

项目编号：HNJC2020-C001

# 秀英区 2020 年“海口火山荔枝”网红 励志助农带货活动

## 磋 商 文 件

采购单位：海口市秀英区永兴镇人民政府

代理机构：海南金诚招标代理有限公司

2020 年 05 月

## 目 录

第一章 磋商邀请函.....	3
第二章 磋商须知.....	5
第三章 采购需求.....	错误！未定义书签。
第四章 合同文本.....	22
第五章 磋商程序.....	25
第六章 响应文件格式.....	31

## 第一章 磋商邀请函

海南金诚招标代理有限公司受海口市秀英区永兴镇人民政府委托，对秀英区 2020 年“海口火山荔枝”网红励志助农带货活动组织竞争性磋商，现邀请国内合格的供应商来参加密封报价，有关事项如下：

- 1、项目名称：秀英区 2020 年“海口火山荔枝”网红励志助农带货活动
- 2、项目编号：HNJC2020-C001
- 3、采购范围：预算金额 380 万元，具体采购内容详见第三章采购需求。
- 4、资金来源：财政资金
- 5、供应商资格要求：

5.1（1）在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（提供企业有效的营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章，如为“三证合一”企业，提供有效的营业执照副本）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年至今任一个月企业财务报表（复印件））；

（3）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年至今任意 1 个月的纳税记录和社保缴纳记录凭证）（复印件）；

（4）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函原件）；

（5）参加政府采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函原件）；

（6）具备法律、行政法规规定的其他条件（提供资格承诺函）；

（7）购买本项目的磋商文件并缴纳磋商保证金（银行转账凭证复印件）；

5.2 本次磋商不接受联合体投标（提供无联合体声明函）。

### 6、磋商文件的获取：

6.1、发售时间：2020 年 05 月 11 日- 2020 年 05 月 15 日（每天上午 9：00-11：30，下午 14：30-17：00，节假日除外）

6.2、发售地点：海南金诚招标代理有限公司（海南省海口市美兰区海航豪庭南苑二期 9 栋 1 单元 1201 房）购买。

供应商需携带以下资料购买磋商文件：

购买人持单位法人授权委托书、法人身份证、被授权人（需本单位职员）身份证

及第 5.1（1）至（3）项原件查验，复印件加盖公章留底。

6.3、标书售价：磋商文件售价 300 元；

### 7、报价截止时间、磋商时间及地点

7.1、文件递交截止时间：2020 年 05 月 20 日上午 09:30（北京时间）。

7.2、文件递交地址(地点)：海南金诚招标代理有限公司（海南省海口市美兰区海航豪庭南苑二期 9 栋 1 单元 1201 房）。

7.3、磋商时间：2020 年 05 月 20 日上午 09:30（北京时间）。

7.4、磋商地点：海南金诚招标代理有限公司（海南省海口市美兰区海航豪庭南苑二期 9 栋 1 单元 1201 房）。

7.5、保证金到账截止日期：2020 年 05 月 20 日 09:30 时（北京时间）。

8、磋商发布媒介：中国海南政府采购网

### 9、联系方式

采购人：海口市秀英区永兴镇人民政府

地址：海口市秀英区永兴镇

联系人：吴先生

联系电话：0898-65483033

采购代理机构：海南金诚招标代理有限公司

地址：海南省海口市美兰区海航豪庭南苑二期 9 栋 1 单元 1201 房

邮编：571000

项目联系人：李工

电话：0898-31273858

## 第二章 磋商须知

### 一、磋商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	预算金额	人民币 380 万元，报价不得超过预算金额。
2	采购方式	竞争性磋商
3	评标方法	综合评分法
4	磋商保证金	磋商保证金：人民币5000元整 保证金到账截止日期：2020年05月20日09：30（北京时间）； 保证金的支付形式：银行转账； 开户名：海南金诚招标代理有限公司 开户行：招商银行股份有限公司海口分行 账 号：8989 0155 5410 201
5	响应文件编制要求	1. 供应商应按照磋商文件所提供的响应文件格式完成响应文件制作； 2. 不接受备选响应方案和多个报价。
6	招标服务费	参照国家计委计价格[2002]1980号及发改办价格[2003]857号通知规定,由成交供应商在领取成交通知书前向招标代理机构缴纳。 支付形式：银行转账或现金 开户名：海南金诚招标代理有限公司 开户行：招商银行股份有限公司海口分行 账 号：8989 0155 5410 201

## 二、总 则

### 1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于采购代理机构组织的本次采购活动。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是海口市秀英区永兴镇人民政府。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是海南金诚招标代理有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “供应商”：系指响应竞争性磋商文件要求，报名并缴交保证金、提交响应文件的法人、其他组织或者自然人。

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及财政部司法部《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》（财库【2014】68号）等有关规定的要求，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

#### 2.5.1 关于小微企业（供应商）残疾人福利性单位和监狱企业产品参与投标

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及财政部司法部《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》（财库【2014】68号）的要求，对于非专门面对中小微企业、残疾人福利性单位及监狱企业的项目，对小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业产品的价格给予6%的扣除，供应商为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，产品的价格给予2%的扣除。（对于同时属于小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业的，不重复享受政策），用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微

型供应商须提供合法有效的“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”。详见附录 2、3。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

#### 2.5.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

2.5.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等网站发布），且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等网站发布），且经过认证的环境标志产品。对于节能产品、信息安全产品和环境标志产品的投标单价给予 1%的扣除（同时属于节能产品、信息安全产品和环境标志产品的，投标单价只能给予 1%的扣除），用扣除后的价格参与评审。

2.5.2.2 提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

2.5.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

2.5.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

### 3. 合格的供应商

合格的供应商应具备以下条件：

- （1）具备本磋商文件第一章“供应商资格要求”规定的条件。
- （2）遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度；
- （3）向采购代理机构购买了磋商文件。

### 4. 报价费用

无论竞争性磋商采购的结果如何，供应商自行承担所有与参加竞争性磋商有关的全部费用。

## 5、磋商纪律要求

供应商参加磋商不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 与采购单位、其他供应商恶意串通；
- (4) 向采购单位、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在磋商过程中与采购单位进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的供应商，属于不合格供应商，其投标或成交资格将被取消。

## 三、磋商文件

### 6. 磋商文件的构成

6.1 磋商文件是供应商准备响应文件和参加竞争性磋商的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。磋商文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- (一) 磋商邀请函；
- (二) 磋商须知；
- (三) 采购需求；
- (四) 合同草案条款（参考文本）；
- (五) 磋商程序；
- (六) 响应文件格式；

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商被视为充分熟悉本项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照磋商文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

## 7. 磋商文件的澄清、更正或补充

7.1 供应商在收到磋商文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间一个工作日以前以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一磋商文件的供应商。

### 7.2 磋商文件的更正或补充

7.2.1 在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

7.2.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

7.2.3 为使供应商有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件，采购代理机构有权决定推迟报价截止日期，并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的供应商。

## 8. 现场踏勘

8.1 供应商自行进行现场踏勘。

8.2 供应商现场踏勘所发生的一切费用由供应商自己承担。

# 四、响应文件

## 9. 响应文件的语言

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购单位就有关磋商的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效响应处理。

9.3 如因未翻译而造成的废标，由供应商承担。

## 10. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

## 11. 报价货币

本次采购项目的报价均以人民币报价。

## 12. 本项目不接受联合体报价。

## 13. 知识产权

13.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

## 14. 响应文件的组成

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。供应商拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在响应文件中载明。供应商编写的响应文件应包括下列部分：

**14.1 报价部分。** 供应商按照磋商文件要求填写的“报价一览表”及“分项报价明细表”。 本次磋商报价要求：

(1) 供应商的报价是供应商响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

(2) 供应商只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选

择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

(3) 本项目预算金额为¥380 万元，两轮报价均不得高于预算金额，否则按无效响应处理。

(4) 本次磋商采购采用现场报价，通过资格审查的磋商供应商按磋商小组要求进行二次报价。

**14.2 技术部分。** 供应商按照磋商文件要求做出的技术服务应答，主要是针对本项目的技术服务指标、参数和技术服务要求做出的实质性响应和满足。供应商的技术服务应答应包括下列内容：

(1) 采购需求响应表；

(2) 资源设计方案。

**14.3 商务部分。** 供应商按照磋商文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包含第一章磋商邀请函资格要求内容及综合评分表里的其他要求内容。

**14.4 其他部分。** 供应商按照磋商文件要求作出的其他应答和承诺。

## 15. 响应文件格式

15.1 供应商应严格按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。除明确允许供应商可以自行编写的外，供应商不得以“响应文件格式”规定之外的方式填写相关内容，否则以无效响应处理。

15.2 对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

## 16. 磋商保证金

16.1 供应商在保证金到账截止日期，必须以转账（汇款）方式提交磋商文件规定数额的保证金，并作为其响应的一部分。

16.2 未按磋商文件要求在规定时间内前交纳规定数额保证金的响应文件将被拒绝。

16.3 供应商所交纳的保证金不计利息。

16.4 未成交供应商的保证金，将在成交通知书发出后 5 个工作日内全额退还（以非现金方式退还）。为确保保证金的退还，请各供应商用正楷填写本磋商文件附件一“保证金退还账户信息确认表”连同附件二资料在文件递交截止日期即磋商当天，磋商结束后，递交给本采购代理机构项目工作人员。

成交供应商的磋商保证金在成交供应商与采购人签订合同并按规定交纳了履约保

证金后 5 个工作日内无息退还（以非现金方式退还）。退还时请返还采购合同（原件）1 份及经采购方盖章确认的履约保证金缴纳凭证复印件（如要求）并确保已正常递交本磋商文件附件一“保证金退还账户信息确认表”连同附件二资料后，到本采购代理机构财务部办理。

16.5 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还供应商缴纳的磋商保证金：

- （1）供应商在报价有效期内撤回期报价书的；
- （2）成交供应商不按本章规定签订合同；
- （3）供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （4）与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

## 17. 报价有效期

17.1 报价有效期为 90 天。报价有效期短于此规定期限的响应，将被拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可于报价有效期满之前，征得供应商同意延长报价有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃报价，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

## 18. 响应文件的印制和签署

18.1 供应商应当准备响应文件正本 1 份、副本 2 份和相应的电子文档 1 份，以及用于唱标单独提交的“报价一览表”（壹份）。响应文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.2 响应文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或被授权代表逐页签字并加盖供应商单位公章。响应文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用光盘或 U 盘制作。用于唱标单独提交的“报价一览表”应为原件。

18.3 提供与正本一致的电子文档（Word 及 PDF 格式）1 份，U 盘或光盘保存（标明公司名称、项目名称）密封在“唱标信封（报价一览表）”中，电子介质的响应文

件与纸质响应文件具有同等的法律效力。

18.4 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能视为无效响应。

18.5 响应文件正本和副本必须装订成册，不得采用活页式装订。

18.5 响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效响应。

18.6 响应文件统一用 A4 幅面纸印制。

## 19. 响应文件的密封和标注

19.1 供应商应在响应文件正本和所有副本的封面上注明供应商名称、地址、联系人、联系电话、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.2 响应文件正本、所有副本和磋商文件要求单独提交的报价一览表，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“报价一览表”字样，并注明供应商名称、地址、联系电话、法定代表人签字、被授权人签字、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并在密封口处加盖单位公章及法定代表人或被授权人代表签字。

## 20. 响应文件的递交

20.1 供应商应在磋商文件规定的递交响应文件截止时间前，将按磋商文件规定要求签署、密封的响应文件送达磋商地点；未按规定签署、密封或文件递交截止时间以后送达的文件将被拒绝。

20.2 本次竞争性磋商不接受邮寄的响应文件。

## 21. 响应文件的修改和撤回

21.1 供应商在递交了响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的文件递交截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位

印章。修改书应按磋商须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在文件递交截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤回投标。

21.4 响应文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

- (1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。
- (2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。
- (3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

## 五、磋商、评标

### 22. 磋商

22.1 采购代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

22.2 供应商应委派授权代表参加采购活动，参加磋商的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

22.3 磋商时，采购代理机构或供应商代表将查验响应文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份响应文件中“报价一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

22.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接受该供应商的响应文件。

22.5 所有投标唱标完毕，如供应商代表对宣读的“报价一览表”上的内容有异议的，应在获得主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

### 23. 磋商小组

采购代理机构从省综合评标专家库中随机抽取相关专家 3 名组成磋商小组，其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的 2/3。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

### 24. 磋商和定标

24.1 磋商、评分办法见“第五章 磋商程序”。

24.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标，根据评标办法分别推荐出三人为成交候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交供应商并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是磋商小组出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

24.3 采购代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

### 25. 成交通知书

25.1 成交通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

25.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

25.3 成交供应商的响应文件本应作为无效响应处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书，依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

## 六、签约及履行合同和验收

## 26. 履约保证金

26.1 成交供应商应在合同签订之前交纳磋商文件规定数额的履约保证金。

26.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照磋商文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的磋商保证金将不予退还。

26.3 履约保证金的退回及及利息规定见合同具体要求。

## 27. 签订合同

27.1 成交供应商在收到采购人发出的《成交通知书》后，应在规定的时间内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

27.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

27.3 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

27.4 成交供应商在合同签订之后 2 个工作日内，将签订的合同（原件一份）送采购代理机构财务留存并在指定媒体发布公告。

## 28. 合同分包

28.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

28.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

## 29. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同

的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 30. 履行合同

30.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

30.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

### 31. 验收

成交供应商与采购人应严格按照磋商文件中验收的标准进行验收。

## 附录 2

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

### 附录 3

#### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 第三章 采购需求

### 一、项目背景

为积极响应习总书记关于“电商在农副产品销售方面大有可为”的指示，消除疫情对火山荔枝销售带来的压力，加快农产品产销模式的优化转型，现需要通过购买社会服务的方式，开展海口秀英区火山荔枝王网络营销活动，提高海口火山荔枝知名度，扩阔荔枝销售渠道，确保农民丰收。通过本次活动，巩固打赢脱贫攻坚战成果，塑造秀英乡村振兴品牌，为自由贸易港建设做出突出贡献。

### 二、服务内容及要求

**（一）中台系统搭建及完善农产品网络销售系统、销售平台、安心平台、物流渠道等。**

1、**CRM：**搭建 CRM 客户关系管理系统，打造自有客户管理系统，实现客户数据统计、形成二次销售，为来年产品预售打造自有独特客户群体。

2、**溯源安心平台：**建立溯源安心平台，实现食品安全追踪轨迹，让客户买的放心，吃的放心，同时促使农户从源头开始重视品控。

#### **（二）海口火山荔枝宣传推介**

##### **1、产品文创**

包括产品包装设计、活动整体 VI 视觉设计、产品图片制作、产品视频制作、产品宣传文案撰写等。

##### **2、通过传统媒体推广和宣传**

主要通过户外广告媒体资源、传统媒体渠道资源、网络媒体渠道资源、新媒体渠道资源等。

##### **2.1 大都市繁华商圈大屏宣传**

在北京、上海、广州、深圳、成都、等国内主要城市繁华地段的地标型建筑外屏，主要挑选有代表性，辐射面积广，广告效应明显的屏幕进行户外广告（海报）投放，目的是在同一时间，在最广的范围同时引爆宣传点，达到推广上的亮点和热点，形成传播内容，除国内大屏外也可加入有影响力的国外资源平台。

## 2.2 传统媒体宣传造势

传统媒体是指相对于多媒体和自媒体以外的传播媒体平台，包括大家熟知的电视、广播、报纸、杂志等，随着网络媒体的发展，传统媒体的报纸也衍生出网络报刊板块，但仍属于传统媒体范围，传统媒体的优势在于所发布的信息全面、专业、真实、公信力高、影响力大，因此传统媒体有其他媒体无法替代的平台优势，海口秀英区荔枝王营销推广必须要借助传统媒体的优势平台进行推广宣传。比如：新华社、新华网、新华社海南分社、人民网、人民日报客户端、光明日报、光明日报客户端、农民日报客户端、经济日报、经济日报客户端。可采用专项采访、新闻通稿、图文报道等报道形式。

## 2.3 利用网络媒体报道

网络媒体指除传统媒体外的通过网络传播的媒体形式，其中就包括主流的网络媒体平台，借助传统媒体报道产生的传播内容，在新媒体平台进行转载传播更有利于大众接收信息的覆盖面。比如：新浪新闻转载、网易新闻转载、腾讯新闻转载、百度新闻转载、搜狐新闻转载等新媒体传播平台。

## 2.4 电视媒体宣传

电视媒体是最传统的媒体形式，直接在电视台播出宣传影像，“荔枝王”和“永德村”两部宣传片已制作完成，并加以营销二维码链接成片。在央媒等国内权威的主流媒体固定时间段进行播放宣传。

### （三）新媒体引流直播带货

1、利用新媒体引流。在大屏造势后，在新媒体平台上（抖音、快手、小红书、微博、百度等等）播放含有“荔枝王”、“秀英区”、“火山”、“火山岩”、“富硒”、“永德村”、“古村落”等关键词的围绕秀英区和荔枝王的宣传内容，并多渠道的向销售平台引流，同时开启“荔枝王”产地每日直播，深入荔枝林直播产品从即将成熟到上市销售的全程覆盖。

2.网红直播带货：通过抖音、快手、天猫、头条直播等带货，邀请网红连线、互动，利用网红经济，引爆火山荔枝销售。

#### （四）线上促销火山荔枝

策划线上销售平台开启荔枝月销售活动，提高活动气氛、曝光度，制定购物攻略，策划主题渗入让顾客了解整个预售活动内容；引导顾客加购物车收藏提前领取优惠券，营造预售抢购活动氛围，利用天猫 618 活动大力推广销售火山荔枝。线上销售火山荔枝量必须达到 400 万斤。

### 三、商务要求

1、**服务期：**合同签订之日起 30 天（直到荔枝销售结束）

2、**服务地点：**海口市。

3、**付款方式：**合同签订后 3 个工作日内，支付服务费（成交金额-销售奖励 80 万元）\*30%；荔枝销量达到 200 万斤，支付服务费（成交金额-销售奖励 80 万元）\*30%；荔枝销量达到 300 万斤，支付服务费（成交金额-销售奖励 80 万元）\*20%；剩余（成交金额-销售奖励 80 万元）\*20%在活动结束验收合格后 10 天内支付。（不含销售奖励资金，销售奖励 80 万元需根据实际销售量为结算依据。具体以合同约定为准。）

4、**荔枝王销售奖励机制：**本项目预算金额为 380 万元，其中 80 万元为销售奖励金额。在任务销售 400 万斤的基础上，每超过 100 万斤，奖励 20 万元，奖励上限为 80 万元。

## 第四章 合同文本（参考）

合同编号：HNJC2020-C001

签订地点：

签订时间：2020 年 月 日。

采购人（甲方）：\_\_\_\_\_

供应商（乙方）：\_\_\_\_\_

根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国合同法》及海南金诚招标代理有限公司秀英区 2020 年“海口火山荔枝”网红励志助农带货活动（项目编号：HNJC2020-C001）的《磋商文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的磋商文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

### 一、合同金额

合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_元（¥\_\_\_\_\_元）人民币。

### 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指\_\_\_\_\_。
2. ……

### 三、甲方乙方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

### 四、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止。

### 五、服务时间、付款方式、验收

- 1、服务时间：。。。。。。。

2、付款方式：合同签订后 3 个工作日内，支付服务费（成交金额-销售奖励 80 万元）\*30%；荔枝销量达到 200 万斤，支付服务费（成交金额-销售奖励 80 万元）\*30%；荔枝销量达到 300 万斤，支付服务费（成交金额-销售奖励 80 万元）\*20%；剩余（成交金额-销售奖励 80 万元）\*20%在活动结束验收合格后 10 天内支付。（不含销售奖励资金，销售奖励 80 万元需根据实际销售量为结算依据。具体以合同约定为准。）

3、验收方式：以国家和海南省现行规程规范标准及磋商文件采购需求要求进行验收。

#### **六、违约责任与赔偿损失：**

1、乙方提供的服务不符合磋商文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交付时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

#### **七、争端的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

**八、不可抗力：**任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

**九、税费：**在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### **十、其它：**

1、本合同所有附件、磋商文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协

议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

## 十一、合同生效

本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

## 十二、其它：

1、如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2、本合同一式陆份，自双方签章之日起生效。甲方二份，乙方二份，采购代理机构一份，财政部门一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

法定代表人（授权代表）：

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

见证单位：（盖章）

法定代表人（授权代表）：

地 址：

电 话：

传 真：

签约日期：XX 年 XX 月 XX 日

## 第五章 磋商程序

### 一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

### 二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据磋商文件的内容，对响应文件进行初步评审，只有通过初步评审的供应商才能继续进行磋商程序。初审分为资格性检查和符合性检查（详见附表一）。

2.1 资格性检查。依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、磋商保证金等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。供应商响应文件属于下列情况之一的，在资格性检查时按照无效响应处理：

- （1）未按照磋商文件规定交纳磋商保证金的；
- （2）不具备磋商文件第一章中规定的资格要求的；
- （3）未按照磋商文件规定的格式要求编制，且影响响应文件的资格性的；
- （4）供应商响应报价超出本项目预算价，且采购人无法支付的；
- （5）磋商文件规定的其他无效响应情形；

2.2 符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。供应商响应文

件属于下列情况之一的，在符合性检查时按照无效响应处理：

(1) 投标服务技术标准明显不符合招标项目的要求，且招标采购单位无法接受的；

(2) 未载明或者载明的招标项目履约时间、方式、数量及其他政府采购合同实质性内容与磋商文件要求不一致，且招标采购单位无法接受的；

(3) 附有采购人不能接受的条件或者不符合磋商文件规定的其他实质性要求。

2.3 在响应初审过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和磋商文件规定。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过初步评审的供应商必须不少于 3 家，否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价（最后报价表现场提供填写，报价不得高于预算金额，否则视为无效响应）。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6. 综合评分具体评审的内容详见（附表二），技术、商务及价格权重分配如下：

类别	技术、商务	价格
权重	90	10

注：该项目预算金额为 380 万元，报价均不得高于磋商文件所定项目预算金额，否则按无效响应处理；

7. 综合评分及其统计：磋商小组成员对各供应商评分的算术平均值为该供应商的综合评分。综合得分最高的供应商为第一中标候选供应商，综合得分次高的供应商为第二中标候选供应商，以此类推。综合得分相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

### 三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商、评审

无关的其他人透露。

2、从文件递交截止时间起到确定成交供应商日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

#### **四、接受和拒绝任何或所有报价的权利**

采购代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

#### **五、变更技术方案的权利**

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

## 附表一

## 资格性、符合性审查合格条件表

序号	审查项目	评审标准（无效投标认定条件）	供应商名称
1	在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人	提供企业有效的营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章，如为“三证合一”企业，提供有效的营业执照副本复印件加盖公章；	<input type="checkbox"/> 合格
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2019 年至今任一个月企业财务报表，复印件加盖公章	<input type="checkbox"/> 合格
3	具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2019 年至今任意 1 个月的纳税记录和社保缴纳记录凭证复印件加盖公章；	<input type="checkbox"/> 合格
4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函原件	<input type="checkbox"/> 合格
5	参加政府采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录	提供声明函原件	<input type="checkbox"/> 合格
6	具备法律、行政法规规定的其他条件	提供资格承诺函原件	<input type="checkbox"/> 合格
7	必须为未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商	提供网站截图证明加盖公章	<input type="checkbox"/> 合格
8	购买本项目的磋商文件并缴纳磋商保证金	银行转账凭证复印件	<input type="checkbox"/> 合格
9	不接受联合体投标	提供无联合体声明原件	<input type="checkbox"/> 合格
<b>结 论</b>			

备注：表中只需在“合格”前的“□”内打“√”或“×”。

磋商小组组长：

磋商小组成员：

时间：

## 附表二

## 综合评分表

序号	评审内容	评分标准	分值
1	报价分 (10 分)	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（10 分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10	10
2	网络营销	了解互联网的传播特点，熟悉网络人群习惯，对网络推广具有丰富的经验，能够根据需要提供针对性的方案。其中包括网络营销全案策划、网络营销方案执行和效果评估、流量提升推广、网络营销推广软文创作、投放。 进行综合打分，最优的计 20 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。	20
		产品宣传活动：包括但不限于具体的流程安排及时间安排等内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 15 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。	15
3	嘉宾邀请	根据供应商提供的拟邀请嘉宾名单中嘉宾的工作单位、行政级别、行业相关性等内容完整性、合理性等进行综合打分。最优的计 15 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。	15
4	活动宣传方案	根据供应商提供的活动宣传方案：包括但不限于具体的宣传内容、宣传渠道、宣传方式等内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 15 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。	15
5	服务保障方案	根据供应商提供的服务保障方案（包括但不限于参会代表接待，行程规划，现场工作人员管理等）内容的完整性、高效性、合理性等进行综合打分，最优的计 7 分，有缺漏项或欠合理的每处扣 1 分，直至扣完为止。	7
6	项目团队业绩 (12 分)	1、项目团队制作的纪录片在省级电视媒体播出的，每提供一项得 3 分，最多得 6 分。 2、在国家级电视媒体播放的，每提供一项得 6 分；本项最多得 6 分。 同一纪录片不允许重复计算。 注：投标人须提供团队业绩证明材料，证明材料未提供、不清晰或无法证明其满足评审要求的，该业绩将不被认定。	12

7	增值服务 (6分)	对各投标人提供的增值服务进行横向比较，从对招标人需求的契合程度、优惠条件等方面进行综合评价，优得 5-6 分，良得 3-4 分，差得 0-2 分。	6
---	--------------	---	---

## 第六章 响应文件格式

以下封面仅供参考

# 响 应 文 件

## (封面)

项目名称：秀英区 2020 年“海口火山荔枝”网红励志助农带  
货活动

项目编号：HNJC2020-C001

(正本/副本)

供应商名称：\_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

响应代表：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_

日期：2020 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目录

一、投 标 函.....	34
二、法人代表身份证明（法定代表人参加投标） .....	35
法定代表人授权书（委托代理人参加投标） .....	36
三、供应商基本情况表.....	37
四、无重大违法记录的声明函.....	38
五、承诺函.....	39
六、资格承诺函.....	40
七、无联合体声明函.....	41
八、诚信投标、诚信履约承诺书.....	42
九、其他资格证明材料.....	43
十、报价一览表.....	44
十一、分项报价明细表.....	45
十二、采购需求响应表.....	46
十三、 供应商信用信息查询渠道.....	47
十四、其它说明材料.....	48

## 一、投 标 函

致：海南金诚招标代理有限公司：

根据贵单位秀英区 2020 年“海口火山荔枝”网红励志助农带货活动（项目编号为 HNJC2020-C001）的磋商邀请函要求，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表供应商\_\_\_\_\_（报价单位名称），提交响应文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照磋商文件第一章“供应商须知”的规定，本响应文件的有效期为从报价截止日期起计算的\_\_\_\_天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。

供应商名称：\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_（签字或私章） 职务：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 二、法人代表身份证明（法定代表人参加投标）

供应商名称：

注册号：\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营范围：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 系 \_\_\_\_\_（供应  
商名称）的法定代表人。

特此说明。

附件：法定代表人身份证复印件

法定代表人签字：

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

日 期：\_\_\_\_\_

法定代表人  
居民身份证复印件正面粘贴处

法定代表人  
居民身份证复印件反面粘贴处

## 法定代表人授权书（委托代理人参加投标）

海南金诚招标代理有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）\_\_\_\_\_（法定代表人姓名、职务）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名、职务）为我方“\_\_\_\_\_”项目（招标编号）竞争性磋商采购活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

供应商名称：                    （盖章）

日    期：

附：法定代表人身份证复印件及被授权人身份证复印件

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证复印件正面粘贴处</p>
-----------------------------------

<p>被授权人</p> <p>居民身份证复印件正面粘贴处</p>
----------------------------------

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证复印件反面粘贴处</p>
-----------------------------------

<p>被授权人</p> <p>居民身份证复印件反面粘贴处</p>
----------------------------------

### 三、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

供应商名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

## 四、无重大违法记录的声明函

致海南金诚招标代理有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）参加\_\_\_\_\_（项目名称）的  
采购活动，现承诺：

我公司参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：      年  月  日

## 五、承诺函

海南金诚招标代理有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）参加\_\_\_\_\_（项目名称）的  
竞争性磋商采购活动，现承诺：

我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：      年  月  日

## 六、资格承诺函

致海南金诚招标代理有限公司：

本公司 \_\_\_\_\_（公司名称）参加 \_\_\_\_\_（项目名称）的  
采购活动，现承诺：

我公司满足下列供应商的资格要求：

（一）如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：（全称并加盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：           年    月    日

## 七、无联合体声明函

海南金诚招标代理有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）参加\_\_\_\_\_（项目名称）的

竞争性磋商采购活动，现声明：

我公司在本次采购过程不组织联合体参与投标，如有虚假我公司愿意承担一切法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年 月 日

## 八、诚信投标、诚信履约承诺书

海南金诚招标代理有限公司：

我方就本次竞争性磋商采购活动向贵方郑重承诺：

一、我方已经充分理解了磋商文件规定的所有要求、成交条件和合同条款，没有任何异议。

二、我方在响应文件中提交的资格证明文件都是真实有效的；我方做出的所有响应都是真实可信、可以实现、并经得起验收检验的。我方保证所有的投标响应在报价有效期内不发生变更。

三、我方知道，如果成交后放弃成交，不论原因何在，都是不诚信投标的行为，都会给采购项目造成损失。如果采购人将本合同授予我方，我方将承担所有的潜在合同风险，绝不以任何理由弃标。

四、我方知道，成交后拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同，不论原因何在，都是不诚信履约的行为。如果采购人将本合同授予我方，我方将如约在规定的期限内签署合同，在规定的期限内履行合同。

五、我方声明：我方在过往两年内的政府采购活动中，没有成交后放弃成交、拒签或故意拖延签署合同、拒绝履行或故意拖延履行合同的不诚信行为。

以上承诺，能够经受来自任何方面的审查和监督。如有虚假或背离，我方愿承担由此引发的一切不利后果，无条件接受采购人的处置和政府采购监管单位的处罚。

供应商名称：                    （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：            年    月    日

## 九、其他资格证明材料

(1) 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（提供企业有效的营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证复印件加盖公章，如为“三证合一”企业，提供有效的营业执照副本）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2019 年至今任一个月企业财务报表，（复印件）；

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年至今任意 1 个月的纳税记录和社保缴纳记录凭证）（复印件）；

(4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函原件）；

(5) 参加政府采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函原件）；

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件（提供资格承诺函）；

(7) 必须为未被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))、中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商(提供网站截图证明加盖公章)。

(8) 购买本项目的磋商文件并缴纳磋商保证金（银行转账凭证复印件）。

**注： 1、 供应商提供的以上资格证明材料为复印件的均应加盖供应商公章。**

**2、 供应商应对其所提供的资格证明材料来源的合法性、真实性负责。**

## 十、报价一览表

招标编号/包号:

项目名称:

包号	项目内容	总报价 (人民币/元)	服务期	备注
项目 本身	秀英区 2020 年 “海口火山荔 枝”网红励志助 农带货活动			
合计(人民币/元): _____ 大写: _____				

注: 1. 报价应是最终用户验收合格后的总价, 包含完成本项目的全部费用。

2. “报价一览表”为多页的, 每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖供应商印章。

3. “报价一览表”以包为单位填写。

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或授权代表(签字): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

### 十一、分项报价明细表

项目编号/包号:

项目名称:

序号	产品名称	单位	数量	单价	金额
1					
2					
3					
4					
...					
报价总额: 大写:			小写:		

注: 1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价, 否则作无效响应处理。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称: (盖章)

法定代表人或授权代表(签字):

日期:

## 十二、采购需求响应表

项目编号/包号:

项目名称:

序号	磋商文件采购要求	响应文件应答情况	偏离/响应	备注

- 注：1. 按照第三章采购需求内容的顺序对应逐条应答。  
 2. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其报价或中选资格。

供应商名称:                      (盖章)

法定代表人或授权代表 (签字):

日期:

### 十三、供应商信用信息查询渠道

- 1、供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等。
- 2、信用记录查询渠道：“信用中国”网（<http://www.creditchina.gov.cn/>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）等网站查询。
- 3、提供供应商信用信息查询记录页面，并截图打印，加盖公章放于响应文件中。

## 十四、其它说明材料

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

磋商文件要求提供的其它证明材料或供应商根据情况自行提供补充证明材料证明的文件。(格式自定)

供应商名称: \_\_\_\_\_ (盖章)

法定代表人或授权代表(签字): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

**附件一：保证金退还账户信息确认表**

项目名称:

项目编号:

提交时间:

应退磋商保证金	小 写:	
	大 写:	
单位（盖章）	单 位 名 称	
	开 户 行	
	账 号	
	联系人及电话	

**附件二：原交款、汇款凭证复印件**

## 1. 保证金退还程序:

未成交供应商：我司将在成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还未成交供应商的磋商保证金，各供应商可自行查账，若项目成交通知书发出后 5 个工作日没有收到保证金的，可拨打（财务电话查询。

2. 成交供应商：我司将在收到成交供应商提供的①采购合同原件一份、②经采购方盖章确认的履约保证金缴纳凭证复印件、③保证金退还账户信息确认表之日起 5 个工作日内为您办理保证金退还手续。若提交资料后 5 个工作日内未收到保证金的，可拨打财务电话查询。