

第三部分 项目要求

一、服务内容

（一）媒体投放

1. 在新德里国际机场国际出发厅 T3 航站楼出发厅、国际出发厅 T3 航站楼抵达厅、机场向市区方向公路 3 处广告牌上各投放 30 天三亚旅游宣传及产品广告；
2. 在印度时报（新德里版）内页投放 4 次四分之一版面三亚旅游宣传及产品广告；
3. 在孤独星球（印度）、新视野、今日旅行者及 ELLE 杂志上投放 6 次三亚旅游宣传及产品整版广告；
4. 邀请知名博主或行业意见领袖来三亚体验并报道。

（二）建立印度市场数据库

建立用于三亚旅游推广方案制定等营销活动策划的相关印度市场数据库。

（三）第三方监测

委托专业第三方媒体监测机构，监测及统计此项目推广宣传的实施情况并给出专业第三方监测报告。

二、具体营销方案

印度市场是我市入境潜力客源市场，为尽快在印度市场开展三亚旅游营销活动，实现印度市场客源增长目标，我局计划尽快在印度市场开展营销活动，具体方案如下：

2019 年 10 月起，计划整合网络、传统媒体和新媒体等渠道，在印度进行推广活动。

（一）机场大屏（拟定投放时间 2019 年 10 月）

机场名称	广告位置	广告形式	屏幕大小	屏幕数量	累计人流量	播放天数
------	------	------	------	------	-------	------

新德里国际机场	室内：国际出发厅 T3 航站楼出发厅	前照灯喷绘	约 80 平	1	约 87 万人次	30
	室内：国际出发厅 T3 航站楼抵达厅	后照灯喷绘	约 18 平	1	约 82 万人次	30
	室外：机场向市区方向公路广告牌	后照灯喷绘	约 50 平	1	约 90 万人次	30

注：德里机场的客运量在全球排名第 12 位，是全球前 30 大机场中年度乘客数量增长率最高的机场，达到了 10.2%。德里机场共有 138 个通航城市，298 条国际航线，911 条国内航线，每日国内外航班总量达 1209 次。作为印度第一大机场，比第二大机场客流量多出 40%。三个航站楼每月的国内外游客总数约 600 万人次，是印度最大的信息展示平台。

（二）报纸广告（拟定投放时间 2019 年 10 月）

报纸名称	广告尺寸	广告数量	版面信息	日发行量
印度时报（新德里版）	1/4 篇幅（约 400 平方厘米）	4 次	内页	892,430

注：《印度时报（新德里版）》是新德里读者最多的报纸。

（三）杂志广告（拟定投放时间 2019 年 10 月）

编号	杂志名称	覆盖范围	广告尺寸	广告数量	发行量
1	孤独星球（印度）	全印度	整版	2	110,000
2	新视野	全印度	整版	1	120,000
3	今日旅行者	全印度	整版	2	86,290
4	ELLE	全印度	整版	1	93,485

注：1. 《孤独星球》为印度游客提供精彩的旅行计划，分享丰富的旅行经历和记忆深刻的假期时光。这本旅行指南提供了丰富的关于风俗、礼仪、历史、宗教、艺术和政治等信息。

2. 《新视野》是印度排名第一的旅行杂志和旅行网站，也是印度最好的旅游指南。

3. 《今日旅行者》是一本拥有高端读者群的商机杂志，受众有旅游计划的消费者、休闲旅行者和重要的企业和商业决策者。这是一本专为世界旅行者准备的高档旅游杂志。它是唯一一本获得四项 PATA 金奖的印度杂志。

4. 《Elle》是一本专注于时尚、美容、生活品味的女性杂志，在全球 36 个国家发行，月销量为 5 百万本，拥有超过 2000 万忠实读者。

（四）新媒体网络意见领袖（拟定投放时间 2019 年 10 月）

由两名在印度市场知名度高、影响力大的新媒体网络意见领袖，在脸书（Facebook）、推特（Twitter）、Instagram 或 YouTube 等社交网络平台发布其在三亚的旅游体验及其他三亚旅游目的地推介信息。

（五）建立印度市场数据库

收集并整理在印度市场的旅游营销资料，建立用于三亚旅游推广方案制定等营销活动策划的相关市场数据库。

（六）第三方监测

中标方需提供第三方媒体监测机构对 2019 年三亚旅游印度市场营销(新德里机场投放的广告、印度杂志报刊和新媒体的宣传等)实施情况的专业第三方监测报告。

备注：第三方监测机构在三亚市旅文局指定范围内选定，监测费用由中标方直接支付给第三方。指定范围内第三方监播公司包括：GFK 捷孚凯市场咨询(中国)有限公司、尼尔森网联数据服务有限公司、凯度中国观察等。

(七) 为三亚旅游市场推广进行咨询服务

为三亚市旅文局挖掘并了解印度市场氛围和目标客户群，研究市场定位策略及推广理念（包括但不限于广告和促销活动等），提供有效信息以更好地开拓市场。

注：所有投放日期仅供参考，具体投放将以合同日期为准。

三、服务期限

一年，具体执行时间以合同约定为准。

四、付款方式

以双方签订的政府采购合同约定的付款方式为准。

五、其他要求

- 1、投标人应提交壹套正本、贰套副本投标文件。
- 2、本项目采购预算金额为 1410000.00 元，最高限价为 1410000.00 元。超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。
- 3、投标人须提交投标保证金：贰万元整（20000.00 元）；投标保证金须在 2019 年 10 月 12 日 15：30 之前款到账为准。
- 4、本项目评标委员会共设 3 人，其中：采购人推荐评委 1 名，从海南省综合评标专家库中随机抽取 2 名。
- 5、本项目投标报价为完成本项目所有工作内容在内的各项费用的总报价，以人民币为结算单位。如磋商文件中要求分项报价而投标人未单独列明的分项价格，将被视为该费用已包含在其他分项中。

- 6、凡涉及磋商文件的补充说明和修改，均以招标代理机构在中国海南政府采购网及全国公共资源交易的平台（海南省）•三亚市网上公告为准。
- 7、项目其他未尽事项以合同为准。