**采购需求书**

**一、项目内容**

**1、广告宣传目的**

为了增强社会各界对白沙重点打造的白沙田品：南药、绿茶、姜茶、雷公根、白沙黎家山兰酒等经济作物，以及海南鹦哥岭、霸王岭、邦溪坡鹿等国家级和省级自然保护区及各旅游点，黎族文化的双面绣、骨簪等8项民族文化遗产的认识，吸引岛内外游客到白沙旅游、投资、养生,推进白沙全域乡村旅游。增强社会各界对白沙县的认知，提升知名度和美誉度。

**2、推广组合策略**

随着环岛高铁的开通，我们以全面覆盖三亚站、海口东站、北港码头宣传作为铺垫，达到让目标消费者认识“白沙全域旅游·特产”的独特性和吸引让商务旅游人士主动制造或抓住机会到白沙进行各种商务活动和旅游，吸引更多商务旅游人士闻风而至，达到增加“白沙全域旅游·特产”的销售效果，并为白沙的经济发展提供长久不衰提供动力。

**3、广告投放次数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **时间** | **时长** | **次数/年** |
| 海口东站 | 一年 | 15秒/次280次/天 | 102200次 |
| 三亚站 | 一年 | 15秒/次280次/天 | 102200次 |
| 北港码头 | 三个月 | 15秒/次280次/天 | 25200次 |

**4、效果评估**

通过进行大规模的广告宣传的实施，“白沙县旅游·白沙特产”将深入人心，成为各种旅游商务人士都向往的地方，树立白沙品牌，以吸引商界人士前来开展商务活动，以商务活动促进全域旅游·特产，形成一个良性增长循环。

**二、验收标准和要求**

1、服务时间：合同签订生效之日起1年。

2、服务地点：采购人指定地点。

3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

4、验收要求：按谈判文件和响应文件相关要求进行验收。