

招标文件

招标编号：HXSJ-CG-2019212

采 购 人：乐东黎族自治县商务招商局

代理机构：海南华夏世纪项目管理有限公司

日 期：2019-12-31

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—2019-12-31 08:44:33.853—f778607ae7b
d44aeb554f2a338120609—7.6.1005.664

政府采购计算机辅助评标须知

一、电子投标文件的编制及报送要求

1、电子投标文件应当统一使用符合国家检测标准经所属交易平台认可的“电子标书制作工具”制作投标文件。电子投标文件的文本等其他内容编制后，需导入“电子标书制作工具”生成电子投标文件。

2、“电子标书制作工具”必须配备含有本单位电子标书工具加密锁才能使用，采购供应商不得将电子标书工具加密锁转借或使用他人的电子标书工具加密锁编制投标文件。

3、如本招标文件要求采购供应商同时提交电子投标文件和纸质投标文件，为确保电子文件与纸质文件一致，纸质投标文件应使用“电子标书制作工具”的打印功能进行打印。如电子文件和纸质文件存在不一致的地方，以电子投标文件为准。

4、为保证电子投标文件的合法性、安全性和完整性，电子文件转换完成后，应在规定部位加盖含有CA数字证书的电子印章，并使用CA数字证书进行加密，生成后缀名为GPT格式的加密投标文件用于正常的投标工作。

5、电子投标文件制作完成后，应将电子投标文件复制到光盘及U盘各一份，按照招标文件的相对应条款的规定进行密封及递交，如有电子招标投标系统，在投标截止时间之前将加密的电子投标文件上传至电子招标投标系统。光盘表面应粘贴标签，写明项目名称、采购人名称、采购供应商名称等信息。光盘及U盘只能有文件名一致、内容一致的电子投标文件，不得含有其他无关文件，否则其投标将被拒绝。开标时，以在电子招标投标系统上传的文件导入为准，如上传文件无法导入，则导入光盘上的文件，如光盘上的文件无法读取时，则导入U盘上的文件。若电子招标投标系统上传的文件、光盘和U盘文件全部无法读取，则该投标文件应被拒绝。

6、提交光盘及U盘介质中只能有内容一致的唯一电子标书文件，不能有其它任何文件，注意查杀电脑病毒。

7、开标必须携带加密投标文件的CA数字证书和光盘、U盘拷贝的投标书。

二、计算机辅助开、评标方法

1、采购代理（或采购人）应安排熟悉计算机辅助开标系统的工作人员登录开标系统进行的开标工作。

1.1 开标系统包含开标倒计时、同步投标人、开标准备、开标、唱标、开标报表、开标结束共七个功能环节。

1.2 登录系统后，进入到项目管理界面，选择本次需要开标的项目，点击【进入开标系统】按钮即可以进入到项目开标主流程页面。

1.3 在开标时间未到达之前，会显示开标倒计时剩余时间。到达开标时间后，开标准备、开标、唱标、开标报表、开标结束等功能方可进行操作。

1.4 在系统中可使用【同步投标人】功能，同步已报名的供应商信息。

1.5 【开标】阶段中会显示投标单位、文件状态、投标人解密信息，可使用【同步投标文件】功能批量获取采购单位在交易系统上传的加密电子投标文件。之后在开标电脑上，依次插入各供应商的CA数字证书进行投标文件解密。解密成功后，界面上会显示绿色的“已解密”。如批量获取不成功或解密失败可使用采购供应商的光盘或U盘重新导入电子版投标文件并重新解密。

1.6 解密阶段完成后，在【唱标】页面可显示唱标信息，可由采购代理（或采购人）唱读供应商名称、报价、交付期等内容。

1.7 【开标报表】页面记录开标过程产生的数据，并且可添加记录开标现场情况和开标现场人员情况，具体由采购代理（或采购人）进行操作记录。

1.8 开标活动完成后，点击【开标结束】按钮可进行评标活动。

2、评标委员会到齐后可进行评标工作

2.1 公开招标和邀请招标类型的项目须有采购人组织建立资格审查小组，进行资格审查工作，资格审查人员可登录系统进行资格审查。

2.2 评标专家需使用个人账号和密码登录计算机辅助评标系统进行评标，根据招标文件设定的评标流程依次完成符合性评审或打分评审，即可完成本次评标工作。如电子文件和纸质文件存在不一致的地方，以电子投标文件为准。

2.3 评标完成后，评标专家应使用CA数字证书在评标报表上加盖电子印章，最后会生成包含评标专家数字签名的电子评标报表，可供采购代理（采购人）打印书面评标报表。

目 录

第一章 投标邀请.....	1
1、项目简介.....	1
2、供应商资格要求.....	1
3、采购文件获取办法.....	2
4、投标截止时间、开标时间及地点.....	2
5、采购信息发布媒体.....	3
6、公告期限及保证金到账截止日期.....	3
7、其他.....	3
8、采购人、代理机构名称及联系方式.....	4
8.1、采购人联系方式.....	4
8.2、采购代理机构联系方式.....	4
第二章 投标人须知.....	5
第三章 采购需求.....	15
第三章 用户需求书.....	15
项目本身_第四章 评标办法及标准.....	26
前附表.....	26
项目基本信息:	26
开标一览表信息:	26
评标参数信息:	26
初步评审标准:	27
资格性审查标准.....	27

符合性审查标准.....	27
详细评审标准:	27
商务部分.....	27
技术部分.....	28
价格评审.....	30
正文部分.....	31
评审办法和程序.....	31
一、评审办法.....	31
二、初步评审（资格性审查和符合性审查）.....	31
三、详细评审.....	32
附表1：资格性审查表、符合性审查表.....	34
第五章 合同文本.....	39
第五章 合同文本（参考）.....	39
项目本身_第六章 投标文件格式要求.....	41
第六章 投标文件格式要求.....	41
1、开标一览表格式.....	42
2、投标函.....	43
投标文件内容和格式.....	43
5、联合投标协议书（不接受联合体适用）.....	55

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务项目—2019-09-31 08:44:33.853—f778607ae7b
d44neb554f2a338120609—7.6.1005.264

第一章 投标邀请

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目 投标邀请公告

海南华夏世纪项目管理有限公司 受 乐东黎族自治县商务招商局 委托, 对 乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目 项目进行国内公开招标采购, 诚邀请合格的供应商前来投标。

1、项目简介

1.1、项目名称: 乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目

1.2、项目编号: HXSJ-CG-2019212

1.3、资金来源: 财政资金

1.4、采购预算: 人民币贰仟叁佰万元整 (¥23000000.00)

最高限价: 【标包名称: 项目本身; 最高限价: 23000000.00】

1.5、采购需求: 采购需求: 详见采购需求书

1.6、项目实施地点: 乐东黎族自治县全域

1.7、项目完成时间(服务期限): 建设运营阶段(2020年1月-2021年8月), 总结验收阶段(2021年8月-2021年12月)

1.8、付款方式: —

2、供应商资格要求

2.1、符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件;

2.2、在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

2.3、其它要求: 1、符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件: 1) 具有独立承担民事责任能力

的在中华人民共和国境内注册的法人，须提供加载“统一社会信用代码”的有效营业执照（复印件加盖公章）。

。 2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【须提供2018年度财务报表；企业注册时间不足一年的，须提供注册时间起至今每月或每季度的财务报表（含资产负债表、利润表）】。 3) 投标人必须具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【投标人须提供2019年任意3个月的纳税证明和社保缴费记录证明；企业注册时间不足3个月的，按企业注册时间实际缴纳提供证明（证明材料复印件加盖公章）】。 4) 投标人参加政府采购活动前3年内（注册成立时间不足3年的，从注册时间起算）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函（提供声明函原件，格式自拟）。 2、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人（提供查询结果截图加盖公章） 3、其它要求： / 。

2.4、是否允许联合体投标： 否

3、采购文件获取办法

3.1、请于 2019-12-31 08:30:00 至 2020-01-08 17:30:00（北京时间，下同），从 全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）获取采购文件。

标包名称	标包编码	采购文件售价(元)	投标保证金(元)
项目本身	HXSJ-CG-2019212	300.00	50000.00

4、投标截止时间、开标时间及地点

4.1、递交投标文件截止时间：2020-01-21 14:40:00（北京时间，下同）；

4.2、开标时间：2020-01-21 14:40:00

4.3、递交投标文件及开标地点：

4.3.1、海南省公共资源交易服务中心（海口市国兴大道9号）207开标室，如有变动另行通知；（适用于现场递交）

4.3.2、投标人应当通过数字身份认证锁登录 全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan>

.gov.cn/ggzy/上传。（适用于网络递交）

5、采购信息发布媒体

5.1、本项目采购信息指定发布媒体为中国海南政府采购网、中国政府采购网、海南省人民政府政务服务中心网、全国公共资源交易平台（海南省）网

5.2、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

6、公告期限及保证金到账截止日期

6.1、本项目采购公告期限不少于5个工作日，自2019-12-31起至2020-01-08止。

6.2、投标保证金到账截止日期：2020-01-21 14:40:00，投标保证金的形式：网上支付或线下银行转账支付，支付地址：http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/。

7、其他

采购供应商须在全国公共资源交易平台（海南省）企业信息管理系统（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>），然后登陆招投标交易平台

（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）下载、查看电子版的招标文件及其他文件；

电子标（招标文件后缀名.GPZ）：必须使用最新版本的电子投标工具（在<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/> /ggzy/xgrjxz/index.jhtml下载投标工具）制作电子版的投标文件；

非电子标（招标文件后缀名不是GPZ）必须使用电子签章工具（在<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml>下载签章工具）对PDF格式的电子投标文件进行盖章（使用WinRAR对PDF格式的投标文件加密压缩）；

投标截止时间前，必须在网上上传电子投标文件——（电子标：投标书为GPT格式；非电子标：投标文件需上传PDF加密压缩的rar格式）；

开标必须携带加密投标文件的CA数字证书和光盘、U盘拷贝的投标书。

8、采购人、代理机构名称及联系方式

8.1、采购人联系方式

采 购 人：乐东黎族自治县商务招商局

地 址：乐东黎族自治县

联 系 人：黎先生

电 话：15501778881

8.2、采购代理机构联系方式

招标代理机构：海南华夏世纪项目管理有限公司

地 址：海南省海口市琼山区国兴大道海航豪庭南苑二期5栋2单元2302室

联 系 人：云工

电 话：0898-65220227

2019-12-31

须知前附表

序号	项目	内 容
1.	项目名称及招标编号	项目名称：乐东县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目 招标编号：HXSJ-GC-2019212
2.	采购人	乐东黎族自治县商务招商局
3.	招标方式	公开招标
4.	采购预算	2300 万元
5.	服务期	建设运营阶段（2020 年 1 月-2021 年 8 月），总结验收阶段（2021 年 8 月-2021 年 12 月）
6.	评标办法	综合评分法
7.	投标文件有效期	自投标文件递交截止之日起 <u>90</u> 天内有效。
8.	投标保证金	投标保证金的金额：50000.00 元（人民币伍万元整）。 保证金到账截止日期： <u>2020 年 01 月 21 日 14:40:00</u> （北京时间），投标保证金的形式： <u>网上支付或线下银行转账支付</u> ，支付地址为： http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ 。 （如系统问题导致未显示保证金到账记录的，须提供保证金托管银行出具的到账凭证）
9.	投标文件的递交	投标截止日期前，投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省）上传（适用于网络递交）。并在开标前将纸质投标文件提交到开标地点，同时电子版投标文件（PDF 格式，不加密）随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标。投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。
10.	投标文件的份数	纸质投标文件一式 1 份，固定装订，正本 1 份。 电子版投标文件一式 2 份，光盘 1 份，U 盘 1 份。
11.	投标文件递交截止时间及地点	<u>2020 年 01 月 21 日 14:40:00</u> 时（北京时间），地点同开标地点。
12.	开标时间及地点	<u>2020 年 01 月 21 日 14:40:00</u> 时（北京时间）； 海口市国兴大道 9 号（省政府办公大楼东侧）海南省公共资源交易服务中心二楼 <u>207</u> 室。

第二章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：乐东黎族自治县商务招商局

1.2 采购人（采购代理机构）：海南华夏世纪项目管理有限公司

1.3 投标人：系指符合本项目采购要求相应资质、向招标方提交投标文件的货物制造厂商或代理商。在投标阶段称为供应商，在签订和履行合同阶段称为中标方、供货方或卖方。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于采购代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。补充说明：根据《政府采购法实施条例》及有关释义，银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的，其分支机构可参与投标，即其分支机构可视为“具有独立承担民事责任能力的法人”。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.5 招标（采购）文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）

3.6 如允许联合投标时（第一章的“投标人资格要求”），联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共

同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足投标人资格要求的特定条件。联合投标时，联合体内部最多允许有两家单位。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人购买本招标文件后如在 7 个工作日内未对采购代理机构提出书面质疑，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.3 本招标文件由采购代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 评审办法和程序

第五章 投标文件内容和格式

第六章 合同文本

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

7. 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

8. 招标文件的澄清或者修改

8.1 在投标截止时间至少 15 日前，采购代理机构有权以书面形式对招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

8.2 当招标文件与澄清或者修改公告的内容相互矛盾时,以采购代理机构最后发出的澄清或者修改公告为准。

8.3 投标人收到澄清或者修改公告后,应在1个工作日内以书面形式回复采购代理机构,逾期不回者,被视为已收到修改/补充公告。

8.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的澄清或者修改要求修正投标文件,采购代理机构有权按照有关规定推迟投标截止日期和开标时间,并将此变更书面通知所有购买了此招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的组成

9.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

9.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料,或未对招标文件做出实质性响应,将可能导致投标文件被视为无效。

10. 投标报价

10.1 报价均须以人民币为计算单位。

10.2 本次采购采用总承包方式,因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

10.3 投标人应按开标一览表的要求报价,不能提供有选择的报价。

10.4 中标候选人的报价如超过采购预算而采购人不能支付的,采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

11. 投标保证金

11.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件,保证金金额详见须知前附表。投标文件须附有缴纳保证金的相关证明单据(银行回执单)。

11.2 投标保证金采用的形式、支付地址和保证金到账截止日期详见须知前附表。

11.3 若投标人不按规定提交投标保证金,其投标文件将被拒绝接受。

11.4 投标保证金的退还

11.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。

11.4.2 落标的投标人的投标保证金将在采购代理机构发出中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

11.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

12. 投标有效期

12.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的**90天**，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 投标文件的数量、签署及形式

13.1 投标文件一式**1份**，**固定装订**，其中正本**1份**。同时提供电子版投标文件一式**2份**，光盘**1份**，U盘**1份**。（投标人同时投多个包时，须分包编制投标文件，分包进行投标，不接受多包合并投标，否则按无效投标处理）

13.2 投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”字样，“正本”具有的法律效力；以正本为准。封面上应注明项目名称、招标编号、包号（如有）、投标单位名称、联系人和电话。

13.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

13.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

14. 投标文件的密封及标记

纸质投标文件

14.1 投标人应将投标文件正本、所有唱标信封分别密封在二个报价专用袋（箱）中（正本一包，唱标信封一包），并在报价专用袋（箱）上**标明“正本”、“唱标信封”**字样，唱标信封内含：正本中“开标一览表”的复印件、**电子版投标文件和投标保证金缴纳凭证复印件**。封口处加盖骑缝章并由授权人签字，封皮上均应写明：

致：海南华夏世纪项目管理有限公司

项目名称：乐东县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目

招标编号：HXSJ-GC-2019212

包 号：（如有）

投标单位名称、联系人姓名和电话

注明：“请勿在开标时间之前启封”

14.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对其投标文件被错放或先期启封负责，并采购代理机构有权拒绝接受。

15. 投标截止时间

15.1 投标截止日期前，投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省）上传（适用于网络递交），并在开标前将纸质投标文件提交到开标地点，同时提供投标文件电子光盘、U 盘。

15.2 若采购代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，采购代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在投标截止时间后递交的投标文件，采购代理机构将拒绝接受。

五、开标及评标

16. 开标

16.1 采购代理机构按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件及授权委托书签名报到以证明其出席。未派授

权代表携带身份证及授权委托书的，采购代理机构对投标文件的处理不承担责任。

16.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.3 开标时，投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

16.4 若投标文件未密封，采购代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

17. 评标委员会

评标委员会一共 7 名成员，由从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家 5 名和采购人代表 2 名共同组成评标委员会，其中技术、经济等方面的专家（即从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家）不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

18. 评标

18.1 评标办法见“第四章 评审办法和程序”。

18.2 关于政策性优惠

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，以及根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的文件精神，本项目相应的政府采购政策优惠条件及要求如下：

18.2.1 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价*（1-2%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.2 所投分包（如不分包则指本项目）的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价*（1-1%）；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.3 投标人为小型和微型企业（含监狱企业和残疾人福利性单位）的情况：

18.2.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

18.2.3.2 具体评审价说明：

1) 投标人为小型或微型企业，其评审价=投标报价* $(1-6\%)$ ；

2) 投标人为联合体投标，联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业；联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，其评审价=投标报价* $(1-2\%)$ 。

18.2.3.3 投标人为工信部联企业〔2011〕300号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181号），否则无效。

18.2.3.4 监狱企业视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策；监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则无效。

18.2.3.5 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。残疾人福利性单位的具体标准及要求见“关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）”。属于残疾人福利性单位的，投标时需按照有关要求提供规

定的《残疾人福利性单位声明函》（规定格式见“财库〔2017〕141号”的附件），并对声明的真实性负责，否则无效。

如有虚假骗取政策性优惠，将依法承担相应责任。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人，其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 采购代理机构将在指定的网站（见第一章中的“发布媒介”）上公示投标结果。

20. 质疑处理

20.1 供应商如认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑（联系电话、地址等信息详见本《招标文件》第一章）。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，否则采购人、采购代理机构有权不予受理。

20.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。递交的质疑相关材料应符合《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第94号）的有关要求，并加盖公章，否则不予受理。提交的质疑材料应包含：质疑函、营业执照副本复印件、法定代表人授权委托书（需法人签字并盖章）、法定代表人身份证复印件、代理人身份证复印件、报名凭证复印件，以上材料需加盖公章。质疑函应当包括下列内容（格式请参考中国海南政府采购网发布的模板）：

- （一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- （二）质疑项目的名称、编号；

(三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求;

(四) 事实依据;

(五) 必要的法律依据;

(六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

21. 中标通知

21.1 定标后,采购代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后,应在规定时间内到采购代理机构处领取中标通知书,并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同,否则投标保证金将不予退还,给采购人和采购代理机构造成损失的,投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23. 招标代理服务费

招标代理服务费按照国家有关收费标准(计价格[2002]1980号文、发改价格[2011]534号文)进行计算,由中标人向海南华夏世纪项目管理有限公司支付。

24. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

为深入推进我县农村电子商务发展，围绕农业供给侧结构性改革和坚决打赢脱贫攻坚战要求，以示范县创建为抓手，建设和完善农村电商公共服务体系，打牢农产品”上行“基础，培育市场主体，构建农村现代服务体系，积极推动农村电子商务成为我县农村经济社会发展的新引擎，实现农旅产业跨越式发展，现根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展 2019 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建（2019）58 号）和《海南省商务厅关于做好电子商务进农村综合示范工作的函》等文件要求，结合我县县情，特制定本实施方案。

一、项目概况

（一）项目名称

乐东县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目。

（二）项目建设地点

乐东黎族自治县全域

（三）项目实施期限

建设运营阶段(2020 年 1 月-2021 年 8 月)，总结验收阶段(2021 年 8 月-2021 年 12 月)

（四）项目建设内容

1. 农村电子商务培训；
2. 县镇村三级电商服务体系建设；
3. 包含冷链物流及配送、品牌塑造、产品标准体系建设及溯源系统、全网营销、线下 O2O 展馆建设等内容的上行服务体系建设；
4. 农村电子商务宣传推广。

（五）项目投资及资金来源

项目投资总额 2300 万元，其中，中央财政补助资金 2000 万，县财政配套 300 万。

二、基本原则

（一）政府引导，市场为主

充分发挥县政府及各工作部门的职能职责，着力完善政策、优化服务、加强监管，总结经验，推广典型模式，为电子商务在农村的发展创造开放、包容、公平的政策环境。坚持市场导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，突出企业为主体，提高农村电子商务的可持续发展能力。

（二）把握精准，助力扶贫

深入领会习近平总书记新时期扶贫开发重要战略思想，充分发挥农村电子商务助力脱贫攻坚作用，注重培育带动贫困人口脱贫的经济实体，加大对建档立卡贫困户的帮扶力度，增强精准扶贫“绣花”的本领。

（三）强化服务，聚焦上行

加强农村电商公共服务体系建设，推动农产品、农村工业品、乡村旅游及服务产品的电商化、品牌化、标准化，提高农村产品商品化率和电子商务交易比例，促进农业发展方式转变，推动农村一二三产业融合发展。

（四）整合资源，强化支撑

整合供销、邮政、快递资源，推进县乡村三级农村电子商务服务体系建设，构建农村快递物流配送体系。整合县域培训资源，推动农村电子商务人才培养。

（五）因地制宜，突出特色

立足本地实际，突出乐东特色，以热带农产品及旅游为突破口，不断拓展产品网络销售渠道，提高电商农产品的标准化、品牌化，带动农业转型升级，探索具有区域特色、可复制及辐射带动作用强的农村电子商务发展的路径和模式。

（六）确保质量，规范实施

充分发挥农村电商助力精准扶贫、脱贫攻坚的作用，不断提高农村电商扶贫的质量和成效。管好用好财政资金、规范示范项目，确保各项规定落实到位，推进农村电商扶贫健康规范发展。

三、总体思路及发展目标

（一）总体思路

以促进农村流通现代化为目标，围绕实施乡村振兴战略和乐东县脱贫攻坚总要求，坚持市场为主、政府引导、典型示范、突出特色、助力脱贫，全面推进电子商务进农村综合示范县创建工作基础，促进产销对接，探索数据驱动，构建普惠

共享、线上线下融合、工业品下乡和农产品进城双向畅通的农村现代流通体系，推动农村电子商务成为农村经济社会发展的新动能、新引擎。

（二）工作目标

通过国家级电子商务进农村综合示范县项目的实施，建设及改造 1 个电商公共服务中心、1 个物流分拨中心，新建及改造 2 个镇级电子商务（物流）服务站、一批具有代表性的村级电子商务（物流）服务站，其中 23 个重点贫困村全覆盖。全县电子商务网购网销得到快速发展，农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，基本实现快递到乡镇，配送镇、村电商服务站点覆盖率达 100%，实现建档立卡贫困村全辐射。大力开展农村电商人才培训，完成电商培训 2000 人次以上。

（三）效益预估

1. 直接效益

通过电子商务进农村综合示范创建工作，到 2021 年，全县农村电子商务年销售额达到 1.5 亿元以上，培育 2-3 家以上较大型实体电商企业，同时，孵化 10 家以上有成长业绩的电商初创企业。年均增长达到 30% 以上。电商氛围浓厚，配套体系健全，农村电子商务交易额明显提升，电子商务交易额在现有基础上年均增长 30% 以上，网络零售额同比增长 30% 以上，农产品网络零售额同比增长 40% 以上，电子商务零售额占当地社会消费品零售额的比重明显上升。加大培训力度，特别是对建档立卡贫困户的培训，普及电商知识，着重对建档立卡贫困户、农村青年、返乡大学生、返乡农民工、农村妇女、残疾人等加强网络创业就业孵化指导，孵化人员不少于 200 人，直接间接带动全县就业不少于 2000 人，农户就近网上出售特色农产品、网购各类工业品，使广大农民群众分享电商发展红利。

2. 间接效益

乐东品牌形象全面加强。依托互联网及主流电商平台信息裂变效应，结合乐东县域品牌体系的构建，在互联网及各媒体塑造乐东品牌，展示乐东特色，有效推动招商引资进展。

农产品品质全面提升。通过对网销农产品品质及溯源体系建设，在全县范围内进行农产品标准体系推广，做好相关生产人员的技术培训，强化产品品质检验及生产过程监督，从而带动全县农特产品品质全面提升。

带动产业升级。对接知名电商平台、运营团队，引进先进的电商发展技术，资源的综合应用在提高全县电商运营效率和起到积极示范作用的同时，还将带动本地产业发展，全面推动全县电商发展向现代化的网络升级。

促进其它产业发展。项目的实施将带动传统生产加工产业向订单模式转型，帮助企业由生产导向型向市场导向转型，促进贫困户、返乡大学生、农村青年等创业就业，帮助企业实现管理的信息化，为全面迎接信息社会的到来做好准备。

四、实施内容

（一）农村电商人才培训培育

建设并运营乐东电商培训中心。通过设计专业课程体系，分片区、分行业、分层次、分阶段、分步骤地对基层政府、涉农企业、种养大户、营销大户及普通农民开展电子商务知识培训，计划开展电商培训 2000 人次以上。培训内容包含以下三个方面：

1. 电商知识普及培训。在各 乡镇、村开展电商业务知识培训 1000 人次。

2. 电商创业技能提升培训。组织电商人员参加“大众创业、万众创新” 培训 500 人次。培训对象为涉农 企业、种养大户、合作社和普通创业青年。

3. 促进电商创业孵化培训。引导有一定技术操作水平与经营意识的农民开展网上创业孵化培训，培训 500 人次。为网上创业者提供项目孵化与技术支持，优先选择建档立卡的贫困户创业人员作为创业孵化代表，使其成为创业典范从而起到良好的示范带头作用。同时，通过“乐东电商十大风云人物”、“十大网红村官”等评选活动，以创业带动周边人群的就业，提升各层次人群对电子商务的认识水平和利用信息化手段推广应用电子商务的能力， 扩大网购网销的规模，促进农村电子商务的发展。

培训工作符合省和国家等关于培训的相关规定。项目主要对教材讲义费、会务费、老师授课费、场地租赁费、学员食宿费、资料费、广告费等进行补助。

（二）县镇村三级电商服务体系建设

1、乐东县电子商务公共服务中心职能建设

本着“政府推动、企业参与、整合资源、避免浪费”的原则， 建成并强化县级电子商务公共服务中心职能，面积能够承载电子商务公共服务、创业孵化、线下展示等主要功能，弹性适应未来 3- 5 年电子商务产业发展需求 ， 增强产

品对接、销售、金融、摄影、美工、策划、保险和其他衍生增值服务等功能，丰富品牌、标准、品控、物流协同等服务。县电子商务公共服务中心坚持市场化原则，突出服务功能，同时，结合乐东县域电商惠农超市示范点、乐东县线上消费扶贫中心等建设，强化可持续运营机制，为“大众创业、万众创新”提供技术支持。发挥公共服务中心枢纽作用，合理统筹全县农村电子商务运营、物流、培训和助农扶贫工作，增强服务体系可持续发展能力。

依托公共服务中心，建立公共服务中心和乡村服务站点数据采集与报送制度。收集电子商务公共服务中心、乡村服务站点和电子商务企业交易数据及时上报商务部数据管理系统。全面统计全县电子商务扶贫信息，包括建档立卡贫困户基本信息、电商培训、网上销售和增收脱贫有关情况，形成数据采集、加工、管理、分析和图形化展示体系。

2、建设乡（镇）村电子商务服务站点

根据我县实际情况，拟新建及改造2镇级电子商务服务站，新建及改造一批具有代表性的村级电子商务服务站点（建档立卡贫困村全覆盖）。

各站点要求实现统一门牌标识、统一规划设计、统一硬件配置、统一技术培训、统一服务管理、统一物流配送的“六统一”模式，宣传标语和流程图张贴上墙，配置电脑等设备。村级服务站在做好服务当地村民代购等下行的基础上，加强拓宽村级服务站业务范围，增加电商惠农超市、农产品上行集散点、物流包裹管理点、村民便民代办点、小型创业培训电商孵化办公室等功能，重点培养村级服务站管理人员的网店运营能力，提升电商上行经营能力，带动当地农产品上行。并根据村级服务站建设情况和运营情况，择优选择10个村级电商服务站打造示范站点，每个村级电商服务站月均网上交易额不低于3000元，确保23个建档立卡贫困村村级服务站每个月都正常经营，并制定政策奖励机制。

乡（镇）村电商服务站点以在农村植入、普及、推广电子商务应用为核心，同时重点实现与县级物流配送中心的物流中继工作，根据各站点实际情况，配备相应的设备设施，实现物流信息查询、订单打印、取送货及售后服务等，实现“一网多用，一店多用”。让农民实现购物、缴费、寄递物品、票务预订等方面的一站式办理服务，打通农村电商应用“最后一公里”，方便农民生产生活，促进农村消费，带动农村产品销售，促进农民增收，搞活农村经济，同时传播电子商

务理念，培养村民电子商务习惯。

（三）农村产品上行体系建设

1、建设并完善县级电商仓储物流配送中心

结合全县部分山区物流成本高、配送效率低的实际情况，坚持把解决“农村物流配送难”作为推进综合示范升级工作的重点难点问题和首要任务，积极探索农村物流发展新模式，以实行物流配送补贴制度、优化物流配送体系和开放、透明、共享的物流信息数据管理助推我县电子商务快速发展。通过整合“四通一达”、邮政、供销、商贸流通、第三方物流和本地物流资源，建设完善县级电子商务仓储物流中心，发展智慧及冷链物流。为配送中心配置必要的办公设备、车辆运输设备和相关设备设施，逐步使电商物流配送中心具备分拣、包装、配送等物流配送功能；整合现有冷库、气调库和冷藏车等冷链资源，建立完善农产品上行支撑体系；培育一批信誉良好、服务到位、运行高效的本土快递物流企业，加快推动快递业、邮政企业和干线运输的横向联合、优势互补，合力推进农村物流基础设施建设。

整合县域内快递物流资源，降低农产品物流上行成本、开通县城至乡（镇）、村的物流配送线路，要求1年内配送线路覆盖全部乡镇及村级电商服务站（100%覆盖建档立卡贫困村）。提升寄递时效，县城至乡镇实现每天配送，乡镇至村实现2天配送一次。

2、县域农特产品品牌及保障体系建设及推广

根据乐东县地理区位、产业特点、人文历史，结合县域经济社会发展战略，建立乐东县区域公共品牌，培育一批知名的农产品品牌。通过大力宣传乐东县自然生态资源、红色文化、历史文化理念，形成独有的品牌战略内涵和差异化竞争策略。严把品牌授权关口，做好品牌保护。严厉打击侵犯知识产权、制售假冒伪劣产品的违法犯罪行为，严防以次充好、冒名顶替的不良销售行为。

综合利用“一网两微”、各大门户网站、特色短视频、农村直播等线上媒体，以及报纸、电视、广播、期刊杂志等传统媒体，宣传“乐东产品”品牌理念、扩大品牌受众、提升品牌价值。支持本地企业开展品牌建设，树立自有品牌，支持在天猫、京东、苏宁等知名的第三方平台开设旗舰店，开展品牌化营销。同时，通过县城公共品牌发布会、乐东农产品博览会、丰收节和乐东电商节（网红直播）

等线下载体，重点打造乐东蜜瓜、乐东火龙果、乐东芒果、乐东海产品、乐东香蕉、乐东菠萝、乐东黄流老鸭等特色产品，让乐东农产品形成全国关注、全省热点、全网参与的农产品品牌。品牌宣传和无公害农产品、绿色食品、有机食品生产质量紧密结合起来，加强特色农产品宣传，提高乐东县特色农产品的影响力。

打造 3 种以上乐东网红农产品，提升本地产品品牌整体影响力以及核心竞争力；通过将我县特色农产品与我县特色旅游、黎苗文化、民俗风情相结合，吸引广大消费者关注乐东、了解乐东，吸引企业加盟入驻，在推动我县农特产品知名度的同时带动我县旅游等行业整体发展，借助电商推动乡村振兴。

3、农特产品溯源体系建设

围绕乐东县农产品结构和产业特色，鼓励农户、农村经纪人、合作社和生产加工企业，推广使用国标、行标或地方标准，开展标准化作业。围绕农产品耕作、种植、收储、加工、销售等各个环节开展标准宣传和推广使用，支持鼓励企业制定企业标准，开展无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志产品认证。开展特色农产品精深加工，提升农村产品标准化和商品化率。

支持开展农产品诚信体系、追溯体系等项目建设。通过采用二维码等先进技术，实现全县农产品生产基地、加工企业、网络经销商的追溯管理，采用统一的防伪溯源标识，形成一整套符合农产品特点的质量安全追溯模式。实现由下至上的信息追溯，使生产流通每个环节的责任主体得以明确界定，记录生产加工过程的全程质量安全信息，通过标准体系、质量体系和认证体系建设，保障县城农产品质量安全，满足大众消费，把农产品全链条标准、“两品一标”认证、良好农业规范（GAP）认证及农产品溯源等，同时构建农特产品追溯平台数据库，作为提高农产品质量安全水平的重要推手，促进示范基地建设，从整体上提升了农产品的质量安全，解决农特产品上线销售的前置障碍，更好的服务农产品上行。

4、多平台、网上直采推广销售体系搭建

深化与阿里巴巴、京东、苏宁易购、海南爱心扶贫网等平台合作，拓宽乐东特色产品销售渠道。鼓励专业合作社、家庭农场、庄园等借助第三方平台优势，扩大产品知名度和销售覆盖网络，同时，重点结合海南爱心扶贫网拓宽贫困户农产品销售渠道，助力线上消费扶贫工作。

积极开展“农批零对接”、“农超对接”、“农社对接”等各种形式的产销对接，发展直供直销，带动农产品基地、园区的发展和品牌建设。建立生产基地、园区、农产品交易市场与省内外消费地区的大型农产品批发市场、生鲜连锁超市的网上直采系统，推进产品全程追溯，提高产品辨识度和品牌附加值。

5、线下 O2O 体验店建设

依托电子商务进农村公共服务中心，整合资源，积极创新，开设乐东农产品 O2O 体验店，选取乐东特色农副产品集中展示，实现线下体验、线上下单、快递到家。鼓励生产种植大户、农民专业合作社和农业加工企业展示销售，对接旅行社和旅游景区，开展农产品网络直销、时令农产品预订和农产品礼品服务等创新销售，推进线上线下融合发展。

（四）农村电子商务宣传推广和示范县建设相关工作

通过加强电子商务进农村的培训与宣传，支持示范县建设项目宣传，支持开展农村电子商务发展研究，委托相关机构制定本县域农村电子商务发展规划。提高基层政府、涉农企业、专业合作社和农民对电子商务的认识，宣传，鼓励专业合作组织、创业青年和大学毕业生回乡开展电商创业、开设网店，支持全县特色产业推广活动，如政府组织（参与）举办的农产品上线发布、电商创业大赛等；支持农村农业宣传推广，包括农村网点情况、农民消费习惯引导等；推广农村电子商务应用能力，宣传进村，扎实做好脱贫攻坚宣传工作。通过开展线上线下活动、宣传手册、短片、条幅、标语、墙体、电视媒体、微信平台、自媒体等多渠道、多方式的宣传推广，支持包含示范县建设项目监督、整改、项目监理费用等工作在内的其它促进全县电子商务进农村工作的相关事项。

五、资金安排和使用

（一）中央资金安排重点。建设 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县项目资金总额 2300 万元，其中中央财政资金 2000 万元，县级财政配套 300 万元。根据财政部办公厅、商务部办公厅、国务院扶贫办相关文件要求，中央财政资金重点支持方向为：

1. 促进农村产品上行。支持农村产品产销对接、立足资源禀赋和市场需求，打造农村电商多元化供应链，加强农产品分级、包装、营销，加快补齐产地预冷、初加工配送等基础设施短板；支持农产品标准化、质量认证、品牌培育、质量追

溯等综合服务体系建设；支持建设县、乡、村三级具有服务农村产品上行功能的物流配送体系。中央财政资金支持农产品上行的比例原则上不低于 50%。

2. 完善农村公共服务体系。支持县域电子商务公共服务中心 和乡村电子商务服务站点的建设改造，以具备条件的建档立卡贫困村、贫困户为重点，拓展代收代缴、代买代卖、小额信贷、便民服务等功能。发挥公共服务中心枢纽作用，合理统筹区域农村电子商务运营、培训、物流和助农扶贫工作，探索公共服务中心+乡村电商服务站、合作社、供应链企业+贫困户等帮扶机制，切实增强电子商务服务体系可持续发展能力。公共服务中心建设应坚持实用、节俭原则，资金使用比例原则上不得高于 15%。

3. 开展农村电子商务培训。支持对基层党政干部、合作社社员、返乡农民工、农村创业青年、驻村第一书记等，实事求是开展电子商务培训。结合农村双创和扶贫脱贫，加大对具备条件的建档立卡贫困户的培训力度。加强农村产品上行有关包装、设计、宣传、营销等实操技能培训，如实做好培训记录，完善培训后服务机制。

（二）强化资金使用监督。根据中央财政资金重点支持方向 和要求，结合我县实际，制定《乐东黎族自治县电子商务进农村综合示范项目专项资金使用管理办法》，强化项目的资金使用监督。

六、实施步骤

（一）启动实施阶段（2019 年 9 月—2019 年 12 月）

对乐东黎族自治县国家级电子商务进农村综合示范项目实施方案及资金使用方案进行修订完善，并上报省财政厅、省商务厅和省扶贫办备案；成立乐东黎族自治县国家级电子商务进农村示范县工作推进领导小组，设立乐东黎族自治县电子商务办公室；进一步细化完善《实施方案》并报政府通过备案；落实承建企业，提升乐东黎族自治县电子商务协会作用；召开乐东县 2019 年“电子商务进农村综合示范县项目”启动大会，并通过各种媒体大力宣传示范县具体政策和措施等，营造浓厚发展氛围。

（二）建设运营阶段（2020 年 1 月—2021 年 8 月）

全面启动项目建设。承建企业按照本实施方案确保在既定时限内完成全部项目建设，县商务招商局、县财政局、县扶贫办对项目建设实施全程指导监管，对

项目建设中出现的问题及时提出意见建议，督促改正，确保项目建设符合要求和正常运营。为及时掌握村级电商服务站运营情况，项目实施企业要加强对村级服务站新开网店日常管理工作，对于长期不在线、产品不上架、无销量或销量不多的网店店主予以重点实地指导；以乡镇为区域单位，定期开展督促检查，发现问题，及时纠正，切实提高网店运营管理水平。

（三）总结验收阶段（2021年8月—2021年12月）

项目建设工作全部实施完成后，由实施企业按照验收要求进行自查自纠，发现问题，及时整改。整改完成后申报验收，由县商务招商局、县财政局、县扶贫办按照相关要求组织开展全面检查和初验，验收结果报省财政厅、省商务厅、省扶贫办备案。全面总结国家级电子商务进农村综合示范县的创建经验，建立电子商务发展长效机制。

五、其他要求

1、本项目严格按照《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于开展2019年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2019〕58号）和《海南省商务厅关于做好电子商务进农村综合示范工作的函》等文件的文件要求，项目建设工作全部实施完成后，由中标人按照验收要求进行自查自纠，发现问题，及时整改。整改完成后申报验收，由县商务招商局、县财政局、县扶贫办按照相关要求组织开展全面检查和初验，验收结果报省财政厅、省商务厅、省扶贫办备案。并顺利通过国家电子商务进农村综合示范绩效考核评价。

2、乐东黎族自治县人民政府是本项目的责任主体，县商务招商局、县财政局、县扶贫办负责指导项目实施和全程监督，县级有关部门、乡（镇）政府、村（社区）和相关企业协助实施。投标人中标后针对本项目的所有实施方案须上报批准后方可实施。

3、投标人中标后须负责本项目日常工作资料及相关数据的定时收集上报，以及评估、验收、资料收集、整理、汇编等工作。

4、本项目资金使用严格按照中央财政资金重点支持方向和要求，并符合《乐东黎族自治县电子商务进农村综合示范项目专项资金使用管理办法》的相关规定，强化项目的资金使用监督。

5、本项目投资总额 2300 万元，包含中央财政资金 2000 万（其中 500 万元待项目验收后再行拨付），县财政配套 300 万。

6、本项目未尽事宜须按乐东黎族自治县人民政府办公室《关于印发乐东黎族自治县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县项目实施方案的通知》（乐府办【2019】67 号）等有关文件执行。

7、其他未尽事宜由双方在签订合同时详细约定。

8、对于上述项目要求，投标人应在投标文件中进行响应，作出承诺及说明。

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—2019-12-31 08:44:33.853—f718607ae7b
d44aeb554f2a338120609—7.6.1005.264

第四章 评标办法及标准

标包名称：项目本身

前附表

项目基本信息：

采购方式：公开招标 价格评审方式：金额报价

中标方法：推荐中标候选人 推荐数量：3

开标一览表信息：

序号	列名称
1	投标单位名称
2	投标报价（小写）
3	投标报价（大写）
4	服务期

评标参数信息：

资格审查方式：资格后审 评标办法：综合评分法

是否缴纳投标保证金：是 预算金额：23000000.00元

评标委员会信息：评委总人数7人，其中采购人代表2人，专家5人

价格折扣设置：1、当供应商为小型、微型企业或视同小型、微型企业（如监狱企业、残疾人福利性单位等）：有效投标报价=总投标报价-小型和微型企业产品价格*6%

评标分值组成：评审项评分不采用百分制

序号	评审步骤	分值（分）	是否价格评审
1	商务部分	40	

序号	评审步骤	分值（分）	是否价格评审
2	技术部分	50	
3	价格评审	10	√

初步评审标准：

资格性审查标准

评审因素	评审标准
投标人资格要求	是否符合招标文件第一章投标人资格要求
投标文件的密封情况及份数	是否符合招标文件要求
投标保证金	是否按招标文件要求提交缴纳投标保证金
投标有效期	是否满足招标文件要求
投标报价	是否超过最高限价或预算金额

符合性审查标准

评审因素	评审标准
投标文件的有效性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏
投标报价	投标报价是否满足招标文件要求（报价有效、不漏项、不超出采购预算）
服务期	是否符合招标文件要求
其它	无其他无效投标认定条件

详细评审标准：

商务部分

序号	评审因素	评审标准	分值
1	人员实力	投标人拟派本项目的建设运营专业人员，每配备1名岗位人员的得2分，满分12分。证明材料：须提供本人身份证复印件、岗位职责以及本单位的近三个月社保缴纳证明复印件并加盖单位公章。	12

序号	评审因素	评审标准	分值
2	技术实力	1、投标人有电商类相关软件开发经验，出具投标人自有的由国家版权局颁发的软件著作权登记证书，每提供一个得2分，满分6分。证明材料：提供证书复印件加盖单位公章。 2、投标人具有第三方鉴定机构颁发的AAA信用等级证书的得2分。证明材料：提供证书复印件加盖单位公章。	8
3	类似业绩	投标人有县级及以上电子商务服务中心或村级电商服务站或主流电商平台特产馆或扶贫馆运营经验的，提供政府授权运营材料或运营合同，每提供一个得1分，满分20分，没有不得分。证明材料：提供业绩合同加盖公章复印件，并提供原件核查，不提供原件不得分。	20

技术部分

序号	评审因素	评审标准	分值
1	技术方案得分	整体方案： 1、投标人的项目服务思路：服务思路清晰，可行性好，综合对比各投标人服务思路，优：2.6-4分；良：1.1-2.5分；一般：0.1-1分。无方案或方案差的不得分。 2、项目建设进度与保障措施：项目建设进度明确合理，保障措施有力可行，能满足项目建设要求，综合对比各投标人方案，优：4.1-6分；良：2.1-4分；一般：0.1-2分。无方案或方案差的不得分。	10
2	技术方案得分	县级电商公共服务中心建设与运营： 1、县级电商公共服务中心建设方案：完整的项目建设及实施方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。 2、县级电商公共服务中心运营服务方案：完整的项目运营方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-2分。方案差或无方案不得分。 县级电商公共服务中心线上服务平台建设方案：完整的项目建设及实施方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-2分。方案差或无方案不得分。	7

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服

序号	评审因素	评审标准	分值
3	技术方案得分	<p>乡村电商服务站点建设与运营： 1、乡村电商服务站点建设方案：完整的建设及实施方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。 2、乡村电商服务站点运营服务方案：完整的运营方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。</p>	6
4	技术方案得分	<p>农村物流配送体系建设与运营： 1、农村物流配送体系建设方案：完整的物流配送体系建设方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。 2、农村物流配送体系运营方案：完整的物流配送体系运营方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。 3、农村物流信息系统方案：完整的物流信息系统建设及实施方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。</p>	9
5	技术方案得分	<p>电商人才培养与主体培育： 有完整培训方案：培训方案思路清晰，符合有关规定，有详细的课程设置，具有良好的可操作性，与我县实际情况相适应，并能提供实操性人才培养方案，综合比较各投标人方案，优：4.1-6分；良：2.1-4分；一般：0.1-2分。无方案或方案差的不得分。</p>	6
6	技术方案得分	<p>农产品上行： 1、农产品上行整体方案：完整的农产品上行整体方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。 2、区域公共品牌建设与营销推广方案：完整的品牌建设与营销推广方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有多渠道性、先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。 3、农产品质量安全追溯体系建设方案：完整的农产品质量安全追溯体系建设方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有多渠道性、先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。</p>	9

序号	评审因素	评审标准	分值
7	技术方案得分	电商扶贫：工作思路清晰、措施详细具体、具有类似扶贫经验，能紧密结合乐东县实际情况，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。	3

价格评审

序号	评审因素	评审标准	分值
1	报价得分	报价得分=评标基准价/投标报价*100*报价分值权重	10

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—2019-12-31 08:44:33.853—f778607ae
d44aeb554f2a338120609—7.6.1005.264

评审办法和程序

一、评审办法

1、评标办法采用**综合评分法**。

2、综合评分法评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

3、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

二、初步评审（资格性审查和符合性审查）

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构根据“资格性审查表”对投标文件的资格性进行审查，合格投标人不足3家的，不得评标。评标委员会根据“符合性审查表”对投标文件的符合性进行审查。只有对“资格性审查表”和“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过初步审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

5. 通过初步评审的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见“综合评分表”（附表2）；

3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权值×100

4. 如投标人满足第二章 投标人须知 18.2 “关于政策性优惠”规定的，应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 技术、商务及价格权重分配

标段	评估因素	技术、商务	价格
项目本身	权重	90%	10%

(1) 技术商务分统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的技术商务总分，全部评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术商务最终得分。

(2) 综合得分：技术商务最终得分与投标报价得分相加得出综合得分。

6、推荐中标候选人

评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标,根据投标人综合得分由高到底进行排序,综合得分最高的投标人为第一中标候选人,综合得分次高的投标人为第二中标候选人,以此类推,评标委员会推荐出一至三名中标候选人,并标明排列顺序。综合得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的,按技术指标(方案)由优至劣顺序排列。

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—2019-12-31 08:44:33.853—f778607ae7b
d44aeb554f2a338120609—7.6.1005.264

附表1：资格性审查表、符合性审查表

资格性审查表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人审查情况
1	投标人资格要求	是否符合招标文件第一章投标人资格要求	
2	投标文件的密封情况及份数	是否符合招标文件要求	
3	投标保证金	是否按招标文件要求提交缴纳投标保证金	
4	投标有效期	是否满足招标文件要求	
5	投标报价	是否超过最高限价或预算金额	
结论			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。
- 4、符合资格要求的投标人至少达到三家或以上，才能进入公开招标程序。

符合性审查表

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人审查情况
1	投标文件的有效性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
2	投标报价	投标报价是否满足招标文件要求（报价有效、不漏项、不超出采购预算）	
3	服务期	是否符合招标文件要求	

4	其它	无其他无效投标认定条件	
结论			

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写：“合格”；只要其中有一项×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。
- 4、符合以上要求的投标人至少达到三家或以上，才能进入公开招标程序。

附表 2 详细评审：综合评分表

序号	评分内容		分值	评分标准
1	报价 得分 (10分)	投标 报价 (10分)	10分	所有算术修正后的投标报价由低到高进行排序，投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。 价格分统一计算公式：投标报价得分=（投标基准价/投标报价）×10%×100。
2		人员 实力 (12分)	12分	投标人拟派本项目的建设运营专业人员，每配备1名岗位人员的得2分，满分12分。 证明材料：须提供本人身份证复印件、岗位职责以及本单位的近三个月社保缴纳证明复印件并加盖单位公章。
3	商务 得分 (40分)	技术 实力 (8分)	8分	1、投标人有电商类相关软件开发经验，出具投标人自有的由国家版权局颁发的软件著作权登记证书，每提供一个得2分，满分6分。 证明材料：提供证书复印件加盖单位公章。 2、投标人具有第三方鉴定机构颁发的AAA信用等级证书的得2分。 证明材料：提供证书复印件加盖单位公章。

4		类似业绩 (20分)	20分	<p>投标人有县级及以上电子商务服务中心或村级电商服务站或主流电商平台特产馆或扶贫馆运营经验的，提供政府授权运营材料或运营合同，每提供一个得1分，满分20分，没有不得分。</p> <p>证明材料：提供业绩合同加盖公章复印件，并提供原件核查，不提供原件不得分。</p>
5	技术得分 (50分)	技术方案得分 (50分)	10分	<p>整体方案：</p> <p>1、投标人的项目服务思路：服务思路清晰，可行性好，综合对比各投标人服务思路，优：2.6-4分；良：1.1-2.5分；一般：0.1-1分。无方案或方案差的不得分。</p> <p>2、项目建设进度与保障措施：项目建设进度明确合理，保障措施有力可行，能满足项目建设要求，综合对比各投标人方案，优：4.1-6分；良：2.1-4分；一般：0.1-2分。无方案或方案差的不得分。</p>
			7分	<p>县级电商公共服务中心建设与运营：</p> <p>1、县级电商公共服务中心建设方案：完整的项目建设及实施方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-3分。方案差或无方案不得分。</p> <p>2、县级电商公共服务中心运营服务方案：完整的项目运营方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-2分。方案差或无方案不得分。。</p> <p>3、县级电商公共服务中心线上服务平台建设方案：完整的项目建设及实施方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得0.1-2分。方案差或无方案不得分。</p>
			6分	<p>乡村电商服务站点建设与运营：</p> <p>1、乡村电商服务站点建设方案：完整的建设及实施方案，</p>

			<p>农产品上行：</p> <p>1、农产品上行整体方案：完整的农产品上行整体方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得 0.1-3 分。方案差或无方案不得分。</p> <p>2、区域公共品牌建设与营销推广方案：完整的品牌建设与营销推广方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有多渠道性、先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得 0.1-3 分。方案差或无方案不得分。</p> <p>3、农产品质量安全追溯体系建设方案：完整的农产品质量安全追溯体系建设方案，能紧密结合乐东县实际情况，方案具有多渠道性、先进性、科学性和合理性，综合比较各投标人方案打分，得 0.1-3 分。方案差或无方案不得分。</p>	9分
			<p>电商扶贫：</p> <p>工作思路清晰、措施详细具体、具有类似扶贫经验，能紧密结合乐东县实际情况，综合比较各投标人方案打分，得 0.1-3 分。方案差或无方案不得分。</p>	3分
<p>供应商最终得分=报价得分+商务得分+技术得分</p> <p>1、评标委员会完成评审后，按所有评委评分结果平均值作为该供应商最终得分。</p> <p>2、本办法计算过程中分值按四舍五入保留二位小数。</p> <p>3、评标委员会按最终得分从高到低排序，确定 1 至 3 名中标候选人。</p>				

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县项目-2019-2-3-443338553-f1867ae7b

第五章 合同文本（参考）

合同通用条款部分

(略)

合同专用条款部分

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据____年____月____日乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目（招标编号：HXSJ-GC-2019212）公开招标结果及招标文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等(详见附件清单)

序号	项目名称	单价	数量	小计	备注
1					
...					
合计		(小写)：			
		(大写)：			

二、付款方式

按照采购人约定的方式

三、违约赔偿

按照采购人约定的方式

四、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，可申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

七、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式叁份，中文书写。甲方、乙方、采购代理机构各执一份。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

开户行：

帐号：

_____年__月__日

_____年__月__日

采购代理机构声明：本合同标的经采购代理机构依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构：_____（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

第六章 投标文件格式要求

(项目名称)

招标编号：_____

投标文件

投标人（盖章）：_____

法定代表人或授权委托书代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日

1、开标一览表格式

项目名称：_____

招标编号：_____

包号：_____

列名称	列内容
投标单位名称	
投标报价（小写）	
投标报价（大写）	
服务期	

交货地点：用户指定地点

投标单位：_____（公章）

法定代表人（或授权代理人）：_____（签字或盖章）

日期：_____

注：① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，招标方不再进行二次投入，请投标方注意

② 本项目投标总报价超过采购预算的将视为无效投标。

投标文件内容和格式

一、投标文件的封面：以下为参考格式，投标人可自行排版，但必须包含下述参考格式中的内容。

项目名称： _____

招标编号： _____

包 号： （如有分包）

投 标 文 件

【正本】

投标人名称（公章）： _____

法定代表人或授权代表签字：

联系电话： _____

日期： 年 月 日

二、投标文件的格式和内容

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价：

资格性审查表各项页码索引表

符合性审查表各项页码索引表

综合评分表各项页码索引表

1. 开标一览表（表 1）
2. 报价明细表（格式自拟）
3. 投标函（表 2）
4. 政府采购供应商承诺书（表 3）
5. 法定代表人证明书（表 4）
6. 授权委托书（表 5）
7. 投标保证金证明单据
8. 投标人简介：如简要历史、既往同类项目的完成情况、投标人技术能力简要介绍（字数控制在二页纸以内）。
9. 投标人资格要求证明文件：详见第一章 投标人资格要求（表 6）
10. 投标人类似项目业绩一览表（表 7，如有）
11. 拟配备团队人员一览表（表 8）
12. 项目整体建设、服务等方案（格式自拟）
13. 投标人认为需要提供的其他材料

三、注意事项

1、为了便于评委对投标文件内容的审核，投标人应针对本招标文件第四章中“资格性审查表”、“符合性审查”和“综合评分表”的各项编写响应页码索引表。用于唱标的“开标一览表”须与投标文件正本中的“开标一览表”内容保持一致，否则视为无效报价。

2、所提供的相关资料必须真实、一旦发现提供弄虚作假的证明材料，则取消中标资格，并按骗取中标行为通报给主管部门进行处罚。

3、投标文件正本需每页加盖公章（并加盖封面和骑缝章）。

资格性审查表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

符合性审查表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

综合评分表各项页码索引表

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第__页)
1			
2			
3			
.....			

表 1、开标一览表

项目名称：乐东县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目
 招标编号：HXSJ-GC-2019212

金额单位：元

包号	项目本身
本项目投标总报价 (大小写一致)	(小写)：
	(大写)：
服务期	
质量要求	验收合格，并一次性通过国家绩效考核评价。
建设（交货）地点	乐东黎族自治县全域

报价人全称：（盖章）

授权代表（签字）：

日期：

注：1、本项目投标总报价包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、不接受超出采购预算的报价。

表 2、投标函

致：海南华夏世纪项目管理有限公司

根据贵司乐东县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目
(招标编号为 HXSJ-GC-2019212) 的投标邀请函，正式授权下述签字人_____
(姓名和职务) 代表投标人_____ (投标单位名称)，提交纸质投标书正本_
份；电子投标文件 U 盘_份，光盘_份。

根据此函，我们宣布同意如下：

1. 我方接受招标文件的所有的条款和规定。
2. 我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的_90_天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
3. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。
4. 我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。
5. 我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据。
6. 如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
7. 如果我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称：_____ (公章)

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

开户名：_____

开户行：_____

账 户：_____

授权代表 (签字)：_____ 职务：_____

日期：_____

表 3、政府采购供应商承诺书

政府采购供应商承诺书

我公司自愿参与本次项目采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守本次采购活动各项规定。我们郑重承诺：如果在本次招标活动中有以下情形的，愿接受政府采购监管等部门给予相关的处罚并承担法律责任：

- 一、提供虚假材料谋取中标的；
- 二、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 三、与招标采购单位、其他投标人恶意串通的；
- 四、向招标采购单位提供其他不正当利益的；
- 五、在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和投标文件订立合同，或者与采购人另立背离合同实质性内容协议的；
- 六、开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的或领取招标文件缴纳投标保证金后不投标导致废标的；
- 七、中标后无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同的；
- 八、将中标项目转让给他人或非法分包他人的；
- 九、无正当理由，拒绝履行合同义务的；
- 十、无正当理由放弃中标（成交）项目的；
- 十一、擅自或与采购人串通或接受采购人要求，在履约合同中通过减少货物数量，更换品牌、降低配置、技术要求、质量和服务标准等，却仍按原合同进行虚假验收或终止政府采购合同的；

十二、与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告的；

十三、无不可抗力因素，拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高维修配件价格（高于市场平均价）的；

十四、恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假投诉材料的；

十五、拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；

十六、财政、监察部门认定的其他不诚信行为。

承诺单位：（公章）

全权代表：（签字）

地 址：

邮 编：

电 话：

日 期：

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—2019-12-31 08:44:33.853—f77860767b
d44aeb554f2a338120609—7.6.1005.264

表 4、法定代表人证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人：_____（签字）

投标人：_____（盖单位章）

_____年____月____日

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—1005.264
d44aeb554f2a338120609—75338553—f778607ae7b
2019-12-31 08:43:33

表 5、授权委托书

致：海南华夏世纪项目管理有限公司

本授权书声明：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年____月____日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____代表我方参加海南华夏世纪项目管理有限公司组织的乐东县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目（招标编号为：HXSJ-GC-2019212）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标评标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：受托人身份证复印件

法定代表人：____（签字）_____

受托人：____（签字）_____

委托单位：____（公章）_____

_____年____月____日

表 6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

致：海南华夏世纪项目管理有限公司

为响应贵公司组织的乐东县 2019 年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目（招标编号为：HXSJ-GC-2019212）服务的招标采购活动，我司声明如下：

我公司在参加本次采购前三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录，没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

注：提供信用中国和中国政府采购网信用查询页面截图。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表：_____（签字） 职务：_____

日期：_____

表 7：投标人类似项目业绩一览表(如有)

序号	业主单位名称	项目名称	签订时间	合同金额	备注

注： 1、表式不变，投标人可自行添加行数。

2、须提供业绩合同或有效业绩证明材料。

3、服务类项目业绩合同中未体现合同金额的，该栏填写“/”。

投标人名称： (盖章)

法定代表人或授权代表 (签字)：

投标日期：

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—7.2-1005-264
d44aeb556c2a38120609—7.2-1005-264 08:44:33.853—f778607ae7b

5、联合投标协议书（不接受联合体）

无

乐东县2019年国家级电子商务进农村综合示范县服务采购项目—2019-12-31 08:44:33.853—f778607ae7b
d44aeb554f2a338120609—7.6.1005.264