

举办 2019‘与海南共成长’海南国际旅游岛上海音乐推介会活
动采购合同

政府采购合同书 (服务类)

项目编号：ZRZB-2019-033

项目名称：举办 2019“与海南共成长”海南国际旅游岛
上海音乐推介会



甲方：海南省旅游和文化广电体育厅

乙方：北京华声志海文化传播有限公司

甲乙双方根据 2019 年 10 月 21 日 招标项目编号：ZRZB-2019-033

(关于举办 2019 “与海南共成长”海南国际旅游岛上海推介会项目) 竞争性谈判成交结果及招标文件的要求，按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为(大写)：壹佰捌拾玖万零捌佰元整(¥小写¥1,890,800.00元)人民币，明细详见《2019 “与海南共成长”海南国际旅游岛上海音乐推介会经费明细表》，该金额包含乙方履行本协议项下义务所需全部费用，除双方另有约定外，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。

二、服务范围

甲方委托乙方承办举办 2019 “与海南共成长”海南国际旅游岛上海推介会乙方按照甲方要求为其提供活动策划、嘉宾邀请、组织执行、传播推广等服务。

服务内容	服务要求
举办推介会	(1) 时间：2019 年 11 月 7 日晚上 (2) 场地：上海喜马拉雅艺术中心 (3) 活动形式：外场艺术文化展+小型推介酒会+吴牧野钢琴演奏会(上半场舒伯特钢琴曲演奏，下半场中国特色钢琴曲合辑)(全程约 150 分钟) (4) 嘉宾邀请：邀请海南主要客源地及开通国际航线的使领馆官员，国际驻上海的旅游推广机构等人士及对海南旅游文化感兴趣的高端客户。 (5) 重点推介内容： a. 外场氛围营造：节选“灯下故人”史图博非遗文化展精华内容和黎苗文化展，带出海南非遗文化的发展，展示海南的国际开放性(图文展板)，同时邀请海南非遗传承人与嘉宾可以进行现场体验互动； b. 推介酒会：邀请中外嘉宾发言致辞，推介内容围绕海南国际旅游岛特色、旅游消费年和欢乐节等资源，吸引高端游客前往。推介酒会翻译形式：现场同传； c. 吴牧野钢琴独奏音乐会：由海南旅游文化国际形象推广大使吴牧野创作改编并为家乡倾情演奏海南经典曲目，向全球彰显海南的文化

	<p>自信与艺术魅力。</p> <p>(6) 场地布置：对演出厅、推介会大厅、外场、签到处、贵宾室等推介活动涉及的场地进行海南旅游风情布置；设置签到背景板、签到台、讲台等；按要求摆设指引水牌等。</p> <p>(7) 舞台搭建：钢架结构舞台及舞台背景造型的搭建，装饰舞台前脸；LED 屏幕及现场灯光</p> <p>(8) 人员安排：专业双语主持人1人（中文、英文），礼仪、摄影师、摄像师等并配备充足的工作人员。</p> <p>(9) 物料准备：海南十大旅游产品（英文）折页、英文 59 国免签折页、部分旅游企业宣传资料；吴牧野钢琴独奏音乐会节目单（中英双语）；海南礼物特别版礼盒等。</p> <p>(10) 文案与撰稿：中英邀请函、中英新闻通稿、中英主持人串词、后期视频编辑。</p>
宣传推广	<p>拟邀请境内外知名媒体，对推介会进行宣传报道。推介会结束后，把活动视频编辑制作成精华视频，在海外媒体进行播出，在 YouTube、Facebook、Twitter 和 Instagram 等海外重要社交媒体平台播放海南旅游宣传视频及活动图文。</p>

三、甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

- 1、甲方有权在正式活动前对乙方的活动策划方案提出建议和思路，使乙方承办的活动更符合甲方的要求；
- 2、甲方应向乙方提供活动所需的相关资料，并保证资料的真实性和合法性；
- 3、活动策划方案需经甲方审定并签字，方可进行活动执行，活动策划方案签字确定后，如要改动，因改动发生的实际费用，应由甲方承担；
- 4、负责在执行过程中及时向乙方确认涉追加的报价、审核及确认；
- 5、根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用。
- 6、甲方享有对推介会实施过程监督权和指导权，有权对乙方的工作提出整改意见；

(二) 乙方的权利和义务

- 1、乙方应委派具有丰富经验项目执行组成项目小组；
- 2、依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务的过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进；
- 3、对所提供的服务质量负责。
- 4、乙方按经甲方确认的舞台布置图、设计图及其他效果图进行设计施工，未经甲方书面同意，乙方不得擅作改动，乙方将指派随行人员全程跟踪服务；

5、乙方负责按活动要求完成搭建物料制作及搭建安装、活动现场策划及执行服务、活动现场管理、活动后拆除及清洁等工作，舞台搭建布置等工作应符合国家或行业规定的标准；

6、活动执行过程中造成的人身财产损失及与第三方产生的纠纷（包括但不限于经济纠纷、知识产权纠纷、与其工作人员的劳动劳务纠纷等），由乙方自行负责解决；造成甲方损失的，乙方应予赔偿；

7、乙方确保其工作人员等足以胜任本合同项下义务，对于不称职、损害甲方利益以及不服从甲方管理及调度的人员，甲方有权要求乙方立即更换或解除合同；

8、乙方负责清理工作期间产生的垃圾及维护现场的卫生清洁，对其已完成的部分项目采取保护工作，如保护期间发生损坏，乙方自费负责修复；

9、乙方应于【2019】年【11】月【7】日下午【3】点前搭建完毕，并经甲方验收合格，如乙方逾期完工，或乙方完成的工作成果不符合协议约定或甲方要求的，甲方有权单方面解除本协议。

四、服务期间（项目完成期限）

本协议自签署之日起生效并将持续有效至甲乙双方在本协议项下的义务履行完毕时止。

五、付款方式

（1）双方议定按以下付款期限付款：

a) 2019年10月31日前甲方向乙方支付首期款项（总金额的50%），金额为（大写）：玖拾肆万伍仟肆佰元整（¥小写¥945,400.00元）人民币。

b) 接待服务项目结束后，乙方出具项目总结报告及票据，经甲方审核效果达标，甲方向乙方支付余款，金额为（大写）：玖拾肆万伍仟肆佰元整（¥小写¥945,400.00元）人民币。

（2）如果乙方未能按标准服务，甲方有权扣留应支付给乙方的费用中未达到服务标准的部分。

（3）凭以下有效文件由采购人按上述方式支付货款：

3.1 合同；

3.2 成交人开具的正式发票；

3.3 成交通知书。

(4)因财政支付原因导致的甲方迟延付款，不视为违约。

六、知识产权归属

1、乙方依据本合同项目制作、创造的成果和作品，其所有权利属甲方。

2、乙方应保证方案活动中所使用的任何图片、影像等内容免受第三方侵犯其知识产权、商标权的起诉。

3、甲方不对乙方提供的物品商标、专利是否侵犯他人的权利负责，如因乙方提供的物品引发争议或违法，由乙方全权负责。

4、乙方对甲方所提供的方案具有独有的执行权，未经乙方同意，甲方不得委托第三方执行。

5、本条款所涉及之知识产权保护及保密义务不因合同中止、终止、终结或其它任何方式解除而失效。

七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

1) 未经乙方事先书面同意，甲方不得将由乙方为本合同提供的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或资料提供给与本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其它用途。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

2) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是乙方的财产。如果乙方有要求，甲方在完成合同后应将这些物件及全部复制件还给乙方。

八、违约责任与赔偿损失

1) 乙方履行本合同不符合合同约定的，甲方有权拒收，同时乙方应按约定整改，乙方未按约定整改、整改后仍不符合合同约定，且乙方存在欺诈、损害甲方利益行为的，甲方有权单方解除本合同。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同。甲方未能按本合同规定的支付合作费用的，从逾期之日起每日按本合同总价3%

的数额向乙方支付违约金；逾期半个月以上的，乙方有权终止合同。

3) 本合同因乙方原因导致提前终止或推介会未能如期举行的，乙方应将已经收取的全部费用退还给甲方，并向甲方支付项目总费用 20%的违约金。本合同因甲方原因导致提前终止或推介会未能如期举行的，甲方应将本合同约定的全部费用支付给乙方，并向乙方支付项目总费用 20%的违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，提交甲方所在地人民法院裁判，因此产生的诉讼费、律师费等由责任方承担。

十、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章后生效。

2) 本合同一式五份，中文书写。招标代理机构一份、甲方两份、乙方两份。

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅（盖章）

地址：海南省海口市美兰区白龙路 43 号旅游文化大厦

法定（授权）代表人：

二〇一九年十月三十日



乙方：北京华声志海文化传播有限公司（盖章）

地址：北京市朝阳区四惠桥南侧甲一号伊莎文化中心主楼三层 B18

法定（授权）代表人：

二〇一九年 月 日

户名：北京华声志海文化传播有限公司

开户银行：中国建设银行北京华威支行

账号： 11001070600053016042



招标代理：海南宗融项目管理有限公司

地址

法定（授权）代表人：

二〇一九年 月 日



2019“与海南共成长”海南国际旅游岛上海音乐推介会经费明细表

序号	项目	费用描述	单价(元)	数量	单位	价格(元)
一、酒店费用						
1	场地租赁	上海喜马拉雅艺术中心, 1000人活动场所(含内场音乐会及外场交流会及提前入场搭建时间)	250,000.00	2	天	500,000.00
2	贵宾休息室	活动前贵宾休息、专访, 以及演职员化妆间、工作间, 共3间	10,000.00	3	间	30,000.00
3	贵宾住宿	贵宾酒店住宿(为外地贵宾提供住宿, 据实核报)	500.00	5	间	2,500.00
4	欢迎自助茶饮	嘉宾到达接待区的欢迎茶饮、特色小吃	50,000.00	1	项	50,000.00
小计						582,500.00
二、场地搭建费用						
1	来宾签到(酒会)	签到背景板、氛围布置、签到桌椅、门票及票套	21,000.00	1	项	21,000.00
2	LED屏幕(宴会厅酒会舞台)	P3点位室内LED屏(视场地条件确定)	40,100.00	1	项	40,100.00
3	舞台(酒会)	钢架结构舞台及舞台背景造型的搭建, 装饰舞台前脸(视场地条件确定)	23,600.00	1	项	23,600.00

4	(音乐会)外场签到区域制作与搭建	入场区域的制作与搭建,包含入口处设计的异形创意背景墙、来宾签名拍照墙等。外场展架制作、特色体验区及“灯下故人”史图博非遗文化展等道具制作租赁	200,700.00	1	项	200,700.00
5	LED屏幕(音乐会)	P3点位室内LED屏(视场地条件确定)	65,100.00	1	项	65,100.00
6	灯光设备(酒会及音乐会)	1200电脑灯、数字灯控台、面光灯、追光灯、频闪灯、LOGO灯片、LED染色灯	68,000.00	1	项	68,000.00
7	音响设备(酒会及音乐会)	24路调音台、超低音箱、舞台监听箱、全频返音箱、均衡器、调音台等,4组线阵列音箱、无线手持麦、鹅颈麦	66,900.00	1	项	66,900.00
8	同传设备(酒会,推介会)	中央控制器、数字红外发射机、数字红外辐射板、数字红外外接收机、译员台、同传箱、同传耳机100套等	27,800.00	1	项	27,800.00
9	录制节目设备(推介会及音乐会)	现场节目录制设备租赁、6机位摄像、导播台	16,000.00	1	项	16,000.00
10	鲜花、绿植与水果	场地内、贵宾间、签到处、采访区等	6,000.00	1	项	6,000.00
小计						535,200.00
三、演职人员、工作人员费用						
1	吴牧野团队人员差旅	吴牧野本人、团队经纪人、妆发、助理人员差旅	35,300.00	1	项	35,300.00
2	礼仪人员	专业礼仪模特:礼仪迎宾、颁奖(含交通和餐食补助)	1,200.00	6	人	7,200.00
3	礼仪服装	租用现代时尚礼仪服装	300.00	6	套	1,800.00

4	活动安保	安保人员及设备	16,300.00	1	项	16,300.00
5	同传翻译	高级英语同传人员翻译劳务、交通与餐食补助等	10,000.00	2	人	20,000.00
6	活动主持人	专业双语主持（中英主持）	10,000.00	1	人	10,000.00
7	化妆师	专业化妆师 2 位	2,700.00	2	人	5,400.00
8	节目演职人员	外场海南特色民族舞蹈演绎（含往返交通及住宿）	7,000.00	10	人	70,000.00
9	专业灯光师	灯光调控、追光灯服务	2,000.00	2	人	4,000.00
10	专业调音师	调音台控制	2,000.00	2	人	4,000.00
11	视频操作人员	视频控制、屏幕转换	2,000.00	2	人	4,000.00
12	音乐会导演	导演 1 人	80,000.00	1	人	80,000.00
13	导演组	含音乐会导演助理及团队 8 人	3,000.00	5	人	15,000.00
14	活动现场统筹	活动整体把控	5,320.00	2	人	10,640.00
15	活动现场执行	活动各环节执行	1,100.00	8	人	8,800.00

16	推介会导演	推介会导演		1	人	8,200.00		8,200.00
17	摄影师	活动整体的摄影及后期照片的修改		2	人	5,000.00		10,000.00
18	摄像师	活动整体的摄像及后期视频编辑		6	人	5,300.00		31,800.00
		小计						342,440.00
四、媒体、嘉宾邀请								
1	媒体邀请	邀请网络、新媒体发稿、外文媒体不低于8家，每家2人		16	人	1,000.00		16,000.00
		电视与视频媒体邀请，主流电视和视频媒体2家，每家媒体2人，邀请费		4	人	2,000.00		8,000.00
2	嘉宾邀请	嘉宾邀请1000位含200位重要VIP嘉宾		1	项	80,000.00		80,000.00
		小计						104,000.00
五、其他								
1	活动大屏幕素材视频	本次活动大屏幕视频素材制作10条		1	项	39,700.00		39,700.00
2	活动报批	活动报批（上海活动）		1	项	30,000.00		30,000.00

3	海南特色文创礼物	海南文创特色礼物采买和运输 (VIP)	230.00	220	份	50,600.00
4	活动安全责任	活动安全责任险购买	30,000.00	1	份	30,000.00
5	活动前期视觉物料设计	主视觉、海报、邀请函、宣传图等物料设计制作	23,800.00	1	套	23,800.00
6	整体设计	舞台背景延展设计、导引牌、平面效果图、3D效果图、签到区域装置、内场舞台造型设计, 外场非遗文化展示区、嘉宾签到墙拍照、嘉宾入场券等	99,200.00	1	项	99,200.00
7	文案与撰稿	中英新闻通稿、中英主持人串词、中英文邀请函	30,000.00	1	组	30,000.00
8	活动期间租车	活动期间组成用于嘉宾往返接送	7,800.00	1	项	7,800.00
9	文具物料制作与运输	嘉宾座签、胸卡、现场平面图、主持人手卡、节目演出单等	15,560.00	1	组	15,560.00
小计						326,660.00
费用共计 (含税)						1,890,800.00

