1、项目基本情况

1.1 项目名称：昌江县职业教育中心电子商务实训室、财务实训室建设项目设备采购

1.2 项目编号：HNZH-2020-184

1.3 采购预算：4194113.92元，其中 A 包：1597950.00元，B 包：2596163.92元， 超过采购预算金额的投标文件按无效投标处理。

* 1. 项目完成时间（服务期限）(A、B 包）：签订合同后90天内完成
  2. 实施地点：采购人指定
  3. 验收方式：由采购人组织有关部门按照国家有关标准的规定进行验收。
  4. 付款方式：签订合同后按合同约定内容付款
  5. 根据国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知，在同等条件下优先采购节能产品

（A 包：电子商务实训室）

**一、项目内容及参数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **产品名**  **称** | **技术参数** | **单**  **位** | **数**  **量** |
| 1 | 服务器 | 1.机箱：2U 标准机架式；配套原厂上架滑轨；  ★2.处理器：配置 2 颗 Intel Xeon 4110 可扩展处理器（8 核，2.1GHz 主频，11M L3 Cache，9.6UPI）； 3.内存：配置 32GB DDR4 2666MHz ECC 内存；  ★4.内存扩展性及特征：内存插槽≥24 个，最大可支持≥3TB 内存扩展，支持内存 ECC 保护、内存镜像、内存热备，支持 NVDIMM 和 NVDIMM-N 内存可实现意外断电时内存数据不丢失；  5.硬盘：配置 3 块 1.2TB 10Krpm 12Gb SAS 硬盘；  ★6.存储扩展性：前置最大可支持 24 块 2.5 寸或 12  块 3.5 寸硬盘扩展，后置支持 4 块 2.5 寸硬盘； 7.RAID 控制器：配置 2GB 缓存八通道 12Gb SAS RAID 卡，支持 RAID0/1/5/6/10/50/60；   1. 扩展插槽：最大可扩展≥10 个 PCI-E3.0 扩展插槽； 2. 网络控制器：配置 2 个千兆以太网接口（RJ45 接口），支持 NCSI、网络唤醒，网络冗余，负载均衡和虚拟化   技术等网络高级特性，4 个万兆以太网接口（光纤接 | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 口）(可选)；   1. 光驱：DVD-RW 光驱； 2. 管理功能：支持 IPMI2.0 和 KVM Over IP 远程管理功能；支持远程监控图形界面，可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，允许从远程通过网络访问、安装、配置和控制服务器；硬件级别的访问及控制，提供完全的兼容性；高安全性，所有传输的数据均经过数据加密； 3. 管理记录模块：内置双 Micro SD 卡插槽，可实时记录备份主机系统事件信息；支持离线光诊断功能， 可在断电环境下诊断主板关键信息故障，更加有助于问题的分析及定位； 4. 电源模块：配置热插拔铂金 1+1 冗余电源，单个电源功率≤550W；支持 400W BBU 电池单元，提供二次备   援功能支持 400W BBU 电池单元，提供二次备援功能。 |  |  |
| 2 | 电脑 | 1. CPU Intel Core I5-8500 处理器（3.0GHz 主频、   9M 缓存）；   1. 主板 Intel 300 系列以上芯片组； 2. 内存 8G DDR4 2400MHz 内存，提供双内存槽位； 3. 显卡：集成显卡； 4. 声卡：集成声卡，支持 5.1 声道（提供前 2 后 3 共   5 个音频接口）；  6.硬盘：1TBG SATA3 7200rpm 硬盘；  7.网卡：集成 10/100/1000M 以太网卡；   1. 扩展槽：1 个 PCI-E\*16、2 个 PCI-E\*1 槽位； 2. 键盘、鼠标：原厂防水键盘、抗菌鼠标； 3. 接口：10 个 USB 3.1 接口(前置 6 个 USB 3.1 G1， 后置 4 个USB 2.0)、1 组PS/2 接口、1 个串口、VGA+HDMI 接口（VGA 非转接）；   11.电源：110/220V 180W 节能电源；  12.操作系统：预装 Windows 10 正版操作系统。 | 台 | 51 |
| 3 | 合并式功放 | 1. 额 定 输 出 功 率 ≥ 60Wx2(8 Ω 连 续 输 出 )/100V 60Wx2(167 Ω) 不可同时使用， 100V 并联连接时≥ 120Wx1(83Ω)仅限同一套可并联连接输出； 2. 多种功能集于一体，集四通道调音功能与放大器于一体； 3. 两组简单的旋钮式调节控制，搭载麦克风使用时可实现自动音量控制的功能，搭载优先广播时可实现紧急广播优先功能； 4. 可接续多只扬声器，可选择使用高阻抗或低阻抗， 在高阻抗时可选择≥60Wx2 通道或≥120Wx1 通道； 5.最多可增设到不少于四台功率放大器，实现多个扬声器系统控制；   6.不少于三种便捷的模式切换，搭载两通道功率放大 | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 电路，可实现两个不同区域的扩声，另外针对不同的运用，可以在不少于三种使用模式中间选择切换。 |  |  |
| 4 | 音箱 | 1. 适用于小型会议室、小型商铺背景音乐扩声； 2. 额定功率≥60W，音乐功率≥120W，最大声压≥ 109dB，实现了连续的大功率输出； 3. 演绎丰富的中音； 4. 木质结构设计，抑制驻波失真，加强低音还原； 5. 输出音质流畅高效和大功率； 6. 不小于 12CM 圆锥形全频低音反射式扬声器系统；   7.指向角≥45°(水平)×45°(垂直)。 | 只 | 2 |
| 5 | 红外无线接收主机 | 1. 内置单频点红外无线接收及功率放大器； 2. 带有啸叫抑制功能； 3. 支持≥2 路音频输入，支持≥1 路音频输出。 | 台 | 1 |
| 6 | 会议麦 | 1. 换能类型：电容式； 2. 输出类型：平衡输出； 3. 拾音特性：小 8 字指向；   4.频率范围：100HZ~15K；  5.灵敏度：-45±3dB；  6.信噪比：＞58dB。 | 支 | 1 |
| 7 | 红外无线话筒 | 1. 手持式无线话筒，适合学生或听众使用； 2. 红外线传输距离≥20M； 3. 单一指向性驻极体电容式（ECM）话筒。 | 台 | 1 |
| 8 | 激光超短焦投影机 | 1.亮度≥4200 流明，对比度≥500000：1，分辨率 1280  ×800；   1. 多晶硅有源矩阵式 TFT 液晶板×3； 2. 长寿命激光光源≥20000 小时； 3. 节能模式、状态监视功能、气压传感监控功能、防尘、超短焦投影； 4. 不小于 130 英寸大画面显示； 5. 电动聚焦及边角校正； 6. 图像处理技术：3LCD，高画质色彩显示； 7. DICOM 模式 、日程表功能、无线双频段制式、快速   启动、复制投影机设定、MHL 输入。 | 台 | 1 |
| 9 | 智慧白板 | 1.左侧(或右侧)是白板一体机模块，可以结合投影机可以实现电子白板触摸和书写功能，右侧(或左侧)是绿板模块可以实现粉笔书写。两个功能模块可以拼接式设计，也可以一体化式设计。拼接式设计要求两个功能模块外观风格一致，高度一致，边框拼缝≤2mm； 2.白板一体机模块：整机采用一体化壁挂式安装，包含红外电子白板、智能中控、电脑主机、功放、音箱、高拍仪/展台等功能模块，集成在整个框架内；无外露连接线，非单侧或双侧箱体连接式结构，整机安装无  需白板触摸线、展台数据线、中控等布线施工；一体 | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 化的设计使得各模块间有更好的兼容性。产品尺寸： 尺寸≥113 英寸，显示比例：16:10。触摸技术：红外线感应技术。板面快捷键：不少于 18 个物理快捷功能键。板体材质：面板采用纳米烤漆涂层钢板；   1. 书写白板模块：水性笔可书写区域尺寸≥95 英寸， 书写白板区域采用整块式设计，不能分块拼接或推拉。书写白板面板材料采用高光白色钢板，板芯采用铝蜂窝芯设计，坚固耐用，粉笔书写。托盘：可将水性笔等书写工具放置于前置的托盘中，方便用户放置书写工具； 2. 内置音箱：功率≥30W，音色清晰，支持扩充无线扩音模块；   5、OPS 电脑：插拔式 OPS 微型 PC 设计，Intel CoreI3 CPU、4GB 内存、128G 固态硬盘；   1. 高拍仪：定焦镜头。像素：≥800 万像素。辅助灯光：LED 灯嵌入于白板一体机内，直立折叠式设计展开角度≤90°； 2. 刷卡解锁功能：支持刷卡开机、启动内置系统，不限制读取次数； 3. 前置中控面板设计：具备 13 个物理按键，音量-、静音、音量+、播放、停止、锁定、投影开关、电脑开关、展台信号、内置电脑、安卓、信号源、一键开关机。播放和停止按键，支持一键播放和停止视频； 4. 前置接口不少于： HDMI IN\*1 、Touch USB\*1 、PC-USB\*3。后置接口不少于：AC OUT\*1，AC IN\*1，音   频输出 3.5mm\*1，RS232 接口\*2，HDMI OUT\*1，HDMI IN\*1、Touch USB\*1。 |  |  |
| 10 | 教师桌椅 | 教师桌子规格：1200x600x750;台面板基板内芯采用 E 级优质纤维板,表面为三聚氢胺饰面,经过高温高压处理.经过防虫、 防腐等化学处理，抗弯力强，不易变形，台面厚度为 25mm,优质五金配件，作防锈、防腐  处理，经久耐用。各项环保标准符合国际要求。教师椅子规格：铁架脚，凳面 15mm 的高密度板，高 45cm。 | 张 | 1 |
| 11 | 学生桌 | 规格：600x600x750; 台面板基板内芯采用 E 级优质纤维板,表面为三聚氢胺饰面,经过高温高压处理.经过防虫、 防腐等化学处理，抗弯力强，不易变形，台面厚度为 25mm,优质五金配件，作防锈、防腐处理，经  久耐用。各项环保标准符合国际要求。 | 张 | 50 |
| 12 | 学生椅  子 | 铁架脚，凳面 15mm 的高密度板，高 45cm | 张 | 50 |
| 13 | 交换机 | 1. 接口≥24 口，全千兆； 2. 即插即用，无需管理； 3. 具有 LED 动态指示灯。 | 台 | 3 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | 实验室装饰图 | 1. 规格：60cm\*80cm 2. 7 幅 3. 适用校园文化、实验室文化建设； 4. 挂图牢固、安全； 5. 材料环保无异味。 | 项 | 1 |
| 15 | 窗帘 | 1. 规格：2.2m\*2.4m   1. 8 个窗 2. 带遮阳的丝光绵布； 3. 隔热、美观、抗菌； 4. 材料环保健康。 | 项 | 1 |
| 16 | 网络布线、安  装 | 网线、电源线布线，设备安装调试。 | 项 | 1 |
| 17 | 服务器机柜 | 1. 不小于 32U； 2. 钢质结构坚固耐用； 3. 通风性能良好； 4. 可搭载多种设备。 | 个 | 1 |
| 18 | 网线 | 1. 超五类非屏蔽网线； 2. 线芯材料无氧铜； 3. 每箱不少于 300 米。 | 箱 | 3 |
| 19 | 空调 | 1. 不低于 3 匹； 2. 圆柱柜式机； 3. 能效等级≤3 级。 | 台 | 2 |
| 20 | 投影机  吊架 | 1. 材料牢固可靠； 2. 可以进行上下左右微调。 | 台 | 1 |
| 21 | 电子商务网店运营实训软件 | 1. 两种实训模式：系统具有全业务实训与专项技能实训两种模式，前者为学生提供产品策划组、店铺运营组、视觉设计组、运营推广组等七个模块的全业务流程训练，让学生明确岗位职责和任务，进行实训操作等。实训是对真实电商企业网店业务的仿真化处理， 涉及部门间业务关联和协作。专项技能实训，主要针对店铺运营、视觉设计、运营推广、客户服务单独模块，进行技能操作训练； 2. 运营总监模块：通过创建公司，可以查看公司信息和公司组织架构；系统提供行业品类，需要学生针对不同品类的市场交易热度、市场竞争等信息，进行行业选品决策。实训结束，系统提供各维度统计数据， 包括企业资金数据、经营情况、商品销售、店铺流量、商品流量等数据，以及针对运营效果进行诊断和提出运营建议； 3. 产品策划模块：系统提供企业的产品采购和素材下载，同时，支持对店铺中产品的规划，从经营的四种商品中，确定产品的结构定位，有引流款、利润款、   形象款、活动款四种；根据不同的产品定位，制定相 | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 应的产品策略，包括对商品定价、促销方式等策略； 4.店铺运营模块：学生根据企业经营的方向、店铺定位等，选择天猫旗舰店、天猫专营店、京东旗舰店。全流程再现真实业务，让学生体验类京东、天猫店铺开设的流程。根据产品策划组采购的货品清单，支持商品添加、编辑、上下架。促销管理：支持优惠券、满减优惠、限时折扣、手机专享四种促销工具，让学生掌握店铺内各种促销工具的推广应用，以及店铺活动的策划；  5.视觉设计模块：系统同时 pc 端和无线端的首页和详情页设置。（1）pc 端的基础页装修，分别为首页的基础设置，设置店铺招牌、店铺导航设置、页面背景颜色设置、推荐关键词、轮播图、优惠图片区、海报创意图等模块。（2）商品详情页只要是商品主图优化、商品描述编辑，让用户清晰地设置宝贝规格参数、创意海报情景图、宝贝卖点/特性等。（3）无线端装修： 主页装修包括无线店铺 banner、创意图、商品模板、设计底部导航。无线端详情页包括商品详情页模板选择、图片优化、商品描述编辑等；  **★**6.运营推广模块：包括站内推广、站外推广。（1） 站内推广：根据店铺定位的类直通车、类京东快车推广方式、展位推广、淘宝客/京挑客等渠道，平台活动包括秒杀、名店专享。（2）站外推广：提供微信朋友圈、微博、论坛推广的社交渠道，不同公司间可以相互浏览；站外搜索推广渠道，设置关键词，通过竞价获取流量；站外联盟和信息流两种推广方式，均支持广告投放的大图样式、小图样式、多图样式的样式选择。（3）精准营销：系统提供不同行业的人群画像， 包括地域分布、年龄分布、终端爱好占比等，帮助学生在站外搜索推广和信息流推广，进行人群定向的选择，实现精准投放广告；  ★7.营销监测与反馈：学生通过站内、站外推广渠道的应用，可以为店铺和商品获取相应的流量，并且根据竞价的结果在天猫/京东商城的获得展示的机会，供其他学生欣赏。同时，系统提供站内、外渠道的推广余额、消耗以及状态显示；支持站内流量、站外流量的流量地图显示，以及店铺中单品流量；  8.客户服务模块：（1）客服设置包括昵称、响应时间、自动回复语等，快捷短语与机器人短语的预设，帮助学生掌握售前、售中、售后的话术管理，以及各咨询类型的问题管理。（2）客户咨询：让学生利用人工客服与机器人客服的功能，解决客户售前、售中以及售后服务的相关问题；机器人客服能进行人工客户的问  题转换。（3）订单处理：让学生了解客户服务阶段的 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 订单处理流程，如订单催付、修改订单价格、修改订单地址、订单发货以及关闭交易。（4）CRM 管理：让学生了解店铺客户的会员分级管理，并设置会员标签和会员权益；   1. 仓储物流模块：（1）物流设置：根据快递公司的物流指数、快递费用、网点分布、发货速度、服务态度和公司规模数据，综合分析快递公司的优劣势；选择开启物流公司。（2）库存管理：系统支持产品策划组采购的货品的入库管理，库存预警值设置，以及了解库存盘点的过程。（3）订单管理：让学生了解物流仓储阶段的订单处理流程，如订单审单、配货出库、打印出货单、快递单打印等相关业务，以及流程化的处理； 2. 知识库模块：该模块主要包括网上开店的规划、店铺开设与管理、网店的视觉设计、网店的运营推广、网店客户服务与管理等 8 个章节，60 个小节的知识库内容； 3. 技能图谱：基于“岗位胜任模型”，挖掘网店运营   7 大角色的技能点，以及针对技能点，实现与知识库内容的关联，帮助学生掌握该岗位下，应该具备的运营技能；  12.实训考核机制：系统提供系统评分、教师评分相结合的评分机制，支持自由设置评分权重。其中，系统评分采用业务成长维度和经营成长维度，前者考察学生的业务熟练度和任务考核，后者从运营博弈的角度， 考察企业间的竞争经营利润的对比；  ★13.项目分析：系统需要支持项目的学情分析、运营分析的功能，满足学生对各个项目的总得分、总排名， 以及业务成长情况、运营成长情况进行数据可视化分析展示。学情分析，满足对评分各维度的排名查看和分析，指导学生的薄弱环节，提出针对性的技能培训。运营分析，满足全业务实训后的商品价格、商品销量、商量流量、店铺流量的数据分析；  14.行业资源和素材：系统提供女装、男装、日用百货、母婴用品、食品饮料等 10 个电商行业，以及 60 个类目货品行业资源，并且提供双十一、元旦、京东 6.18、年货节等电商节庆素材库，满足学生电商实训的多主  题任务的实训技能要求。 |  |  |
| 22 | 微店设计与装修实训软件 | 一、功能说明：微店设计与装修软件，集界面规划、图片美工、元素设计、文案策划、主题营销创意等为一体，构建一个以微店装修设计为核心的视觉营销环境。  二、功能参数：  1.基于核心组件搭配与设置，通过底部导航菜单、竖 | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 图广告、商品管理、营销活动管理等功能，进行微店首页、商品详情页等内容的规划与设计实施；  2.支持个性化页面的设计与应用，创建店铺的特色页面，进行店铺动态、活动海报等页面的装修设计，以搭建完整的微店环境；  ★3.提供 5 套及以上设计模板，支持模板选取与重建， 适用于餐饮、旅游、教育、美容时尚、农村电商、金融服务等各行业店铺；  ★4.模拟手机端这一移动展示载体，在后台即可实时预览前台效果，形成一条“设计—预览—修改”的快速响应路径；  5.提供不少于 10 条基础数据，可以考察在既定考试题目、考试要求、考试素材情况下，学生的自主创造和创新能力；  ★6.结合系统自动评分和教师主观评分，支持评分权重的灵活设置，实现对店铺装修“量与质”的双重考察，同时具备按成绩降序的自动排名功能；   1. 支持教师对学生学习成果的统一查看，便于在实验班范围内开展评比与交流互动，践行“翻转课堂”教学模式； 2. 紧密贴合移动商务专业建设指南中，关于移动商务视觉设计课程的知识与素养要求，能够培养学生在网站界面规划、商品信息采集、图片美工、元素设计、文案编辑等方面的技能； 3. 注重教学方式创新，支持四步进阶学习法，创造螺旋提升模式。1）自我审视：预览→修改尝试，通过自我练习与预览，尝试各个组件的内容及设置方法；2） 案例模拟：样本→照葫芦画瓢，选取临摹样本，模仿练习；3）主题考核：要求→创作演练，针对特定的考试题目，检验学习成果，同时培养创作能力；4）总结反思：展示→点评与交流，通过台上创作成果的展示与讲解，台下点评与讨论，大家互相借鉴，营造积极活泼的学习氛围。   三、技术参数：   1. 支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务器端和数据库服务器端三部分； 2. 采用 HTML、Visual C#编程语言，支持不同数据格式的文件导入，简易、可扩展、通用；   ★ 3.支持鼠标拖拽小组件（Draggable Widget），针对选中组件行编辑与设置，并且可以调整编辑区域内  组件的位置。 |  |  |
| 23 | 微信营销实训  平台软 | 一、功能参数：  ★1.行业展示：平台围绕教育、餐饮、医疗、旅游、  服装、数码、生活服务、等 28 个热门行业，提供了 | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 件 | 300 多套不同行业微网站模板，方便学生了解和掌握不同行业风格下的微场景设计与相关业务操作，培养学生的微信营销的创新能力，激发学生的学习兴趣和设计欲望；   1. 宣传推广：系统提供多样化的宣传推广方式，包括主题式微场景搭建、个性化电子名片制作、图文投票功能、主题文章推送、会员卡体系以及节日、游戏等热门活动，训练学生的微信宣传推广技巧； 2. 营销互动：利用系统提供的微调研、微论坛、微众筹、留言板、微秒杀等互动方式，加强富媒体环境下的营销体验，促进用户间的互动交流。引导学生开展营销活动，参与营销互动设计和微信营销策划，培养学生的主动性和积极性； 3. 智能客服：系统提供在线客服、人工客服等客户服务系统，学生根据购买流程，提供售前、售中和售后客户服务。通过实时图文回复、优惠活动推送，提供在线答疑和问题反馈，维系客户关系；   ★5.开放认证号功能：为营造全真的微商运营环境， 在健全第三方服务平台功能的基础上，全方位挖掘使用微信公众号，不仅提供个人订阅号的功能，还具备主题文章推送、智能客服等认证公众号功能；  ★6.内置微信模拟器：系统内置微信营销模拟器，实现成果的同步查看和实时更新，加深学生对微信功能的理解，发挥学生的创造力，引导学生主动参与学习； 7.完善的评分体系：建立多维度的微商运营评分指标， 通过公众号建设、营销文案策划、市场调研推广、公众号运营方案、界面整体要求等完善的评分指标，全方位评价学生微信营销的综合水平；   1. 灵活的评分方式：系统提供系统自动评分和教师主观评分两种模式，并支持教师根据教学需求灵活设置评分比重，系统实现对学生的实训效果有“量与质” 的双重考察； 2. 完备的成绩分析统计：提供完备的成绩统计分析， 从系统评分和主观评分两个维度，实现对班级学习成果的同步查看和分析，方便对学生进行针对性的指导， 能够更好的实现问题诊断和教学监控； 3. 技能强化：贴合移动商务专业建设指南关于移动营销专业的考核要求，着重培养学生在移动营销中市场调研、文案设计与图文发布、微信营销、行业及主题营销等方面的移动商务技能。   二、技术参数   1. 支持 B/S 架构访问，运行环境主要有客户端、应用服务器端和数据库服务器端部分； 2. 采用 PHP 编程语言，支持跨平台部署，简易、可扩 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 展、稳定性好。 |  |  |
|  |  | （一）跨境 B2C 出口实训系统模块： |  |  |
|  |  | 一、功能要求： |  |  |
|  |  | ★1.学生通过分别扮演中国境内企业卖家、境外个人 |  |  |
|  |  | 买家、B2C 出口交易平台服务商的角色，建立 B2C 出 |  |  |
|  |  | 口交易主体，利用实训系统模拟操作，形成完整的 B2C |  |  |
|  |  | 出口交易链； |  |  |
|  |  | ★2.提供电子、服装、箱包、鞋类、母婴、玩具等将 |  |  |
|  |  | 近 20 个符合我国出口贸易产品特点的行业类目； |  |  |
|  |  | 3.围绕电子商务核心业务，锻炼学生在选品定位、商 |  |  |
|  |  | 品标题关键词设置、商品图片处理、商品描述、广告 |  |  |
|  |  | 推广、邮件营销、物流配送等方面的知识与技能； |  |  |
|  |  | ★4.全方位展现跨境特点，主要体现在跨境支付（国 |  |  |
|  |  | 际行用卡、第三方国际支付、平台 E 卡）、跨境物流（跨 |  |  |
|  |  | 境直邮、海外仓）、海关监管（检验检疫、原产地证明、 |  |  |
|  |  | 报关）、语言环境（中文、英文）等方面； |  |  |
|  |  | 5.建立完备的教学辅助体系，提供在线帮助、课程、 |  |  |
|  |  | 实验说明等辅助教学材料，同时支持课程问答、小组 |  |  |
|  |  | 聊天、私信等多种沟通方式，形成自我学习与互动学 |  |  |
|  |  | 习的有效结合； |  |  |
|  | 跨境电 | 6.提供丰富的课程内容，包括跨境电商模式及主流平 |  |  |
|  | 子商务 | 台解读、商品标题编辑与优化、商品关键词设置、搜 |  |  |
| 24 | 综合实 | 索结果页商品排序规则、海关监管法规、跨境物流模 | 套 | 1 |
|  | 训平台 | 式分析、电子储值卡、网络广告计费方式、广告位竞 |  |  |
|  | 软件 | 价排名及推广效果分析、邮件营销及应用技巧等，教 |  |  |
|  |  | 师也可根据教学需求，自主编制课程及内容； |  |  |
|  |  | 7.依托系统软件，搭配主流硬件技术及设备，组合构 |  |  |
|  |  | 建实训环境场景，增强实训可视化、可触感，增强实 |  |  |
|  |  | 训体会； |  |  |
|  |  | 8.体验 B2C 出口电子商务的完整流程，理解交易流、 |  |  |
|  |  | 资金流、物流、信息流的协调过程及各种数据交互机 |  |  |
|  |  | 制； |  |  |
|  |  | 9.注重教学方式创新，提供认知、体验、实践、转化 |  |  |
|  |  | 4 步进阶学习法，形成一套基于课程、展于流程、练 |  |  |
|  |  | 于主题、用于对抗的教学方法体系，具体包括：课程 |  |  |
|  |  | 学习—理论认知；实验实训—流程体验；主题任务— |  |  |
|  |  | 专项实践；对抗演练—应用转化； |  |  |
|  |  | 10.理解团队合作的重要性，树立全局观念及共赢观 |  |  |
|  |  | 念，体会人尽其才的价值。 |  |  |
|  |  | 二、技术要求： |  |  |
|  |  | 1.支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务 |  |  |
|  |  | 器端和数据库服务器端三部分； |  |  |
|  |  | 2.采用 HTML、Visual C#编程语言，支持不同数据格 |  |  |
|  |  | 式的文件导入，简易、可扩展、通用； |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1. 具备学生身份唯一识别功能，具有学生学习和实验成绩统计分析功能； 2. 支持多接口开发，如支付模块接口、物流模块接口等； 3. 具备开展 B2C 出口电子商务交易的基本功能，如商品管理、会员管理、订单管理、站内信、商品搜索与展示等功能；集成即时聊天工具接口（实现用户信息发布同步与交互）；   （二）跨境 B2B 实训系统模块：跨境 B2B 实训系统通过对产品供应商、境外采购商、平台服务商、物流供应商等角色的操作模拟，带领学生体验 B2B 跨境电子商务交易各环节的全程操作，在趣味性的交互实验操作过程中帮助学生全方位掌握 B2B 跨境电子商务的服务支撑环境、业务模式和具体操作流程。学生经过系统模拟操作，能够学习跨境 B2B 中的商家展示、产品发布、询盘、还盘、定金支付等全景功能，熟悉完整的跨境 B2B 交易链。  一、平台要求：  ★1.提供农副食品、化工纺织、金属资源、皮具及辅料等将近10 个符合我国B2B 出口贸易产品特点的行业类目，方便学生开展针对性的跨境 B2B 行业交易实训； 2.支持教师依据教学实训要求，选择实验课程；   1. 系统支持多种组合的实验任务，大致实验类型分为商业模式、支撑环境、综合实训； 2. 提供角色扮演实验模式，既能单人实验，满足学生角色扮演的流程体验，又能小组分工，针对单一角色技能进行专项训练； 3. 业务流程完整：围绕跨境电子商务 B2B 核心业务， 锻炼学生需求信息发布、商家展示、产品发布管理、策划促销活动、询盘管理、还盘管理、定金支付管理技能；   ★6.跨境元素明显：全方位展现跨境特点，主要体现在跨境支付（国际信用卡、第三方国际支付、平台 E 卡）、跨境物流、双语言环境（中文、英文）等方面； 7.互动式实训方式：建立完备的教学辅助体系，提供笔记、问答、私信等多种沟通方式，形成自我学习与互动学习的有效结合；  8.丰富的教学资源支持：提供丰富的课程内容，包括跨境电商模式及主流平台解读、商品标题编辑与优化、商品关键词设置、搜索结果页商品排序规则、海关监管法规、跨境物流模式分析、电子储值卡、网络广告计费方式、广告位竞价排名及推广效果分析、邮件营销及应用技巧等，教师也可根据教学需求，自主编制  课程及内容。 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 二、功能要求：  ★1.平台会员管理：针对跨境 B2B 平台入驻的买家企业、卖家企业、物流企业会员，进行会员详细信息的补充和备案，同时可对会员登录账号作管理；  2.服务商交易服务：针对平台和供应商来源的询价单进行报价操作，同时进行订单的发货处理和港口信息的管理；  ★3.平台物流服务：增加网站交易支持的物流路线， 同时为物流路线制定运价单；  4.平台产品服务：进行平台产品的新增、产品分类的管理、产品品牌的添加等，支持海关编码的查询和筛选；  ★5.平台促销管理：根据平台产品信息，设置平台首页促销栏目产品项；   1. 支付管理：跨境交易支付账号的管理； 2. 产品报价：根据客户需求，提供产品报价； 3. 询价处理：根据客户询单，进行报价和回复； 4. 产品管理：产品供应商进行供应产品的发布； 5. 交易管理：针对已支付订单进行发货处理，查看物流订单状态； 6. 支付账号管理：提供第三方国际支付、国际银行卡的账号绑定及付款、还款等管理； 7. 运价单管理：物流供应商针对物流路线进行运价单报价和更新； 8. 物流发货：针对物流订单进行发货处理和订单跟踪；   ★14.采购需求管理：平台买家可发布采购需求，明确采购的产品和配送要求；  15.询价管理：平台买家查询平台类目产品，并根据需要进行询价操作。  三、技术要求：   1. 支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务器端和数据库服务器端三部分； 2. 采用 Html、Visual C#编程语言，支持不同数据格式的文件导入，简易、可扩展、通用； 3. 具备学生身份唯一识别功能，具有学生学习和实验成绩统计分析功能； 4. 支持多接口开发，如支付模块接口、物流模块接口、公共服务模块接口等； 5. 具备开展 B2B 出口电子商务交易的基本功能，如产品发布、询价单发布、询价单报价、支付交易、站内信、商品搜索与展示等功能。   （三）跨境物流实训系统模块：  一、功能要求： |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ★1 学生通过扮演直邮物流管理员、海外仓物流管理员和海外仓用户等 3 种角色，模拟直邮以及海外仓两种主流的物流模式，体会跨境贸易中主流物流模式的运营方式；  ★2.围绕直邮以及海外仓两种物流模式的核心业务锻炼学生物流管理全方位的技能：   1. 直邮模块：对仓库以及仓库出入库管理、运单的管理、分拣与合拢、订舱、装运发货、进出口报关、拆封配送、物流配送、物流状态查看； 2. 海外仓模块：分为用户以及管理员两种角色， 模拟了海外仓的业务流程，体验海外仓的供应链管理。该模块涉及到对海外仓的建设、海外仓储管理、对产品的布局以及 SKU 的设置、头程管理、进口报关、境外物流配送、退货管理等；   ★3.海外仓提供数据统计功能，帮助用户管理海外仓产品，合理布局；  ★4.系统内置运单以及订单，提高用户体验，降低用户的操作成本；  ★5.建立完备的教学辅助体系，提供在线帮助、课程、实验说明等辅助教学材料，同时支持课程问答、小组聊天、私信等多种沟通方式，形成自我学习与互动学习的有效结合；  6.提供丰富的课程内容，包括跨境物流方式的整体介绍及对比、跨境直邮模式和海外仓模式的解读以及物流选择实战技巧等，教师也可根据教学需求，自主编制课程及内容；  7、系统提供数据导出 excel 功能，方便教师以及学生对数据的处理与分析；  ★8.分角色扮演，理解团队合作的重要性，树立全局观念及共赢观念，体会人尽其才的价值。  二、技术要求：   1. 支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务器端和数据库服务器端三部分； 2. 采用 HTML、Visual C#编程语言，支持不同数据格式的文件上传与下载，简易、可扩展、通用； 3. 具备学生身份唯一识别功能，具有学生学习和实验成绩统计分析功能； 4. 支持多接口开发，如跨境 B2C 出口模块接口、支付模块接口等； 5. 具备开展跨境物流的基本功能，如产品管理、仓储管理、订单管理、查询等功能；集成即时聊天工具接口（实现用户信息发布同步与交互）。   （四）跨境支付实训系统模块：  一、功能要求： |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1.学生通过分别扮演企业、个人、B2C 支付服务商的角色，涵盖支付过程中所涉及的角色，以及各角色所涉及的功能，建立完整的支付交易过程；  ★2.涉及第三方国际支付和银行结算两种支付渠道， 涵盖了第三方支付、国际信用卡、网银在线三种不同的支付方式，体验跨境支付的完整流程；  ★3.注重对跨境支付第三方平台账户的三种认证方式及认证流程的学习，包含银联帐户认证、Global 帐户认证以及信用卡认证三种方式，帮助学生掌握第三方帐户认证过程；  4.区别于传统电商，跨境支付中的第三方帐户以邮件的方式进行收款和付款管理，体现跨境电商特色； 5.包含第三方企业账户的商家管理服务，帮助学生了解商户集成服务的实现用途以及开通流程；   1. 实现对国际信用卡的统一管理，包含信用卡账户还款管理、信用额度管理、3D 验证管理以及信用卡大客户管理； 2. 提供丰富的课程内容，包含跨境支付简介、跨境支付发展现状分析、人民币跨境支付、跨境出口电商平台收款方式、跨境电商移动支付十大解决方案等课程， 教师也可根据教学需求，自主编制课程及内容； 3. 系统内置相关学习资源，并支持师生、学生互动， 通过让学生扮演不同主体的相关角色，操作前后台业务内容，以达到企业实训的效果，锻炼学生的职业技能。   （五）公共服务平台模块：  公共服务平台全真模拟政府跨境公共服务内容，将国检、电商、退税、金融相结合，为企业备案注册、进出口检验检疫、退（免）税等提供一站式服务，对碎片化订单进行数据采集、交换对比、监管等工作。通过公共服务平台的角色扮演和数据流转体验，体会公共服务平台与国检、国税、外管局等多系统协同处理监管统计业务的便捷高效，加深对公共服务平台功能及作用的了解，为未来从事跨境电商相关业务提供实践基础。  一、平台要求：  ★1.提供口岸动态、行业新闻、政策法规、入驻企业介绍、通知公告、口岸应用等公共服务平台基本的内容，平台前台高度还原政府电子口岸基本功能；  2.公共服务平台提供检验检疫、海关局、边防局等政府机构的有效链接，使学生能够在实训中进入相关职能性网站深入了解和学习；  ★3.系统提供公共服务平台中海关、国检、电商申报  员、物流申报员、支付申报员、平台后台管理 6 大角 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 色的操作入口，还原每个角色的工作职能；  ★4.系统提供海关企业备案、进口商品备案、出口商品备案、进出口订单申报、进出口运单申报、进出口清单申报、支付单等单证的完整字段，训练学生单证填写能力；  ★5.系统提供国检企业备案、进口商品备案、出口商品备案、进出口订单申报、进出口运单申报、进出口清单申报、支付单等单证的完整字段，训练学生单证填写能力；  6.支持教师依据教学实训要求，选择实验课程；  ★7.系统支持多种组合的实验任务，大致实验类型分为商业模式、支撑环境、综合实训；   1. 提供角色扮演实验模式，既能单人实验，满足学生角色扮演的流程体验，又能小组分工，针对单一角色技能进行专项训练； 2. 业务流程完整：围绕跨境电商通关流程，锻炼备案信息填写、单证信息填写、物流信息处理、清关信息处理、进出口检验检疫审批、进出口报关、进出口清关、海关查验和放行、国检查验及放行等技能； 3. 互动式实训方式：建立完备的教学辅助体系，提供笔记、问答、私信等多种沟通方式，形成自我学习与互动学习的有效结合；   ★11.丰富的教学资源支持：提供丰富的课程内容，包括跨境电商模式及主流平台解读、商品标题编辑与优化、商品关键词设置、搜索结果页商品排序规则、海关监管法规、跨境物流模式分析、电子储值卡、网络广告计费方式、广告位竞价排名及推广效果分析、邮件营销及应用技巧等，教师也可根据教学需求，自主编制课程及内容。  二、功能要求：  ★1.平台会员注册及登录：跨境公共服务平台前台提供企业会员的注册和登录，包括单位名称、企业简介、海关编码、商检编码、营业执照、组织机构等注册字段；  2.企业备案管理：提供企业海关备案和检验检疫备案等企业备案添加功能，支持多企业备案信息的申报添加；  ★3.进口商品备案：提供进口商品海关备案申报、检验检疫备案申报，支持申报单据信息的添加和选择； 4.出口商品备案；提供出口商品海关备案申报、检验检疫备案申报，支持申报单据信息的添加和选择； 5.出口订单管理：系统提供备案通过商品的出口订单  申报信息填写，包括订单编号、订单商品、订单货款、  收货信息等字段，以及海关商品备案信息提取等功能； |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1. 出口运单管理：支持审批通过的订单数据的运单申报，包括运输方式、运输工具、航班航次号、收货信息等数据填写； 2. 出口清单管理：支持运单审批通过的商品清单的海关和检验检疫申报，包括订单编号、清单编号、物流运单编号等信息填写，以及海关商品备案信息提取等功能；   ★8.进口订单管理：系统提供备案通过商品的进口订单申报信息填写，包括订单编号、订单商品、订单货款、收货信息等字段，以及海关商品备案信息提取等功能；  ★9.进口运单管理：支持审批通过的进口订单数据的运单申报，包括运输方式、运输工具、航班航次号、收货信息等数据填写；  ★10.进口清单管理：支持进口运单审批通过的商品清单的海关和检验检疫申报，包括订单编号、清单编号、物流运单编号等信息填写，以及海关商品备案信息提取等功能；  11.进口支付管理：支持进口支付单的填写与申报；  ★12.海关审批功能：系统提供海关备案审批、进出口单据审批等功能；  ★13.国检审批功能：系统提供国检备案审批、进出口单据审批等功能；  14.后台内容管理：公共服务后台提供编辑和自定义平台内容等功能；  15、后台信息管理：公共服务后台提供用户咨询信息的回复功能。  三、技术要求：   1. 支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务器端和数据库服务器端三部分； 2. 采用 Html、Visual C#编程语言，支持不同数据格式的文件导入，简易、可扩展、通用； 3. 具备学生身份唯一识别功能，具有学生学习和实验成绩统计分析功能； 4. 支持多接口开发，如支付模块接口、物流模块接口、交易系统模块接口等； 5. 具备开展跨境电商公共服务的基本功能，如企业备   案、商品备案、单证申报等功能 |  |  |
| 25 | 跨境分销实战平台软件 | 说明：跨境分销实战平台软件定位于跨境电商长尾实战模式，以海量和稳定的货源供应链为基础，集成一键刊登与一件代发等订单解决方案，搭建“去平台化” 跨境电子商务网站。通过整合海外社交媒体资源，细分目标市场、传播优质内容，以社交互动为引擎推动  粉丝经济，实现网站流量的规模扩大、层次提升、释 | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 放价值等流量运营。一、平台要求：  ★1.平台构成：平台需涵盖多个运营网站和 1 个站点集成管理系统，学生通过运营网站实现运营产品的刊登、内容的发布以及流量的积累，站点集成管理系统则可实现对多个运营网站的跟踪和监测，并能够进行运营网站的自主添加、删除等管理操作；  2.收入管理：平台需对接跨境电商主流营销联盟，能够针对每个运营站点的收益明细进行跟踪和查看，实现佣金收入的自动精准分配，支持佣金提现至国际银行卡账号；  ★3.数据挖掘：平台需提供所有运营网站数据，深入各网站用户的行为分析和数据挖掘，指导学生进行流程优化和定位用户画像，具体有用户数、访问数、关键词、社交推荐等数据，支持流量的数据化运营；  ★4.插件化功能：平台需支持插件化平台设计和功能扩展，系统自动获取和存储可用插件资源，通过安装相应插件实现运营网站的个性化编辑和数据集成管理。插件安装和启用在系统后台一键完成，无需编码技术；   1. 平台化运营：系统需支持平台化运营思路，不断优化和完善系统的功能，提供流量运营实战活动的指导、咨询、反馈等服务工作； 2. 课程体系：需提供与实战项目一致的理论课程体系和实战课程体系。   二、运营网站：  学生登录运营网站，分组进行实战。每组学生共同完成一个跨境电商网站的搭建、选品、内容发布以及站内站外的营销推广的工作。   1. 国际化跨境网站：网站需独立部署在海外服务器上， 进行海外运营备案，网站前台支持至少 100 种全球主流语言显示，便于海外用户浏览和访问，为跨境电商业务开展奠定网站基础； 2. 供应链渠道稳定：网站需支持速卖通、eBay 等主流跨境分销网站的产品导入和一件代发，实现海量货源的供应链稳定且优质； 3. 产品信息管理：需提供自主产品添加和站外产品导入两种产品添加功能。系统需支持产品分类、产品标签、产品属性等产品归档管理功能；支持产品名称、产品详情、产品价格、产品库存、产品配送、产品属性等产品信息的自定义编辑和修改；支持产品发布动态发布和调整，包括最新热销及特色产品等栏目的位置、具体的产品和目录都可添加、修改；   ★4.文章内容管理：需提供分类目录、文章、页面、 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 标签、多媒体的自定义添加和管理，博客页面支持多种形式的帖子发布，包括图文类、音频类、视频类和画廊（相册）形式，帖子内容可围绕站内产品或以产品相关话题为核心，锻炼学生内容运营的能力；   1. 可视化网站设计：需提供多类型网站主题的自定义编辑与管理，支持博客类、商城类、图片类等不同网站主题的站点标题、配色、网站栏目、页面小工具、静态首页、CSS 等选项的可视化编辑和设置； 2. 功能小工具：需提供页面小部件的配置插件，配置插件可供页面小部件的添加和设置，如：用户最近浏览的商品、热销商品、某个分类的新产品、广告位、友情链接等，针对一些特殊分类和重要产品，提升它们的转化率； 3. 多类型展示页面：需提供多种页面编辑模版，如博客文章类，产品分类页、联系我们页等；系统内置全套的交易流程页面，如购物车页，订单提交页，付款页等，促进商品在平台的交易流程完整；   ★8.跨境商城管理：需支持自有产品的在线商城交易， 支持商城优惠券的添加和管理，支持商城销售数据的统计和显示，支持商城产品、结算、账户、电子邮件、API 等基础设置功能；  9.多元化 SEO 设置：需提供标题&元标记、社会化 SNS、站点地图、友情外链、面包屑结构等常用 SEO 优化设置，并能够针对独立页面进行 SEO 深入诊断并显示建议，提高网站主页、帖子、分类等的搜索引擎权重， 提升网站对搜索引擎友好度；  ★10.海外 SNS 同步：需提供 Facebook、Pinterest、Twitter、Google+、Link In 等海外主流社交网站的API 接入，支持网站内容与主流社交媒体同步共享， 实现内容营销与病毒性营销；  ★11.独立页面 SEO 诊断：需在每个独立页面显示可视化 SEO 诊断，针对文章页、产品页、主页、内容页等均提供关键词与结构良好性诊断，为网站各内容提供可读性和搜索引擎最佳化等 SEO 设置建议；  12.RSS 订阅与永久链接：需提供 RSS 订阅功能，保证所有用户可以通过 RSS 客户端订阅网站最新咨询；同时需支持永久链接功能，设置链接格式，生成对用户对搜索引擎都友好的链接结构；  ★13.跨网站沟通：需提供 pingback 和 Trackback 两大功能设置，实现与其他相关网站的相互连接和流量互换，提高网站的开放性和包容性；  ★14.多用户协同运营：需提供用户分级系统，让不同的用户访问使用不同的功能，实行用户权限管理。需  支持商店管理员、顾客、订阅者、投稿者、作者、编 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 辑、管理员 7 种平台角色用户，每种角色的权限和功能有所区别，通过授权来使相应角色参与网站的文章撰写或产品管理，实现协同运营；  15.站内外评论管理：系统支持站内留言评论以及站外网站文章引用评论，可视化的评论主体与评论来源， 在同一页面方便快速的获取评论全部信息，并对评论可进行驳回、回复、删除等审核管理操作； 16.AARRR 数据分析：需在平台操作后台集成显示网站运营数据，提供访客趋势、访客量、PV、UV、关键词访问、访问来源等数据分析指标。基于 AARRR 数据分析模型，提供获取用户、激活用户、用户留存、获取收入、传播推荐五阶段运营指标，引导学生从阶段性运营效果去优化各环节业务，实现敏捷柔性的运营机制；  17.理实一体化实战引导：为帮助学生开展跨境分销实战，需在学生后台操作页面提供核心操作流程引导， 通过场景化和图标展示，将关键核心环节集中突出展示，并配合操作思路理论引导和系统功能配置链接， 体系化学生创业的思维；  ★18.自动化存档与搜索：需内置自动化存档功能，选择从每年、每月、每周、每天、分类或者作者进行文章或产品的过滤和查看；同时需内置智能搜索工具， 在网站后台，通过日期、分类、Tag 标签和文章状态对文章进行搜索管理，在网站前台，用户可通过搜索引擎寻找内容，系统根据用户输入智能显示结果； 19.系统基本设置：系统需提供常规设置、撰写设置、阅读设置、讨论设置、多媒体设置、固定链接、菜单设置、系统状态等系统基本显示和配置功能；  20.系统后台菜单管理：系统需提供后台菜单的自定义编辑和调整。通过拖拽和层级组合，实现对于系统菜单的结构调整；同时可针对菜单进行隐藏、删除、显示、重命名等操作。  三、站点集成管理系统：  站点集成管理系统，可查看所有运营网站的动态信息， 访问量及转化率等情况，实现对子站的跟踪管理和效果评估。  ★1.集成化实战教学管理系统：需支持查看所有学生运营站点的行为，按照最新发布的时间查看各运营站点的网页和帖子，支持发布内容的直接编辑和删除； 能够进行监控站点的添加和删除，集中管理实战网站；  ★2.监控站点管理与同步：需支持一键同步所有站点的数据内容，并能够选中多个站点进行系统的主题、插件以及翻译的更新，实现平台运营化维护和管理；  支持对站点进行群组管理，便于进行不同主题网站的 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 集中监控和管理；   1. 站点添加和批量导入：需支持单个站点添加和批量导入功能，输入网站网址和管理员用户名实现单个网站添加，上传站点 CSV 文件实现批量子站点的导入和连接； 2. 站点用户账号分配及管理：需内置智能角色搜索功能，支持站点不同角色的搜索模糊结果显示，支持为不同站点添加不同用户角色，支持 CSV 文件一次添加大量用户； 3. 支持多类型实战内容发布：需提供文章、页面、多媒体的自定义添加和管理，博客页面支持多种形式的帖子发布，包括图文类、音频类、视频类和画廊（相册）形式，帖子内容可围绕跨境选品、Facebook 推广技巧等实战话题为核心，供学生参考和学习，实现实战教学引导； 4. 站内评论管理功能：需支持文章博客的评论功能， 通过对实战主题文章的评论回复，为学生实战提供指导方向，实现互动教学。   四、分销实战课程：  课程体系与实战任务相辅相成，既包括实战任务前、任务中的指导，实战后的反思、分析，也包括教学拓展素材的集成和基础教案，支持教师根据需要自主定制教学计划。   1. 线上实战指南：配合站群系统，将搭建、优化独立站的步骤详细地罗列并演示，将营销推广的目标和工作内容具体量化并形成计划表单，保证学生根据课程指南进行操作就能够顺利达到实战目标效果。内容包括任务大纲、操作演示、和操作手册。 2. 反馈课程：包含对实战结果的反思、分析和总结， 这些内容是基于实战过程中使用者可能出现的问题和疑难点，结合行业特性和核心知识点展开讲解。形式包括视频、课件以及案例分析。   ★3.拓展教学素材库：由配合实战的资源包含相关视频、网站汇总、营销推广的案例以及模板等资源形成拓展素材库，与课程知识点对应发布，内容动态呈现、即时更新。学生的实操成果课精选优秀案例上传素材库形成教学成果档案。  4.实战课程教案：提供基于实战的教学框架，聚焦教学安排、实验任务、教学管理和评估标准，重点章节设置课堂互动环节和具体教学方案。教师也可以教案为基础按照自己的教学计划灵活调整。  五、增值服务：  1.国外服务器搭建与运维：为学校提供海外服务器搭  建和运维的服务。每台海外服务器配置高性能的独享 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 硬件，网络带宽可达 1GB，保证数据稳定安全畅快的流通；  ★2.多站点域名申请服务：为学校提供互联网域名申请服务，支持主站与子站之间的多重权限管理，实现教师主站对于学生子站的监测与跟踪，同时主站点也可进行独立实战运营；  ★3.VPN 代理服务器服务：为学校提供快速稳定的 VPN 代理服务器服务，支持全动态 IP 地址支持，支持多种接入方式；  ★4.收入管理系统账户服务：为学校提供与主站数量一致的收入管理系统账户，并完成账户与各站点的接入，实现各站点收入的明细查询和提现；  ★5.实战运营服务：提供线上实战培训以及疑难问题解答，定期举办线下经验交流会促进项目实施的进度。六、技术要求：   1. 支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务器端和数据库服务器端三部分； 2. 采用 Html、PHP 编程语言，简易、可扩展、通用。 |  |  |

**（B 包：财务实训室）**

**一、项目内容及参数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序**  **号** | **产品**  **名称** | **参考型号及参数** | **单位** | **数量** |
| 1 | 服务器 | 1、总体要求：自主研发，非 OEM，适用于通用机房环境，支持标准机柜；  2、机箱：标准 2U 服务器；  3、处理器要求：本次配置 2 颗 Intel Xeon 4210 (10C,85W,2.2GHz) Processor Option Kit；  4、内存要求：最大支持 24 个内存插槽；支持高级内存纠错（ECC）、内存镜像（Ememory mirroring）、内存热备（rank sparing）等高级功能，最大支持3T 内存容量，支持 2666MT/s 工作频率，本次配置  16G RDIMM DDR4 内存\*2；  5、本地存储：本次配置硬盘：480G SSD 2.5 寸\*2； 最大支持硬盘数：前置硬盘：最大支持 12 块 3.5 寸  硬盘，或最大支持 25 块 2.5 寸硬盘；后置硬盘：最  大支持 4 块 3.5 寸硬盘；内置硬盘：4 块 3.5 寸硬盘； 6、标准接口：前置 1 个USB2.0 接口，前置 1 个USB3.0 接口，1 个 VGA 接口；后置 2 个 USB3.0 接口，1 个  VGA 接口；内部 2 个 USB3.0 接口；" | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ★7、网络接口：支持 OCP 和 PHY 网卡自由切换，提供 1G、10G、25G、40G 多种网络接口选择，为应用提供更加灵活的网络结构。提供官网截图及相应官网链接并加盖制造厂商公章。网口：主板集成双口千兆网卡；  ★8、I/O 扩展槽以及扩展模块：配置最大支持 9 个PCIE 插槽（含 1 个 OCP/PHY 槽位），支持 4 个双宽 GPU、8 个单宽 GPU，提供官网截图及相应官网链接并加盖制造厂商公章。  9、RAID 卡：八通道高性能 SAS RAID 卡 RS0820P(2G 缓存)；  10、电源模块：本次配置 2 个 550W 白金电源 PURLY；  11、管理功能：板载 BMC 管理模块，支持带外和带内远程管理控制，如 IPMI2.0、KVM Over IP、SOL、SNMP 等，可实现与操作系统无关的远程对服务器的完全控制，支持检测 SSD 盘使用寿命。原厂管理软件，可以同时部署多台主机或按照计划时间进行特定部署，可监控服务器 CPU、内存等资源使用率，批量日志收集等。支持 TPM/TCM 安全模块，支持带内和带外安全管理。  ★12、服务：原厂三年质保服务,7\*24 小时电话响应。提供加盖制造厂商公章的授权函，售后服务承诺函。 |  |  |
| 2 | 电脑 | CPU Intel Core I5-9500 处理器（3.0GHz 主频、9M 缓存）  主板 Intel 300 系列以上芯片组  内存 8G DDR4 2400MHz 内存，提供双内存槽位显卡 集成显卡  声卡 集成声卡，支持 5.1 声道（提供前 2 后 3 共 5 个音频接口）  硬盘 1TBG SATA3 硬盘；  网卡 集成 10/100/1000M 以太网卡；  扩展槽 1 个 PCI-E\*16、2 个 PCI-E\*1 槽位键盘、鼠标；  接口 8 个外置 USB 端口（其中前置≥4 个 USB 3.1 端口），2 个 PS/2 端口，VGA 端口，HDMI 端口，串行端口  电源 主机电源 290W，支持电源故障诊断功能（不启动检查电源工作状态）  操作系统 预装 Windows 10 正版操作系统 | 台 | 48 |
| 3 | 多媒体功放 | 功能特点：  铝合金面板，表面拉丝工艺处理，外观简洁大方,4 路输入可供选择，在使用多个音源设备时切换更为方便。本机还设有短路保护，直流保护功能，可以更有效地保护好扬声器。回路式风冷设计。 | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 精确的放大能力,对声音密度真实还原。  多路音频输入，2 路线路输入、3 路话筒输入，可独立调节音量大小，也配有总音量控制。  全封闭高密度铜质散热器，智能高速风扇系统，确保功放长期安全运行，适合各种恶劣环境。  产品可实现话筒效果、混音、延时、高、中、低音调节功能。  系统带MP3 播放功能，可接入USB/SD 卡进行音乐播放。每通道带压限控制功能。  技术参数：  输出功率：180W ×2 8ohm；320W ×2 4ohm , 频率范围：20Hz-20KHz（+1 -1dB） ,  信噪比：80dB ；输入灵敏度：0.24V , 总谐波失真：≤ 0.05% ；  输入阻抗：47KΩ , 消耗功率：640W； 重量：7.5KG；  尺寸：430W×340D×135H |  |  |
| 4 | 音箱 | 功能特点：  E 系列为点声源音箱也作为大型音箱系统一部份，可以安装在包厢、眺台下方和作为舞台台唇区域音箱使用，也可以为工业和商业场所的高清晰分散或扩声系统音箱使用。  技术参数：  高音：34mm，34 芯音圈  低音：6″ 50 芯音圈，120 磁频响响应：75Hz-20KHz  额定功率：120W 峰值功率：480W 灵敏度：93dB 阻抗：8 ohm  辐射角度：80°(H)×50°(V)  尺寸（L×W×H）：350×185×250mm重量：6.2Kg | 只 | 2 |
| 5 | 会议麦 | 功能特点：  鹅颈会议软管专门针对高级演讲场所而设计，全是电容式高感度拾音头  全系列鹅颈软管讲究工艺设计、优美外观设计、清晰的拾音效果，完全胜任任何高级会议要求  具有强抗射频干扰，提供杰出的防止射频干扰能力， 超指向收音头，提供窄角度的收音效果  具有极高的声音一致性，多种尺寸和规格，完全可以满足客户的个性需求  在任何距离都具有很好的反馈抵制效果，附件:防风海 | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 棉罩/ 10 米平行线技术参数  指向特性: Uitra-Cardioid 频率响应: 50Hz~17KHz  灵敏度: -42dB(11.2mV)  输出阻抗: 250Ω  最大承受音压: 139dB 声压,1kHz 于 1%T.H.D 信噪比: 70dB,1kHz 于 1Pa  动态范围: 115dB.1KHz AT MAX SPL  咪杆长度: 390m 电源供应: DC 48V |  |  |
| 6 | 红外无线话筒 | 产品概述：  一台主机+两个无线话筒功能特点：  使用 UHF640-690MHz 频段，避免干扰频率操作灵活简便  全自动红外线对频，使发射机与接收机自动同步收发采用锁相环 PLL 频率合成稳定系统，提供 200 个通道采用最新型高频滤波器，最大限度地滤除带外干扰信号  采用二次变频的高频电路设计，具有极高的灵敏度多重静噪控制电路，拒绝外部干扰  专门设计的语音压缩扩展电路，极大地提高信噪比独特的电路设计，动态大，频响宽，噪音小  时尚大屏设计，内置 60 组频率模组，简化用户调频程序  技术参数： 系统指标  频率范围 UHF 640-690MHz  调制方式 宽频 FM 可调范围 50MHz 通道数目 2×100 通道间隔 250KHz  频率稳定度 ±0.005%以内动态范围 100dB  最大频偏 ±45KHz  频率响应 80Hz-18Khz 综合信噪比 >105dB 综合失真 ≤0.5%  工作温度 -10℃～50℃ 工作距离 ≤100 米  接收机指标  接收机方式 二次变频超外差中频频率 110MHz，10.7MHz | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 灵敏度 BNC/50Ω  无线接口 12dB μV（80dBS/N） 灵敏度调节范围 12-32dB μV 离散抑制 ≥75dB  最大输出电平 +10dBV  供电方式 直流 12-18V 500mV 输入发射机指标  天线 手持麦克内置螺旋天线，挂机采用 1/4 波长鞭状天线  输出功率 高功率 30mW，低功率 3mW 音头 动圈式麦克风  电容式（领夹话筒、头戴话筒） 离散抑制 ≥60dB  供电 2 节 5 号 1.5V 电池  使用时长 30mW 大约使用 10 小时、3mW 大约使用 15 小时  音质的特点 中频丰富，唱歌轻松，声音具有磁性感和  混混厚感，属人声话筒持精华 |  |  |
| 7 | 激光超短焦投影机 | 1.采用 ALPD 单色激光四色荧光粉色轮成像技术，纯激光光源。  2.标准亮度≥4200 流明；标准分辨率：≥1280\*800； 对比度：≥35000：1。   1. 显示技术：DLP 显示技术，DMD 芯片大小≥0.65″。 2. 超短焦反射式镜头，投影机镜头居中设计。   ★5.投射比≤0.233，即投射 80 英寸 16:10 画面时， 投影机镜头距离画面≤45cm；超短距离投影，教学板书时不受投影光线的干扰影响。（需提供具有资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）   1. 支持自动梯形校正功能，垂直梯形矫正≥±40 度， 具备自动吊顶功能。 2. 色域：色域覆盖面积大于 REC.709 标准。 3. 亮度均匀性：≥85%。 4. 设备内置扬声器，一体化设计方便用户使用。 5. 激光产品为 CLASS I 级安全认证，机身有相关安全认证标贴。 6. 标准亮度模式下激光光源寿命≥25000 小时。 7. 智能节能 ECO 模式：5min 无信号投影机自动调暗   20%，10min 无信号投影机自动黑屏，15min 无信号投影机自动关机。   1. 设备接口：高清 HDMI\*2，RGB 输入接口\*2，RGB 输出接口\*1（与 RGB in 2 共用），Video(RCA)接口\*1 ， USB-B 型接口\*1， RS-232\*1， RJ45 网络接口\*1，   S-VIDEO\*1，Audio in(RCA) \*1 、Audio in(mini jack) | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | \*1 、 Audio out(mini jack) \*1、MIC\*1（所有接口为投影机内置）。   1. 散热系统：采用铜管液冷+直排风散热技术。 2. 标准亮度模式下工作噪音≤28db。   ★16.光源系统采用 IP6X 级密闭设计，防止灰尘入侵。  （需提供具有资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）   1. 支持快速开关功能,开机时间≤8s,关机时间≤4s。 2. 整机能效比≥12 流明/瓦特（亮度与整机功率比值）。 3. 整机采用低功耗设计，标准亮度模式工作功率≤   340W，待机功率＜0.5W。   1. 整机重量：≥10KG。   21.3D 技术：支持 DLP link3D 格式。  22.输入信号支持 1920\*1200@60Hz，支持 17 种以上的OSD 语言。  23.设备安全可靠，平均无故障运行时间（MTBF）≥  50000 小时。 |  |  |
| 8 | 智慧白板 | 一、整体设计：  1、整机采用一体化壁挂式安装，将红外电子白板、智能中央控制系统、电脑主机、音箱、无线麦克风接收等功能模块集成于一体框架内，无外露连接线，整机安装不需要在地面进行布线施工，非拼接式结构。  2、外观尺寸≥98 英寸，触控尺寸为≥95 英寸，触控尺寸屏占比≥97%；画面比例:16:10。超窄边框设计， 左右边框宽度尺寸≤15mm。  3、定位技术：红外感应技术。支持 10 点触控，触摸分辨率：≥32767\*32767，多人同时书写互不影响，反应速度灵敏，连续快速书写无延时和断笔。  4、产品材质：白板采用高抗压铝合金边框，表面喷涂专业高分子纳米材料；白板背部采用冷成形低碳钢带的金属镀锌板，抗电磁环境干扰；面板支持水性笔书写，可反复擦除，支持磁性材料吸附；适用各种复杂环境（高海拔，高湿度）。  ★5、板面双侧具备配有中文及图案标识的丝印快捷键，丝印快捷键数量不少于 18 个，采用三段式设计； 通过两侧快捷键，可直接调用交互式备授课白板软件及数字展台软件，方便教师操作。（需提供具有资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）  6、拥有触控开关按键，关闭触控后在系统中有明显提示。  7、WINDOWS 功能快捷按键包括窗口最小化、桌面（回  到桌面功能）、窗口切换、窗口关闭等常用功能，方便 | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 老师操作。  ★8、内置 UHF 无线 MIC 接收模块，可外接无线麦克风使用，有效避免蓝牙和 2.4G WIFI 设备干扰。支持记忆保存无线麦克风配对记录。（需提供具有资质的第三方检测机构所出具的检测报告复印件并加盖厂家公章）  9、前置输入接口：USB 3.0 接口≥3；后置接口：HDMI OUT≥1，RS232≥1，AUDIO out≥1，HDMI IN≥2，VGA IN≥1，AUDIO IN≥1，USB TYPE A≥2，USB TYPE B  ≥1；  10、内置音箱，音色清晰，下端双音箱布置设计。二、控制系统:  1、可通过控制系统，实现投影机及 PC 开关机，选择输出信号分辨率，控制投影机信号切换，调整音量大小等功能。  2、无 PC 模块情况下，系统仍可以显示控制系统菜单。  3、控制系统主板 CPU 参数：基于 MStar 32bit RISC 架构的 V56 方案；内存：≥512Mbit；闪存：≥32Mbit。三、内置电脑配置:  1、采用模块化电脑方案，抽拉内置式，采用 120pin 或以上接口，实现无单独接线的插拔。  2、采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块。  3、处理器最低配置：主板采用 H310 芯片组,搭载Intel 第 8 代酷睿处理器，I5 处理器。  4、内存最低配置：4G DDR4 笔记本内存或以上配置。  5、硬盘最低配置：存储空间 128G 或以上 SSD 固态硬盘。  6、具有不少于 6 个独立非外扩展的电脑 USB 接口，其中至少包含 4 个 USB3.0 接口。  7、具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI ；  ≥1 路 DP。  8、内置网卡：支持 10M/100M/1000M 自适应。  9 、内置无线模块： 2.4G/5G 双频无线网络， 支持  802.11AC 协议+2.4G 蓝牙 5.0 功能。  10、具有标准 PC 防盗锁孔，确保电脑模块安全防盗。 |  |  |
| 9 | 书写白板 | 1、结构：推拉板由四块书写板及铝合金边框组装而成， 书写板分内外双层结构，内层为两块固定书写板与液晶一体机正面平齐，外层为两块滑动书写板，滑动板配装刻有黑板品牌 LOGO 标识的挂锁，开闭自如确保液晶一体机的安全管理。  2、基本尺寸：≥4300mm×1305mm，可根据所配电子产品适当调整，确保与电子产品的有效配套。  3、书写板面：环保教学专用彩色涂层钢板，浅米黄色，  厚度≥0.25mm，硬度≥4H，板面可吸附磁针、磁片， | 台 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 书写面光滑、平整，颜色均匀，坚固耐用、哑光，投影可视效果佳，有效地保护了师生的视力健康。  4、内芯材料：高强度、吸音、聚苯乙烯泡沫板，采用国际适用工艺，书写无吱咔声，改善书写手感。  5、背板：采用优质防锈热镀锌钢板，厚度≥0.25mm， 流水线一次成型，间隔 80mm 压有 20mm 凹槽加强筋, 确保均布承压不低于 635N，凹槽造型美观、增加强度， 更加耐用。  6、覆板：采用环保型双组份聚氨酯胶水，自动化流水线覆板作业，牵引、滴胶、刷胶、压固、切割下料一次完成， 确保粘接牢固板面平整， 甲醛释放量≤ 0.3mg/L，符合 GB/T 28231-2011《书写板安全卫生要求》。  7、边框：采用工业用高强度铝合金型材，电泳香槟色， 模具挤压一次成型，上框规格 57mm×100mm，左右框规格 29mm×100mm。轨道上置隐藏式平滑轮滑道，结构性解决滑轮受粉尘影响的情况，配有宽度≥30mm 的粉尘槽，粉尘槽与滑动系统分离，与边框一次模具成形，防止粉尘垂直落地。  8、包角材料：采用抗老化高强度 ABS 工程塑料注塑成型。规格：100mm×29mm×29mm，采用双壁成腔流线型设计，≥R25mm 的圆角，正面带黑板品牌 LOGO 标识， 无尖角毛刺，符合 JY0001-2003《教学仪器设备产品一般质量要求》。  9、黑板滑轮：上轨采用减震消音双组吊轮，滑轮使用高精度轴承，下轨采用双组滑块，保证滑动流畅、噪音小、前后定位精确不晃动、滑动板前后晃动小于0.5mm，经久耐用。数目各 4 组，上下均匀安装，推拉顺畅自如，无卡挤现象和尖锐的摩擦声，稳定性好。10、限位档：黑板边框内部两侧安装滑动板限位档， 防止活动黑板开启时撞击立框。  11、易维护性：一体机上下配同色同质书写板，上下可根据一体机尺寸进行微调，两侧用 H 型边框与固定板配合，可自由拆装。使一体机不用拆整个黑板即可直接拆装维护，减少麻烦，延长使用寿命。  12、安全性：一把锁实现对滑动黑板的锁定，钥匙通用，方便实用。  13、安装：配装自制钢制电镀安装件，规格 95\*50\*60mm， 隐形安装、没有外露的挂接件，符合 GB 21027-2007  《学生用品的安全通用要求》。  14、包装：采用环保型材料，符合国家产品包装要求， 单套或双套纸箱独立包装，箱体印有制造商名称、LOGO 标识、地址、服务热线等信息。 |  |  |
| 10 | 教师 | 教师桌子规格：1200x600x750;台面板基板内芯采用 E | 张 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 桌椅 | 级优质纤维板,表面为三聚氢胺饰面,经过高温高压处理.经过防虫、 防腐等化学处理，抗弯力强，不易变形，台面厚度为 25mm,优质五金配件，作防锈、防腐处理，经久耐用。各项环保标准符合国际要求。教师  椅子规格：铁架脚，凳面 15mm 的高密度板，高 45cm。 |  |  |
| 11 | 学生桌 | 规格：600x600x750; 台面板基板内芯采用 E 级优质纤维板,表面为三聚氢胺饰面,经过高温高压处理.经过防虫、 防腐等化学处理，抗弯力强，不易变形，台面厚度为 25mm,优质五金配件，作防锈、防腐处理，经  久耐用。各项环保标准符合国际要求。 | 张 | 47 |
| 12 | 学生  椅子 | 铁架脚，凳面 15mm 的高密度板，高 45cm | 张 | 47 |
| 13 | 交换机 | 1. 接口≥24 口，全千兆； 2. 即插即用，无需管理； 3. 具有 LED 动态指示灯。 | 台 | 3 |
| 14 | 实验室装饰图 | 1.规格：60cm\*80cm  2.7 幅   1. 适用校园文化、实验室文化建设； 2. 挂图牢固、安全； 3. 材料环保无异味。 | 项 | 1 |
| 15 | 窗帘 | 1.规格：2.2m\*2.4m  2.8 个窗   1. 带遮阳的丝光绵布； 2. 隔热、美观、抗菌； 3. 材料环保健康。 | 项 | 1 |
| 16 | 网络  布线、安装 | 网线、电源线布线，设备安装调试。 | 项 | 1 |
| 17 | 服务器机柜 | 1. 不小于 32U； 2. 钢质结构坚固耐用； 3. 通风性能良好； 4. 可搭载多种设备。 | 个 | 1 |
| 18 | 网线 | 1. 超五类非屏蔽网线； 2. 线芯材料无氧铜； 3. 每箱不少于 300 米。 | 箱 | 3 |
| 19 | 空调 | 1. 不低于 3 匹； 2. 圆柱柜式机； 3. 能效等级≤3 级。 | 台 | 2 |
| 20 | 投影  机吊架 | 1. 材料牢固可靠； 2. 可以进行上下左右微调。 | 台 | 1 |
| 21 | 新创业者  沙盘 | 一、技术指标：  ★1.要求基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，有独立数据库，支持 Win7 以上操作系统， | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 系统 | 能实现一键安装，系统中间件、JDK 平台及数据库统一打包在安装程序中，安装过程采用解压 + 复制的方式安装，并在桌面上生成快捷方式。  2.要求系统应用采用改进后的 MVC 架构，展现层通过JSP 和 Servlet 实现；控制层通过 Struts 实现；模型层通过 Java 标准类来实现；与数据库的接口采用对JDBC 进行轻量级封装 Mybatis 提供的接口；系统所有操作通过 Log4j 记录操作日志；使用 spring 框架，实现层与层之间关联。  ★3.要求使用多用户的统一登录口，系统管理员、教师、学生统一登陆口，只需输入各自的用户名及密码即可登录。  ★4.最多支持 99 组同时实训。二、功能指标  1.软件特点：  ★可以所有班级同时备份并恢复数据，也可以单个班级备份及恢复数据。  教师可以自行设置本教学班编码规则，以区分不同班级。  生产环节在点击开始下一批生产后能同时生产，可以对生产状态进行选择，全选生产或者选择某条生产线单个生产。  自由设置市场订单和经营规则，每套系统均配置单独的订单工具和规则工具, 只要将生成的文件置于任意目录下并导入即可使用，便于老师及学生交流规则和订单。  配套教辅资料：系统配套不同的规则、订单，分为教学规则、订单及比赛规则、订单。每年均会增加 1 套  当年国赛规则及订单，教学订单及规则不少于 2 套。2.功能指标：从教学应用角度分为系统管理员端、教师端、学生端操作，同时提供方案制作功能：  系统管理员端：  主要功能是创建教学班、老师管理、权限管理、数据备份。   1. 建立教学班：   ★创建教学班支持多班教学，共用一台服务器，并且可以控制教学班的开课状态，关闭或删除，关闭的教学班教师仍可以查看历史数据。为院校教学统一管理提供便利。   1. 教师管理：   支持创建多个教师，支持多个教师管理多个教学班多对多的管理模式。   1. 权限管理：   可对已经添加的教师赋予相应教学班的授课权限，一 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 个老师可以对应多个教学班，一个教学班也可以对应多个教师。  4）数据备份：  可设置备份参数并进行随时备份及数据恢复，关于数据备份用于多个教学班一次性备份，利于保存同期开课的教学班数据及存档。  教师端：  首先可以确定本教学班的班级人数，确定团队数量， 并制定团队编号规则。然后对教学规则、教学订单进行选择并初始化。  1）初始化设置：2）教学班初始化：3）查询每组经营信息：4）查询公司资料：5）选单管理：6）竞单管理： 7）组间交易：8）排行榜单 9）公共信息 10）订单详情：11）系统参数 12）公告信息 13）规则说明 14） 市场预测  学生端：  ★该沙盘系经共设置 6 个经营年度，每个年度分设 4  个季度运行。学生端的操作包含 30 余个功能。三、其他要求  提供厂家参数确认函 |  |  |
| 22 | 教育云平台系统 | 1、管理信息化实训云平台要求包含：总账管理、报表管理、工资管理、固定资产管理、采购管理、销售管理、库存管理、核算管理；包含考试系统、制题系统、测评报告、平台管理、权限管理等内容，并包含实训资源包。  ★2、管理信息化实训云平台中资源包中要求：   1. 包含两种不同行业（工业、商业）的日常经济业务。 2. 实训资源支持《2007 年企业会计准则》和《2013年小企业会计准则》之一。 3. 实训资源中至少有 6 套试题必须采用仿真原始票据的形式。 4. 实训资源中不低于 12 套试题。 5. 所有实训资源支持系统中的自动评分规则，可以按照系统的设定自动评分、生成测评报告。   ★3、管理信息化实训云平台使用 B/S 架构，客户端除浏览器外 ,无需安装其他任何插件。管理信息化实训云平台必须配配票据工厂制题版，票据工厂必须与管理信息化实训云平台实现无缝链接，且票据工厂中包含工商、税务、银行、企业等票据模板。  4、所有学生信息、考试信息、试卷、学生答题结果， 均存储在服务器端。客户端无数据存储。  5、管理信息化实训云平台可以不受时间和地点的限  制，可实现跨校区及校外实训。 | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 6、系统提供全面的系统安全策略，包括完善的用户权限管理，配合多种数据及时备份策略以保证数据的安全。完善的用户身份策略以防止非法用户的入侵。  7、管理信息化实训云平台加密方式采用硬件加密锁加密。  8、管理信息化实训云平台功能要求：  （1）要求学生端练习不受突发事件的影响，如学生端断电，设备故障等。  ★（2）支持实时评分，随时可以查看学生答题进度和得分情况。  ★9、管理信息化实训云平台具备自主命题、制题功能， 同时支持客观题、实操题的命制题，且支持票据工厂中的票据导入到命题系统中。  10、管理信息化实训云平台教师端要求具备以下功能：   1. 支持学生基础信息维护，包括：班级管理、学生信息管理，并支持学生信息 EXCEL 导入。 2. 支持教师信息管理，包括建立教师账号，分配权限等。 3. 支持试卷管理，具备试卷导入、导出功能。 4. 支持自主创建考试、组织考试，具体包括：   可根据考试种类、不同需求来设置考试名称，如普测、月末考、期末考、抽测、随堂测、自定义等，指定考试名称、起止日期时间、考试时长、是否生效、指定考场或场次；  可进行考试设置，如二次密码设置、是否立即生成准考证、设置判分模式、是否跨账号导入账套、是否禁用考生账套操作等；  考试前可进行开考时间设置、生成考号、分配试卷（可指定某个试卷或系统随机抽取）、打印准考证等。  考试过程中，可以对考生做延时处理、考生状态重置处理。  考后可进行成绩导出、0 分记录导出、缺考记录导出、查分、重考。   1. 支持成绩查询报告功能，能够导出 EXCEL 成绩单。 2. 支持统计分析报告，支持图表分析，报告包括考试人数统计、平均分统计、正态分布统计、得分分数统计、试题得分率统计（试题正确率）、练习时长统计。11、管理信息化实训云平台学生端功能包括： 3. 支持练习模式（可反复练习）及考试模式（提交后不可反复练习）。 4. 所有相关实训练习，均在实训云平台完成，无需第三方软件。 5. 系统提供学生个人实训结果报告，包括成绩和错   误提示及知识点、得分率分析。 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | （4）不受时间、地点限制，只要有计算机和互联网， 可随时练习。12 、管理信息化实训云平台实训软件端必须满足以下功能：  总账模块：期初余额录入、凭证操作（填制凭证、查询凭证、作废凭证、审核凭证、出纳签字）、记账、恢复记账、转账定义、转账生成（期间损益结转、自定义结转、汇兑损益结转等）、月末结账、账表查询（总账、明细账、余额表）。  报管管理：可创建空报表，也可选择一般企业（2007 年新会计准则）和 2013 小企业会计准则中的预制模板创建报表文件（资产负债表、利润表）。  固定资产模块：能够实现固定资产原始卡片录入、资产增加、资产减少、计提折旧、折旧分配、折旧清单、批量制单、月末处理等功能。  工资模块：工资项目设置、工资公式设置、工资计算， 工资分摊、个人所得税扣缴处理、月末处理。  采购管理模块：供应商往来期初、采购订单、采购订单流转生成采购入库单、采购订单流转生成采购发票、采购入库单、采购发票、采购入库单流转生成采购发票、采购采购发票流转生成入库单、采购结算、应付单、付款单、付款核销、取消操作、供应商往来余额表、供应商往来明细账、月末结账等功能。  销售管理模块：客户往来期初、销售订单、销售发货单、销售发货单流转生成销售发票、销售发票、销售发票复核后自动生成销售发货单及出库单、应收单、收款结算、预收冲应收、取消操作、月末结账。  库存管理模块：期初余额录入、采购入库单审核、采购入库单流转生成材料出库单、采购入库单流转生成发货单、销售出库单、产成品入库单、材料出库单、月末结账。  核算管理模块：存货科目设置、存货对方科目设置、供应商往来科目设置、客户往来科目设置、正常单据记账、取消单据记账、暂估成本处理、产成品成本分配、购销单据制单、供应商往来制单、客户往来制单、购销单据凭证列表、供应商往来凭证列表、客户往来凭证列表、期末处理、月末结账。 |  |  |
| 23 | VBSE  财务实践教学平台 | 一、整体技术架构  ★1、要求基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署，  2、技术平台先进，有良好的可扩展性；支持用户设计和开发实训内容，提供第三方系统数据交换接口，可提供与现有教学管理平台的数据交换支持。  3、系统应用采用改进后的 MVC 架构，展现层通过 JSP | 套 | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 和 LFW 实现；控制层通过 Controller 实现；模型层通过 Java 标准类来实现；与数据库的接口采用对 JDBC 进行轻量级封装的 DAO 提供的接口；系统所有操作通过 Log4j 记录操作日志；层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务。  4、内嵌业界得到广泛应用的 ERP 企业管理软件，实现系统与企业管理软件的完美结合。  ★5、兼容主流浏览器，无需安装任何客户端及插件。6、可保证多人同时进行实验操作；学生可根据分组进行实验，实验老师分组辅导。  7、产品整体设计包括实践教学管理平台、教学课程运行平台、仿真经营管理平台、教辅资源等方面。  二、实践教学管理平台  1、教师能够通过教学管理系统，进行课程参数设置， 开课组数及课程所使用的案例。对学生的班级、上岗情况进行管理。管理教学进度，任务下达、进度查询、维护企业账户信息、考核方案设置、查询成绩、实训总结设置、实习报告。控制各班级开始/停止上课，根据实际情况控制实训课程开始及结束。清除仿真界面数据。  2、教师通过机构管理系统，管理学校信息，包括设置学校 logo。管理系别、专业、班级信息，实现灵活的教学班级管理。  3、教师通过人员管理系统，能够审批某个账号能否成为教师账号；对学生申请加入班级进行审批，实现多班级独立授课。通过签到查询管理，实时了解学生的到课信息。能够进行岗位查询，实现自主上岗与自动上岗相结合，灵活安排实训岗位。  4、企业创建时自主选择上岗模式，可根据实际情况进行企业创建、自主选择上岗模式，同时查询上岗情况。5、教师通过课程参数管理系统，设置实训班级的组织数量，查询案例的基本信息。对公共参数进行设置， 选择实训模式，选择固定数据、线上或线下、信息化软件门户或信息化软件页面。对系统进行信息化软件安装的服务器相关信息配置等。   1. 教师能够通过角色管理系统对实训的岗位、角色进行设置。实现根据不同的实训目的进行设置实训岗位、实训角色，从而进行针对性的实训。 2. 教师能够通过多班级授课管理系统，对各个班级进行单独管理，实现多班级独立授课，学生可以参与到不同的班级中进行学习。 3. 教师能够通过成绩分析系统查询成绩，进行成绩分析，具化实训效果。在实训结束后，系统根据实训报   告方案，自动汇总班级学生各项实训成绩，生成教师 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 版实训报告，满足教师全面掌握班级学生实训成绩的需求。教师根据实训过程中的每组的表现，在系统中给每组进行打分。学生可以实时查询实训中各项成绩， 并获得会计实训技能评价。   1. 教师通过案例本地化系统，对实训组织信息进行修改，从而实现本地化实训环境。组织信息维护：企业名称、法人名称、组织机构代码、税务登记证号、银行名称、税务局名称、岗位人员名称等均可根据用户需求自主定制本地化。教学价值：能够对实训实训主体信息进行修改，学生快速融入实训虚拟环境，快速进入角色。 2. 通过自动甄别系统，对实训任务进行自动甄别，释放答案，降低授课难度，量化实训效果，辅助教学， 提高岗位技能。 3. 通过教学引导系统，教学引导、辅助学习，通过动画课程、ppt、word、视频等资源文件，辅助学习。12.教师通过授课任务中心查询任务进度，了解目前所教授课程情况，所推送任务的执行情况。可进行任务推送、查看学习课程任务列表、进行教学资源搜索。通过教学资源搜索，让学生和教师能够随时定位并打开产品中的所有教学资源，帮助学生更好地自学、帮助教师更容易地备课。 4. 教师能够通过教学过程管理系统根据开课要求大纲执行推送学习任务。进行任务进度的查询。具有教师评分功能，让教师根据学生综合表现进行打分。可以设计实训的虚拟日期，保证系统日期与实训内容时间一致。教师可以根据实际情况，重推任务，一键清除仿真页面数据。提供用户中心，可以修改个人相关信息和头像，保障教师和学生教学过程中的安全。用户能够修改个人登录密码。学生能够上传自己的实习报告、实训总结。能够实现学生通过企业创建，竞聘上岗，强化实训效果。通过消息中心，实时交流，让学生之间、学生与教师之间实时互动交流、提问问题， 记录问题。 5. 具备信息公告管理功能，查阅公告，教师发布公告， 查阅公告，实现系统内公共信息共享。   三、教学课程运行平台  ★1、实践教学运行平台的财务岗位应包含：制造企业内部经营岗位（提供学员的财务业务操作训练，不少于 7 个制造业会计岗位）和企业外部服务机构（提供企业运营过程中与外部社会组织机构会发生的业务支持，不少于 5 个外围岗位）。  2、教学计划管理功能：课程开始前设置开课组数，允许教师根据学校统一教务实训课程安排的学生数进行 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 弹性分组，从而满足不同规模教学班级的教学进行财务专业企业仿真实训需要。  3、学生管理功能：包含学生信息管理、查询签到情况、学生岗位查询、空缺岗位查询功能。  4、教学大纲执行：根据开课要求大纲执行推送学习任务，让教师能够轻松完成课程的讲授任务，让学生的学习过程可控、学习效果可预期,可实现多个大纲同时执行。  5、教学大纲查询：查询各组学生岗位业务实训进度， 让教师能够监督教学进度，更好地因材施教。  6、自动甄别功能：对实训任务进行自动甄别，释放答案，降低授课难度，量化实训效果，辅助教学，提高岗位技能。  7、教学考核管理功能：包含查询课程成绩、查询实训报告成绩、查询课堂表现成绩，查询实训结束后最终合计成绩。  8、信息公告管理功能：包含查问公告、新闻管理、查阅新闻、新闻发布功能。  9、移动教学统一平台；可设置不同年级不同上课班级； 提供支持移动端教学互动功能等，支持手机、PAD 扫描二维码查看资料。  10、授课任务中心：老师任务中心模块和学生任务中心模块。  11、学生端包含：线上高仿真单据、线下单据包，系统中可填写高仿真单据、线下纸质单据。  四、仿真经营管理平台  1、实践平台需构建完整的企业财务部门经营活动及其工作业务，工作任务多岗位协作完成，包括制造企业、外围配套单位。  2、实践平台需提供固定任务经营的实训方式，循序渐进引导学生熟悉企业真实业务内容。  3、要求实训内容包括企业业务手工处理和企业业务信息化处理两个部分，整个教学过程统一由实训平台进行管理。  4、企业业务信息化处理要能与学校正在使用的企业资源计划软件在技术上和教学内容上无缝对接，使用多系统的单点登录。  5、企业业务信息化处理软件需包含总账、报表、应收款管理、应付款管理、固定资产、销售管理、采购管理、库存管理、存货核算、薪资管理等模块。  6、制造企业内部经营岗位：提供学员的财务业务操作训练，内设七个制造业会计岗位：出纳岗、费用核算岗、成本核算岗、往来核算岗、税务核算岗、总账报  表岗、财务经理岗。 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 7、企业外部服务机构：提供企业运营过程中与外部社会组织机构会发生的业务支持，内设 5 个外围岗位： 客户岗位、供应商岗位、银行岗位、税务岗位、服务公司岗。  五、配套教辅资源  1、配套教学案例：包括要求提供离散制造企业的演示数据和要求提供企业财务管理仿真的基础数据帐套。2、电子课件库：可以提供根据课程的学习情境单元提供岗位任务的电子课件，并与课程相关教学资源进行合理链接。  3、任务演示库：提供通过实地录像或动画演示的方式， 直观反映典型工作任务的完成过程，并提示办理业务应具备的知识和能力。  4、音像素材库：各课程可根据教学需要收集或录制与课程教学相关的视频资料。  5、图片素材库：提供包括课程中需配置的图片资料。包括财务外部环境介绍、财务部门内部环境、工作场景等。  6、企业信息库：提供建立制造企业的数据库，将企业的数据打包储存，可以为教师进行仿真实训及各种教学案例设计提供资源。  7、实习道具：可以提供企业与外围机构所需业务单据、制造企业的相关资质、制造企业与外围机构所需业务公章、实习物料，模拟办公套件、实习模拟货币和固定资产标签。  8、讲义指导教程：可以根据对应的岗位和学习项目系统发送给学生。  9、实践平台提供实训任务的业务背景介绍、业务操作指引、业务相关理论等教学资源，微课互动教学平台形式的视频资源要求不少于 70 个，实现翻转教学与实训任务完美匹配。  10、实习配套单据提供纸质单据，教学资源 PPT 中应提供填写说明；其中企业真实应用的单据（多联次， 具有复写功能），不得少于 15 种。  11、提供企业各类资质及印章实物，不少于 5 种。  12、有标准教学支持资源：教师 PPT，讲义和标准交付方案等。  13、各类印章证套包需包含：单据、资质、公章、实习物料和其他道具。  14、讲义指导教程，根据对应的岗位和学习项目系统发送给学生。  15、其他要求：提供厂家参数确认函 |  |  |