

单一来源协商文件

项目编号：HNZY2019-40

项目名称：垃圾分类宣传采购项目

采购方式：单一来源

采购人：海口市园林和环境卫生管理局

海南政一管理咨询有限公司

二〇二〇年三月

目 录

第一章 协商邀请函.....	2
第二章 协商须知.....	3
第三章 响应文件的组成及格式.....	15
第四章 采购需求.....	29

第一章 协商邀请函

国际旅游岛商报社（A包）、海口广播电视台（B包）、海南日报有限责任公司（C包）、海南特区报社（D包）、海口报业网络传媒有限公司（E包）、海南南海网传媒股份有限公司（F包）、人民网股份有限公司海南分公司（G包）、海直播传媒（海南）有限公司（H包）、海口日报社（I包）：

海南政一管理咨询有限公司（以下简称“采购代理机构”）受海口市园林和环境卫生管理局（以下简称“采购人”）委托，对垃圾分类宣传采购项目（项目名称）A包、B包、C包、D包、E包、F包、G包、H包、I包的相关服务组织单一来源采购协商工作，现诚邀请贵单位前来对各包进行响应。

请你公司按单一来源协商文件要求（详见第三章：响应文件的组成及格式）于2020年3月5日下午15时00分前将响应文件用A4纸装订成3册（附电子版一份）交到海南政一管理咨询有限公司开评标会议室（海南省海口市龙华区玉沙路5号国贸中心17D）。

采购人、采购代理机构联系人、联系方式、联系地址：

采购人：海口市园林和环境卫生管理局

地址：海口市长滨路第二办公区 15 栋北楼四楼

联系人：何先生

电话：13976896779

采购代理机构名称：海南政一管理咨询有限公司

地址：海南省海口市龙华区玉沙路 5 号国贸中心 17D

联系人：洪方

电话：0898-65951366

第二章 协商须知

协商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容规定
一、说明		
第二章第 1.1 项	采购项目	垃圾分类宣传采购项目
第二章第 2.1 项	采购人	<p>采购人名称：海口市园林和环境卫生管理局</p> <p>地 址：海口市长滨路第二办公区 15 栋北楼四楼</p> <p>项目联系人：何先生</p> <p>联 系 方 式：13976896779</p>
第二章第 2.2 项	采购代理机构	<p>单位名称：海南政一管理咨询有限公司</p> <p>地 址：海口市龙华区玉沙路 5 号国贸中心 17D</p> <p>联系人：洪方</p> <p>电话：0898-65951366</p>
第二章第 3.1 项	供应商资格条件	<p>1、供应商需具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的基本资格条件，并提供以下资格证明文件：</p> <p>1.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力的证明材料：①供应商若为企业法人：提供有效的“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供有效的“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：</p>

		<p>提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明文件”；</p> <p>1.2 提供经会计师事务所出具的 2018 年度的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或 2019 年 1 月至今任意 1 个月财务报表(提供资产负债表)；</p> <p>1.3 提供 2019 年 1 月至今任意 1 个月缴纳税收和社会保障资金良好记录的有关文件。</p> <p>（供应商是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。）；</p> <p>2 、 在 “ 信 用 中 国 ” 网 站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商。</p> <p>（提供政府采购活动信用记录自查承诺函，格式详见第三章）</p>
三、响应文件的编写		
第二章 10.4 项	采购项目预算	<p>299.9838 万元(A 包:10 万元； B 包： 45 万元； C 包： 75 万元； D 包： 10 万元； E 包： 8 万元； F 包： 15 万元； G 包： 40 万元； H 包： 49.4838 万元； I 包： 47.5 万元)</p> <p>说明：供应商的响应报价不得超过所投包号</p>

		的项目预算金额，否则做无效响应处理。
第二章第 12.1 项	保证金	不要求提供
	响应文件有效期	<u>60</u> 日历天
	递交响应文件截止期时间	<u>2020 年 3 月 5 日 15 时 00 分</u> （北京时间）
第二章第 14.1 项	响应文件份数	<u>正本一份，副本两份，电子版一份</u>
四、响应文件的递交		
第二章第 17.1 项	响应文件的递交地点	海口市龙华区玉沙路 5 号国贸中心 17D
六、成交结果信息公布与供应商质疑		
第二章第 25.1 项	信息发布媒体	中国海南政府采购网 (http://www.ccgp-hainan.gov.cn)
第二章第 27.3 项	履约担保	不要求提供
七、其他规定		
八、代理服务费用的收取		
本项目不需要各成交单位支付代理服务费。		

协商须知正文

一、说明

1.适用范围

1.1 本单一来源采购文件仅适用于单一来源采购文件第二章“协商须知前附表”（简称**协商须知前附表**）中所叙述的采购项目。

2.定义

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次采购的采购人名称、地址、电话、联系人见**协商须知前附表**。

2.2 “采购代理机构”系指接受采购人委托，代理采购项目的集中采购机构和依法经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本次采购的采购代理机构名称、地址、电话、联系人见**协商须知前附表**。

2.3 “供应商”是指响应单一来源采购文件要求、参加单一来源协商采购的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “采购小组”是指依据《中华人民共和国政府采购法》和财政部《政府采购非招标采购方式管理办法》有关规定组建，依法依规履行其职责和义务的机构。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等，详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

2.6 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建、装修、拆除、修缮等，详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

2.7 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》(财库[2013]189号)。

2.8 “节能产品”或者“环保产品”是指财政部发布的《节能产品政府采购清单》或者《环境标志产品政府采购清单》的产品。

2.9 “进口产品”是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，详见《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》(财库[2007]119号)。

3. 供应商的资格要求

3.1 供应商应符合**协商须知前附表**中规定的下列资格条件要求；

- (1) 《政府采购法》第二十二条第一款规定的供应商基本资格条件；
- (2) 单一来源采购文件规定的供应商特定资格条件。

3.2 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人和采购代理机构存在隶属关系或者其他利害关系。
- (2) 受到刑事处罚，或者受到三万元以上的罚款、责令停产停业、在一至三年内禁止参加政府采购活动、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照等情形之一的行政处罚，或者存在财政部门认定的其他重大违法记录。

4. 授权委托

4.1 供应商代表为供应商法定代表人的，应持有法定代表人身份证明。供应商代表不是供应商法定代表人的，应持有法定代表人授权书，并附法定代表人身份证明。

5. 采购进口产品

5.1 除协商须知前附表另有规定外，本项目拒绝进口产品参加单一来源采购活动。

5.2 本章第 5.1 款规定同意购买进口产品的，本项目采购活动不限制满足单一来源文件要求的国内产品参与协商。

二、单一来源采购文件

6. 单一来源采购文件的组成

6.1 单一来源采购文件由下列文件及在采购过程中发出的澄清或者修改文件组成：

第一章 协商邀请

第二章 协商须知

第三章 政府采购合同

第四章 采购需求

第五章 响应文件组成

7. 单一来源采购文件的澄清或者修改

7.1 采购代理机构对已发出的单一来源采购文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知供应商。澄清或者修改文件作为单一来源采购文件的组成部分。

三、响应文件的编写

8. 一般要求

8.1 供应商应仔细阅读单一来源采购文件的所有内容，按单一来源采购文件的要求编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对单一来源采购文件做出实质性的响应。

8.2 供应商提交的响应文件及供应商与采购代理机构、采购小组就有关协商的所有来往函电均使用中文。供应商可以提交其它语言的资料，但有关响应内容附中文注释，在有差异时以中文为准。

8.3 计量单位应使用我国法定计量单位。

9.响应文件的组成

9.1 响应文件包括下列内容：

- (1) 响应函
- (2) 保证金
- (3) 供应商的资格证明文件
- (4) 技术/商务响应与偏离表
- (5) 报价一览表及响应文件，以及规定格式的首次报价的报价一览表
- (6) 采购标的的成本、同类项目合同价格等情况的说明
- (7) 供应商认为需提供的其他资料

9.2 根据《中华人民共和国政府采购法》第四十二条的规定，供应商无论成交与否，其响应文件不予退还。

10.报价

10.1 供应商应当根据单一来源采购文件要求和范围报价。报价货币为人民币，以元为单位，保留小数点后两位。

10.2 供应商应按第四章“采购需求”要求及第五章“响应文件组成”格式填写。

10.3 响应文件中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可变动价格提交的报价将被认为是非实质响应而被拒绝。

10.4 供应商的报价不得超过采购项目预算，采购项目预算或其计算方法见**协商须知前附表**。

11.供应商符合单一来源采购文件规定的证明文件

11.1 供应商应在响应文件中提供本章第 3.1 项规定的供应商资格条件要求的证明材料。

11.2 供应商应提交证明其拟提供货物、服务以及工程符合采购文件规定的响应文件，作为商务技术响应的一部分。

11.3 除协商须知前附表另有规定外，供应商提供的货物及服务不是供应商制造或拥有的，则必须提供经销、或代理采购货物、或采购货物提供售后服务的证明文件。

11.4 协商须知规定供应商在协商时提供样品的，供应商有以下情形的，在协商时将其视为无效响应。

- (1) 未在协商须知前附表规定的提交时间、地点提交的；
- (2) 供应商提供的样品与响应文件中提供的型号、规格不一致的。

12. 保证金

12.1 协商须知前附表规定交纳保证金的，应按协商须知前附表规定的保证金形式交纳，不得以现金方式交纳，在协商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前，向采购代理机构交纳不超过采购项目预算 2% 的保证金(数额采用四舍五入，计算至元)。保证金有效期应当与本章第 13.1 款规定的响应文件有效期一致。

12.2 未按规定提交保证金的响应文件，将被视为非实质响应而被拒绝。

12.3 采购代理机构在采购合同签订后五个工作日内退还成交供应商的保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

12.4 发生以下情况保证金将不予退还，并上缴本级财政国库：

- (1) 供应商在本章第 12.1 项规定的递交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料或虚假承诺的；
- (3) 成交供应商无正当理由不与采购人签定合同的，或转让、分包项目以及拒绝履行合同义务的；
- (4) 确定成交结果后，无正当理由放弃成交资格的；
- (5) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 采购文件规定的其他情形。

13. 响应文件有效期

13.1 除本章第 12.1 项另有规定外，响应文件有效期为六十天，从本章第 12.1 项规定的递交响应文件截止之日起算。

13.2 特殊情况下，采购代理机构可于响应文件有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求而其保证金不被没收。供应商同意该要求，将要求其相应延长保证金的有效期。有关退还和没收保证金的规定在响应文件有效期的延长期内继续有效。

14.响应文件的签署及规定

14.1 响应文件正本一份和**协商须知前附表**中规定的副本数目。

14.2 正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样，当正本和副本有差异时，以正本为准。

14.3 响应文件正本和副本应按单一来源采购文件要求签章处盖单位章和由法定代表人或其委托代理人签字；任何加行、涂改、增删，须有法定代表人或其委托代理人在旁边签字。

14.4 在协商过程中，应采购小组要求而递交的补充或修改响应文件，可打印或用不退色墨水书写，但需经法定代表人或其委托代理人签字。

四、响应文件的递交

15.响应文件的密封和标记

供应商须提供密封的响应文件正本一份、副本二份及电子版响应文件。响应文件须在在封套的封口处加盖供应商单位公章。投标文件封套上标示“供应商须知前附表”所规定的内容，封套上应清楚地标记包括但不限于以下内容：

报价文件：正本/副本/电子版

项目名称：

项目编号：

包号：

供应商的名称（加盖公章）：

响应代表联系人姓名、联系电话：

于2020年3月5日15时00分前（开标时间）不得开启

16.响应文件的补充、修改或者撤回

16.1 供应商在本章第12.1项规定的递交响应文件截止时间之前，可以书面通知对其响应文件进行补充、修改或者撤回，该通知应由供应商法定代表人或其委托代理人签字。补充、修改的内容与响应文件不一致时，以补充、修改的内容为准。

16.2 在本章第12.1项规定的递交响应文件截止时间后，供应商不得对响应文件补充、修改或者撤回。

17. 响应文件的递交与接收

17.1 供应商应在本章第 12.1 项规定的递交响应文件截止时间之前，将响应文件送达协商须知前附表中规定的协商地址。

17.2 供应商未在响应文件规定的截止时间前递交响应文件的，视同放弃本项目的投标资格。

五、协商采购

18. 协商程序

18.1 协商程序：对响应文件的资格性、符合性审查；响应文件的澄清；协商；推荐成交供应商。

19. 响应文件的资格性、符合性审查

19.1 采购小组对响应文件进行资格性和符合性审查。响应文件有下列情况之一的将导致无效响应，供应商应进行补充或修改，使之符合单一来源采购文件要求：

表：资格性符合性审查表（各包均适用）

序号	资格性符合性审查内容	审查标准	审查意见
1	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件声明函及以下资格证明材料（均提供复印件加盖公章）； 1.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力的证明材料； 1.2 提供经会计师事务所出具的 2018 年度的财务报告（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或 2019 年至今任意 1 个月财务报表（提供资产负债表、利润表）； 1.3 提供 2019 年 1 月至今任意 1 个月缴纳税收和社会保障资金良好记录的有关文件。（供应商是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。）；	合法有效、完整	
2	在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（提供政府采购活动信用记录自查承诺函）。	现场查询结果合格	
3	响应函	符合协商文件要求	

4	法定代表人/负责人身份证明书（提供法定代表身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）	合法有效即可	
5	法定代表人/负责人授权委托书（提供委托代理人的身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）（非法定代表人/主要负责人签署响应文件适用）	合法有效即可	
6	响应报价	1、报价未超过相应预算金额 2、报价合理，且是唯一确定的	
7	响应文件签署、盖章及完整性	符合协商文件要求	
8	是否存在其他法律、法规规定无效响应的情形	不存在	
结论			

20.响应文件的澄清

20.1 采购小组在对供应商提交的响应文件的有效性、完整性和对单一来源采购文件的响应程度进行审查时，可以以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者纠正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人或其委托代理人签字。

20.2 供应商应按采购小组通知的时间、地点，指派专人进行澄清、说明或者补正。

21.协商

21.1 在协商过程中，单一来源采购文件若有实质性变动，采购小组将以书面形式通知参加协商的供应商。

21.2 协商采购需求，采购小组可以组织多轮协商。在每一轮协商中，采购小组可以根据协商情况，要求供应商在规定的截止时间前提交补充资料。

21.3 商定价格，供应商可以多轮报价。对于能准确掌握同类项目同业同期平均价格（市场平均价）的，采购小组可要求供应商报出不超过市场平均价的合理价格；不能准确掌握市场价格的，双方可按供应商价格清单及说明协商价格，并以供应商近期其他中标或成交项目合同作为价格协商参考依据。

21.4 供应商的最终报价高于同业同期平均价格（市场平均价）的，采购小组可视情况接受或不接受。供应商响应文件实质性响应单一来源采购文件要求的，且未超过采购预算，则应确认成交，但采购小组应出具相关书面材料说明接受该报价的理由，并报财政部门备案；采购小组不接受的，采购小组应出具相关书面材料说明的理由，采购终止。

21.5 采购终止后，重新开展采购活动。

22.推荐成交供应商

22.1 采购小组与供应商进行价格协商，在保证采购项目质量的基础上，商定合理的成交价格。

23.协商终止

23.1 协商时，出现下列情况之一，本次协商终止：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的单一来源采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 报价超过采购项目预算的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

23.2 采购小组应将协商终止理由通知供应商。

24.保密要求

24.1 采购小组成员以及与协商工作有关的人员对协商情况以及协商过程中获悉的国家秘密、商业秘密应当保密。

六、成交结果信息公布与授予合同

25.成交信息的公布

25.1 协商结束后，成交结果信息将在财政部门指定的媒体上公布。指定的媒体名称见**协商须知前附表**。

26.询问

26.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将及时作出答复。

27.成交通知

27.1 成交供应商确定后，采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。

27.2 成交通知书是合同文件的组成部分。

27.3 成交供应商在收到采购代理机构的成交通知书后十日内，应按照**协商须知前附表**的规定，向采购人提交履约担保。联合体成交的，履约担保由联合体各方或联合体中牵头人的名义提交。

27.4 成交供应商没有按照本章第 27.3 项规定提交履约担保的，视为放弃成交，其保证金不予退还。

28.签订合同

28.1 单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及其补充的响应文件等均为签订政府采购合同的依据。

28.2 成交供应商应当在成交通知书发出之日起三十日内与采购人签订政府采购合同。

28.3 成交供应商应当按照合同约定履行义务。成交供应商不得向他人分包成交项目。

七、其他规定 单一来源采购文件的其他规定见第四章要求。

第三章 响应文件的组成及格式

供应商参加协商必须提供的响应文件应包括（但不限于）下列内容：

1、报价部分：

- 1.1 第一次报价表（格式1）；
- 1.2 最终报价确认表（格式2）；
- 1.3 分项报价明细表（格式3）；

2、商务部分：

2.1 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件声明函及相应资格证明材料（格式4）；

2.2、政府采购活动信用记录自查承诺函（格式5）；

2.3、响应函（格式6）；

2.4、法定代表人/主要负责人授权委托书（提供委托代理人的身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）（非法定代表人/主要负责人签署协商文件适用）（格式7）；

2.5、法定代表人/主要负责人身份证明书（提供法定代表人/主要负责人身份证复印件，非中国国籍的则提供护照复印件）（格式8）；

2.6、服务需求和商务要求响应情况表（格式9）

3、技术部分：

包括但不限于项目服务方案等(格式自拟)。

封面格式：

政 府 采 购 项 目
响 应 文 件

项目名称：

项目编号：

包 号：

（正本/副本）

供应商名称：

法定代表人/负责人：

地址：

电话：

响应代表：

手机：

日期：2020年 月 日

格式1：第一次报价表

项目名称：

项目编号：

包号：

采购内容：垃圾分类宣传采购项目服务

(第一次) 总价 (大小写)：

说明： 1、“第一次报价表”体现的总价必须与“报价明细表”当中的“总报价”保持一致。

2、本次总价仅作为协商小组协商的参考。

本项目预算金额为 299.9838 万元(A包:10万元；B包：45万元；C包：75万元；D包：10万元；E包：8万元；F包：15万元；G包：40万元；H包：49.4838万元；I包：47.5万元)

3、,供应商的报价不得超过对应包号预算金额。

响应代表（签字或盖名章）：

供应商名称（加盖公章）：

日期：2020 年 月 日

格 2：最终报价确认表

供应商名称：

项目名称：垃圾分类宣传采购项目

包号：

项目编号：HNZY2019-40

采购预算：299.9838 万元(A 包:10 万元； B 包： 45 万元； C 包： 75 万元； D 包： 10 万元； E 包： 8 万元； F 包： 15 万元； G 包： 40 万元； H 包： 49.4838 万元； I 包： 47.5 万元)

最终报价： ¥ _____ 元 (大写： _____)

补充说明： _____

响应代表（签字或盖名章）：

供应商名称（加盖公章）：

日 期：2020 年 月 日

要求：

1、本格式作为协商小组与供应商协商的最后结果，供应商在报价响应文件中提供加盖公章的空白的格式即可。

格式3：分项报价明细表

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	服务内容	数量及单位	单价（元）	总价(元)	服务要求 或者标的 基本概况	备注
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标报价合计：大写			小写：			

注：1、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“第一次报价表”中总价相等。

3、报价信息请认真核对，务必确保准确，大小写一致，否则由此产生的风险由投标人自行承担。

响应代表（签字或盖名章）：

供应商名称（加盖公章）：

日期：2020年 月 日

格式 4：《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件声明函

海南政一管理咨询有限公司：

我方已收到贵公司发来的关于垃圾分类宣传采购项目（项目编号：_____；包号：_____）的协商邀请函，本公司（企业）愿意参与响应，并声明：

1、本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件并
按要求提供相关证明材料：

- 1.1 具有独立承担民事责任的能力；
- 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

本次采购活动中，本公司（企业）保证全部报价文件和问题的回答是真是有效的，并对所提供资料的真实性负责。如有违法、违规、弄虚作假的行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此声明！

相关资格证明材料如下（均提供复印件）：

- 附件 1：在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力的证明材料；
- 附件 2：提供财务报表证明材料；
- 附件 3：提供缴纳税收和缴纳社会保障资金良好记录的有关文件；

供应商名称（加盖公章）：

日 期：2020 年 月 日

格式 5：政府采购活动信用记录自查承诺函

海南政一管理咨询有限公司：

关于本公司（企业）信用情况，经对“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中企业信用信息、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中“政府采购严重违法失信行为信息记录”的网上查询，截至规定的谈判截止时间，我公司（企业）没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中。采购人或采购代理机构有权在本项目评审活动结束前对我公司（企业）的信用记录的真实性和有效性进行审查、验证，如我公司（企业）有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，将作不合格供应商处理。

特此承诺！

供应商名称（加盖公章）：

日 期： 年 月 日

格式 6：响应函

致：海南政一管理咨询有限公司

根据贵公司 垃圾分类宣传采购项目（项目编号：HNZY2019-40；包号： ）的协商邀请函，本响应代表（全名、职务：）代表本公司（企业）（供应商单位名称）提交下述文件正本一份和副本二份及电子版一份。

据此函，签字代表承诺如下内容（本承诺内容为响应基本要求，如不满足或有缺漏项的，视为响应无效）：

1、同意在本项目单一来源协商文件中规定的开标日起 60 天内 遵守本报价文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、提供单一来源协商文件规定的全部报价文件。

3、完全理解投标报价超过预算金额或最高限价时，响应无效。

4、保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

5、愿意向贵公司提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵公司需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

6、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，被处以采购金额 5% 以上 10% 以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；

(4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 未经采购代理机构同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

7、保证在收到贵公司发出的成交通知书的同时，向贵公司交纳招标代理服务费。

如果我方违反上述承诺，或承诺内容不属实，我方愿意承担一切不利的法律后果。

与本响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

电话：

邮箱：

供应商名称（加盖公章）：

格式 7：法定代表人/负责人身份证明书

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系_____（ 供应商名称）_____的法定代表人/负责人。

特此证明。

附：法定代表人/负责人身份证正反面复印件。

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

格式 8：法定代表人/负责人授权书

海南政一管理咨询有限公司：

本授权声明：_____（供应商名称）法定代表人/负责人：_____（姓名）
授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____（项目名称）”项目（项目编号：_____ 包号：_____）响应活动的合法代表，
以我方名义全权处理该项目有关响应、签订合同以及执行合同等一切事宜。

本授权书自签字盖章之日起生效，特此声明。

附：1.法定代表人/负责人身份证正反面复印件

2.响应代表身份证正反面复印件

法定代表人/负责人（签字或盖名章）：

响应代表（签字或盖名章）：

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

格式9：服务需求和商务要求响应情况表

本表编制说明：

1. 供应商须把第四章：采购需求书的“服务需求和商务要求”按顺序列入此表对应逐条应答。

2. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其响应或成交资格。

项目名称：

项目编号：

包号：

序号	协商文件中服务需求和商务要求条款内容	响应文件的应答	正偏离/负偏离情况说明	备注
		正偏离/无偏离/负偏离		
		正偏离/无偏离/负偏离		

响应代表（签字或盖名章）：

供应商名称（加盖公章）：

日期： 年 月 日

第四章 采购需求

一、项目概述

为了将垃圾分类知识和要求广泛传播，让众多市民、单位全面了解、积极参与到垃圾分类工作实践中，提升我市生活垃圾减量化、资源化和无害化水平，确保各区形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式，垃圾分类制度覆盖到全市，生活垃圾回收利用率达到 25%以上；到 2020 年底前，生活垃圾回收利用率达到 35%以上的目标。

二、商务要求（各包均适用）（具体以合同约定内容为准）

- 1、项目完成时间：自签订合同之日起至本项目验收合格。
- 2、付款方式：一次性支付。

三、服务需求

项目基本情况介绍	包号	单位	采购需求	备注
为了将垃圾分类知识和要求广泛传播，让众多市民、单位全面了解、积极参与到垃圾分类工作实践中，提升我市生活垃圾减量化、资源化和无害化水平，确保在 2019 年年底前，各区形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式，垃圾分类制度覆盖到全市，生活垃圾回收利用率达到 25%以上；到 2020 年底前，生活垃圾回收利用率达到 35%以上的目标。	A 包	国际旅游岛商报社	提供《国际旅游岛商报》服务一项	
	B 包	海口广播电视台	提供《海口新闻联播》、《热带播报》、《城市管家》服务各一项	
	C 包	海南日报有限责任公司	提供《海南日报》、《南国都市报》及新媒体宣传服务各一项	
	D 包	海南特区报社	提供《海南特区报》服务一项	
	E 包	海口报业网络传媒有限公司	提供《海口网》服务一项	
	F 包	海南南海网	提供《南海网》服务一	

		传媒股份有 限公司	项	
	G包	人民网股份 有限公司海 南分公司	提供《人民网海南频 道》服务一项	
	H包	海直播传媒 (海南)有限 公司	提供《海直播传媒(海 南)有限公司》服务一 项	
	I包	海口日报社	提供《海口生活垃圾分 类进行时》服务一项	

A包《国际旅游岛商报》服务需求：

关于海口市垃圾分类宣传实施，国际旅游岛商报将在国际旅游岛商报全媒体（报纸、椰网、海拔客户端、官微官博、新华社直播平台、微信专栏海上夜闻）联合推出，全媒体矩阵宣传报道海口垃圾分类的实施。

1、开设专栏，有专门联系记者及负责人，并做好垃圾分类各项工作的新闻报道，让更多的市民接受垃圾分类，使海口垃圾分类工作做好舆论宣传。

2、全媒体融合推出海口垃圾分类报道和垃圾分类细节，让全民参与垃圾分类互动中来。

3、进小区落地宣传：国际旅游岛商报将利用椰网、海拔客户端地面推广的手段，在小区或广场宣传自身的同时，把海口垃圾分类纳入一体化宣传，真正落地化市民身边零距离宣传垃圾分类。

4、在国际旅游商报的官方网站椰网、微信、微博开设“海口垃圾分类”专题页面，及时发布海口垃圾分类动态，同时宣传海口垃圾分类等相关知识，刊发公益广告、宣传游标，并定期更新，营造网络宣传的浓厚氛围。

5、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

B包《海口新闻联播》、《热带播报》、《城市管家》服务需求：

《海口新闻联播》

1、合作目的：充分发挥《海口新闻联播》权威、专业、影响力大、影响面广、传播速度快、播出频次多等优势，通过专题报道、系列报道、动态跟踪、现场采访、领导和专家解读等多种表现手法，宣传、普及垃圾分类基本知识和法律法规，提高市民群众的意识，共建美好新海口。

2、栏目名称：《垃圾分类、人人有责》（暂定名）。在《海口新闻联播》中开设栏中栏。

3、播出频道：海口广播电视台一、二、三套黄金时段播出。

4、播出内容：根据垃圾分类工作的宣传重点和要点，提供权威、准确、及时的宣传资料，《海口新闻联播》安排专人负责策划、采访、拍摄、编辑、制作和播出，将每条片子制作成精美的宣传片。

5、专题长度：每期3分30秒。

6、专题期数：每周1期，全年48期,时时更新。相关新闻和系列报道根据内容和时效安排播出。

7、播出次数：全年不下于1千次。

8、播出时段（时间）：

电视一套（数字22频道）首播22:30，重播次日7:30。电视二套（数字23频道）首播0:25，重播次日12:30，电视三套（数字24频道）首播19:30，重播次日0:00 7:00 12:00

9、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

《热带播报》

1、策划背景

环境与卫生宣传是提高市民素质，巩固“双创”成果的重要工作。利用《热带播报》栏目平台，精准宣传环卫部门在推进垃圾分类工作方面所做出的努力，这与海口市委市政府正大力推进的城市“净化”工作、市环卫局2018年度计划内容相辅相成。

2、宣传目的

通过开展不同形式的宣传活动，让广大市民能够深入了解垃圾分类知识和意义，引导大家从自身做起、从点滴做起，自觉参与开展生活垃圾分类，逐步形成垃圾分类的良好意识，养成珍惜资源、节约能源的好习惯。

3、宣传内容

以《办法》条文为主，全面普及生活垃圾分类投放、分类收集、分类处理、废旧资源循环利用及环境保护等基础知识。

4、项目完成时间：自合同签订之日起一年时间内按方案约定完成。

5、媒体合作平台

(1) 《热带播报》栏目

首播海口电视一套 17:30——19:00 每期节目重播三次。

(2) 《热带播报》微信公众号

(3) 每期节目也可通过海广网（www.hkbtv.com）点播收看。

6、合作方式

(1) 市民面对面 社区活动宣传

“热播五虎进社区”是海口广播电视台《热带播报》栏目重磅打造的品牌活动，集现场活动+微信推送+新闻报道三种传播渠道，在新闻传播上，加入了融媒体传播理念。实现“内容兼容、宣传互融、利益共融”。

热播五虎每月至少两次深入各个社区，开展内容丰富、形式多样的志愿服务项目，拟在活动中增加“垃圾分类有奖问答”环节，通过与社区居民互动的方式，调动广大居民的积极性。在答题中，了解垃圾分类的相关知识，让垃圾分类的理念逐步深入人心，传播到千家万户。活动地点可由各区环卫公司与栏目组负责人共同商议确定。

预计合作热播五虎进社区活动12场。

(2) 拍摄制作垃圾分类公益短片

制作30秒垃圾分类公益短片在《热播播报》栏目中播放。合作期间合计首播365次，重播1095次。

（3）开设《垃圾分类 你会做了吗？》专栏

与各区环卫PPP企业建立合作机制，在日常新闻报道方面，配合环卫企业开展的日常工作，每月拟做2篇以垃圾分类知识为主题的报道。

（4）滚动字幕

采用字幕滚动方式对《办法》的关键条文进行宣传、解读，提高市民对《办法》的知晓度。

7、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

《城市管家》

1、合作目的

利用海口广播电视台重点打造的《城市管家》生活服务类节目影响力大、公信力强的权威性传播平台，加大海口环卫垃圾分类工作的宣传报道，助推垃圾分类工作再上一台阶。

2、播出平台

2.1 电视版：海口广播电视台电视一套、三套。

首播：电视三套，每周三 21: 30

电视一套，每周四 15: 45

重播：电视一套，每周五 23: 00

电视三套，每周五 16: 00 ；每周日 6: 30

2.2 网络版：节目在电视上播出的同时，海口广播电视台网络平台“海广网”及

海口广播电视台手机平台“海广V豆”APP同步直播。

2.3 嗨皮V直播：节目在电视上播出的同时，嗨皮V直播同步直播。

3、制作、播出形式

板块一：《城市更新 看环卫》（全年6期）

内容和表现形式：专题（5分钟）

本板块围绕城乡环境综合整治工作进行主题策划报道，包括重大节日、博鳌亚洲论坛等各大活动期间的环卫保障工作等。

板块二：《垃圾分类微课堂》（全年4期）

内容和表现形式：专题（5分钟）

根据垃圾分类工作的重点和要点，以出镜记者为主线现场走访，走进试点社区、小区及学校，探访垃圾分类进展情况，普及垃圾分类知识。

板块三：《管家月谈》访谈节目（一期）

将邀请相关工作负责人录制《管家月谈》访谈节目，分享垃圾分类的大事小情。通过多方位的宣传，助推垃圾分类工作的进一步开展。

板块四：垃圾分类公益广告

播出垃圾分类公益广告片，积极运用公益宣传的影响力，推动提升我市城区居民生活垃圾分类的普及率、主动性与准确性，引导海口市民积极参与垃圾分类。

播出次数：每期《城市管家》常规节目均安排播出。

4、利用新媒体进行宣传

根据环卫的工作重点，通过《城市管家》栏目微信公众号，制作图文、视频等微信链接并进行推送。通过微信平台扩大传播范围，有利于增加环卫工作的知晓率，引导市民自觉爱护公共环境卫生，争做文明家园的维护者和文明创建的推动者。

5、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

C包《海南日报》、《南国都市报》及新媒体宣传服务需求：

《海南日报》

1、背景与意义

1.1、背景——各级领导高度重视、高位推动

生活垃圾分类作为推进绿色发展的重要举措，是解决垃圾围城难题，实现生活垃圾减量化、资源化、无害化目标的有效路径，也是世界发达国家和地区的普遍做法。

十八大以来，党中央高度重视生活垃圾分类工作。习近平总书记强调，“要加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统，形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度”；党的十九大报告明确提出“加强固体废弃物和垃圾处置”；《国务院办公厅关于转发国家发展改革委住房城乡建设部生活垃圾分类制度实施方案的通知》（国办发〔2017〕26号）则进一步要求，直辖市、省会城市等部分城市的城区范围在2020年底前先行实施生活垃圾强制分类，海口成为我省唯一入选城市。

1.2、合作必要性——系统+理论

早在上世纪90年代，海口就选取小范围试点探索开展垃圾分类工作，2003年开始试点生活垃圾分类收运，2010年8月正式在全市范围启动垃圾分类试点。但由于社会公众参与不足、管理部门协同力度不够、分类收运体系不完善等原因，此项工作并未取得预期效果。

为全面推进海口的垃圾分类工作，提高公众的知晓度、参与度，加大社会宣传力度，及营造氛围是重要环节。海口市环卫局可依托省级党报及集团融媒体平台，赢得全市乃至全省，包括省领导对海口垃圾分类工作的舆论支持。海南日报可系统阐释垃圾分类的理念、方法、措施、效果，让受众理解、关注、关心，激发市民参与垃圾分类的意愿。省级党报拥有专业的采访团队、写作团队、理论团队、后台版面编辑团队，可以为海口市环卫局分解文字材料创作、梳理、提炼的工作。

2、总体目标

2.1、宣传海口市环卫局垃圾分类工作成果，总结海口在推广垃圾分类工作中形成的好做法和具体经验。宣传海口市实施城乡环境综合整治取得的成果。

2.2、提供深度宣传服务，对海口推进垃圾分类进行深度解析，探讨垃圾分类中难点、痛点问题，和国内知名资源环境专家对话。

2.3、为海口垃圾分类总结理论，形成系列。

2.4、提供相当于6块整版的文字和图片宣传内容。

2.5、策划垃圾分类相关活动，加强社会公众对垃圾分类的知晓率、参与率，为推动垃圾分类营造舆论氛围。

3、宣传内容及形式

3.1、宣传形式

(1) 动态宣传：开设“关注海口垃圾分类”专栏。

(2) 深度宣传：海南日报“深读”栏目，整版。

(3) 重点版面宣传

(4) 图片宣传：图配文、图片专版。

(5) 新媒体：海南日报客户端、微信公众号等。

(6) 图表新闻：海南日报“图视”栏目。

(7) 配合策划活动进行系列宣传。

3.2、文字宣传

(1)宣传内容：围绕习近平总书记对于垃圾分类工作的指示，紧扣十九大、国务院对于垃圾分类提出的目标和具体要求，阐释海口推进垃圾分类的意义，取得的成效，给城市面貌带来的改变。

3.2.1、动态宣传

(1) 宣传形式：开设“关注海口垃圾分类”及“关注海口城乡环境综合整治”专栏，随时推出动态宣传，配图片和视频。

(2) 宣传内容：对海口市环卫局配置垃圾分类基础设施、落实《海口市生活垃圾分类管理办法》、在全市4个街区启动垃圾分类试点、加快垃圾分类收运处理体系建设、垃圾分类宣传等进行动态宣传。对海口各个区，环卫公司，以及居民小区出

现的垃圾分类好的做法进行及时总结。对海口市生活垃圾分类资源化中心、海口市建筑垃圾资源化处理厂的建设情况进行跟踪宣传。

3.2.2、深度宣传

(1) 宣传内容：探讨海口应该如何推动垃圾分类工作。总结之前垃圾分类的经验和教训，思考海口如何推动分类运输和分类处理体系建设、推动垃圾分类回收系统和再生资源回收系统两网融合、城市垃圾分类和农村垃圾分类同步进行、将居民厨余垃圾处理纳入餐厨垃圾处理体系中等难点问题。介绍台湾、日本地区垃圾分类好的做法，以及介绍海口下一步建设生活垃圾分类资源化中心、建筑垃圾资源化处理厂等计划和愿景。

3.2.3、图示宣传：

(1) 宣传形式：海南日报图示栏目，整版宣传。

(2) 宣传内容：总结海口在垃圾减量化、资源化、无害化方面取得的成果，将海口市生活垃圾分类减量及资源化处理成果通过大数据的方式进行体现。介绍海口在餐厨垃圾、建筑垃圾、大件废弃家具、医疗垃圾、旧衣物等方面进行分类回收、处理的经验和进展。

4、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

《南国都市报》

《海口市垃圾分类管理办法》（以下简称《办法》）于2018年11月1日起施行，同年12月25日，海口市召开生活垃圾分类和减量工作动员部署大会。这标志着，海口生活垃圾分类将驶入“快车道”。同时，海口市还将继续大力开展城乡环境综合整治工作。

为全面配合宣传和推进海口市生活垃圾分类及城乡环境综合整治工作，根据海口市环卫局宣传要求，结合南国都市报优质的宣传平台，拟采用“报纸+新媒体+活动”的方式，推出本次垃圾分类和城乡环境综合整治工作专题宣传策划方案。

1、策划内容

1.1 纸媒推介：

1) 开设专栏，向市民系统介绍科普垃圾分类的重要性，以及如何规范进行垃圾分类，针对当前海口市垃圾分类工作面临的问题，以及市民疑惑较多的问题，结合实际，由环卫局相关负责人对《办法》进行解读。

2) 以实地跟踪记录的方式，从生活垃圾焚烧发电等方面，向市民介绍垃圾分类收运处理全过程，以及海口市在垃圾分类配套设施建设方面取得的成绩。

3) 宣传海口在推进垃圾分类工作中推行的新模式，市区环卫部门、各个环卫公司为了宣传普及垃圾分类知识所做的工作。

4) 海口市城乡环境综合整治工作的常态化宣传。

1.2 新媒体推广

南国都市报新媒体目前位于全省前列，官方微信拥有粉丝 50 万，微博粉丝 600 余万，粉丝质量高，有良好的互动性。为增强海口市垃圾分类工作的传播力和影响力，以及和市民的互动性，此次特加入新媒体互动环节。

(1) 微信：

1) 制作专条微信推文，对《办法》进行图解，宣传海口在推进垃圾分类工作中推行的新模式。

2) 制作生活垃圾正确分类投放的宣传推文，并开展朋友圈转发推文集赞等互动活动。

(2) 微博：

发起话题微博#“我的垃圾分类小技巧”#（暂定），配以倡导普及垃圾分类的推文。

1.3 市民互动活动

利用颇有人气的南国都市报小记者平台，组织垃圾分类主题的小记者亲子活动。参观垃圾回收、垃圾处理等过程，通过家长和孩子的亲身体验，教会孩子们垃圾分类的重要性，以及正确处理各种垃圾的方法。

2、专题安排

计划在南国都市报上推出 5 个专题版；2 个微信二条；1 个话题微博。

采购明细：

项目	数量/周期
报纸刊登专题版面	5 个
官方微信公众号二条位置	2 个
官方话题微博	1 个

4、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

新媒体宣传服务

1、宣传服务内容

为更好地借助新媒体传播手段，积极拓宽宣传渠道，创新垃圾分类宣传推广方法。海南日报新媒体部特拟定如下推广方案：1、客户端专设频道：增设专属频道、集中报道环卫局涉及的所有垃圾分类的知识活动、直接 APP 文化对接，把海口市环卫局的垃圾分类宣传推广与垃圾分类的知识，普及提升全社会、从海南日报 APP 导流，助力宣传；2、专项报道专项输出：市环卫局线下所有大型活动等新媒体部全程现场直播、跟踪报道方式等为环卫局提供新闻输出；3、重点活动报告专项服务：专项报道，专项刊发活动宣传，职业撰稿人对刊发活动内容的把控，以优质新颖符合时下方针，专业新闻媒体团队，为活动前后的推广宣传保驾护航，对活动的后续跟踪以及数据反馈，体现专注态度。4、新媒体推广服务：以专业态度权威发布媒体平台，省去自运营导致的人力物力财力和时间的流失，把有限的资源更高效地发挥出来，不仅于媒体，还能提供媒体周边一系列服务，例如专业直播、跟踪报道、协作活动策划，专注媒体运营平台，因专注而专业。能提供完善优质的新媒体推广服务。

具体内容如下：

项目	投放渠道	投放形式	投放内容
宣传 1 期	海南日报新闻客户端 App	首页前六条稿件	宣传稿件
		首页前六条稿件	进度内容
	海南日报微信公	头条位置微信推送	宣传稿件

	众号	头条位置微信推送	进度内容
	海南日报新浪官方微博	置顶微博推送	宣传稿件
		置顶微博推送	进度内容
宣传 2 期	海南日报新闻客户端 App	首页前六条稿件	宣传稿件
		首页前六条稿件	进度内容
	海南日报微信公众号	头条位置微信推送	宣传稿件
		头条位置微信推送	进度内容
	海南日报新浪官方微博	置顶微博推送	宣传稿件
		置顶微博推送	进度内容
宣传 3 期	海南日报新闻客户端 App	首页前六条稿件	宣传稿件
		首页前六条稿件	进度内容
	海南日报微信公众号	头条位置微信推送	宣传稿件
		头条位置微信推送	进度内容
	海南日报新浪官方微博	置顶微博推送	宣传稿件
		置顶微博推送	进度内容
宣传 4 期	海南日报新闻客户端 App	首页前六条稿件	宣传稿件
		首页前六条稿件	进度内容
	海南日报微信公众号	头条位置微信推送	进度内容
	海南日报新浪官方微博	置顶微博推送	宣传稿件
宣传 5 期	海南日报新闻客户端 App	首页前六条稿件	宣传稿件
		首页前六条稿件	进度内容
	海南日报微信公众号	头条位置微信推送	进度内容
	海南日报新浪官方微博	置顶微博推送	宣传稿件
宣传 6 期	海南日报新闻客户端 App	首页前六条稿件	宣传稿件
		首页前六条稿件	进度内容
	海南日报微信公众号	头条位置微信推送	进度内容

2、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

D包《海南特区报》服务需求：

1、媒体简介：海南特区报作为省内主流媒体之一，以“全心全意为读者服务”为宗旨，自1989年1月创刊以来，始终面向广大干部群众，拥有固定的读者群体，日发行量超过15万份。

2、宣传简介：作为全国46个垃圾分类试点城市之一，海口于2018年8月出台了《海口市垃圾分类管理办法》（下称《办法》），将在主城区范围内全面推进生活垃圾分类投放、收集、运输、处置工作。《办法》将于2018年11月1日起正式施行，为了深入开展宣传教育活动，助推海口市垃圾分类工作顺利实施，本报结合实际，特制定本方案。

3、宣传目的：目前海口市日均处理生活垃圾达3000吨，且生活垃圾产生量正以每年10%的速度快速增长，城市可持续发展和生态文明建设对开展生活垃圾分类的需求已经极为迫切。而普及垃圾分类，不仅需要各部门协力合作，更需要社会各界的心理认同并自觉行动起来。

对此，《海南特区报》将开设垃圾分类普法宣传专栏，围绕《办法》条文，向广大市民详细系统地详解垃圾分类知识，宣传普及垃圾分类的目的、意义、方法等，提高市民垃圾分类的知晓率，引导大家自觉参与开展生活垃圾分类。

4、具体宣传方式如下：

(1) 开设垃圾分类普法宣传专栏：每周定期定版刊发垃圾分类基础知识，内容以《办法》条文解读为主，辅之以常识普及，从生活日常处着手，文字和图片力争生动朴实，以引发市民共鸣。专栏开设时间双方协商确定，内容提前核定后刊发。

(2) 跟踪垃圾分类工作进展，配发宣传文章：在海口市推进垃圾分类工作的过程中，本报记者将实时关注工作进展，配合海口市环卫局及各區环卫局和环卫PPP企业的宣传进社区、进机关、进企业、进学校（包括幼儿园）等活动展开报道，并针对工作成效、难点痛点配发相应文章，助推全市垃圾分类工作顺利实施。

在建设自由贸易试验区和中国特色自由贸易港的伟大征程中，海南站在了新时代发展的关键节点上。作为省会城市的海口更需要扛起使命担当，发挥标杆和引领

作用，争当先锋，做好表率。而垃圾分类工作任重道远，更需要社会各界携手同心，攻坚克难，砥砺前行！

5、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

E包《海口网》服务需求：

为了深入扎实开展垃圾分类宣传教育活动，助推垃圾分类工作顺利实施，进一步加强城乡环境综合整治常态化宣传，海口网以《办法》为指导，结合整体工作实际，特制定本方案。

1、宣传目的

以《办法》为指导，通过开展不同形式的网络宣传,使广大市民进一步深入了解垃圾分类知识与深切意义，正确引导市民从自身做起、从点滴做起,自觉参与生活垃圾分类，逐步形成垃圾分类的良好意识,培养出珍惜资源、节约能源的好习惯。同时，稳步提升海口市各乡镇居民对城乡环境综合整治常态化的认知度，从而贯彻落实城乡环境综合整治工作。

2、宣传内容

以《办法》条文为指导，向城乡居民全面普及生活垃圾分类投放、分类收集、分类处理、废旧资源循环利用及环境保护等基础知识。更加“接地气”的细化诠释《办法》中的内容，让垃圾分类知识通俗易懂，以垃圾分类、源头减量为突破口，全面推进生活垃圾分类处理工作；并将城乡环境综合整治常态化的成果充分展示，以城乡居民生活变化体现城乡环境蜕变。

3、宣传方式

(1)开设网络专题，通过悬挂海口网 PC 端首页，长期开展海口市垃圾分类推进工作内容宣传，同时以《办法》相关条文为指导，对垃圾分类《办法》条文内容进行解读，普及垃圾分类的目的、意义、方法等，提高市民垃圾分类的知晓率，让垃圾分类更亲近生活，让生活垃圾分类工作“透明化”。

(2)以丰富易懂的图文形式在网站官方微信平台进行推送，主要根据生活垃圾分类工作内容、城乡环境综合整治取得的显著成果等，从中挑选具有重要意义或重要节日活动内容制作两期漫画，穿插在网站推送中，以多面化的形式精彩呈现出生活垃圾分类、城乡环境综合整治工作常态。

(3)通过实地探访垃圾分类相关场所，如四个区垃圾分类优秀社区示范点，城乡

环境综合整治成果显著乡镇等，对沉淀在一线的相关人员进行采访，以视频、图文直播等形式，对生活垃圾分类工作内容进行宣传报道，并对生活垃圾分类知识进行答疑解惑等。

(4)在环卫部门日常开展垃圾分类办法宣传进社区、进机关、进企业、进学校（包括幼儿园）；重大节日期间等活动时，进行活动跟踪报道，让垃圾分类知识通过各种渠道深入人心，全面提高居民保护环境意识，以及对生活垃圾分类良好习惯的培养。

(5)根据海口环卫部门各个重大宣传节点，以图文稿件、短视频实拍等方式，系统的报道本市生活垃圾分类工作、城乡环境综合整治的阶段性成果，以生动活泼的形式将“家门口”的微改变，宏观的认识到城乡环境的整体蜕变。更加具体的阐释垃圾分类、源头减量的重要性，以及垃圾分类对乡镇居民生活的深远影响。

4、采购明细

项目	备注
专题策划及报道推广费	负责策划、设计网络专题，对《办法》相关条文进行稿件宣传，详细解读垃圾分类《办法》条文内容，普及垃圾分类的目的、意义、方法；展示城乡环境综合整治常态化成果等，做好氛围营造。
漫画设计费	针对《办法》相关内容，挑选具有重要意义的内容制作两期漫画。
“两微”产品制作费	利用海口网法人微博、官方微信对《办法》重要动态进行推广。
直播策划及推广费	通过视频、图文直播等形式，对垃圾分类条例进行答疑解惑；城乡环境综合整治常态化成果展示等。

5、项目完成时间；（具体以合同约定为准）

F包《南海网》服务需求：

一、推广背景

南海网(www.hinews.cn)是由中共海南省委宣传部主管、海南日报报业集团主办，经国务院新闻办公室批准的海南省唯一重点新闻网站，是海南“一报、一网、一台”的三大主流媒体之一。“在海南，看南海”已成为广大网民的共识。

海口市是2018年全国46个垃圾分类试点城市之一。海口市出台了《海口市垃圾分类管理办法》(下称《办法》)并将于2018年11月1日起施行。为了深入扎实开展宣传教育活动，助推海口市垃圾分类工作顺利实施，现结合实际，特制定本方案。

二、推广目的

通过南海网开展海口市垃圾分类的宣传活动，使广大市民能够深入了解垃圾分类知识和意义，引导大家从自身做起从点滴做起，自觉参与开展生活垃圾分类，逐步形成垃圾分类的良好意识，养成珍惜资源、节约能源的生活好习惯。

三、宣传策略及方式

以《办法》条文为主，全面普及生活垃圾分类投放、分类收集、分类处理、废旧资源循环利用及环境保护等基础知识。南海网将通过融媒体新闻宣传、官方微信公众号、新闻会客厅访谈、硬广宣传等方面开展。

(一)南海网新闻宣传

1、新闻宣传

南海网将围绕海口市环卫局生活垃圾分类宣传工作安排，派资深记者开展生活垃圾分类知识普及、常见疑难解答、街头实采群众等报道。

2、专题宣传

南海网设计、开通《海口市生活垃圾分类》网络专题，专题集纳海口市生活垃圾分类管理办法所有内容，并以图片、文字、视频的方式，全方位多角度地普及生活垃圾分类知识。



南海网官方微信公众号推广

(二)南海网官方微信公众号推荐

南海网微信公众号(hinews0898)目前拥有 65 万+粉丝是海南最具影响力、关注度最高的权威媒体公众号之一。南海网将以丰富易懂的图文形式编写生活垃圾分类微信，并通过南海网官方微信公众号发布推送。



同时通过南海网微信菜单栏发布“生活垃圾分类”栏目，栏目链接到《海口市生活垃圾分类》网络专题，多渠道系统地宣传海口市生活垃圾分类相关资讯。

(三)南海网新闻会客厅访谈

邀请海口市环卫局相关领导做客南海网新闻会客厅访谈，以视频访谈的形式深入讲解生活垃圾分类的管理办法，对市民在生活垃圾分类中遇到的问题进行集中解答。



南海网新闻会客厅

(四)硬广宣传

硬广宣传可有效地增加海口市生活垃圾分类信息的曝光率和知名度，通过硬广宣传链接到《海口市生活垃圾分类》网络专题，全面普及生活垃圾分类投放、分类收集、分类处理、废旧资源循环利用及环境保护等基础知识。

本案将整合南海网、南海网客户端优质宣传资源，共同助推海口市生活垃圾分类宣传工作。

1、南海网首页二屏按钮广告(AA2-2)说明:

南海网首页二屏显著位置，与新闻头条、要闻处于同一屏，效果醒目，曝光率高。



要闻

“海上琼英”喜迎新中国成立70周年新春音乐会举行
 记者会|12个先导性项目成绩喜人 30家总部企业入驻
 何时实现全岛购物免税 建设自贸区如何吸引人才?
 两会E访谈| 翟墨:今年房地产调控力度不放松
 两会E访谈| 韩英伟:让居民享受更好基层医疗服务

刘赐贵报道集

沈晓明报道集

数字报纸 更多



提案建议| 戴扬:引进农业产业化龙头企业助力扶贫
 海南两会系列图解| (三)将在这些行业重点发力
 (四)发放这些“红利” (五)将推进这些大项目
 亮点2018| 海南全力打造医疗健康产业高地
 新春走基层| 蓬雾丰收 海口三江瓶村农户迎丰年

海南24小时 16:52:07

09:00 加快服务发展步伐 实现宣传效果的最大化和精准化
 08:58 两会发布| 海南发力国际旅游消费中心建设 去年旅游总收入超950亿元
 08:51 两会发布| 十二个重点产业对海南整体经济增长贡献率达66.9%
 09:47 海口 二师十校同“跳绳” 促进海南省委全建项目建设或成首批六通

特别推荐

加快重大工程建设 夯实水安全基础
 美丽乡村建设 大家都来参与(今日谈)
 雄安新区:打造推动高质量发展的全国样板



南海网客户端



- 海南热带植物园
- 2019海南消费扶贫年货大集
- 海南省人民医院
- 海南省公安厅交通警察总队
- 省总工会带你了解海南最新禁毒条例
- “阳光海南·情暖天涯”摄影展播
- 海南电网:人民电业为人民
- 海南离岛免税政策调整

南海网首页二屏按钮广告(AA2-2)2

2、南海网客户端通栏广告

说明:南海网客户端首页通栏广告,南海网要闻显著位置,宣传效果突出,为海口市生活垃圾分类进行持续宣传。



南海网客户端通栏广告

四、项目完成时间: (具体以合同约定为准)

G包《人民网海南频道》服务需求：

为了助推海口市垃圾分类工作顺利实施，作为国家重点新闻网站人民网的分支机构、海南省各级党委政府“一把手”及各阶层关注度稳居前列的新闻网站，人民网海南频道将投入两微一端等多媒体平台，通过多形式、多手段的宣传活动，使广大市民能够深入了解垃圾分类的知识和意义，同时传递海口城乡环境综合整治工作中的正能量。具体宣传方式如下：

一、8种宣传手段

1.PC端黄金广告 强势展示：由人民网海南频道制作有关垃圾分类的精美广告图，内容含垃圾分类的口号、标语，放置人民网海南频道PC端首页的大头条上方——人民网海南频道PC端的最黄金广告位置，点击广告图，可跳转到图文直播或者网络专题。所有登录人民网海南频道PC端的网民，均可见。日均浏览量50多万次。放置时间为30天。截图如下：

在

习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下 — 新时代 新作为 新篇章

党报
天天读

习近平:做好美育工作弘扬中华美育精神 让祖国青年一代身心都健康成长

习近平给中央美术学院8位老教授回信 回信全文 强调美术教育是美育的重要组成部分 对塑造美好心灵具有重要作用



海南希望工程向300名贫困大学生发放助学金

中国互联网联合辟谣平台正式上线

- 李克强:保障群众基本用药需求减轻药费负担
- 国务院:预计全年再减企业税负超450亿元
- 教育部等部门发文:实施网络游戏总量调控
- 市场监管总局:禁止向未成年人出售电子烟
- 中消协:八成多受访者遭APP个人信息泄露

海南乡村振兴正当时“三农”发展铺画卷

- 海南全省农村公路六大工程完成投资超41亿元
- 海南自9月1日起实施移民和出入境6项便民措施
- 海南9月1日起推行13项交管“放管服”改革措施
- 海南省脱贫攻坚战问题整改大比武进入第三环节
- 海南掀起禁毒2018两打两控和夏季攻势新高潮

2.手机端黄金广告冲击展示:由人民网海南频道制作有关垃圾分类的精美广告图,内容含垃圾分类的口号、标语,放置人民网海南频道手机端首页的大头条上方——人民网海南频道手机端的最黄金广告位置,点击广告图,可跳转到图文直播或者网络专题。所有登录人民网海南频道手机端的网民,均可见。日均浏览量80多万次。放置时间为30天。



3.文字连接广告 常年展示：在人民网海南频道首页的《特别推荐》栏目旁设置文字链接，文字拟为“海口垃圾类”，点击该文字链接可进入网络专题或者图文直播。该文字链接放置时间为150天。



4.微信文章底部广告 精准投放：由人民网海南频道制作有关垃圾分类的精美广告图，内容含垃圾分类的口号、标语，放置人民网海南频道的官方微信文章底部，点击广告图，可跳转到图文直播或者网络专题。放置时间为15天的大概50篇微文。



5.专家访谈 深度解读：邀请专家、分管领导，做客人民网海南频道的新闻演播厅，与主持人面对面，解读垃圾分类的背景、条款、细则并针对网友的问题进行答疑解惑。人民网海南频道对专访进行视频录播。视频稿件和图文专访稿件放置人民网海南频道手机端首页的大头条位置、焦点图位置；PC端首页的焦点图位置；官方微博、官方微信头条位置。预计有150万阅读量。全媒体平台集中发布，最大限度扩大影响。



6.H5微杂志 生动传播：人民网海南频道制作精美的H5音乐微杂志，简明扼要展示专家所解读垃圾分类的重要信息。该H5发布人民网海南频道的手机端首页位置、PC端首页位置；官方微博、官方微信位置。2篇。



7.图解解读 梳理解答：人民网海南频道制作精美的图解，简明扼要解读垃圾分类的重要信息。该图解发布人民网海南频道的手机端首页位置、PC端首页位置；官方微博、官方微信位置。图解是一种新的网络新闻体裁，通俗易懂、简明扼要，符合网民的阅读习惯，深受网民喜爱。1篇。



8、网络专题 整合推介：按工作阶段，人民网海南频道制作1个精美的网络专题，把全年的海口垃圾分类工作进行整合，拟设置“垃圾分类解读”、“市民垃圾分类”等栏目。专题将发布在人民网海南频道手机端首页的《特别推荐》位置。另外，链接到手机端公益广告、PC端公益广告、微信文章底部公益广告、文字链接广告，点击这些广告，可以进入网络专题。



二、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

H包《海直播传媒（海南）有限公司》服务需求：

一、背景

海口市第十六届人民代表大会常务委员会第十六次会议通过的《海口市生活垃圾分类管理办法》，已由海南省第六届人民代表大会常务委员会第五次会议于2018年8月2日批准，自2018年11月1日起施行。

二、目的

生活垃圾分类收集是城市及乡镇环境卫生管理中一项重要工作，也是衡量一个地方文明程度的重要标志。通过对生活垃圾分类管理的宣传，不仅能提升广大市民精神文明素质，更能实现对“垃圾”资源再生利用的促进和发展。

三、主要内容

1、组织架构

主办单位：海口市园林和环境卫生管理局

承办单位：海直播传媒（海南）有限公司

2、平台介绍

海直播传媒（海南）有限公司是海南广播电视总台投资运营的互联网文化公司，通过整合海南广电全媒体资源，重点运营发展海直播APP以及高新产业项目。业务涵盖新媒体内容运营、软件研发、电子商务、活动策划、三维动画、影视拍摄等。海直播有着优秀的三维动画师和技术团队，有能力满足客户的各种需求。

3、具体内容

为唤起公众环境保护意识，从而引导公众参与到垃圾分类的行列中来，我们选择了寓教于乐、生动活泼且能调动广大群众主观能动性的宣传推广方式。通过宣传动画的制作和小游戏小程序的开发来达到宣传目的。

4、宣传动画制作

(1) 打造IP，卡通形象设计

(2) 脚本设计（30秒）

(3) 制作方式

3D制作，配合手绘设计

(4) 制作周期： 60天

四、电视广告

充分海南广电平台资源，通过电视硬性广告为《海口市生活垃圾分类管理办法》的实施营造良好的氛围。

1、在综合频道每日《直播海南》栏目首播18:00—19:00时段（第3、4个广告插口）安排播出30秒宣传动画片一次，次日凌晨00:25重播时段播出一次，时效为30天；

2、在新闻频道每日晚22:00《海南新闻联播》倒计时前、以及播放结束之后安排播出30秒宣传动画片两次，次日早晨7:00重播时段播出两次，时效为30天。

五、采购明细

海口市生活垃圾分类管理宣传方案		
栏目	广告时段	次数
直播海南	每 18:00- 19:00	30
海南新闻联播	每晚 22:00	60

六、项目完成时间：（具体以合同约定为准）

I包《海口生活垃圾分类进行时》服务需求：

一、宣传背景及主题

海口市已被住建部确定为推行垃圾分类的全国46个重点城市之一。海口将全面推广生活垃圾分类，并建立起生活垃圾分类制度，做到“有规可依”。

为持续推动我市全面开展生活垃圾分类工作，加快我市生活垃圾减量化、资源化、无害化进程，建立和完善生活垃圾分类工作运行机制，引导市民、单位积极参与到生活垃圾分类管理中，实现生活垃圾资源综合利用，海口市园林环卫局将以“海口生活垃圾分类进行时”为宣传主题，在《海口日报》开辟宣传专栏。

《海口生活垃圾分类进行时》专栏将重点宣传我市生活垃圾分类和减量工作，侧重于通过第一时间、第一现场、第一视角报道我市各单位各部门在生活垃圾分类工作中的新举措和工作亮点，拒绝生硬的说教，以市民和读者喜闻乐见的形式普及生活垃圾分类知识。

二、总体要求

（一）海口日报社根据海口市生活垃圾分类工作相关要求，遵循党的新闻宣传工作方针，坚持正确舆论导向，坚持宣传教育，让广大市民、单位提前了解、积极参与到生活垃圾分类管理中，提升生活垃圾减量化、资源化和无害化水平。采用全方位、多角度宣传，通过开设宣传专题版面、新媒体推送，加强宣传造势，引导社会舆论氛围。

（二）成立海口日报社《海口生活垃圾分类进行时》专栏宣传策划及报道小组。

三、宣传安排

主题为“海口垃圾分类进行时”。本次宣传主要分为两大部分，即以专栏宣传为主，以新媒体推送为辅，通过传统媒体与新媒体的深度融合，以期达到全方面、深层次的宣传全覆盖效果。

（一）在《海口日报》重要版面开辟《海口生活垃圾分类进行时》宣传专栏，1周刊发2期（刊发日期暂定为周二和周五），每期使用1/4版面。

（二）每月在《海口日报》刊登不少于1个整版相关公益广告。

（三）《海口日报》新媒体对专栏的宣传报道内容进行实时推送；并在公众平台上开展垃圾分类知识竞赛。

四、宣传内容

通过记者第一时间的采访报道，以及行业权威、专家对相关政策法规的解读，用通俗易懂的方式让更多市民、单位了解我市生活垃圾分类的相关知识和要求，为全力推进我市生活垃圾分类和减量发出媒体声音。

为使报道形式更灵活多样化，专栏分设以下子栏目：

(1)第一现场

最新动态报道，记者第一时间到达新闻现场采访报道，刊发我市各单位各部门在生活垃圾分类工作中的新举措、新动态、新鲜事，侧面反映我市生活垃圾分类工作进展。

(2)你问我答

生活垃圾分类工作涉及广泛，与每个家庭和各行各业都息息相关。市民或企业可就相关工作提出问题，市园林环卫局将在专栏中答疑解惑，以问答的形式解答垃圾分类推行过程中的相关问题，让广大市民学会准确做好垃圾分类，更好地参与到垃圾分类工作中。

(3)权威发声

生活垃圾分类管理工作是我市一项重点工作，采访各单位和企业负责人，了解相关职能部门对生活垃圾分类工作的态度与决心，以及工作打算，让权威专家或相关部门发声对垃圾分类意义进行深度解析，触动市民、单位的公德心、责任心，做好引导和宣传

工作。

(4)从我做起

垃圾分类从我做起。通过报道市民、单位对垃圾分类的措施和技巧，带动身边的人一起积极参与到垃圾分类的行动中来，增强垃圾分类意识，形成良好的环保行为习惯。

(5)智能回收显智慧

通过报道智能分类垃圾箱的操作流程和优势，引导市民群众主动做好垃圾分类，使垃圾减量和分类处理的理念家喻户晓、深入人心，鼓励再生资源回收企业投放智能回收设施。

(6)分类图标记心中

专栏通过展示图片和相关知识的方式，直观呈现垃圾分类的标识、要点等，让市民群众通过专栏熟悉和掌握垃圾分类的方式方法。

(7)他山之石

他山之石，可以攻玉，借鉴先进国家、地区的经验做法，以真实案例阐述垃圾分类的做法和好处，让海口的生活垃圾分类工作更好地开展，达到事半功倍的效果。

五、 项目完成时间：（具体以合同约定为准）