

# 采购合同

采购编号：HXSJ-CG-2020008

项目名称：2020 海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节

采购人：昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局

采购代理：海南华夏世纪项目管理有限公司

中标单位：海南思画传媒有限公司

地址：海南省海口市龙华区迎宾大道恒大海口文化旅游城 39 栋 2 单元 406 室

电话：0898-65347780



甲方：昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局

乙方：海南思画传媒有限公司

甲乙双方根据2020年1月21日 2020海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节（项目编号：HXSJ-CG-2020008）公开招标结果及招标文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等（详见附件清单）

序号	项目名称	金额（元）	服务期限（工期）
1	2020海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节	1075000.00元	2020年2月1日至2日 2020年2月8日至9日 2020年2月15日至16日 2020年2月22日至23日 2020年2月29日至3月1日
	合计	1075000.00元	
投标报价总计：¥ <u>1075000.00元</u> 人民币（大写） <u>壹佰零柒万伍仟元整</u>			

二、项目地点：甲方指定地点

三、付款方式

合同签订后，甲方于7个工作日内支付50%预付款，即¥537500元（大写：伍拾叁万柒仟伍佰元整）；乙方工作交付完成经甲方验收后，甲方于7个工作日内一次性支付余款，即¥537500元（大写：伍拾叁万柒仟伍佰元整）。

乙方开具有效发票。

四、服务期与验收

1、服务期：自签订合同之日起至本项目验收合格，并活动举办时间为2020年2月1日至2日，2020年2月8日至9日，2020年2月15日至16日，2020年2月22日至23日，2020年2月29日至3月1日。

2、验收：完成合同约定，乙方按甲方要求提供项目验收文件，甲方审核通过后视为本项目验收完成。

五、违约赔偿

1、除下一条规定的不可抗力外，如果乙方未按合同约定的时间提交工作成果和提供服务及提交工作成果及服务不符合项目要求，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每迟延一个工作日提交工作成果或提供服务或提交工作成果及服务不符合项目要求的，按合同总金额1%/天计扣违约赔偿费，但违约赔偿费的最高限额为合同总额的10%。如果乙方迟延提交工作成果和提供服务时间超过1个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2、如果双方中任何乙方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其他经双方同意属于不可抗力事故，只是合同履行受阻时，履行合同的期限应适当予以延长，延长期限应相当于事故所影响的时间。

六、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

1、申请仲裁：仲裁机构为海南经济仲裁委员会。

2、提起诉讼：诉讼地点为采购人所在地。

七、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

八、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与磋商文件、报价文

件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

九、组成本合同的文件包括：

1. 成交通知书；
2. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十、合同备案

本合同一式柒份，中文书写。甲方执三份，乙方执二份，采购代理机构留存一份，由采购代理机构报政府采购主管部门备案一份。

甲方：昌江黎族自治县旅游和文化广电体育局（盖章）

地址：\_\_\_\_\_

法定（或授权）代表人：王超

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：海南思画传媒有限公司（盖章）

地址：海南省海口市龙华区迎宾大道恒大海口文化旅游城 39 栋 2 单元 406 室

法定（或授权）代表人：李海云

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

采购代理机构声明：本合同标的依法定程序采购，合同主要条款内容与招报价文件的内容一致。

采购代理机构：海南华夏世纪项目管理有限公司（盖章）

经办人：寇惠明

2020 年 3 月 31 日



## 2020海南昌江春赏木棉·美丽乡村生活节 报价明细表

序号	项目内容	说明	单位	数量	单价	金额	备注
1	项目策划费	项目创意、策划设计	项	1	20000	20000	
赏木棉乡村旅游体验							
2	田园景观	创意拍照点	组	6	15000	90000	铁艺+木料材质, 含制作、运输、安装
3		稻草人造型	组	8	24500	196000	铁艺+木艺+稻草制作, 含制作、运输、安装
4		宝山村舞台布置	天	10	9000	90000	含舞台、立体造型、背景板
5		音响设备	天	10	6000	60000	含发电机, 舞台道具
6	观景点互动舞台	点歌系统	天	10	5000	50000	
7		互动主持	天	10	3500	35000	
8		民族互动表演	天	10	8000	80000	含3组表演, 人员、车油、餐饮补助
9		氛围布置	块	3	2500	7500	三个观景点摆放
10	休息帐篷、桌椅	供游客休息	套	30	800	24000	三个观景点摆放
11		木棉花人偶	定制木棉花人偶服, 3人 10场	人*天	30	800	24000
12	现场执行工作人员	现场完成执行管理工作, 4人*3站*10天	人*天	120	500	60000	县城往返活动地交通、餐饮
13	小计					716500	

木棉花快闪队

14	排练、带队	节目排练工作经费	组	4	4000	16000	
15	演员	20人*8天	人次	160	1000	160000	
16	服装、化妆	20人*5个节目*8场	套*次	80	180	14400	
17	音乐制作	音乐剪辑、编排	个	5	2300	11500	
18	人员后勤	20人用车、用餐	天	8	4000	32000	
19				小计		233900	

游客打卡体验

20	打卡体验	一组包含：异形造型1个+ 微信打印机1台+遮阳帐篷 一个	组	2	20000	40000	含打印信纸、无线网络
21		工作人员（含车费、餐 补）	6人*10天	60	450	27000	
22				小计		67000	

活动宣传

23	活动报道-发稿	预热期、宣传期、总结3个 阶段	3次*15家媒体	45	300	13500	
24	活动拍摄	摄影、摄像，2台摄像，1 台航拍	天	1	10000	10000	含摄影师交通、餐补

44

25		快剪	条	4	2500	10000	
26	户外LED	恒基广场户外LED, 投放1个月	项	1	4600	4600	
27					小计	38100	
优惠: 伍佰元整 (¥500.00)							
28	最终报价合计					1075000	壹佰零柒万伍仟元整 (含税)

