

# 用户需求书

项目名称：举办 2019 海南入境会奖旅游交易会

项目编号：ZRZB-2019-040

预算：195.98 万元

## 一、项目背景

为提升海南在会奖领域的国际知名度和影响力，计划在海南欢乐节期间举办 2019 海南入境会奖旅游交易会。海南入境会奖旅游交易会重点邀请国际国内买家到海南，与海南本地旅游机构、旅游企业进行商务洽谈，国际买家以会奖旅游为主，参展单位以海南本地为主。通过行业嘉宾的主题演讲、研讨及会奖旅游行业买卖双方的交流交易，促进入境会奖旅游发展，提升海南在会奖旅游行业的影响力。同时邀请国内外媒体进行采访报道，在这些媒体所在的客源地宣传海南，并安排国际国内买家、国际国内媒体，深度考察海南旅游资源。

## 二、项目内容及要求

### （一）活动时间

2019 年 11 月 23 日

### （二）活动地点及会场要求

- 1、场地及搭建要求：**需设在可容纳 300 人以上的五星级酒店宴会厅；配备 VIP 休息室；LED 屏幕、舞台、灯光、音响、宣传背板等设备设施符合大会需求。
- 2、布置要求：**需根据场地现场实际情况，进行内外会场布置。

(1) 酒店会场入口、签到区、导视指引、VIP休息区、茶歇区等布置。包装视觉需精致美观，创意构思需新颖，体现会议的国际规格；茶歇需为西式精美茶歇，数量不少于200份，点心、红茶、咖啡、饮用容器等准备齐全。

(2) 需安排1名同声传译、1名摄影摄像、6名礼仪等会晤辅助人员；安排2名演讲嘉宾。

(3) 内场（主会场）应包含会场桌椅及舞台设计、现场包装视觉等展示。其中，对桌椅的摆放应符合主流洽谈会的标准，注重高效性、舒适性。现场包装应与洽谈会主题及规格相吻合，视觉需精美，有亮点。

### 3、邀请参会人员要求

活动规模为 200 人左右。邀请到的买家不少于 150 人，其中外籍买家和媒体不少于 100 人，以及邀请国际知名旅游行业协会总监或以上级别嘉宾出席活动，另外包含但不限于海南各旅游行业协会代表、海南涉旅企业代表、国内外媒体、海南媒体等。

### 4、会晤媒体宣传

(1) 邀请 10 家业内国际知名媒体以及 20 家业内国内知名媒体宣传；

(2) 利用 30 家省内外各大展会专业网站媒介，从新闻发布会至展会前、中、后期进行不同阶段的宣传报道。

### 5、洽谈会流程及细节要求

#### (1) 人员要求

辅助人员：不少于 10 名执行人员，有参与过大型旅游活动经

验，配备合理、能满足会议需求。

## (2) 宣传片

播放海南旅游宣传视频；播放时长不少于2分钟、不多于5分钟的洽谈会宣传片，要求主题鲜明、画面生动。

## (3) 活动流程

活动流程应包含嘉宾签到、宣传片播放、领导致辞、主旨演讲、海南会奖旅游推介、茶歇、商务洽谈。每个环节要求内容清晰明确，时间分配合理，整体流程专业高效。

## 6、物料

(1) 5000张宣传单页，用于会场发送给餐会嘉宾，剩余将用于海南欢乐节其它活动，以扩大影响力；

(2) 250本以上洽谈手册，250本以上会刊。

## 三、其他要求：

1、服务期：2019年11月23日

2、成果交付地点：采购人指定的地点

3、付款方式：由采购人和成交供应商在合同中约定

4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。