

用户需求书

项目名称：2020 美丽海南旅游文化季

项目编号：ZRZB-2019-042

项目预算：120 万元

一、项目背景

乡村旅游作为新时期旅游发展的新业态，已成为乡村振兴的重要突破口。大力发展海南乡村旅游，不仅能够充分发挥最好的生态环境资源，同时也是海南省践行乡村振兴战略，助力旅游扶贫、旅游脱贫重要的一步。2019 年 10 月-2020 年 9 月，海南省委省政府开展为期一年的国际旅游消费年活动，这是贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央 12 号文件精神的重要举措，是国际旅游消费中心建设的重大活动，是有效应对海南省经济发展面临新的风险挑战、推动消费提质升级的重大安排。

二、项目内容及要求

(一) 活动主题：畅游海南·精彩无限

(二) 活动时间：2020 年 2 月至 11 月

(三) 活动地点：海南省各市县。

(四) 活动规模：每场次人群规模 250-500 人，重点覆盖省内外市民游客群体。

(五) 活动内容及要求

1. 活动开幕式及绿骑海口最美湿地

活动时间：2020 年 2 月 15 日

活动主题：绿骑生态海口，饱览湿地之美

活动地点：海口美舍河湿地公园

活动路线：美舍河湿地公园—新坡镇潭丰洋骑行

活动规模：500 人

人员组成：省内外游客、户外俱乐部、骑行爱好者、摄影大咖、海口市民

活动内容：开场歌舞、领导致辞，美丽海南旅游文化季系列活动线路发布，美丽海南旅游文化季开启，绿色骑行湿地活动。

2、昌江木棉红文化旅游月美丽乡村游

活动时间：2020年2月21—22日

活动主题：木棉花开红 黎乡昌江美

活动路线：昌江县文化广场—昌化江观景台—宝山村—霸王岭美食村黎家长桌宴
(自驾游)

活动规模：250人

人员组成：省内外游客、亲子家庭、网络大V、摄影大咖、旅游达人

活动内容：美丽乡村徒步游；长桌宴活动。

3、绿韵茶香白沙采茶之旅

活动时间：2020年3月14日(拟定)

活动路线：白沙县城扶贫电商中心—方香村茶园—五里路茶园扶贫集市

活动规模：300人

人员组成：省内外游客、亲子家庭、网络大V、摄影大咖、旅游达人

活动内容：品白沙绿茶；体验采摘乐趣；田园徒步观光；爱心扶贫消费。

4、海口火山荔枝采摘美丽乡村亲子自驾游

活动时间：2020年4月25日(拟定)

活动主题：荔枝红了 乡村美了

活动地点：琼山区红旗镇

荔枝采摘游选址：本立村、龙鳞村、大水村、岭门村、洋边村

活动规模：250人

人员组成：省内外游客、海口市亲子家庭

活动内容：自驾及骑行，荔枝采摘。

5、澄迈古村大海亲子欢乐游

活动时间：2020年5月14日(拟定)

活动路线：澄迈罗驿古村→红坎岭陶艺园→太阳湾海边拉网捕鱼福山咖啡文化风情镇

活动规模：300人

人员组成：省内外游客、海口市亲子家庭、摄影大咖、旅游达人

活动内容：徒步游湿地古村；玩泥巴捕鱼；品澄迈咖啡。

6、百里百村定安红旗之旅

活动时间：2020年6月27-28日（拟定）

活动路线：母瑞山—翰集镇亚洲榕树王、南丽湖风景区

活动规模：300人

人员组成：省内外游客、亲子家庭、网络大V、摄影大咖、旅游达人

活动内容：母瑞山缅怀先烈、爱国教育参观；重走长征路徒步红军潭；游亚洲榕树王和南丽湖风景区。

7、暑期亲子万宁休闲观光2日游

活动时间：2020年7月18-19日（拟定）

活动主题：游竹林花海 品万宁美食

活动路线：万宁竹埇村“休闲竹海”-大园村“爱情文化园”-永范村“千亩花海+羊栏咖啡”乡村农夫集市

活动规模：250人

人员组成：省内外游客、亲子家庭、网络大V、摄影大咖、旅游达人

活动内容：乡村观光徒步游览；羊栏咖啡”乡村农夫集市；品万宁特色美食，旅游消费购物活动。

8、五指山热带雨林黎乡游

活动时间：2020年8月（拟定）

活动主题：赏雨林风景 购五指山珍

路线：五指山热带雨林风景区—南圣村

活动规模：250 人

人员组成：骑行、徒步、自驾爱好者、摄影爱好者、旅游达人。

活动内容：黎家歌舞；骑行、徒步五指山热带雨林风景区雨林栈道；南圣村长桌宴，爱心扶贫集市。

9、田园城市幸福琼海康养之旅

活动时间：2020 年 9 月 18-19 日（拟定）

活动主题：饱览田园风光 体验康养琼海

活动路线：琼海博鳌乐城医疗旅游先行区→龙寿洋万亩田园→南强镇农夫市集

活动规模：300 人

人员组成：省内外游客、亲子家庭、网络大 V、摄影大咖、旅游达人

活动内容：参观乐城医疗旅游先行区；徒步龙寿洋万亩田园；南强镇农夫市集；

10、临高美丽乡村扶贫游

活动时间：2020 年 10 月 16—17 日（拟定）

活动主题：旅游爱心扶贫 助力临高脱贫

活动路线：临高电商扶贫中心—临高居仁瀑布→彩桥记忆 +乡村集市

活动规模：300 人

人员组成：省内外游客、亲子家庭自驾、网络大 V、摄影大咖、旅游达人

活动内容：临高居仁瀑布观光游；彩桥记忆 +乡村集市活动。

（六）宣传推广

1、平面媒体

海南日报、南国都市报、海口日报。

2、电视媒体

海南省广播电视总台综合频道、文旅频道，新闻频道。

3、网络媒体

人民网海南视窗、新华网海南、中新网海南、新浪网海南、凤凰网海南、海广网、南海网、海南日报客户端等。

4、新媒体

抖音、今日头条、微博、美篇、H5、各大自媒体微信公众号等以最广泛最直接的方式进行推广宣传。

三、商务要求

1、服务期：2020 年度 2 月至 12 月（以合同签订为准）

2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）

3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。

4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。