

# 采购需求

## 一、项目名称

2020 年第六届亚洲沙滩运动会组委会官方网站服务项目

## 二、服务时间（服务期）

自合同签订之日起至 2020 年 12 月 31 日

## 三、项目概述

随着 2020 年第六届亚洲沙滩运动会开幕时间临近，为了更好地面向全球宣传推广亚沙会，全方位地、实时地、高效地向全球传播亚沙会赛事的盛况，让全球观众以及参赛人员、中外媒体能够通过亚沙会官网获得最新的、全面的、详实的赛事资讯以及观赛服务指南。

## 四、服务内容

### （一）网站开发建设

网站开发建设充分考虑先进性与扩展性，采用成熟、稳定、先进的开发技术，开发完成高效、稳定、技术先进的赛事大会官方网站。

#### 1. 网站建设原则

##### （1）统一性原则

亚沙会官方网站建设将按照“统一规划、统一建设、统一管理”的原则进行建设。保证赛前宣传和赛中比分及赛后排名的有机结合，相互协同；专业高效呈现一场大型的体育赛事。

##### （2）实用性原则

亚沙会官方网站建设应以满足当前用户需求为首要目标，充分考虑当前已有系统的现状，避免重复设计，造成资金的浪费。

##### （3）可靠性原则

亚沙会官方网站建设需要对外提供 7\*24 小时服务，任何的系统故障都有可能带来不可估量的损失，要求系统具有高度的可靠性。系统设计应采用成熟、稳定、可靠的软件技术，保证系统长期安全地运行。

#### （4）安全性原则

亚沙会官方网站建设的设计应充分考虑信息安全的重要性，具有必要的信息安全保护和信息保密措施，建立可靠的安全保障体系，对非法侵入、非法攻击和网络计算机病毒应具有很强的防范能力，具有健全的备份和恢复策略，所采用的保护措施应能保证整个系统正常高效的运转。

#### （5）扩展性原则

亚沙会官方网站建设的设计要考虑到业务未来发展的需要，具有一定的前瞻性；充分考虑系统升级、扩容、扩充和维护的可行性。与各部门进行对接，做到需求业务领域上的接口扩展性，对接新扩充“三亚亚沙会住宿预订”部分，提供住房申请表下载、提交等功能。

#### （6）易维护性原则

在设计上要考虑可维护性，使日常维护和操作直观、简便和高效。模块工具要先进，对不同的业务流程和管理方式的适应能力强，维护方便。

#### （7）易用性原则

要求浏览者不用精通技术便能熟练操作系统，具有友好的人机交互界面，系统应易于操作，易于使用。网站设计制作使用的技术不对浏览者使用的浏览器有特殊要求。

## 2. 性能指标要求

亚沙会官方网站是洲际运动大会的官网，信息维护更新和用户访问

的体量大，对于系统后台和发布前台都必须满足高并发的要求，为解决前后台大并发量问题，系统在设计时必须选择健壮的平台和系统架构，实现提高网站的负载能力，提高网站的访问效率。

系统前台须能承担万人次的日访问量，同时在线人数2000人，系统平均响应时间 $\leq 5s$ 。提供CDN全球加速服务，SLA99.99%以上，平均响应时间 $\leq 5s$ ；系统后台须支持200个用户同时在线，系统平均响应时间 $\leq 5s$ ；

系统可靠性要求无故障时间不少于30天、修复时间小于30分钟；提供7\*24小时运维服务与响应，响应时长20—60分钟；

日常巡检，每天对所有运维对象进行检查与监控并形成记录，数据备份，系统相关数据提供良好的备份机制。提供服务期内系统相关的技术支持服务，如维护，BUG修复，升级等。

### 3. 安全指标要求

安全方面，除现有网络安全防护设备外，亚沙会官方网站必须提供专业的数据备份设备保障数据安全，同时通过技术手段满足异地维护安全要求。系统须支持对多平台网站服务器实现高效能持续监测，实时捕捉网站服务端异动。

系统具备网页防篡改功能，实现对集约化平台中的门户网站提供安全防护功能。系统需自动检测静态页面、动态脚本、多媒体文件；能够防范SQL注入式攻击；支持连线状态下网页恢复；网页篡改时多种方式报警。

系统须具有安全检测与预警功能，实现针对报警的异常文件、疑似文件，提供与系统自带的木马库比对，并给出智能预处理分析结果。

系统须提供黑白名单机制，对异常文件判别结果为安全时，能加入到信任文件中，转换成白名单。

系统须支持多重告警通道，通过数字证书和白名单机制，向服务器端实时发送监控日志数据，通过微信、手机短信、Email等多渠道，向系统管理员推送告警消息进行实时预警。

系统安全设计须符合《信息系统安全等级保护基本要求》（GB/T -）第三级要求并可以提供国家权威机构检测报告。

#### 4. 网站开发建设功能需求

(1) 支持图文、视频发布，后台功能主要有用户管理，内容管理，视频管理，图片管理，权限管理，文件管理，全文检索，资源管理等功能。

(2) 具备完善的后台 API 机制，能够容易进行扩展和与其它第三方同构和异构系统通信。前台功能主要有用户管理，内容管理，评论与互动，适应移动设备浏览，视频管理，全文检索，多种用户登录与验证机制。具备完善的前台 API 机制，能够容易进行扩展和与其它第三方同构和异构系统通信。

(3) 前后台具备数据分析功能，对前台后台功能数据进行统计分析。

(4) 系统提供中、英二种语言，支持二语种的内容发布，在不同语种之间进行切换。

(5) 支持比赛回放、视频集锦、比赛日历、接入第三方视频直播、奖牌榜、比分纪录、评论互动等功能。

(6) 所有页面进行移动端适配，让网站页面符合移动端的浏览体验，舒服、流畅的浏览方式将促进网站内容在移动端的分享传播。

(7) 网站设计整体规划与设计既要简洁大方，又需精致美观。设计规范方面按照网页设计规范进行设计，包括页面布局栅格化、页面布局

的间距规范化、页面元素边距规范化、页面用色标准化。采用响应式设计，同时兼容电脑、平板、手机等多种屏幕分辨率。

(6) 预留端口：中标人需完全满足采购人对网站功能设置的需求，预留网站功能端口，并根据采购单位的需求完善端口功能。

## 5. 栏目设置

- (1) 新闻中心
- (2) 赛程赛果
- (3) 精彩视频
- (4) 赛事服务
- (5) 中国军团
- (6) 魅力三亚
- (7) 亚沙百科
- (8) 志愿服务
- (9) 市场招商
- (10) 关于我们

## (二) 网站安全维护与内容生产

### 1. 网站安全维护

#### (1) 网站安全维护要求

1) 需要具备网站安全维护技术能力，能够提供不低于三级等级保护的安全技术防护能力。

2) 需要具备安全管理能力，能够做到及时的进行安全应急响应。同时具备主动安全防护能力，能够及时的发现安全问题并处置。

3) 具备内容安全维护能力，能够及时的把握内容安全和处置内容安全问题。

## **(2) 网站安全维护措施**

1) 需要根据等级保护的要求, 进行从物理安全、主机安全、网络安全、应用安全、内容安全等各方面的技术防护体系。具体技术体系如加密、三同步设计、防 DDOS 攻击、网页篡改防护、内容安全审核等。

2) 利用大数据和安全态势感知等主动防护措施, 进行有效的安全监测与应急响应, 同时进行安全评估, 渗透测试, 代码审查等主动发现问题并修复。

3) 采用安全中心管理, 进行统一的安全体系构建。实现安全技术、安全监测、安全应急响应、主动防护等。

## **(3) 网站安全维护服务团队要求**

1) 项目技术团队负责人: 有丰富的开发与运维的技术能力, 具有优秀的架构设计业务水平, 统筹整个产品系统研发的进度, 负责系统技术团队的人员管理, 对项目进度、产品质量整体负责。

2) 项目技术团队: 技术团队由多名技术工程师组成, 包括产品规划、设计、研发及运维人员, 人员具备丰富的技术工作经验。

## **2. 网站内容生产**

### **(1) 网站内容更新维护要求**

根据网站的栏目设置, 对应栏目需求, 通过采集、编辑、送审、发布、同步翻译实现网站内容的更新维护。

- 1) 新闻中心: 赛事相关信息的日常更新维护;
- 2) 赛程赛果: 赛事举办期间及时更新赛程赛果;
- 3) 精彩视频: 赛事相关的视频内容更新、维护;
- 4) 赛事服务: 赛事相关的服务信息;
- 5) 中国军团: 及时刊载中国军团人员、赛事等信息;

6) 魅力三亚：通过网站推介三亚人文、旅游、产业发展、民生建设、生态保护等信息；

7) 亚沙百科：全面刊载亚沙会来由、发展，亚沙会比赛项目科普等信息；

8) 志愿服务：刊载本届亚沙会志愿服务介绍等动态信息；

9) 市场招商：刊载本届亚沙会招商信息；

10) 关于我们：刊载本届亚沙会组委会信息。

## **(2) 网站原创内容生产要求**

网站原创内容包括图文资讯、视频资讯、资讯整合、网络评论等内容。

1) 围绕本届亚沙会筹备情况采写图文、视频等形式的稿件；

2) 围绕本届亚沙会赛事、选手等内容采写采写图文、视频等形式的稿件；

3) 围绕本届亚沙会相关资讯整合网络资讯专题；

4) 围绕本届亚沙会相关图片整合高清图专题；

5) 围绕本届亚沙会开展图文资讯直播活动；

6) 围绕本届亚沙会开展网络视频资讯直播、录播活动。

## **(3) 网站内容生产量化标准**

1) 项目执行期内，网站内容更新维护分为“赛时（2020年11月24日-12月11日）”“非赛时”两个阶段，非赛时每日（工作日）编辑发布体育、赛事等中文、英文资讯合计数量不低于3篇；赛时每日（工作日）编辑发布体育、赛事等中文、英文资讯合计数量不低于30篇；赛时每日原创图、文、视频、编辑整合资讯等内容合计不低于10篇；每月编辑发

布体育、赛事等中文、英文资讯合计数量不低于 100 篇。

2) 亚沙会举办结束前，网站原创内容生产每周发布资讯不低于 2 篇，每月发布资讯不低于 10 篇；

#### **(4) 网站内容生产服务团队要求**

1) 网站内容生产服务团队负责人：负责整个亚沙会官网平台的内容原创、内容策划、翻译、审核管理、活动策划统筹管理。

2) 网站内容生产服务团队成员：负责亚沙会官网内容生产工作、组织策划原创报道；负责亚沙会官网内容更新和审核、统筹内容编辑项目执行；负责配合品牌主题活动策划；负责组织网络进行推广。

#### **3) 网站内容生产服务团队人员架构**

①内容生产服务团队负责人：负责本届亚沙会官网的内容原创、内容策划、英文翻译、审核管理、活动策划统筹管理。

②网站内容中文审核人员：负责网站中文内容更新和审核把关；组织策划原创报道；统筹内容编辑项目执行；配合相关主题活动策划。

③外文审核人员：负责网站英文版面内容更新和审核把关；

④内容转载与原创编辑人员（驻亚沙会办公地点）：根据网站更新要求转载相关内容，重要资讯随时同步更新；根据工作需求，开设网络专题，填充更新。

⑤原创内容生产人员（驻亚沙会办公地点）：根据采购单位的要求围绕亚沙会筹备情况、赛事相关信息采写图文稿件、视频稿件等内容，并根据工作的需求增减驻点人员。

#### **(4) 网站内容生产管理制度**

1) 网站内容生产人员职责



①负责亚沙会网站信息的收集、编辑、送审、发布等日常更新与维护工作；

②完成信息内容的原创策划报道；

③协助完善网站各项服务功能；

④配合网站主题活动策划与推广；

⑤突发情况及时反馈处理，并定期反馈网站运营状况；

2) 网站内容生产人员素质要求

①有较高的新闻敏感性，对热点新闻要及时捕捉；

②有高度的集纳与编写新闻的能力；

③有深厚的文字功底。

3) 内容发布标准

①内容来源：官方资料、媒体资料（如人民日报、新华社、国家体育总局官网、海南省政府网、海南日报、南海网等中央、省市纸媒电子版、网站中获取）。

②内容更新：网站内容首轮选题供稿在工作日 10:00 前，二次选题供稿在 16:00 前，赛时每日（工作日）发稿不低于 3 篇（中英互译）；赛时每日（工作日）发稿不低于 30 篇（中英互译）。

③更新流程：坚持“先审后上，保证质量，责任到人”的原则，未经审核信息一律不准上网，严格遵循审核把关制度，确保网站运营安全。

五、其它要求

（一）投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投货物的技术指

标、资质证书资料等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，采购人有权取消其中标资格，没收投标保证金，并报政府采购主管部门严肃处理。

(二) 投标人不能低于成本价恶意报价，如中标人的报价过低（低于预算金额的 80%），明显不符合市场价格，则采购人有权要求中标人提供预算金额的 10%作为履约保证金，同时预付款比例调整为 0%。如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成项目，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

(三) 投标人应标文件要有栏目、页面等初步设计方案；技术负责人需要具备信息系统项目管理师、网络工程师，信息安全工程师等专业证书；内容运营负责人、运营团队提供最低人数和相关资质等；确保比赛期间（含比赛前 3 天、后 3 天）系统运行高可用性。

(四) 投标人需在开发后的网站内加入与 OCA(亚奥理事会)、NOC(各国奥林匹克委员会)联系的功能，服务外籍人士更便捷了联系本届亚沙会组委会，了解赛会进展。

(五) 本项目服务期限截止之日起，中标人需提供 60 天的网站过渡期，如网站需要移交或转移，中标人需保证网站的完整性，本项内容请提供承诺书。

(六) 关于项目服务人员的要求：

1. 签订合同之日起 10 个工作日内，中标人需安排 2 名工作人员到采购单位指定地点驻场办公，专职负责网站的开发建设沟通工作、网站内容编辑维护工作、原创稿件的采写工作、活动策划等协调工作；

2. 网站开发建设期间，中标人需安排 5 人以上的专业技术团队负责网站的建设与开发工作；

3. 网站运营期间, 中标人需安排 3 人以上专业服务团队负责网站内容的内容运营工作;

4. 2020 年第六届亚洲沙滩运动会比赛期间, 中标人需安排 10 人以上专业服务团队负责网站内容运营、项目宣传等工作。