

用户需求书

项目名称：全国两会期间在北京投放海南旅游宣传广告

项目编号：ZRZB-2020-004

项目预算：260 万元

一、项目背景

每年全国两会世界瞩目，各大媒体齐聚首都北京，为借助两会媒体放大效应，全面落实《海南省振兴旅游业三十条措施》，提前谋划抢占国内旅游市场，打造“阳光海南，度假天堂—健康游、欢乐购”目的地形象，进一步拉动我省旅游消费潜力，本项目以首都国际机场、北京公交候车亭、北京地铁广告资源为媒介，在全球及全国人民面前宣传海南旅游形象。

二、项目内容及要求

A 包：： ¥122.00 万元

（一）首都机场 T3 航站楼 LED 媒体

在北京首都国际机场 T3 航站楼 GTC 连廊投放 4 块 10m*1.5m 的 LED 广告，广告时长 15 秒，每天播出频次 300 次，投放时间 2 个月。

（二）北京公交候车亭灯箱媒体

在北京主要 CBD 商圈、国家部委机关等重要区域公交车站候车亭投放 50 块灯箱广告，尺寸 3.5m*1.5m/块，双面投放，投放时间 2 个月。

B 包： ¥138.00 万元

（一）北京地铁口公共安全信息灯箱媒体

在北京长安街沿线和周边的地铁 1 号线、2 号线、八通线地铁口投放 20 块灯箱广告，覆盖到长安街沿线部委机关单位和世界 500 强企业。画面尺寸高 1.8m*宽 1.5m/块，投放时间 2 个月。

（二）北京地铁站厅电视媒体

在北京地铁投放 10000 台电视媒体，全面覆盖 1 号线、2 号线、5 号线、8 号线、10 号线、13 号线、八通线。站厅、站台电视 46 寸屏幕，车内电视 17 寸屏幕，运行时间 5:30-23:30，播放频次 30 次/天/台。投放时间 3 个月。

三、商务要求：

1. 服务期：A 包为 2 个月，B 包为 3 个月（具体时间以合同签订为准）
2. 成果交付地点：采购人指定的地点
3. 付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。