**采购需求书**

一、**项目概况**

将陵水以旅游目的地进行整体宣传，通过线上线下互动结合，有机整合陵水旅游资源，有策划、有计划、分步骤进行打包宣传。线上是综合百度、美团、途牛、马蜂窝等平台资源，投放陵水旅游地图、陵水自助游攻略、陵水美食攻略等各类围绕陵水旅游目的地的旅游宣传广告。线下是在客源分析的基础上，结合线上广告宣传点，在客源地城市策划具备流量和话题度的宣传活动，采用走出去的方式对客源地目标人群进行集中宣传，并与客源地政府部门、客商缔结友好关系。

1. **项目需求**

结合2019年旅游业各项考核工作要求及旅游产业发展实际需求，根据全年旅游宣传推广促销工作计划来看，我县拟举办2019年旅游目的地线上线下营销活动，以期在全国范围广泛地提高“珍珠海岸 美丽陵水”的旅游品牌形象知名度，在客源地范围针对性强化“珍珠海岸 美丽陵水”品牌美誉度和认可度，切实提高“陵水”作为一个旅游目的地的整体形象辨识度，有效提高我县旅游接待人数和旅游收入。

1. **其他要求**

1、服务期限：合同签订生效之日起90天

2、服务地点：采购人指定地点。

3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

4、验收要求：按磋商文件及成交响应文件相关要求进行验收。