

用户需求书

项目名称：在广州深圳户外巨型 LED 屏投放海南旅游广告

项目编号：ZRZB-2020-005

项目预算：224 万元

一、项目背景

为全面落实《海南省振兴旅游业三十条措施》，提前谋划抢占国内旅游市场，抓住海南省政府针对自驾游车辆免除过海费的政策红利期，打造“阳光海南，度假天堂—健康游、欢乐购”目的地形象，进一步拉动海南省旅游消费潜力，拟在广州、深圳一线商圈巨型 LED 屏幕投放海南旅游宣传广告。

二、项目内容及要求

媒体数量：4 块巨型 LED 屏幕（广州 2 块、深圳 2 块）

媒体形式：视频（海南宣传片）

播放频次：15 秒，90 次/天/每屏

投放时间：10 周

媒体位置及规格：

1. 广州天河万菱汇广场屏

天河区体育东路与天河路交汇处 朝西北 弧形屏

44.2m（宽）×12.2（高）=539.2 m²

位于珠江新城与天河北 CBD 交汇核心，白领、外籍人士较为集中，商务氛围浓厚。

天河路商圈是华南最大的商圈，涵盖天河城、维多利广场等多个大型成熟商业体。

万菱汇是商圈内超大规模的复合型 Mall，吸引众多国际品牌进驻，定位高端。

2. 广州天河北中石化大厦屏

天河区体育西路与天河北路交汇处 朝东北弧形屏

17.9m（宽）×6.7m（高）= 119.9 m²

天河北是广州商务氛围最浓厚的 CBD，以中信广场为核心的天河北商务办公圈是

外企进驻广州的首选地段，其中宝洁、汇丰银行、友邦等国际知名公司都在该区

域，聚集着众多甲级写字楼及高档楼盘。

3. 深圳深南大道中电大厦屏

福田区 深南中路与华强北路交汇处 朝西

12m（宽）×40m（高） = 480 m²

大屏幕位于深圳户外广告“钻石宝地”的交通主干道深南中路与“城市名片”华强北商圈华强北路交汇处，面积巨大、垂直路面，正对由西向东车流，并且毫无建筑物遮挡，2000 米外便可接触此屏，视觉效果震撼。

4. 深圳深南大道万象城屏

罗湖区深南东路与宝安南路交汇处 朝西

11m（宽）×25.4m（高）=279.4 m²

毗邻被称为“亚洲时尚之都”的深南中路商圈，属于高端消费圈。媒体西南面是著名的深圳万象城——深圳最大中国知名的大型室内购物中心。地处深圳最繁华地段之一。干道：媒体正对深圳最繁华主干道深南大道，贯通东西，连通南山、福田、罗湖三个区。

三、商务要求

- 1、服务期：具体以合同约定为准。
- 2、服务地点：广州、深圳。
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。