行（全称）_____

供应商银行帐号_____

日 期：_____

附件2 开标一览表

项目名称：

招标编号：

注：以人民币进行报价，报价单位为：元。

序号	服务名称	单价	单项总价	备注
1		元	元	
服务期： _____ 服务地点： _____ 投标报价总额（大、小写）： _____				

投标人名称（盖章）： _____

投标人授权代表（签字）： _____

日期：

注：1、 投标报价应包括磋商文件所规定的采购范围的全部内容；

2、磋商小组发现供应商的报价明显低于其他投标报价，或者其投标报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由磋商小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3、投标报价应包括招标文件提供的“详细需求表”所规定的的全部内容；

4、相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列。

附件 2.1 技术响应偏离表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。

序号	招标文件所要求技术规范 主要条款描述	投标人所投标服务的技 术规范描述	偏离情况说 明 (+/-/=)	备注
1				
2				
3				
4				

投标单位全称（公章）：

投标人授权代表(签字)：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、投标人根据系统方案添加的设备、材料等也请列出。

3、请在“投标人技术规范描述”中列出所投服务内容的详细技术参数情况。

4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

附件 3 资格证明文件（格式）

- 3.1. 法人营业执照的复印件或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章）
- 3.2. 组织机构代码证书复印件或提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章）
- 3.3. 税务登记证复印件提供“一照三号”或“三证合一”营业执照副本复印件（须加盖本单位公章）
- 3.4. 法定代表人授权书（须加盖本单位公章）（格式见附件 4.4）
- 3.5. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（提供 2020 年任意 3 个月的缴纳税收、社保记录凭证复印件。（须加盖本单位公章）
- 3.6. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商投标。（查询渠道：通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询）
- 3.7. 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（须加盖本单位公章, 格式由投标人自行拟定）
- 3.8. 购买本项目招标文件并按时提交投标保证金；

附件 4.4

授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

授权书有效期：_____（应与投标有效期一致）

法定代表人签字_____

被授权人签字_____

公司名称（盖章）：_____

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

投标人：_____（盖单位章）

_____年_____月_____日

附件 5 本项目售后服务及承诺（格式由投标人自行拟定）

附件 6 招标代理服务费承诺书（格式）

致：

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（磋商文件编号：_____），我们保证在收到付款通知书后按磋商文件的规定，以银行转账或现金方式，向贵公司一次性支付应该交纳的招标代理服务费用。

特此承诺！

承诺方法定名称：

地址：

电话：

传真：

承诺方授权代表签字：

（承诺方盖章）

承诺日期：

附件 7 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

第六章 用户需求书

海南省农林科技学校招标参数及配置

功能室分项报价清单

序号	功能室名称	类别	产品名称	单位	数量	单价	小计
1	团体辅导情绪宣泄室 (106 m ²)	心理设备	团体心理辅导活动 道具箱	套	2		
			心理剧道具箱	套	1		
			团体辅导桌椅	套	6		
			智能互动宣泄仪	套	1		
			智能呐喊宣泄仪	套	1		
			心理挂图	幅	6		
		办公装饰	绿植	盆	4		
			窗帘	套	5		
			挂表	个	1		
		装修改造	墙漆及顶漆	m ²	424		
			吊顶	m ²	106		
			踢脚线	延米	46.2		
		合计：					
2	团体辅导室 (55 m ²)	心理设备	心理行为训练箱	套	1		
			团体辅导桌椅	套	5		

			心理挂图	幅	6		
		办公装饰	绿植	盆	4		
			窗帘	套	5		
			挂表	个	1		
		装修改造	墙面及顶漆	m ²	212		
			吊顶	m ²	53		
			踢脚线	延米	29		
合计：							
3	沉浸式心理 场景互动室 (25 m ²)	心理设备	沉浸式 360°互动 仪	套	1		
		装修改造	墙面漆	m ²	100		
合计：							
4	运动减压室 (53 m ²)	心理设备	智能沉浸式运动宣 泄系统	套	1		
		办公装饰	窗帘	套	2		
		装修改造	墙面漆	m ²	159		
合计：							
5	个案办公接 待室 (53 m ²)	心理设备	沙盘游戏设备	套	1		
			放松减压太空舱	套	1		
			心理挂图	幅	4		
		办公装饰	咨询沙发	套	1		
			软隔断	套	1		
			心理自助仪	个	1		
			饮水机	个	1		
			窗帘	套	2		

		装修改造	墙面及顶漆	m ²	212			
			吊顶	m ²	53			
			踢脚线	延米	29			
合计：								
6	走廊及其他 (63 m ²)	办公装饰	综合监控设备	套	1			
			门牌	个	5			
			绿植	盆	6			
		装修改造	中心介绍	项	1			
			墙面漆	m ²	126			
			形象墙	项	1			
			灯具	项	1			
			线路改造	项	1			
			软膜天花吊顶	m ²	63			
			踢脚线	延米	63			
合计：								
管理费、垃圾清运 10%				项	1			
税费 5%				项	1			

技术参数表

序号	功能室名称	类别	产品名称	参数配置
1	团体辅导情绪宣泄室	心理设备	团体心理辅导活动道具箱	<p>一、综合要求：</p> <p>活动工具箱包括有热身游戏、放松游戏，以及环境适应，人际交往，团队合作，信心训练，自我探索，心灵成长，情绪训练，沟通练习等 8 个主题的团体心理辅导活动教具。每套道具包含相应的活动器材和活动音乐等。</p> <p>活动教具 40 套，大约 600 件。同时配有活动指导手册、活动工具箱、活动音乐盘、活动指导手册的电子光盘。</p> <p>二、设备组成：</p> <p>1.活动工具箱 2 个，长 560mm*宽 370mm*高 370mm；</p> <p>2.团体活动教具 40 套，每个活动独立封包；</p> <p>3.团体活动专业书籍一本。</p> <p>★提供产品作品登记证书。</p>
			心理剧道具箱	<p>心理剧是一种治疗方式，是透过戏剧行动，将长期埋藏的情境带到表面，以释放情绪压力。运用演出的方法，促进个体成长并且使个人的创造潜能得到最大程度的发挥，它旨在最大限度地激发个体的创造性潜能，从而有效地面对生活中的挑战与机遇。</p> <p>道具组合一：“心灵花园”系列卡片组合</p> <p>本道具组合由多套卡片组成，对应的主题含义为：个人的心性品质、生活意义追寻中的平衡关系、生活中的各种情形状态呈现、人们在遇到地震等灾害中的创伤应激反应和应对。在心理剧与情景剧中，可以运用于：</p> <p>心理剧或情景剧中的暖身；</p> <p>自我成长中的自我觉察探索与能力成长训练；</p> <p>构建良好心境的禅境花园的主题情景剧中综合使用。</p> <p>道具组合二：“七彩生活”</p> <p>本道具组合由彩布、演出服（至少 3 款，每款不同性别各一套）、出气棒、拉力绳、生肖指套、欢乐熊、亲昵猫、乐器组合成，在心理剧与情景剧中，可以运用于：1．暖身 2．演出：角色演出、情绪表达与宣泄、关系呈现与问题突破 3．结束分。</p>
			团体辅导桌椅	<p>一、综合要求：</p> <p>团体辅导桌钢木材质，防划防腐桌面，由红、蓝、绿、黄、粉等八个不同颜色的扇形组成，根据团体活动需要，可组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几项排列方式。</p> <p>二、设备组成：</p>

				<p>1.扇形桌尺寸：60cm（内环和外环的宽度），桌子高75cm，组合后，外圆直径180cm。</p> <p>2.椅子：8把，铁质折叠椅。</p>
			<p>智能互动宣泄仪</p>	<p>一、综合要求：</p> <p>本产品由互动健康运动、智能影像采集、真实虚拟训练、体能评测、影象还原、数据运算处理、无线传导、真人一对一跟踪教学等八大系统支撑，通过体能检测，运动量管理，健身运动、舞蹈、瑜伽健身等20多项律动项目，以运动方式来宣泄情绪、释放压力、调节心理状态、恢复心理平衡、缓和人际关系。</p> <p>主机一体式设计，免安装，连接电源即可使用，全金属骨架及外壳，生命绿色烤漆机身，机身内外无刺激性气味。</p> <p>二、设备功能</p> <p>1.人机互动韵律：系统提供各种一对一韵律互动训练，在韵律互动的过程中，调用心、智同步训练，达到情绪疏导，心身协调。如田径运动、韵律舞动等</p> <p>2.自主平衡训练：系统引入了当前备受推崇的瑜伽及肌肉训练，提供一对一真人视频导教，同时显示动作标准程度。难度循序渐进，实现心身协调、韵律互动为一体的新型互动方案。如瑜伽、肌肉锻炼</p> <p>3.无线智能感应技术：系统采用最先进无线智能传感技术，内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏，学生在规定感应范围内任意活动，系统均能精准接收各种姿态信号，并实时反馈，真实感强。</p> <p>4.数据跟踪趋势与评测：系统自动记录历次互动数据，并形成互动跟踪趋势图，方便学生自行进行比较、评估，让每次互动结果有迹可循，对比中发现自己的进步。</p> <p>5.智能体能评测：系统提供所有运动管理功能，学生拥有独立档案，档案中详细记录学生参与过的互动活动、累计运动量，并提供互动排名，激发学生的动力。</p> <p>6.3D影像视觉效果：系统支持根据不同的互动角度、场景、主题制定不同的方案，通过3D技术实时将过程与学生同步，实现主题更生动、场景更逼真，效果更理想的新型互动方式。</p> <p>7.支持人机互动和学生间竞争比拼，提升趣味性。</p> <p>三、设备组成：</p> <p>机身尺寸：长1080mm*宽530mm*高1700mm，钢质金属箱体，外表面烤漆，全流线型设计；</p> <p>液晶显示屏：42寸；</p> <p>接口：USB*2，音频输出接口，电源接口；</p>

				<p>重量：60-80KG 电压：AC220V(±10%) 刷新频率：50Hz 最大功耗：220W 音响：立体声音响系统 附件：智能互动手柄 1 个、产品安装使用说明书及保修卡 1 份。 ★提供产品实用新型专利证书</p>
		<p>智能呐喊宣泄 仪</p>		<p>一、综合要求： 该设备是具有“智能引导、正向激励、互动沟通”等宣泄功能的新概念产品。以“人机互动”方式、微处理器设计原理，准确的测定和分析学生的呐喊强度、频率和持续时间，从而建立一个正确的宣泄主题，评估出适合当前学生的正向疏导语，帮助学生在安全正向的环境下发泄不良情绪。主机控制一体式设计，免安装，连接电源即可使用，全金属骨架及外壳，生命绿色烤漆机身，机身内外无刺激性气味，机身稳重。</p> <p>二、设备功能： 1.智能引导：系统根据学生的呐喊时间间隔、声音强度、持续时间等因素，智能分析、判断出其情绪宣泄的程度，根据不同宣泄的程度进行智能化的语音引导。 2.正向激励：宣泄过程中引导语积极、正向（非简单的语音刺激），两条无级变化 LED 发光灯柱，通过闪灯的颜色变化及灯柱点亮高度直接反馈出呐喊的分贝，给予宣泄者正向的鼓励，达到宣泄情绪、释放压力、调节心理状态、恢复心理平衡、缓和人际关系的效果。 3.互动沟通：呐喊宣泄过程中，当一次反馈引导语未完成时，进行下一次呐喊，系统会直接结束当前引导，开始下一段的实时引导语。</p> <p>红外线自动感应模块 立体声互动会话系统 ★29 道五级专业情绪压力等级测试模块 互动实时测定反馈系统 互动数据采集分析基础模块 声学输入传导模块 声学分析系统 六大宣泄主题五级压力等级选择 可以自定义呐喊的同时播放的音乐图片等。</p> <p>三、设备组成： 机身尺寸：长 700×宽 500×高 1900mm</p>

				<p>控制显示屏：10"触控式控制显示屏</p> <p>LED 闪灯：两条无级变化 LED 发光灯柱</p> <p>呐喊话筒：直径 10mm，内置声音采集器</p> <p>最大承受分贝：100 分贝</p> <p>附 件：电源线 1 根+产品安装使用说明书及保修卡 1 份。</p> <p>★设备拥有外观设计专利证书、实用新型专利证书</p>
			心理挂图	<p>心理专业挂图由蕴含着心理学原理的高清图片制造而成的，以辅助理解相关的心理学原理，使某些枯燥的心理学知识变得更形象化易于理解。适用于心理教学、普及心理知识、心理中心环境装饰及心理咨询氛围营造等。尺寸 400mm×500mm，PVC 或实木材质，边框欧式风格，简约现代。</p>
		办公装饰	绿植	滴水观音、绿萝等、发财树等。
			窗帘	符合心理学整体环境营造，布艺窗帘。
			挂表	时尚大方，准确无误
		装修改造	墙面漆	<p>1.基础处理：原墙面漆涂层修补或刮铲掉，从新打磨。</p> <p>2.墙面腻子：墙面修补或批刮腻子 1-3 遍，顺直打磨。</p> <p>3.墙面漆：墙面清理、砂纸打磨干净漆涂立邦漆或其它品牌漆 1-2 遍。</p>
			吊顶	<p>1、38 系列 U 型轻钢龙骨(膨胀螺栓固定)或木龙骨(木楔、钢钉及膨胀螺栓固定).2、9mm 厚纸面石膏板封面，防锈自攻螺丝钉固定，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。</p>
2	团体辅导室 (55 m ²)	心理设备	心理行为训练箱	<p>一、综合要求：</p> <p>心理行为训练可以有效改善团队成员的心理健康水平，增强合作意识，完善人格，磨练意志，陶冶情操，培养良好的人际关系及组织协调能力，全面提升参训人员的整体心理素质水平。训练分为软件及器具两部分组成，软件包含十二色彩性格分析及辅导活动说明等两大模块，器具为团体活动工具箱及十二色彩性格测试卡两部分。</p> <p>二、设备组成：</p> <p>1、软件类</p> <p>1) 12 色彩性格测试模块：</p> <p>开展心理行为训练前要先了解自己的性格，12 色彩性格测试能很好的满足这一点。系统以心理性格分析为整体框架，设置十二色彩性格专业的投射性心理测试，更加人性化、简洁化的辅助来访者了解自身心理特质。包含：色彩人格测试 (★通过 9 张图卡，测</p>

			<p>试出来访者的情绪起伏状态、内外向性格倾向以及 50 多种人格类型的详细解读，是一套既操作方便又直观准确的性格分类法。它以艺术非文字的方式，帮助人们更全面地认识自己，理解自己。）测试档案、个人中心等不少于 3 个来访者使用模块，色彩人格档案管理、来访者管理、数据管理等 3 个管理员使用模块。</p> <p>2) 团体辅导活动管理模块</p> <p>此模块原带 40 多款辅导游戏的说明，内容包括活动目的、需要器材、建议活动时间、详细的活动描述、活动注意事项。思考问题等可以通过目录直接查找进行参考。辅导师也可以使用软件设计活动方案。可以存储记录每次团体辅导程中的图片和视频资料，以完整、详细地呈现其团体辅导历程。此外，心理工作者针对某个团体的辅导所进行的体验、分析及后续的辅导均可得到记录、输出和转换等。</p> <p>2、器具类</p> <p>1) 团体活动工具箱包括有热身游戏、放松游戏，以及环境适应，人际交往，团队合作，信心训练，自我探索，心灵成长，情绪训练，沟通练习等 8 个主题的团体心理辅导活动教具。活动教具 40 套，大约 600 件。每套道具包含相应的活动器材和活动音乐等。</p> <p>2) 12 色彩性格测试卡 10 套。</p> <p>3、系统加密狗一个。</p> <p>4、团体活动专业书籍一本。</p> <p>5、产品使用手册一本。</p> <p>★提供 12 色彩性格测试模块演示</p>
		团体辅导桌椅	<p>一、综合要求：</p> <p>团体辅导桌钢木材质，防划防腐桌面，由红、蓝、绿、黄、粉等八个不同颜色的扇形组成，根据团体活动需要，可组合成圆形、扇形、方形、S 形、C 形、X 形等十几项排列方式。</p> <p>二、设备组成：</p> <p>1.扇形桌尺寸：60cm（内环和外环的宽度），桌子高 75cm，组合后，外圆直径 180cm。</p> <p>2.椅子：8 把，铁质折叠椅。</p>
		心理挂图	<p>心理专业挂图由蕴含着心理学原理的高清图片制造而成的，以辅助理解相关的心理学原理，使某些枯燥的心理学知识变得更形象化易于理解。适用于心理教学、普及心理知识、心理中心环境装饰及心理咨询氛围营造等。尺寸 400mm×500mm，PVC 或实木材质，边框欧式风格，简约现代。</p>
	办公装	绿植	滴水观音、绿萝等、发财树等。

		饰	窗帘	符合心理学整体环境营造，布艺窗帘。
			挂表	时尚大方，准确无误
		装修改造	墙面漆	1.基础处理：原墙面漆涂层修补或刮铲掉，从新打磨。 2.墙面腻子：墙面修补或批刮腻子 1-3 遍，顺直打磨。 3.墙面漆：墙面清理、砂纸打磨干净滚涂立邦漆或其它品牌漆 1-2 遍。
			吊顶	1、38 系列 U 型轻钢龙骨(膨胀螺栓固定)或木龙骨(木楔、钢钉及膨胀螺栓固定).2、9mm 厚纸面石膏板封面，防锈自攻螺丝钉固定，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。
		踢脚线	有 PVC、复合板、实木、瓷砖等材质【根据房间原有踢脚线找相似匹配】	
3	沉浸式心理场景互动室 (25 m ²)	心理设备	沉浸式 360° 互动仪	<p>一、功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、使用方便，无需要借助工具和可穿戴设备。 2、360 度无死角，身临其境，沉浸感强 3、可多人同时使用；场景素材丰富，可定制。 4、多用途，可用作展览展示厅、沉浸式报告厅、360 度影院 <p>二、系统要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.系统具备良好的信息处理能力（包括计算机、视频、网络），可与各种信号兼容，通过高科技可视化手段展示。 2.系统具有完备的安全保护措施和严格的用户权限管理功能。 3.系统采用开放式的结构设计，符合国际开放系统的标准。系统使用的硬件平台和软件平台具有良好的兼容性。 4.系统提供高沉浸感的显示环境，给用户以身临其境般的感觉。 5.★互动素材定制开发，且可设置定时开关机及素材播放时长，以便提高系统的适用性。（本条内容需提供第三方权威机构出具的检测报告复印件加盖原厂公章，原件备查。） 6.所有的设备都可以一键式控制。只要电脑启动后，投影机自动打开，同时自动打开融合处理器，对指定文件进行播放；也可通过控制主机，对投影机进行控制或关联控制。 <p>三、硬件要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.短焦投影机：投影方式正投、背投、吊装；投影机技术 LCD；投影机亮度不低于 3200 流明；标准分辨率 1024×768；屏幕比例 4：3。 2.融合系统：支持 win7/8/10，32 或 64 位，纯 GPU 融合，支持无显示器和有显示器两种模式，最多支持 16 通道，16 通道可任意排布，支持集合矫正，投影偏色处理，遮罩处理，自带播放器，

				<p>支持中英双语，播放器可以在任意窗口运行，并且中控可控。</p> <p>3.7米鹰眼设备：硬件部分——USB2.0（独立电源 5V 2A）7米半径，辨识角度 0.9°，频率 10HZ；软件部分——支持多人同时互动，4点快速校准，最多支持 255 个点，支持鼠标，TUIO，等多种传输协议，能识别手势的按下，移动，抬起，和双手的放大，拖拽，旋转等动作。</p> <p>4.互动融合工作站：【处理器】i5、【主板】技嘉、【内存】：4G、【硬盘】：固态、【显卡】：蓝宝石 AMD FirePro W4100、配主动式 MINIdp 转 HDMI 转接线*4、无线键鼠*2 套。</p> <p>5.32U 专业立式机柜：600mm×800mm×1600mm；散热好，占地面积小，外形美观大方。</p> <p>四、产品组成：</p> <p>短焦服务器 5 台；融合系统 5 端口；鹰眼设备 5 端口；互动融合工作站 2 台；音响 1 套；吊架 5 个；HDMI 线 1 批；网线 1 批；串口头 5 个；USB 延长线 2 根；交换机 1 台；专业立式机柜 1 个。</p> <p>要求：</p> <p>★提供该产品软件著作权登记证书及软件产品登记测试报告</p>
		装修改造	墙面漆	<p>1.基础处理：原墙面漆涂层修补或刮铲掉，从新打磨。</p> <p>2.墙面腻子：墙面修补或批刮腻子 1-3 遍，顺直打磨。</p> <p>3.墙面漆：墙面清理、砂纸打磨干净滚涂立邦漆或其它品牌漆 1-2 遍。</p>
4	运动减压室 (53 m ²)	心理设备	智能沉浸式运动宣泄系统	<p>一、综合要求：</p> <p>七大领先技术保障，以丰富的现实场景、逼真的虚拟赛道、超强的现实感提升运动乐趣，以运动方式释放心理情绪及压力，调节身心平衡，提升内心正能量，建立健康积极的宣泄减压机制，是与用户建立良好关系、缓解情绪压力的最新、最佳辅助器材。</p> <p>二、技术参数：</p> <p>1.骑行车物理参数：尺寸：长 1500mm*宽 510mm*高 1230mm、净重 57.5KG、最大负荷 160KG、外磁性轮，净重 17kg。车架采用人体工学设计，高强度橡胶皮带传动、车头车座立杆采用铝合金材质，支持自行调节、高回弹式释放压力座椅设计、安全脚踏，防止脚掌踩空，更安全、20 档磁控阻力系统，静音顺畅骑行体验、滚轮采用军工用料，很轻松就可以移动单车。</p> <p>2.生理采集臂带，监测佩戴者心率数据，根据年龄性别等，显示五种训练强度，量化每个用户的锻炼强度，具备心率安全预警功能。</p> <p>3.★不少于 130 个实景震撼体验，丰富的音乐素材，直观的速度显示，大屏幕式裸眼 VR 呈现。（本条内容提供第三方权威机构出具的检测报告复印件加盖原厂公章，原件备查。）</p>

				<p>4.红蓝对抗模式，在软件中可以实现一键分组，对所有用户随机分为两组，通过功率、心率、卡路里消耗等进行比拼，增加单车趣味性。</p> <p>5.多人竞速及团队模式，提供沙漠及室内两条赛道，多视角切换功能，场景更震撼，绚丽。</p> <p>6.炫酷骑行模式，提供不少于七个场景，场景绚丽，且与音乐有机结合，使用户能够更快的进入训练状态。</p> <p>7.对运动时间、踏频监测、运动速度、心率、消耗卡路里、燃烧脂肪值、运动里程等相关数据科学统计，具备实时在线关怀，运动数据存储的功能。</p> <p>8.自动生成用户使用档案，包括消耗卡路里、运动历程、周报表、月报表、年报表等数据。支持报告的导出及打印。</p> <p>9.高性能一体式触摸控制台，便捷操控系统功能和设置。</p> <p>10.120度弧形幕，高增益投影屏幕；弦长5.6米，高2.4米，弧度120度（根据现场情况将略有微调），高增益、可视角度大、满足高清视频。</p> <p>三、设备组成：</p> <p>动感单车2台；生理采集臂带2套；生理数据接收器1个；触控操作台1台；自行车智能控制系统1套；120度弧形幕1套；65寸服务器1台；壁挂支架1套；音响1套；配套安装系统辅料1批。</p> <p>★提供国家版权局出具的该产品软件著作权登记证书</p>
		办公装饰	窗帘	符合心理学整体环境营造，布艺窗帘。
		装修改造	墙面漆	<p>1.基础处理：原墙面漆涂层修补或刮铲掉，从新打磨。</p> <p>2.墙面腻子：墙面修补或批刮腻子1-3遍，顺直打磨。</p> <p>3.墙面漆：墙面清理、砂纸打磨干净滚涂立邦漆或其它品牌漆1-2遍。</p>
5	个案办公接待室 (53 m ²)	心理设备	沙盘游戏设备	<p>一、综合要求：</p> <p>沙盘心理治疗师运用荣格的分析心理学，借助沙盘这一非语言性沟通工具，让学生在自由、安全、受保护的环境下，进行自我认知、情绪、行为调节。在游戏过程中，利用各种沙具和沙子，在意识和潜意识中搭起沟通的桥梁，促进意识与潜意识的沟通，实现心理治疗和心理发展的目标，特别适用于隐瞒性高、有逆反和抵触情绪的学生。</p> <p>二、设备特点：</p> <p>1.沙具摆放架</p> <p>天然优质松木板材，表面环保清漆，5层10阶设计，结构稳定大</p>

				<p>方、易于沙具取放,单体容纳 800 件-1000 件玩具。 尺寸：宽 1200mm*高 1600mm*深 300mm。</p> <p>2.沙盘箱、沙盘桌</p> <p>采用天然优质松木板材，表面环保清漆。箱体采用国际标准尺寸，内侧天蓝色，镶有亚克力板，防水耐磨、干湿两用，外侧原木色，底部安装防滑软垫，增强整体稳固性。★沙盘箱、沙盘桌通过国家家具及室内环境质量监督检验中心的甲醛释放量检验，有害物质(甲醛释放量)≤1.5mg/L。★提供检验（测）报告复印件加盖制造商公章，原件备查。</p> <p>个体沙盘内径尺寸：长 720mm*宽 570mm*高 70mm； 团体沙盘内径尺寸：长 1140mm*宽 720mm*高 100mm。 沙盘桌高度：650-750mm</p> <p>沙具</p> <p>自主开模，包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观等 10 大类 40 次类别，采用：陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等多样性材质。</p> <p>4.沙子</p> <p>精选优质 40-60 目天然细沙、颗粒光滑、大小均匀、高温消毒和水洗。</p> <p>三、设备组成： 沙具摆放架 3 个 + 团体沙盘 1 个、标准沙盘 2 个 + 沙盘桌 3 张 + 沙具 3000 件 + 沙子 50 公斤 + 沙盘游戏疗法指导教材 1 本 + 产品安装说明书 1 份 + 整沙工具 1 套。 ★提供沙盘管理软件著作权登记证书、环境管理体系认证证书（范围涵盖心理健康教育产品） ★提供有关沙盘游戏设备技能提升培训方案计划。</p>
		放松减压太空舱		<p>一、综合要求</p> <p>放松减压太空舱集合多通道生物反馈系统、全息脑波牵引、复合式生物反馈训练、实时采集分析、多维体感音乐、富氧生理调节、负离子治疗、红外加热、足部按摩和动态分析管理软件等 10 大系统为支撑，针对不同程度的心理障碍、心身疾患进行干预；亦可用于学生心理素质训练和心理生理教学科研；同时还可以进行放松训练、心理素质训练、心率变异性训练，提供全行业解决方案。</p> <p>二、设备功能</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、5 项数字化心身参数检测与评估，出具干预处方； 2、降低压力蓄积，舒缓情绪，快速恢复心身能量； 3、快速缓解心身疲劳，提升活力； 4、心理素质、应激能力等自主平衡训练；

			<p>5、改善脑功能，调节失眠、焦虑、抑郁症；</p> <p>6、预防危机和预警突发事件发生；</p> <p>7、综合养疗，修复生理机能，改善亚健康；</p> <p>8、均衡激素分泌，强化和激活人体的生理活动，提高人体免疫能力，增强人体肌能，调节肌体功能平衡；预防大病，如高血压、糖尿病、癌症。</p> <p>三、性能介绍：</p> <p>多功能反馈型系统软件，心理指标多参数检测、身心反馈训练、全息脑波音乐程式、渐进式放松训练、多种类放松音乐、自然背景音色。</p> <p>（一）心身健康多参数检测与评估</p> <p>1、★1、5分钟全数字化定量检测：含压力指数、放松指数、疲劳指数、稳定指数等心身数据，另包括心率、HRV（心率变异）、SCL（皮电传导水平）等实时数据。全面、准确、直观反映学生的心身健康状态。</p> <p>2、★智能评估：5级健康常模量表，评估压力、焦虑水平及心血管紧张性等；预警心身健康风险，自动生成改善建议和处方。</p> <p>（二）多路径全维度干预方法（主动训练与物理干预可同步进行）</p> <p>1、HRV+SCL复合型生物反馈疗法：采用最先进的复合型生物反馈技术，多项情境式反馈游戏训练，用于学生压力与情绪调控、心理素质、注意力训练、改善睡眠、情绪调节等。</p> <p>2、音乐能量共振（多维体感音乐疗法）：两组大功能换能器，十五种特制音乐共振模式，强力“浪涌式”绵延振动特征。使学生在聆听音乐的同时达到放松减压、缓解情绪的效果。</p> <p>3、全息脑波音乐疗法：15分钟快速调节心灵与大脑意识，降低负面情绪。11种声光同步脑波程式，12通道合成仿生型全息脑波信号，利用：α波放松；β波提高注意力；θ波、δ波冥想休眠、改善睡眠，背景音乐任意选择。</p> <p>4、“零重力”体位放松：人体工学设计和零重力技术可以使人处于自然状态，抵制地球引力所带来的不适，人体的重心放在臀部脂肪，其他身体部位不受压力。</p> <p>5、新一代减压舱配备国际先进制氧机装置，吸氧浓度自主调节，效果卓越。</p> <p>6、负离子疗法：清除自由基，预防癌症；降低PM2.5对呼吸道的危害。</p> <p>7、红外热疗：增强舒适性，促进血液循环和微循环。</p> <p>8、足部经络气压按摩：配置足部气压按摩装置，对小腿及足底穴位按摩，疏通经络，缓解压力。</p>
--	--	--	--

			<p>9、反馈型综合疗法：整合体感脑波两种疗法；并可依据生理信息反馈，自动调节声光频谱等增强效果。</p> <p>(三)系统管理：自动储存学生数据，阶段性检测、训练、数字曲线；五级健康量表、实时数据随时可查。</p> <p>(四)六大音乐放松模式</p> <p>体感音乐放松、全息脑波音乐放松、复合型音乐放松、渐进式放松、智能反馈放松、特制音乐放松。使学生在聆听音乐的同时达到放松减压、缓解情绪效果。</p> <p>(五)★动态分析管理软件</p> <p>动态分析管理软件是专为心理及情绪控制系统提供管理和数据分析的软件，可以对训练系统的学生进行远程管理，每次训练数据进行专业分析和统计，提供专业的分析数据报告。系统能够完成管理员管理、组织部门信息设置修改、添加、学生管理，相关数据导入、采集、查看，生成数据走势图、数据分析图、平均值分析、均方差分析等。</p> <p>★多功能反馈型系统软件与动态心理分析管理软件联动功能实现多功能反馈型系统软件的数据与动态心理分析管理软件对接，达成数据共享，主要要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在动态心理分析管理软件可注册添加信息，并且直接搜索控制网内多功能反馈型系统训练终端，实现远程控制，数据导入。 2、多功能反馈型系统无需注册，咨询师可以通过管理终端进行远程学生指定，并直接指定训练方案进行训练。 3、多功能反馈型系统训练完成后，训练报告可直接上传管理终端，实现数据共享，直接查看。 4、远程控制功能,动态心理分析管理软件可以全面的控制太空舱及多功能反馈型系统，如太空舱的打开/闭合、负离子/中医按摩/热疗系统的开关、头罩的开启闭合、多功能反馈型系统内各项目的开关等 <p>四、设备组成：</p> <p>高级音乐放松功能椅 1 个、系统主机 1 台、移动式操作台 1 个、控制终端 1 台、生物反馈系统 1 套、远程控制软件 1 套。</p> <p>1、豪华型音乐放松椅：</p> <p>全自动人体工学设计，自带高保真音箱，全电动多重姿势倾躺、“零重力”体位放松，角度由 105 度—170 度自由调整。扶手自带一体化轻触型电子控制板。</p> <p>2、高级能量调节太空头舱：</p> <p>(1)全自动一键操控太空头舱 90 度张合，形成半封闭“孤岛效应”；</p>
--	--	--	---

			<p>(2) 舱内采用高级吸音材料；</p> <p>(3) 舱内装备全息脑波灯，磨砂材料处理成柔和光线；</p> <p>(4) 自带负离子发生装置。</p> <p>3、系统主机硬件：</p> <p>(1) 系统主板：800MHzCPU1, 内存 128MB, 存储空间 4GB；生理信号采集和处理核心模块，高速芯片；7~10 寸触摸显示屏。</p> <p>(2) 无线 Wifi 数据传输模块：检测、训中、训后状态时，数据可实时上传至电脑中的动态分析管理软件, 无线传输距离 20 米内。</p> <p>(3) 双通道精密光电传感器（指夹式）同步采集心率、皮电生理双信号，用于 HRV 与 SCL 复合型分析。</p> <p>4、系统主机软件：含检测评估模块；HRV+SCL 反馈训练模块；全息脑波程式；多维体感音乐模式；负离子模式；足部经络按摩模式；红外热疗模式；渐进式肌肉松弛训练模式；背景音乐及自然声；系统设置等。</p> <p>5、配套组件：1) 音乐共振装置：大功率换能器；振能传输介质组件；高级吸音材料组件；2) 足部经络按摩装置；3) 制氧装置；4) 负离子空气净化装置；5) 红外热疗装置；6) 系统控制箱：控制电路模块、控制系统软件、高保真音响功放、电源等；7) 双通道精密光电传感器[指夹式]。</p> <p>★提供多功能反馈型系统软件与动态心理分析管理软件联动功能现场演示。</p>
		心理挂图	<p>心理专业挂图由蕴含着心理学原理的高清图片制造而成的，以辅助理解相关的心理学原理，使某些枯燥的心理学知识变得更形象化易于理解。适用于心理教学、普及心理知识、心理中心环境装饰及心理咨询氛围营造等。尺寸 400mm×500mm，PVC 或实木材质，边框欧式风格，简约现代。</p>
	办公装饰	咨询沙发	<p>单人布艺沙发 2 个，高质量麻布，沙发骨架采用木方夹板框箱结构，弓形弹簧，高弹力绷带，高回弹力海绵，配套茶几 1 个。</p>
		软隔断	<p>时尚欧式雕花屏风隔断，可折叠。</p>
		心理自助仪	<p>心理自助系统是为推广落心理健康知识，关注用户的心理健康问题而设计，通过文字、图片、音乐、视频、游戏动画等综合诠释心理知识。用户可在自助仪上选择适合的心理健康知识进行学习，自主选择测评项目，根据测评结果选择自助心理资源，提升自我的心理健康水平，调整咨询前的心态，减少咨询抵触心理。主机一体式设计，免安装，连接电源即可使用；全金属骨架、钢制外壳，进口金属烤漆，无刺激性气味，机身稳重。</p> <p>产品采用 ASP.NET3.5 架构，支持远程管理，包含心理科普、自助</p>

				<p>方案、心理互动、心理影视、心理图库、心灵音乐、机构介绍、心理自助游戏、心理自助测评、心理平衡三步法等十大模块 20 多个子模块。初始内容包含 10 部心理电影，3 部心理学电视剧，10 套高清心理学意义图片，50 多首心理学音乐，40 多款不同类型的心理游戏，抑郁自评量表、焦虑自评量表、EQ 情商测试等 10 多个心理标准问卷，三种情绪调节方法等大量心理学相关内容相关。</p> <p>★软件各模块内容均可以按照客户要求定制，客户亦可以通过管理软件自行添加、更改。</p> <p>★提供产品外观设计专利证书</p>
			饮水机	冷热两用。
			窗帘	符合心理学整体环境营造，布艺窗帘。
		装修改造	顶、墙面漆	<p>1.基础处理：原墙面漆涂层修补或刮铲掉，从新打磨。</p> <p>2.墙面腻子：墙面修补或批刮腻子 1-3 遍，顺直打磨。</p> <p>3.墙面漆：墙面清理、砂纸打磨干净漆涂立邦漆或其它品牌漆 1-2 遍。</p>
			吊顶	1、38 系列 U 型轻钢龙骨(膨胀螺栓固定)或木龙骨(木楔、钢钉及膨胀螺栓固定).2、9mm 厚纸面石膏板封面，防锈自攻螺丝钉固定，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。
			踢脚线	有 PVC、复合板、实木、瓷砖等材质【根据房间原有踢脚线找相似匹配】
6	走廊及其他	办公装饰	综合监控设备	<p>5 路 200 万 POE 供电高清摄像头，最大分辨率可达 1920*108，畅享高清画质；</p> <p>仅需一根网线，即可兼备为摄像机供电与传输视频信号的双重能力，网线供电，无需布置电源线，免交换机，灵活组网，即插即用，简单方便；</p> <p>高功率 LED 红外灯，可实现 30 米高清夜视，夜视效果出众，无光也清晰，多路摄像机同步；</p> <p>五米远程拾音，能够实现声画同步，联网时可本地和远程查看监控，无论在哪，只要能上网，就能实时查看监控，了解情况，无外网时可本地查看监控；</p> <p>具有 IP66 级防水防尘，无惧风雨，保证设备 24 小时稳定录像；</p> <p>信号传输距离可达 250 米，满足远距离安装需求；</p> <p>管理员可将视频分享多人，让其他人具有查看视频的权限。</p>
			门牌	符合心理中心建设风格，铝合金材质，丝网印刷文字。

			绿植	滴水观音、绿萝等、发财树等。
		装修改造	中心介绍	现场定制。
			墙面漆	1.基础处理：原墙面漆涂层修补或刮铲掉，从新打磨。 2.墙面腻子：墙面修补或批刮腻子 1-3 遍，顺直打磨。 3.墙面漆：墙面清理、砂纸打磨干净漆涂立邦漆或其它品牌漆 1-2 遍。
			形象墙	环保木龙骨或木工板打底，高光亚克力或铝塑板、壁挂式假花、玻璃、装饰扣板等做面板，110mm 水晶字(或原木材料处理)木芯板面上加铝塑板或亚克力板：现场施工，先将木芯板制作成型，然后将铝塑板或亚克力板用强力胶贴面，最后把水晶字或不锈钢字等粘贴到预定位置。
			灯具	灯具、开关，筒灯、造型灯，面板。
			线路改造	2.4 平方电线，标准音视频线，开槽埋线。
			吊顶	1、38 系列 U 型轻钢龙骨(膨胀螺栓固定)或木龙骨(木楔、钢钉及膨胀螺栓固定).2、9mm 厚纸面石膏板封面，防锈自攻螺丝钉固定，石膏板接缝处填嵌缝石膏，粘贴专用绷带。
			踢脚线	有 PVC、复合板、实木、瓷砖等材质【根据房间原有踢脚线找相似匹配】

第七章 评审办法和程序

一、评审原则

1. 本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2. 本次评审是以磋商文件，磋商响应文件和磋商承诺文件和最终报价为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，推荐技术先进、报价合理、经验丰富、信誉良好、售后服务好、及综合实力强的成交供应商。

3. 参加磋商工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性磋商工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预磋商小组的正常工作。

4. 本次招标采用综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

二、评审程序和评审方法

评审流程如下：

1. 评标准备

评标委员会成员阅读竞争性磋商文件，了解本次招标的范围和需求，熟悉评标方法；

2. 磋商响应文件初步评审

进入评审程序后，磋商小组先对供应商的磋商响应文件进行初步评审。磋商小组将根据评审办法的规定和附表 1 的内容，对磋商响应文件进行初步评审。

若出现以下情况，则磋商响应文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

- 1) 磋商响应文件无法定代表人签字，或签字人未经法定代表人授权的；
- 2) 供应商未按磋商文件要求的金额提交磋商保证金的；
- 3) 超出经营范围报价的；
- 4) 投标有效期不足的；
- 5) 磋商小组根据磋商文件检查磋商响应文件提供的资格证明材料不齐全、不满足磋商文件的要求，并在磋商小组规定的时间未能补充齐全的；

- 6) 磋商小组根据磋商文件对磋商响应文件的商务和技术部分进行初步审查，检查磋商响应文件提交的内容不齐全、不能证明有能力承担本项目的任务、未按磋商文件的要求作出相应的承诺的；
- 7) 报价过低，明显不合理，采购人认为无法保障质量而供应商不能合理说明的；
- 8) 主要技术规格和参数不满足技术参数的要求以及商务有重大负偏离的；
- 9) 磋商小组认为报价未实质性响应磋商文件的要求的；
- 10) 没有按时作最终报价或最终报价超过采购预算且采购人无法接受的；
- 11) 违反国家和地方政府采购法律法规的；
- 12) 不满足磋商文件规定的其它条件的。

初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。

3. 磋商

磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

4. 最后报价

磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。（最终报价表格式见附表 2）

5. 综合评审

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。（评审标准详见附表 3）

6. 推荐成交供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名成交候选供应商，

并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

三、磋商、评审过程的保密性

1. 接受报价后，直至成交供应商与买方签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商评审无关的其他人透露。
2. 从磋商响应文件递交截止时间起到确定成交供应商之日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在磋商响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商评审的有关人员和采购人施加任何影响，其磋商响应文件将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有磋商响应文件的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，但不超过原合同采购金额的百分之十，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附表 1

初步评审表

评委：_____

日期

序号	审查项目	评议内容 (无效磋商文件认定条件)			
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	磋商文件的有效性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	投标有效期	投标有效期是否满足			
4	资格条件	是否满足《磋商响应文件格式》中附件 4“资格证明文件”的各项要求			
5	服务期	是否满足磋商文件要求			
6	服务地点	是否满足磋商文件要求			
		结论			

- 表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 结论是合格的，才能通过初步评审。

评标委员会（签字）：

附表 2

评分标准

序号	评审内容	评分标准	分值
一	报价部分	<p>满足招标文件要求且投标报价最低价为评标基准价，其投标报价得 30 分，其他供应商的投标报价得分按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30%×100，四舍五入小数点后保留两位。投标报价超出采购预算的，其价格部分得零分，且不推荐为中标候选人。</p> <p>为了遏制恶性竞争，确保采购需求和科学择优，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，必须在评标现场合理的时间提供成本构成说明、相关证明材料原件、保证按招标文件项目需求提供货物的承诺书，否则按无效投标处理。</p>	30 分
二	技术部分		40 分
1	系统技术参数符合度评分	<p>1) 所投产品技术参数全部满足招标文件“★”项参数的得 20 分，每负偏离一项扣 1 分，扣完为止。 注：带“★”为重要参数，须提供功能截图或相关证明材料并加盖生产厂家公章。</p> <p>2) 不带★的为一般技术参数全部满足招标文件的得 10 分，每负偏离一项扣 1 分，扣完为止。 注：要求提供相关证明材料文件的需提供相应的证明材料文件</p>	30
2	产品功能演示	按照项目需求中要求的演示内容，现场逐条演示产品功能。每有一条不满足扣 2 分，全部满足得 10 分。每有一处不符合演示要求的扣 2 分，扣完为止。演示时间：15 分钟。投标人需自备笔记本电脑，搭建演示所需环境，演示不成功、或不能完全符合演示要求的，本项不得分。以 PPT、视频、图片以及其它方式进行现场演示的情形视为未提供演示。	10
三	商务分		12 分
3	项目实施技术方案	根据投标人提供项目实施计划科学性，合理性，可实施性综合评估，在 0-3 分区间评分。	3
4	售后服务	<p>1) 技术服务方面能够提供 7*12h 的专业技术服务，配备 5-10 人的专业技术团队，且服务人员具有二级心理咨询师证书，每 2 个可得 1 分，最多可得 3 分。</p> <p>2) 投标人能为采购方提供理论和实践人员培养服务，讲师团队须具有副高级以上职称的专家，提供资格证明复印件，每提供 1 个得 1 分，最高可得 2 分。投标人为参加培训人员颁发心理咨询培训相应证书可得 1 分；投标人提供历年相关培训的图片或宣传彩页的得 3 分，未提供本项不得分。</p>	9
四	资信及其他分		18 分

5	资质证书	1. 投标人连续 5 年获得中国教育装备行业协会会员证书的，得 5 分；连续 3 年得 3 分，1 年得 1 分。原件核查，未提供不得分。 2. 投标人能够同时提供 ISO14001 环境管理体系认证证书、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证证书、ISO9001 质量管理体系认证证书，且上述证书认证范围包括心理健康教育产品销售的，得 2 分。提供不全或认证范围不正确，不得分。 3. 投标人是高新技术企业的得 2 分，原件核查，未提供不得分。 4. 投标人获得企业信用等级证书得 1 分，原件核查，未提供不得分。	10
6	同类项目业绩	投标人提供近 3 年（2017 年 01 月 01 日至今）每有 1 项同类项目销售业绩（心理产品）得 2 分，最多得 8 分。不提供或未按要求提供者将被视为无业绩，此项不得分。以合同原件、中标通知书原件和中标公示网站截图为准，时间以合同签订时间为准；业绩必须是投标人的，其母公司、子公司或合作方的业绩不予认定。	8

（三）排序原则：

按评审得分由高到低顺序排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

（四）中标原则

由评标委员会综合评议后，按评分结果由高分到低分排序，向采购人推荐得分最高的前三名，由采购人组成的采购小组按以上评标报告中推荐中标候选供应商顺序确定入围供应商。

四、本评标办法采购代理机构有责任解释。

定标原则

一、评标原则

- （1）公平地对待所有投标人；
- （2）招标文件及其招标文件澄清补充说明是评标依据；
- （3）评标委员会按照“公正、科学、严谨”的原则，从评标因素内容中综合评价出中标优选方案。各项评价因素量化计分作为综合评价基础。
- （4）评标内容严格保密。

二、中标的基本条件

- （1）磋商文件必须对招标文件的实质性要求完全响应；
- （2）投标人有良好的执行合同的能力；
- （3）该投标人的报价对招标人最有利；
- （4）能够提供最佳服务；
- （5）综合打分分值排序在前

三、评标程序及工作内容

（一）初步筛选条件

有下列情况之一者，不能入围：

1. 磋商文件未按照招标文件规定进行签署的；
2. 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；
3. 磋商文件及所投货物对招标文件未做出实质性响应或重大偏离；
4. 严重违反有关投标程序的规定；
5. 在过去类似采购中产品使用效果不佳，有投诉案件发生的；
6. 有违纪违法，向采购人行贿事件发生的。

（二）中标评分排序方法

详见评标办法中的评分细则

（三）评价方法

1. 对每个投标人计算出其对应的每个评价分值；
2. 将每个投标人的评价分值填写入评委打分表中。

四、定标准则

1. 合同将授予其投标符合招标文件要求，并能圆满地履行合同的，对买方有利的投标供应商；
2. 最低价的投标不一定就最终中标。

评委： _____

最终报价表

供应商名称：

供应商承诺（最终报价）：

总价：人民币大写：_____元

小写：¥_____元

供应商承诺的其他条件：

法人或授权代表签字：

日 期：2020年 07 月 21 日