

用户需求书

项目名称：欢乐节开幕式及两展开馆仪式

项目编号：ZRZB-2019-037

预算：78.41 万元

一、项目背景

以“宣传旅游新业态、营销旅游新产品、推出旅游新线路、创造旅游新效应”为核心，以“提高旅文结合度、提高国际化水平、提高民众参与度、提高市场影响力”为目标，把欢乐节打造成地方文化特色鲜明、大众参与性强的旅游文化节庆品牌，成为海南人民和来琼游客的欢乐节，成为面向全世界的 21 世纪海上丝绸之路旅游文化交流平台，海南省人民政府拟与国家文化和旅游部联合举办 2019 年（第二十届）海南国际旅游岛欢乐节。

二、项目活动内容及要求

（一）欢乐节开幕式

1. 活动内容：

活动时间：2019 年 11 月 22 日

活动地点：海南国际会展中心东方环球大剧院

活动形式：着力凸显“欢乐”、“热烈”等核心主题，设置氛围营造、领导致辞、启动仪式等环节，使用各式氛围物料、互动装置烘托气氛，引燃现场观众的参与热情。

活动规模：嘉宾规模约 800 人，群众约 1000 人。

2、参与人员

参与人员有文化和旅游部领导、海南省领导、欢乐节组委会成员单位领导、各省市文旅行政管理部门领导、海南各市县领导、外国驻华使领馆代表、国际友城代表、国内外知名旅行商代表、旅游企业代表等。

4、氛围营造

欢乐大道氛围：从会展中心多功能厅至东方环球歌剧院的路段将铺设地毯，营造隆重的节庆气氛。同时使用灯光、音响、互动装置、氛围物料等增添喜庆、热闹的气氛，进一步引动现场观众的参与热情。

剧院大厅（剧院迎宾厅）：剧院大厅共有三层的高度，结合欢乐元素、海南传统文化元素、海洋元素等元素布置、造型装饰景片，观众从欢乐大道走进剧院迎宾厅能够持续沉浸在欢乐的氛围中。

主舞台：主舞台前侧放置欢乐节主题“世界旅途，海南起航”的 3D 立体字，凸显欢乐节主题，同时主舞台区域设置双景片，配合打造舞台效果。

LED 屏幕：不小于 16M*7M

5、活动流程

司仪主持人：省级电视台专业双语主持人（要求一男一女）

19:30-20:00 海南旅游宣传视频播放（5分钟视频循环播放）

20:00-20:02 开幕式主持人致开场白（2分钟）

20:02-20:05 主持人介绍出席开幕式的主要领导（3分钟）

20:05-20:10 省政府领导致辞（5分钟）

20:10-20:15 文化和旅游部领导致辞（5分钟）

20:15-20:20 外方重要嘉宾代表致辞（5分钟）

20:20-20:26 观看欢乐节回顾视频（5分半钟）

20:26-20:29 主持人邀请文化和旅游部领导、省领导与其他主要领导和重要嘉宾共同启动欢乐节开幕仪式（3分钟）

20:29-22:00 欢乐节开幕式结束后，请领导和嘉宾移步至专座区域和群众一起欣赏文艺表演

6、启动仪式

领导致辞环节后进行开幕式启动仪式环节，启动仪式将在舞台区域设置声光电艺术装置，以新颖独特的形式营造震撼视觉体验，完成本届欢乐节的开幕启动。

（二）两展开馆仪式

1. 活动内容：

活动时间：2019年11月22日

活动地点：海南国际会展中心迎宾大厅

2、参与人员及规模

参与人员有主要领导嘉宾及部分观礼观众：海南省领导、各省市文旅行政部门领导、海南各市县领导、外国驻华使领馆代表、国内外知名旅行商代表、重点旅游企业代表及市民、游客代表，约1000人。

3、活动流程

司仪主持人：省级电视台专业双语主持人

8:30-9:00 嘉宾签到

- 9:00-9:03 暖场节目表演（3 分钟）
- 9:03-9:05 主持人致开场白（2 分钟）
- 9:05-9:10 开馆仪式演出（5 分钟）
- 9:10-9:15 授牌仪式（5 分钟）
- 9:15-9:21 省领导介绍展会整体内容并宣布启动（6 分钟）

4、场地氛围布置

在场地内布置 VIP 观众区，在入口处布置迎宾展板，地上布置地贴，放置造型装饰堆头，舞台前侧摆放博览会主题 3D 立体字，舞台两侧设置展板延伸至 A 厅入口，氛围营造凸显海南世界休闲旅游博览会及海南国际旅游美食博览会国际化、休闲、旅游、美食等要素。现场要按照要求设置 LED 大屏（不小于 72 m²）灯光及灯光架、音响等。

5、授牌仪式

授牌仪式由三位领导进行授牌，将设置 4 块金牌、18 块银牌。

6、节目表演

（1）暖场表演

暖场表演在迎宾大厅外进行，配合休闲博览会在迎宾大厅外设置的装饰画面、道旗、落地气球等静态氛围布置，着重凸显国际化、时尚、休闲、旅游等元素设置迎宾暖场表演。

（2）开馆仪式演出

主持人致开场白后，舞台进行开馆仪式歌舞表演，以歌舞表演开启博览会的序幕。

7、开馆仪式

开馆仪式演出后进行授牌仪式，接下来由省领导介绍展会整体内容并宣布启动，领导宣布开馆后，舞台旁设置的多组装置将同时喷射出冷焰火，同时舞台将配合音乐及灯光秀，LED 大屏播放视频，烘托热烈的氛围。

三、商务要求

- 1、服务期：2019 年 11 月 22 日
- 2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。