

# 在英国、德国和法国三国实施海南旅游资讯综合推广项目-用户需求书

项目名称：在英国、德国和法国三国实施海南旅游资讯综合推广项目

项目编号：ZRZB-2019-017

采购预算：500 万人民币

## 一、项目背景

欧洲市场是海南重点开发的客源市场。英国、德国和法国是海南在欧洲市场的主要客源国，拟在上述国家投放海南旅游广告。拟通过投放广告，提升海南在以上三国的知名度，巩固三亚=伦敦航线运营，为海南开通三亚至德国的直达航线做好预热宣传，吸引更多欧洲游客赴海南旅游。

## 二、项目内容及要求：

### （一）路透社推广内容及要求

#### 1. 定制化内容拍摄和制作

1.1 根据采购人的活动计划，邀请路透社团队到海南进行拍摄，将内容制作成 2 支新闻视频，并撰写报道，进行推广。提供全套的摄影采集服务——包括创意指导和后期制作(编辑和字幕)。

1.2 为海南定制拍摄 2 个系列的高清摄影图片库，主题依据采购人推广需要制定，系列图片用于新闻报道及网站广告推广。

1.3 路透社团队为海南撰写 4 篇主题文章，用于新闻报道推送，并发布在路透社海南微网上。每篇文章不少于 600 字。

1.4 采购人对所有与本项目有关的内容享有终身版权。

#### 2. 建立海南旅游品牌频道

在路透社独有的 Media Express 媒体速递平台上，建立海南媒体速递频道，并向全球订阅媒体及记者开放。

为采购人制作的活动摄影、系列图片库、文章稿发布在路透社媒体分销平台上，向超过 750 家广播公司和 26000 名全球媒体专业人士提供实时新闻报道，二度扩大推广传播。所有内容永久存档，让所有寻求海南旅游内容的媒体出版商可随时查阅。所有照片及文章均需有采购人的署名，由路透社协助管理照片和文章，同时追踪照片及文章的下载情况，并向采购人提交相关统计报告。

### **3. 制作海南旅游微网**

在路透社网站上建立“海南旅游微网”，将所有采集的摄影图片、视频、文章等采集编辑内容放入微网平台。

### **4. 路透社线上推广**

在英国、法国、德国进行线上推广，将采集制作的海南旅游相关物料进行重点传播；推广渠道包括 Reuters.com 网站、Reuters APP 手机端和平板端，印象数不少于 160 万。

### **5. 路透社社交媒体平台推广**

利用路透社社交媒体平台账号的全球影响力，分享为海南定制编辑拍摄的内容，扩大社交媒体影响力；并且为采购人在社交媒体平台 Instagram Facebook 和 Twitter 上的宣传账号制定内容发行策略。所有路透社制作的照片内容，均可转用于海南旅游的社交媒体平台。社交媒体平台推广策略将包括：

5.1 网红延展性推广策略

5.2 活动推广的整体构思

5.3 UGC(用户产生内容)版块活动的拓展及管理

5.4 推广报告和分析

## (二) 其他媒体推广及要求

| 序号                  | 媒体   | 数量           | 投放日期 | 投放内容                              |
|---------------------|--|--------------|------|-----------------------------------|
| <b>1. 媒体投放国家：英国</b> |  |              |      |                                   |
| 1.1                 | 英国电视（英国 ITV2 频道）                             | 20 秒宣传片，12 次 | 一个月  | 海南旅游宣传片                           |
| <b>2. 媒体投放国家：德国</b> |  |              |      |                                   |
| 2.1                 | 德国网站（Süddeutsche Zeitung《南德意志报》）             | 浏览量 50 万次    | 三个月  | 海南旅游形象广告                          |
| 2.2                 | 德国网站（Frankfurter Allgemeine Zeitung《法兰克福汇报》） | 浏览量 50 万次    | 三个月  |                                   |
| <b>3. 媒体投放国家：法国</b> |  |              |      |                                   |
| 3.1                 | 法国杂志（Air France Magazine《法国航空杂志》）            | 1 次，整版       | -    | 海南旅游形象广告                          |
| 3.2                 | 法国杂志（Paris Match《巴黎竞赛画报》）                    | 1 次，整版       | -    |                                   |
| 3.3                 | 法国广播（Europe 1 欧洲第一广播电台）                      | 20 秒时长，71 次  | 三个月  |                                   |
| 3.4                 | 法国旅游网站（Routard）                              | 浏览量 50 万次    | 三个月  | 建立海南旅游专属网页，为海南旅游进行全网原生内容推送，宣传海南形象 |

### 三、商务要求：

1. 服务期：合同签订后一年
2. 服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）。
3. 付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
4. 报价：报价应为履行项目一切相关费用的包干价，针对以上内容进行分项报价，合计总价不得高于采购预算。