

# 在英国、德国和法国三国实施旅游资讯综合推广项目协议

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅

乙方：英赛百汇（北京）文化传媒有限公司

甲乙双方根据 2019 年 12 月 5 日招标项目编号：ZRZB-2019-017（在英国、德国和法国三国实施旅游资讯综合推广项目）公开招标中标结果及招标文件的要求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

## 一、合同金额

合同金额为人民币 4,988,000.00 元，（大写：肆佰玖拾捌万捌仟元整）。费用明细详见附件《广告投放明细表》，该金额包含乙方履行本合同项下义务所需全部费用，除双方另有约定外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

## 二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

### （一）路透社推广内容及要求

#### 1. 定制化内容拍摄和制作

（1）根据甲方的活动计划，邀请路透社团队到海南进行拍摄，将内容制作成 2 支新闻视频，并撰写报告，进行推广。

（2）为海南定制拍摄 2 个系列的高清摄影图片库，主题依据甲方的推广需要制定，系列图片用于新闻报道及网站广告推广。

（3）路透社团队为海南撰写 4 篇主题文章，用于新闻报道推送，并发布在路透社海南微网上。每篇文章不少于 600 字。

（4）甲方对所有与本项目有关的内容享有终身版权。

#### 2. 建立海南旅游品牌频道



在路透社独有的 Media Express 媒体速递平台上，建立海南媒体速递频道，并向全球订阅媒体及记者开放。

为甲方制作的活动摄影、系列图片库、文章稿发布在路透社媒体分销平台上，向超过 750 家广播公司和 26000 名全球媒体专业人士提供实时新闻报道，二度扩大推广传播。所有内容永久存档，让所有寻求海南旅游内容的媒体出版商可随时查阅。所有照片及文章均需有甲方的署名，由路透社协助管理照片和文章，同时追踪照片及文章的下载情况，并向甲方提交相关统计报告。

### 3. 制作海南旅游微网

在路透社网站上建立“海南旅游微网”，将所有采集的摄影图片、视频、文章等采集编辑内容放入微网平台。

### 4. 路透社线上推广

在欧洲进行线上推广，将采集制作的海南旅游相关物料进行重点传播；推广渠道包括 Reuters.com 网站，Reuters APP 手机端和平板端，印象数不少于 160 万。

### 5. 路透社社交媒体平台推广

利用路透社社交媒体平台账号的全球影响力，分享为海南定制编辑拍摄的内容，扩大社交媒体影响力；并且为甲方在社交媒体平台 Ins FB Twitter 上的宣传账号定制内容发行策略。所有路透社制作的照片，均可转用于海南旅游的社交媒体平台。

利用路透社社交媒体平台账号的全球影响力，分享为海南定制编辑拍摄的内容，扩大社交媒体影响力；并且为甲方在社交媒体平台 Instagram Facebook 和 Twitter 上的宣传账号制定内容发行策略。所有路透社制作的照片内容，均可转用于海南旅游的社交媒体平台。社交媒体平台推广策略将包括：

- 5.1 网红延展性推广策略
- 5.2 活动推广的整体构思
- 5.3 UGC(用户产生内容)版块活动的拓展及管理
- 5.4 推广报告和分析

### (二) 其他媒体推广及要求

序号	媒体	数量	投放日期	投放内容
----	----	----	------	------

1. 媒体投放国家：英国				
1.1	英国电视（英国 ITV2 频道）	20 秒宣传片，12 次	一个月	海南旅游宣传片
2. 媒体投放国家：德国				
2.1	德国网站（Süddeutsche Zeitung 《南德意志报》）	浏览量 50 万次	三个月	海南旅游形象广告
2.2	德国网站（Frankfurter Allgemeine 《法兰克福汇报》）	浏览量 50 万次	三个月	海南旅游形象广告
3. 媒体投放国家：法国				
3.1	法国杂志（Air France Magazine 《法国航空杂志》）	1 次，整版	一个月	海南旅游形象广告
3.2	法国杂志（Paris Match 《巴黎竞赛画报》）	1 次，整版	一个月	海南旅游形象广告
3.3	法国广播（Europe 1 欧洲第一广播电台）	20 秒时长，71 次	三个月	海南旅游形象广告
3.4	法国旅游网站（Routard）	浏览量 50 万次	三个月	建立海南旅游专属网页，为海南旅游进行全网原生内容推送，宣传海南形象

### 三、甲乙双方的权利和义务

#### (一) 甲方的权利和义务

1. 甲方负责对乙方的广告设计及投放方案进行审核，使广告投放更符合甲方的要求，如达不到合同约定及甲方要求，乙方应按甲方要求作出调整。
2. 甲方应向乙方提供活动所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性。
3. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用。

#### (二) 乙方的权利和义务

1. 乙方应按甲方要求制定投放方案报甲方审核，并严格按照方案执行；乙方保证合法拥有本合同约定媒体的广告发布代理资格，否则乙方应赔偿甲方全部损失，同时甲方有权解除合同。

2. 乙方应当确保，相关机构及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果，乙方负责办理广告发布的相关报批手续，相关手续办理过程中所发生的费用由乙方承担。

3. 应甲方要求，乙方应当如实提供媒介覆盖、发行以及其它约定的情况及相应证明。

4. 乙方应委派具有丰富经验项目执行组成项目小组，如甲方认为乙方团队服务人员不符合项目需求，乙方应及时按照甲方的要求更换合格人员。

5. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务的过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。

6. 对所提供的服务质量负责。

7. 乙方确保其提供的服务或完成的工作成果不存在违反中国或活动所在国家法律法规、公序良俗或甲方要求的内容，不存在侵犯任何第三方的知识产权和其他合法权益之处，否则应负责解决，对由此造成的损失承担赔偿责任，同时甲方有权解除合同。

8. 乙方负责广告视频的上刊、安装及相关广告位的管理及日常维护等，并承担由此产生的相关费用，如保护期间发生损坏、故障等，乙方应立即派员修复，否则甲方有权扣除相应费用并委托第三方解决，由此造成的费用由乙方承担。

9. 乙方在合同履行过程中造成的人身财产损失，与他人产生的纠纷（包括但不限于经济纠纷、知识产权纠纷、与其工作人员的劳动劳务纠纷等）等，由乙方自行负责解决，因此造成甲方损失的，乙方应予以赔偿。

10. 本合同无论因何种原因终止的，由乙方负责处理善后事宜。

#### **四、服务期间（项目完成期限）**

委托服务期为自合同签订之日起一年，具体投放时段根据甲方市场推广需要确定。

#### **五、付款方式**

1. 本合同签订后 15 个工作日内，甲方根据乙方所开具的相应的合法有效发票支付项目金额的 50%，即人民币 2,494,000.00 元，（大写：贰佰肆拾玖万肆仟元整）。

2. 在合同事项履行完毕后，乙方递交相应的合法有效发票、结案报告和第三方监测报告，经甲方验收合格后，甲方在 15 个工作日内向乙方支付项目金额的 50%作为尾款，即人民币 2,494,000.00 元，（大写：贰佰肆拾玖万肆仟元整）。

凭以下有效文件由甲方按上述方式支付合同款项：

2.1 合同；

2.2 发票；

2.3 中标通知书。

3. 付款方式：甲方根据乙方提供的正规发票，通过银行转账的方式进行付款，乙方确保按时提供正规发票以及银行账户信息准确无误，否则，导致甲方无法转账或者延期转账的责任均由乙方自行承担，甲方不承担任何责任。

4. 甲方有权扣除合同费用中未达到服务要求的部分及乙方应支付的违约金、赔偿款等；如因财政部门原因导致费用不能如期支付，不视为甲方违约。

## 六、知识产权产权归属

1. 乙方依据本合同项目制作、创造的成果和作品，其所有权利属甲方。

2. 乙方应保证方案活动中所使用的任何图片、影像等内容免受第三方侵犯其知识产权、商标权的起诉。

3. 甲方不对乙方提供的物品商标、专利是否侵犯他人的权利负责，如因乙方提供的物品引发争议或违法，由乙方全权负责。

4. 本条款所涉及之知识产权保护及保密义务不因合同中止、终止、终结或其它任何方式解除而失效。

## 七、保密

项目实施过程中乙方应对知悉的甲方非公开材料及信息等保密，因乙方原因造成泄密的，乙方应赔偿甲方损失并承担相应责任。

## 八、违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的（包括但不限于广告未能按本合同约定的时间、平台投放，投放内容不符合甲方要求等），每出现应一次/项，除甲方有权不予支付相应费用外（已支付的甲方有权要求乙方退回），同时乙方应按甲方要求进行整改，为不耽误项目进程，甲方有权另行委托第三方解决，由此产生的全部费用及损失由乙方承担；如乙方未在甲方规定期限内整改，或整改后仍不符合合同约定的，甲方有权单方面解除本合同。

2. 乙方未能按本合同约定时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3‰的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 本合同因乙方原因提前解除或终止的，乙方应承担合同总价 20%的违约金并赔偿甲方损失，并将剩余款项（即甲方已付款但乙方未履行或未合格履行部分的费用）返还甲方。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

### **九、争端的解决**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，应向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉，因此产生的诉讼费、合理的律师费等由责任方承担。

### **十、不可抗力**

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### **十一、税费**

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

### **十二、其他**

1. 本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务，否则甲方有权单方解除本合同。

### 十三、合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字并加盖公章或合同章后生效。

2. 本合同一式陆份，中文书写。政府采购监督管理部门一份、公共资源交易服务中心一份、甲方三份、乙方一份。

### 附件 广告投放明细表

甲方：海南省旅游和广电体育厅（盖章）

地址：海南省海口市美兰区白龙南路 43 号旅游文化大厦

法定（授权）代表人：

二〇一九年 12月19日

乙方：英赛百汇（北京）文化传媒有限公司（盖章）

地址：北京市朝阳区光华路 9 号天阶大厦 24 层

户名：英赛百汇（北京）文化传媒有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司北京光华路支行

账号：110935183710801

法定（授权）代表人：

二〇一九年 12月29日

代理机构名称：海南宗融项目管理有限公司

法定（授权）代表人：





## 附件

## 广告投放明细表

序号	费用描述	数量	投放时间	金额 (元)	备注
<b>一、路透社合作</b>					
1	路透社派团队来海南拍摄和内容制作	2支新闻视频、2个系列的图片集、4篇文章采集	2020年	998,000	-
2	在路透社新闻分发平台上建立海南旅游品牌频道	1个品牌频道	2020年	819,000	-
3	在路透社官网上制作海南旅游微网	1个微网	2020年	319,000	-
4	欧洲网站广告 (路透社 Reuters.com 网站、Reuters APP 手机端和平板端)	160万次	2020年	479,000	三个月
5	路透社社交媒体推广	每个路透社制作的内容都将在其社交媒体平台上进行推广	2020年	0	三个月
<b>二、媒体投放国家：英国</b>					
1	英国电视 (英国 ITV2 频道)	20秒宣传片, 12次	2020年	499,000	一个月
<b>三、媒体投放国家：德国</b>					
1	德国网站 (Süddeutsche Zeitung 《南德意志报》)	50万次	2020年	379,000	三个月

2	德国网站 (Frankfurter Allgemeine Zeitung 《法兰克福汇报》)	50 万次	2020 年	319,000	三个月
四、媒体投放国家: 法国					
1	法国杂志 (Air France Magazine 《法国航空 杂志》)	1 次, 整版	2020 年	179,000	一个月
2	法国杂志 (Paris Match 《巴黎竞赛画报》)	1 次, 整版	2020 年	139,000	一个月
3	法国广播 (Europe 1 欧洲第一广播电台)	20 秒时长, 71 次	2020 年	579,000	三个月
4	法国旅游网站 (Routard)	50 万次	2020 年	279,000	三个月

五、赠送项目

1	英国及德国两地 30 家旅游及新闻类网站	30 家	2020 年	免费赠送	一个月。利用全球媒体网络推广平台 Teads, 锁定英国和德国两个市场进行海南旅游广告的推广。保证英国及德国两地的旅游及新闻类网站的覆盖不少于 30 家, 保证浏览量/印象数: 66,964。
合计				4,988,000	