

海南政府采购文件



采购方式：竞争性谈判

项目编号：HNHZ2019-202

项目名称：小型综艺演播室建设

采购人：儋州广播电视台

采购代理机构：海南和正招标有限公司

二零一九年九月

目 录

第一部分	竞争性谈判邀请函·····	(1)
第二部分	供应商须知·····	(3)
第三部分	用户需求书·····	(12)
第四部分	合同条款及格式·····	(23)
第五部分	响应文件格式·····	(26)



第一部分 竞争性谈判邀请函

受儋州广播电视台（以下简称“采购人”）的委托，海南和正招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）就小型综艺演播室建设（项目编号：HNHZ2019-202）所需货物及服务组织竞争性谈判采购，欢迎国内合格的供应商参加竞标报价，有关事项如下：

一、采购项目的名称、用途、数量及简要技术要求：

- 1、项目名称：小型综艺演播室建设
- 2、用途：工作需要
- 3、数量：一批不分包
- 4、预算：107.416475 万元
- 5、数量及简要技术要求：详见《用户需求书》

二、供应商准入资格：

- 1、供应商是在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人，需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一营业执照副本；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2018 年度的财务报表或由会计师事务所出具的审计报告或开户银行开立的资信证明）
- 3、供应商须具有缴纳税收和社保资金的良好记录（需提供 2019 年任意 1 个月纳税证明和社保证明材料）；
- 4、供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力经验（提供不少于 2 个 2017 年以来类似广电行业专业声学装修的工程合同案例）；
- 5、参加政府采购活动近三年内，没有重大事故、违法记录的声明函；
- 6、供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人名单和重大税收违法案件当事人名单、在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（提供以上网站信息查询结果界面截图，加盖供应商公章，查询起始日期为谈判公告发布之日起）；
- 7、供应商必须对本项目内所有的内容进行竞价，不允许只对其中部分内容进行竞价，否则响应文件将被拒绝；
- 8、购买本项目谈判文件并缴纳谈判保证金；
- 9、本项目不接受联合体方式的谈判，不接受进口产品。

三、谈判文件获取：

- 1、时间：2019 年 10 月 9 日—2019 年 10 月 12 日 09:00-11:30, 14:30-17:00（北京时间）；
- 2、地点：海口市大英山东一路 10 号国瑞城铂仕苑 3 栋 2 单元 1002 室；
- 3、售价：人民币 300 元/份（售后不退）；

4、购买谈判文件时须携带：

(1) 法人授权委托书、法人身份证明、被授权人身份证、营业执照副本以及上述供应商准入资格中要求的其他相关文件；

(2) 以上材料验原件收盖单位公章复印件（法人授权委托书收原件）。

四、响应文件递交时间：2019年10月15日上午9:30-10:00（北京时间），逾期不再接收。

五、响应文件递交及谈判地点：海口市大英山东一路10号国瑞城铂仕苑3栋2单元1002室。

六、谈判时间：2019年10月15日上午10:00（北京时间）。

七、采购代理机构联系方式：

1、名称：海南和正招标有限公司

2、地址：海口市大英山东一路10号国瑞城铂仕苑3栋2单元1002室

3、联系人：杨妹

4、电话及传真：0898-66261680

八、采购人名称、地址和联系方式：

1、名称：儋州广播电视台

2、地址：儋州市

3、联系人：汪跃文

4、电话或传真：0898-23880526

九、信息公布：

公告、谈判文件修改或澄清等信息，将在中国海南政府采购网 (<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>)、儋州市公共资源交易服务中心 (<http://dzggzy.hi.gov.cn/>)、海南省儋州市政务网 (<http://www.danzhou.gov.cn/dzgov/>)、海南省公共资源交易服务中心 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 媒体上发布。

第二部分 供应商须知

序号	项 目	主 要 内 容
1	采购预算金额	人民币 1,074,164.75 元。
2	谈判保证金	人民币 15,000.00 元。
3	保证金支付	保证金须在开标前到账。
4	谈判保证金汇入 账户	开户名称: 海南和正招标有限公司 账 号: 46001002537052500961 开户银行: 建设银行海口国兴大道支行 备 注: 缴付 HNHZ2019-202, 谈判保证金 注: 如供应商谈判保证金(保证金转账必须是供应商公司账 户转账)未按要求到账的, 视为无效响应, 且并不接收其响 应文件。
5	采购代理服务费	收费依据及标准: 按国家有关规定向成交人收取采购代理服务 费。
6	报价方式	在谈判中, 进行口头报价。报价经打印, 由供应商授权代表签 名并按上手印或盖章, 并经竞争性谈判小组签名确认。
7	响应有效期	响应有效期为从谈判截止之日起计算的 90 天, 有效期短于此 规定的响应文件将被视为无效。
8	响应文件数量	纸质响应文件三册(正本一册, 副本二册)。
9	评审方法	最低价评标法: 在满足谈判文件的前提下, 且质量和服 务相等的情况下, 按照报价由低至高的顺序推荐 1-3 名 为成交候选供应商

二、概念释义

1. 适用法律

本次招标采购货物适用的主要法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标采购方式管理办法》和《海南省省级政府采购管理实施办法》及相关法律、法规和规章。

2. 释义

2.1 **采购人**: 指儋州广播电视台, 负责项目的整体规划、技术方案可行性设计论证与确认, 作为合同采购方(用户)的主体承担履约、验收与评价等义务。

2.2 **采购代理机构**: 指海南和正招标有限公司(简称“和正公司”), 组织实施政府集中采购项目的招标; 制定实施集中招标活动的具体操作规程; 受理供应商的询问或质疑; 不以任何身份出任竞争性谈判小组成员。

2.3 **供应商**: 系指在海南和正招标有限公司报名购买谈判文件, 响应招标、符合谈判

文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 **竞争性谈判小组**：是依法组建，负责本次招标的评审工作的临时性机构。

2.5 **实质性响应**：是指符合响应文件的所有要求、条款、条件和规定，且没有不利于项目实施质量效果和服务保障的重大偏离或保留。

2.6 **正偏离**：是指投标参数符合国家或行业标准，不仅能够满足采购人使用需求，且该参数超出采购人对该项指标的要求。

2.7 **负偏离**：是指投标参数不符合国家或行业标准，或不能（不完全）满足采购人提出的对该参数的需求，或该参数指标在该领域处于低下水平。

2.8 **符合(无偏离)**：是指投标参数符合国家标准或行业标准，且能够满足采购人对该项参数要求。

2.9 日期、天数、时间：无特别说明时是指公历日及北京时间。

3. 合格的供应商、合格的货物和服务

3.1 供应商须在中国大陆境内有合法工商登记注册，符合政府采购法规核定的必备条件，满足本项目对供应商资格及相关重要要求。

3.2 国内制造商参加竞争性谈判须满足：在中国大陆注册的生产经营性法人企业，符合相应的专业技术条件和履约供应能力，能独立承担主体设备或核心技术的合法设计与生产安装，具备品质检测技术和手段，具有完善持续可靠和最便利的售后服务保障等。

3.3 非制造商(即代理经销商)参加竞争性谈判须满足：属于其合法有效的经营范围，遵从制造商或其在中国区域或省级区域代理经销商所核定的经营范围和供货渠道，符合专业技术条件和能力，能独立承担项目实施与交付验收的一切责任义务，具有完善持续可靠和便利的售后服务保障等。

3.4 针对同一产品的投标报价具有唯一性。不接受任何供应商的选择性投标方案，否则该投标将视为无效投标。

3.5 供应商提供的所有货物，其来源地均应为中华人民共和国和（或）与中华人民共和国有官方贸易关系的国家或地区。

3.6 货物为近期内原厂制造的全新合格产品；进口产品必须具备原产地证明、中国商检证明及合法进货渠道全套单证。国内制造的产品必须具备出厂合格证。

3.7 所有涉及知识产权的产品及设计，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权索偿或诉讼，否则，由此导致采购人误侵权的损失由供应商承担。

3.8 不合格的货物将被拒绝，采购人有权不予支付任何费用并追究其责任。

三、谈判文件说明

1. 谈判文件是阐明采购人所需货物及服务的基本要求性文件，谈判文件、响应文件、评审结果、合同书和相关承诺确认文件均作为任何一方当事人履约的重要依据。

2. 谈判文件以纸质文件制作，由竞争性谈判邀请函、供应商须知、用户需求书、合同条款及响应文件格式共五部分组成。



3. 供应商必须认真阅读理解谈判文件的各项要求，如有任何疑问应在谈判前 24 小时以书面或传真形式向采购代理机构提出澄清要求，采购代理机构将及时予以回复，逾期不受理。
4. 采购代理机构在采购项目过程中，有权要求供应商或相关当事人就本项目的内容按时提交澄清说明或补充材料等，被通知的当事人须认真予以配合。
5. 采购过程中的一切补充文件一旦确认后与主体源文件具有同等法律效力，确认方视为知悉无疑并依照最后确认的文件执行。一切要约承诺未经缔约方同意不得擅自变更、撤销或转让。
6. 对技术参数、商务参数等出现带“▲”或“★”标志的为必须满足参数，如失真、缺漏和负偏离将导致响应文件无效。
7. 需要出具产品销售授权书时，授权方必须是制造商或其在中国大陆省级或以上区域的代理经销商；任何一个授权方，均负有监督约束供货渠道、质量和售后服务保障，履行投标承诺和供货合同等相关连带责任和义务。

四、响应文件的制作

1. 原则

1.1 供应商应保证所提供的所有资料的真实性、准确性，否则采购代理机构将依法终止其投标资格，供应商需承担相应的后果及法律责任。

1.2 无论采购结果如何，供应商自行承担因参加本次竞争性谈判而发生的一切费用。

2. 响应文件的组成

2.1、按谈判文件中“第五部分 响应文件格式”的要求以 A4 版面统一编制组成响应文件。

2.2、响应文件应包含正本一册、副本二册，正本、副本文件均应分开装订并密封，封口处应加盖骑缝章，并注明：“**请勿在谈判时间之前启封**”加盖供应商公章并由法人亲笔签字确认密封，响应文件上应明确注明“正本”、“副本”字样。如正本和副本内容不一致，以正本为准。

2.3、响应文件所使用的印章必须为企业公章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

2.4、响应文件自制部分必须打印，每页须按序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

2.5、任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代理人在旁边签字后方为有效。

2.6、所有密封文件封套正面须按“文件袋封面标贴”格式进行标贴（详见响应文件格式）。

3. 投标报价

3.1 投标报价是供应商在可独立履行项目合同义务，通过准确核算，可满足预期实施效果、验收标准和符合自身合法利益的前提下所作出的综合性合理报价。对在响应文件和合同书中未有明确列述、投标方案设计遗漏失误、市场剧变因素、应预见和不可预见的费用等均视为已完全考虑到并包括在投标报价之内。

3.2 对超出常规、具有特别意义或会引起竞争非议的报价须作出特别说明。对消耗材料、常用配备件、相关伴随服务等附属内容须详列清单。

3.3 投标报价将作为评审的重要依据之一，如果投标报价提出有折扣优惠者，以折扣后的最终优惠价为准。对含糊不清或不确定的报价将视为无效报价。

4. 投标报价勘误修正准则：

4.1 对出现以上情况或因笔误而需修正任何报价时，均以竞争性谈判小组审定通过方为有效。

5. 谈判保证金及招标代理服务费

5.1 供应商必须在谈判前按谈判文件要求缴纳谈判保证金。谈判保证金必须采用银行转账形式缴纳，不接纳支票和其它票证，供应商未按要求缴纳谈判保证金，采购代理机构有权拒绝接收其响应文件。

5.2 谈判保证金：成交人的谈判保证金将在领取《成交通知书》并签订《采购合同》后5个工作日内无息全额退还；未成交供应商的保证金，在成交公告发出后5个工作日内予以无息退还。

5.3 招标代理服务费：采购代理机构按国家相关规定向成交人收取招标代理服务费。服务费可以现金或转账方式支付（开户行：中国工商银行海口市海甸支行；户名：海南和正招标有限公司；账号：2201020719200317519；备注：HNHZ2019-202，招标代理服务费）。

6. 响应有效期

6.1 响应有效期为从谈判截止之日起计算的90天，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。在此有效期内未经采购代理机构同意，响应文件的一切内容和补充承诺均为持续有效且不予改变。

6.2 特殊情况下采购代理机构可于响应有效期期满前，要求供应商延长其响应有效期。供应商可以拒绝或同意上述要求，延长响应有效期的要求与答复均要求为书面形式。

五、竞争性谈判

1、采购代理机构按竞争性谈判邀请函规定的时间和地点组织竞争性谈判采购。

2、递交响应文件时间宣布截止后，采购代理机构将不接受任何响应文件。开标前将由监督人员或供应商自选代表对全部响应文件的密封情况进行当众检查，在确认全部文件均密封完好后再进行开标

3、供应商的授权代理人必须携带《法定代表人授权书》及谈判保证金转账、汇款的银行回单、《谈判保证金退付书》及个人身份证亲自出席开标全程或响应临时询问，其现场所签署确认的文件均代表供应商的决定，并作为响应文件的补充内容，具有同等法律效力。

六、竞争性谈判小组的组成及工作要求

1. 竞争性谈判小组是依据《中华人民共和国政府采购法》并结合采购货物的特点，组建的专门负责本次竞争性谈判工作的临时性机构，其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的2/3，该谈判小组独立工作，负责确定谈判文件，评审所有响应文件并确定能够进入谈判阶段的供应商，与供应商进行谈判，向采购人推荐成交候选人。竞争性谈判小组对“响应文件”进行审查、质疑、评估和比较。

2. 竞争性谈判小组将本着公开、公平、公正的原则，严格按照法律法规和响应文件要求



进行评审。如发现竞争性谈判小组的工作明显偏离响应文件的要求，或明显违反国家法律法规，经监督部门同意，可以解散竞争性谈判小组，重新组织招标或者评审，并依法追究有关部门人员的法律责任。

七、谈判和评审

1. 谈判评审流程：

1.1 项目介绍：

主持人介绍参与开标会相关人员、项目基本情况、采购人陈述采购需求、宣读评审纪律、讲解评审标准。

1.2 谈判评审：

1.2.1 竞争性谈判小组将按照谈判文件确定的评审办法进行。竞争性谈判小组对响应文件的评审进行资格性和符合性审查。

1.2.2.1 根据财政部、工业和信息化部 2012 年 1 月 1 日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若供应商为小型或微型企业者，必须提供声明函及相关权威部门出具的证明文件且获得竞争性谈判小组成员的一致认可通过，方为有效，否则无效。

1.2.2.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期节能清单的，其评标价=报价*(1-2%)；报价人所投产品满足此规定的，必须提供声明函及相关权威部门出具的证明文件且获得竞争性谈判小组成员的一致认可通过，方为有效，否则无效。

1.2.2.3 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期环保清单的，其评标价=报价*(1-1%)；报价人所投产品满足此规定的，必须提供声明函及相关权威部门出具的证明文件且获得竞争性谈判小组成员的一致认可通过，方为有效，否则无效。

1.2.3 本项目的评审方法为最低评标价法：在满足谈判文件的前提下，且质量和服务相等的情况下，按照报价由低至高的顺序推荐 1-3 名为成交候选供应商。

1.2.4 评审流程分为二个阶段：

第一阶段：由主持人公布各供应商的开标一览表中的报价（即第一轮报价）

第二阶段：资格审查（竞争性谈判小组对各供应商的资质进行资格性和符合性审查）

通过资格审查的供应商由谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会，并进行最终报价（即第二轮报价）

注：只有通过资格审查的供应商才能进入第二轮报价环节。在谈判过程中谈判的任何一方不得向他人透露与谈判有关的技术资料、价格或其他信息。

1.2.5 资格审查：竞争性谈判小组根据国家相关法律法规和谈判文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如供应商不具备响应资格，谈判小组可按投票方式决定是否作无效投标处理。资格审查的内容主要以 1.2.5.1《初步审查表》中要求的为主，资格评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过资格评

审。否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- 1) 不满足供应商资格要求；
- 2) 响应文件无法定代表人签字，或签字人未经法定代表人授权；
- 3) 未按响应文件要求的金额提交谈判保证金；
- 4) 交货期、工期或响应有效期不满足谈判文件要求；
- 5) 竞争性谈判小组认为报价未实质性响应谈判文件的要求；
- 6) 技术参数、功能或资质要求不满足用户需求书的要求或商务有重大负偏离；
- 7) 不满足谈判文件规定的其它条件。

1.2.5.1 初步审查表

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合谈判文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行报价，漏报其报价将被拒绝			
4	技术响应	供应商的技术参数、功能或资质是否全部满足（任一项不满足即响应无效）			
5	谈判保证金	是否足额提交谈判保证金的			
6	响应有效期	是否满足谈判文件要求			
7	交货期或工期	是否满足谈判文件要求			
8	其它	无其它无效响应认定条件			
结 论					
评委：（组长）		（组员）	日期：		
注： 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。					

1.2.5.2 判断响应文件的响应与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

1.2.5.3 谈判小组在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- （1）开标一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- （4）单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；



(5) 若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

1.2.6 成交原则：供应商有效报价达到 3 家或以上，谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价由低到高的顺序推荐成交候选人。谈判小组成员有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。

注：(1) “有效报价”是指通过文件初审的供应商最终报价经价格核对后的评审价格，且不超过采购人的预算。

(2) 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同的执行以交钥匙工程为准。

(3) 与项目相关的其他费用应视为包括在报价之内。

2、相关要求：

2.1 供应商提供的文件必须真实、充分、全面。竞争性谈判小组仅对供应商提交的文件进行表面真实性的审核，在谈判评审过程中乃至成交后，如发现供应商所提供的上述材料不合法或不真实，将取消其成交资格并追究其法律责任。

2.2 竞争性谈判小组认为有必要时，将向供应商就响应文件内容进行询问。供应商须如实应询答复，其一切答复均应以书面形式澄清补充，经授权代理人签署后将作为响应文件不可分割的内容。

3. 如果发现下列情况之一者，其响应文件将被拒绝或作无效文件处理：

3.1 在近三年内参与海南省政府采购等相关活动中有不良行为记录或正处于处罚期内；

3.2 以假借、挂靠他人名义或用串通合谋等不正当手段参与报价，违反了诚实信用、公平竞争原则；

3.3 供应商之间存有利益共享、虚假竞争的同盟关系；

3.4 响应文件制作明显不符合要求：无效的印章、签字，不按要求提供重要的样板、物证和资料；

3.5 不符合专业条件；

3.6 没有按要求提供补充文件，或调整补充内容超出规定范围；

3.7 拒绝、对抗竞争性谈判小组所作的决定或合理要求；

3.8 符合谈判文件中载明会导致无效报价的其它规定和要求。

3.10 未缴纳购买谈判文件费用及未缴纳谈判保证金；

3.11 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商；

3.12 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

4. 废标条件与处理：

本项目或独立包组出现下列条件之一则定作废标：

4.1 采购过程出现影响公平公正竞争的违法、违规行为；

4.2 因重大变故，接采购人通知本项目采购活动须立即中止或取消。

符合第 4.1 条废标条件时，采购代理机构将情况报告采购人，经采购人同意后重新组织其

他采购方式，同时将废标理由和处理决定知会各相关供应商；

4.3 供应商的投标报价均超过了采购预算控制范围且采购人不能接受。

5. 推荐结果

5.1 采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将竞争性谈判小组推荐的评审结果送达采购人确认。

八、评定成交

1. 成交

1.1 采购人从竞争性谈判小组推荐的成交候选人中确定最低报价排名第一的为成交人。

1.2 成交人因不可抗力或者自身原因不能按要求签订或履行本项目购销合同的，采购人可与排名在成交人之后第一位的成交候选人签订政府采购合同，以此类推。

2. 成交通知

2.1 供应商被确定为成交人后，将在在中国海南政府采购网 (<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>)、儋州市公共资源交易服务中心 (<http://dzggzy.hi.gov.cn/>)、海南省儋州市政务网 (<http://www.danzhou.gov.cn/dzgov/>)、海南省公共资源交易服务中心 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 网站公告。公告期内没有任何质疑申诉时，采购代理机构即向成交人发出《成交通知书》，不在成交人名单之列者即为落标。

2.2 《成交通知书》将作为授予合同资格的唯一合法依据。

2.3 在未取得合法理由而获批复前，成交人擅自放弃成交资格，则须承担相应的违约处罚责任，并赔偿采购人由此所造成的一切经济损失。

3. 合同签订

3.1 成交人应按照《成交通知书》的要求与采购人签订合同，如对抗或拖延履行签订合同责任和义务时，没收其谈判保证金。

3.2 响应文件、成交人的响应文件及相关澄清材料，均作为合同订立的依据。对响应文件及澄清文件中出现歧义、不确定的内容等解释以采购代理机构的理解为准。

4. 质疑与投诉

4.1 供应商在参与本次采购活动过程中确认自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受损之日起七个工作日内，以实名书面形式向采购代理机构提出质疑申诉，质疑内容不得含有虚假、恶意成份，且必须附送有关证据材料和注明事实的确切来源。

4.2 若对响应文件中存有倾向性、排斥性等影响公平竞争的内容提出质疑的，应在上述时间内以书面形式及时直接向采购代理机构提出。

4.3 对成交候选人或供应商的报价行为提出质疑时，被质疑者应给予书面澄清回复，其响应文件内容应配合予以公开接受任何形式的审查核实。

4.4 通过质疑仍未获得有效解决时，可依法定时间和程序提出投诉。

5. 有下列情况之一的，供应商成交无效，并没收谈判保证金、列入不良行为记录或违规处罚适用条件，以及上报上级主管部门，在一年内禁止参加政府采购活动：



- 5.1 已递交响应文件，并在谈判之后，响应有效期满之前，撤回或放弃其投标；
- 5.2 响应文件中提供伪造、虚假的材料或信息以谋取成交的；
- 5.3 在评审期间，使用不正当手段试图影响、改变评审结果；
- 5.4 恶意串通或捏造事实，对竞争对手进行诋毁、排挤、攻击；
- 5.5 不按期签订合同，或拒绝、拖延、没有完全履行投标承诺和合同义务；
- 5.6 擅自将成交项目分包转让他人；
- 5.7 成交结果公告后，无法如期按采购人要求履行承诺并提供合法有效的重要证明材料原件；
- 5.8 违反政府采购法规，违反了诚实信用、公平竞争和如实告知原则，扰乱了采购程序；
- 5.9 提供虚假、恶意质疑投诉材料或在一年内有三次或以上查无实据的投诉记录。



第三部分 用户需求书

一、项目概况

- 1、项目名称：小型综艺演播室建设
- 2、项目编号：HNHZ2019-202
- 3、交付地点：采购人指定地点
- 4、交付时间：合同签订生效之日起 60 日历天内完成
- 5、付款方式：根据采购双方商定的结算方式付款

二、项目技术与服务要求

（一）、项目需求

演播厅的设计以及设备的选型和配置方案必须能够满足日常文艺表演、报告会、访谈节目及会议等正常应用的需要。方案设计过程中，充分考虑技术发展状况、设备生命周期和资金投入力度之间的关系，力争满足高质量、高效率、低风险的节目制作和调用需求，并确保功能完备，同时实现演播厅多功能的特性、充分发挥演播厅效率，融合科技元素和艺术感，全面实现儋州电视节目全面提档升级。

（二）、技术要求

1. 演播厅建声音质要求

《广播电视录（播）音室 演播室声学设计规范》GY T5086-2012 要求声学用房的音质“语言清晰、易懂度高、并有良好的丰满度”，无声学缺陷。在主要使用条件下，具有相应于拾音要求的混响时间频率特性，抑制影响拾音音质的缺陷。

设计指标为：

混响时间： 0.6±0.1s，低频允许有一定的提升，高频允许有少量下降。

噪声评价曲线：NR——35

快速语言传递指数（RASTI）： >0.60

标准依据：

- 《广播电视录（播）音室 演播室声学设计规范》GY T5086-2012 ；
- 《厅堂混响时间及频率特性》GYJ27-86；
- 《广播电影电视建筑设计防火标准》GY5067-2017；
- 《电气装置安装工程施工及验收标准规范》GBJ232-82；
- 《建筑与建筑群综合布线工程施工及规范》GB 50311-2007；
- 《广播电视中心技术用房容许噪声标准》GYJ42-89；



- 《广播电视工程建筑设计防火标准》GYJ33-88 ；
- 《声学手册》；

2. 材料要求

- 1) 所有门窗都符合国家规范要求；
- 2) 超细玻璃棉的容重为 32kg/m³；玻璃棉外面包一层玻璃丝布或 0.05PE 塑料袋。
- 3) 演播厅用房砖墙采用轻质结构砖，为了减轻墙建声装修结构承重，必须采用轻质吸音结构，防止结构过重，在共振情况下出现松动情况。
- 4) 建声装修的饰面材料颜色需与建设单位商定。

3. 防火要求

- 1) 所有材料均应选购经消防部门批准的难燃、不燃型成品，或用经消防部门批准的阻燃防火涂料进行处理。
- 2) 采用方钢和角钢的，要求进行防火处理，并达到相应的防火等级。
- 3) 若采用木龙骨，须涂防火涂料三遍。
- 4) 建声装修中的木料（包括夹板、木龙骨等）必须进行防火处理，按消防要求刷防火涂料。

4. 防潮要求

- 1) 所有金属构件均刷防锈漆两道。
- 2) 室内建声装修应等主体工程湿作业干透后方可开始，以避免一些木质材料受潮变形后影响音质效果。
- 3) 所有木材的含水率不大于 10%，所有木龙骨处均须做防腐、防白蚁处理。

5. 室内环境污染控制要求

- 1) 室内环境污染控制应符合国家有关标准。
- 2) 人造木板必须提供厂家测定游离甲醛的含量或释放量检测资料，须达到有关要求。
- 3) 涂料和胶粘剂应测定其总挥发性，有机化合物和游离甲醛的含量应符合规范的要求。

6. 构造要求

- 1) 砌块砌筑时需到顶，横竖砖缝都必须砂浆饱满，混凝土浇筑时不得有蜂窝麻洞与裂缝出现。
- 2) 凡隔声要求双墙断开的构造，双墙之间不得有任何刚性连接。要求独立构造时，基础也要断开。双墙缝隙中不得落入砂石、砂浆和其它杂物，以免造成刚性连接。所有风、暖、水、电管线穿过时，也必须加设连接设施（软管、套管），各种管线连通后，要将其留洞周边堵严（用膨胀橡胶填堵）以防漏声。
- 3) 双层石膏板纵横板缝必须错缝铺设，板缝按生产厂家要求的操作程序加密封胶带。双



层石膏板与砖墙抹灰之间应用石膏腻子堵严。凡石膏板被吊挂件灯具吊杆等破坏处均应用膨胀橡胶堵严，以保证其隔声效果。

- 4)凡风管吊杆与控制室的吸声装修顶吊杆打架时，采取接力的办法即吸声装修顶的吊杆吊于风管吊架横担上，吊杆的间距与数量作适当调整，但吊杆间距不大于 1200mm 为宜。
- 5)板面、龙骨与墙(可顶)之间连接必须坚固牢靠。低频吸声构造处龙骨纵向间距为 600mm，除墙边角或门窗洞口位置不得随意增加和减少。

7. 隔声门技术要求

- 1)门的木材要求用经过干燥处理的一级木材，要做防腐处理。
- 2)门中间内填的超细玻璃棉要求 $32\text{kg}/\text{m}^3$ ，不能填碎棉。
- 3)整个门框、门缝要求密封没有缝隙，装贴的工业棉毡要平整，驳接口要少，门的隔声量要求大于 35dB。
- 4)整个门的饰面材料要与室内材料保持协调，门的五金配件（活页、手把、锁）应选用牢固可靠的专用产品。

8. 综合布线要求

- 1)施工时应遵守施工规范和有关标准，特别注意不能破坏原有结构，地面、墙面、吊顶（或）地沟管线较多，尤其是涉及到电气、空调系统的管线，施工时安装要密切配合方案施工图。施工时应注意建筑、空调、电气、消防、工艺设备等专业之间的协调以免造成不必要的返工。
- 2)所有在建声装修内的接线盒应安装在装修面上。所有音箱、专业灯光等工艺设备的位置按要求做好预埋件。
- 3)吊顶施工中必须有详细的施工计划和进度表，要注意各专业间的配合，避免返工拆装损坏龙骨及板材。

三、采购清单及技术规格参数

序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
一、声学材料、成品配置				
1	2.0mmPVC 耐磨地板+界面剂面层保养	(1)厚度：2.0mm； (2)密度：1380 Kg/m ³ ； (3)Vicat B1：85℃； (4)杨氏弹性模量(E)：2900-3400 MPa； (5)导热率 (λ)：0.16 W/m.K； (6)拉伸强度(σ t)：50-80 MPa； (7)热膨胀系数 (α)：8 10 ⁻⁵ /K； (8)Elongation @ break：20-40%；	213.50	m ²



序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
		(9)热容 (c): 0.9 kJ/(kg·K); (10)Notch test: 2-5 kJ/m ² ; (11)吸水率 (ASTM): 0.04-0.4; (12)玻璃转变温度: 87℃; (13)Price: 0.5-1.25 €/kg; (14)熔点: 212℃; (15)专用胶水, 接缝焊条		
2	活动拼装舞台	1200*1000, 12 厘夹板基层, pvc 耐磨板	8	个
3	活动踏步	1200*150, 12 厘夹板基层, pvc 耐磨板	2	个
4	成品隔声门	(1)产品尺寸: 2200*1500*200-400mm; (2)单扇重量: 门页≤80kg 门框≤50kg; (3)隔声性能: 38dB; (4)产品特性: 专业型 50mm 厚隔声门页/专利技术伺服式伸缩门框/原装阻燃 1 小时隔声门芯/隔声原装热膨胀阻烟密闭条/原装角位隔声胶条/内外双齿搭口/锈钢包覆超薄门槛/德式六维调控合页/气密静音门锁/原装自动隔声门闸/一体成型金属圆形隔声真空玻璃观察窗; (5)▲声学: 根据 GB/T8485-2008 中技术标准隔声量达到 38dB; (须提供国家权威机构认证检测中心出具的检测报告复印件并加盖生产厂商公章) (6)▲防火: 根据 GB/T 7633-2008 满足条款 11 规定的耐火性能要求 (须提供国家权威机构认证检测中心出具的检测报告复印件并加盖生产厂商公章) (7)▲如供应商不是产品的生产厂商, 则须出具生产厂商针对本项目的销售授权书及售后服务承诺书。	2	樘
5	实木钢复合门	规格: 0.9*2.1m	3	樘
6	穿孔吸音铝扣板 吊顶安装	(1)穿孔率>17%, 600*600*0.8mm; (2)内贴一层防火吸音无纺布, 安装人工, 施工器材, 五金配件	23	m ²
7	精工声学软包	(1)基材: 80kg/m ³ 欧文斯高密度微孔玻璃纤维板/太空梭; (2)边框: 轻质高强度金属成型框体; (3)饰面: A/B/C 级别声学布选择。 (4)▲声学: 提供国家权威机构认证检测中心材料吸声系数检验报告 (须提供检验报告复印件加盖生产厂商公章), 根据 GB/T16731-1997 中技术指标要求降噪系数 NRC 不低于 0.9; (5)▲环保: 提供国家权威机构认证甲醛释放量检测报告 (须提供检验报告复印件加盖生产厂商公章), 根据 GB 18580-2001	134.89	m ²



序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
		中技术指标要求, 甲醛释放量级别符合 E1 级标准; (6) ▲阻燃: 提供国家权威机构认证燃烧性能检测报告(须提供检验报告复印件加盖生产厂商公章), 根据 GB8624-2012 中技术指标要求, 燃烧性能等级达到 B1 级标准; (7) ▲防潮: 提供国家权威机构认证质量吸湿率检测报告(须提供检验报告复印件加盖生产厂商公章), 根据 GB/T13350-2008 中技术指标要求, 吸湿率≤5.0% (8) ▲如供应商不是产品的生产厂商, 则须出具生产厂商针对本项目的销售授权书及售后服务承诺书。		
8	聚酯纤维吸声板	(1) 声学: 降噪系数大致在 0.8~0.9; (2) 阻燃: 符合国家标准 GB8624B1 级要求; (3) 环保: 达到国家标准 GB18580-2001E1 级要求	363.74	m ²
9	生态木吸声板	(1) 防水、防腐、阻燃、装饰性强; (2) 良好耐候性、抗老化性和保温隔热性能; (3) 高温季节隔热效果显著, 低温季节防止热量扩散	84.54	m ²
10	铝合金踢脚线	成品踢脚线, 100mm 高	121.47	m
11	5 匹天花机	(1) 空调功率: 5 匹; (2) 工作方式: 定速; (3) 空调类型: 天井机; (4) 冷暖类型: 冷暖电辅; (5) 适用面积: 41m ² (含)-60m ² (含); (6) 能效等级: 三级; (7) 是否循环风量: 1750m ³ /h; (8) 制热功率: 3900W; (9) 制热量: 12500W; (10) 制冷量: 12000W; (11) 室内机噪音: 53dB; (12) 室外机噪音: 62dB; (13) 制冷功率: 3850W; (14) 电辅加热功率: 1860W; (15) 含外机支架	3	台
12	空调铜管排水管 保温棉电源线	铜管、排水管、保温棉、电源线,	26	m
13	钢制楼梯	(1) 含踏步, 不锈钢扶手 (2) 演播室内楼梯建设位置为左侧或右侧	15	步
14	PVC 防腐瓦	1.5mm 厚	27	m ²
15	电缆	4*50 m ² +1*25 m ² 电缆	40	m



序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
16	主电源配电箱	100*800*30mm, 内部总开关、分开关	1	套
17	电缆桥架	150*70mm 镀锌线槽	40	m
18	1.5 匹空调	(1)空调功率：大 1 匹； (2)工作方式：定速； (3)空调类型：壁挂式； (4)冷暖类型：冷暖电辅； (5)适用面积：10-15 m ² ； (6)能效等级：三级； (7)智能类型：不支持智能； (8)制热功率：825W； (9)制热量：2960W； (10)制冷量：2690W； (11)室内机噪音：39dB； (12)室外机噪音：49dB； (13)制冷功率：813W； (14)电辅加热功率：900W	1	台
19	门帘	常规	5.04	m ²
20	推拉铝合金窗	型材，白色，无格条装饰，5 厘白玻，国产配件	4.32	m ²
21	2 匹空调	(1)空调功率：2 匹； (2)工作方式：变频； (3)空调类型：壁挂式； (4)冷暖类型：冷暖型； (5)适用面积：20-30 m ² ； (6)能效等级：三级； (7)是否循环风量：910m ³ /h； (8)制热功率：2100W； (9)制热量：6300W； (10)制冷量：5000W； (11)室内机噪音：4dB； (12)室外机噪音：54dB； (13)制冷功率：1600W； (14)电辅加热功率：1200W	1	台
22	固定座椅	符合国家广电行业标准	78	张
23	控制室控制台	(1)1400*600*750mm (±5mm) (2)基层：难燃木工板 (3)饰面：免漆环保板	2	张
24	控制室椅子	标准办公椅	4	张



序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
25	活动脚座椅	符合国家广电行业标准	12	座
26	条形会议桌	(1) 1400*400*750mm (±5mm) (2) 基层: 难燃木工板 (3) 饰面: 免漆环保板	2	张
27	条形会议桌	(1) 1600*400*750mm (±5mm) (2) 基层: 难燃木工板 (3) 饰面: 免漆环保板	2	张
28	护栏	安装人工, 施工器材, 五金配件	12.50	m
29	化妆台	(1) 4000*400*750mm (±5mm) (2) 基层: 难燃木工板 (3) 饰面: 免漆环保板	4	m
30	化妆椅	标准办公椅	5	张
31	LED 星光幕	全彩、含控制系统、	168	m ²
32	运输费用	常规	1	项
33	安装调试费	常规	1	项
二、演播室				
1	天花安装基层	Φ8 丝杆吊筋, U38 配套轻钢龙骨、卡扣、吊卡, 8 厘顶爆螺丝, 安装人工, 施工器材, 五金配件	30.66	m ²
2	石膏板天花	(1) 石膏板按 GB/T9775-2008 标准采购; (2) 尺寸: 2440*1220*12mm, 偏差±0.6mm; (3) 长宽度偏差 0~6mm; (4) 对角线长度差不大于 5mm; (5) 断裂强度纵向不小于 770N, 横向不小于 200N; (6) 吸水率应≤18%, 表面吸水率≤160g/m ² ; (7) 遇火稳定性应不小于 20min。 , 安装人工, 施工器材, 五金配件	30.66	m ²
3	观众区阶梯钢结构焊制	(1) 使用膨胀螺栓钻孔固定, 40 角铁支撑; (2) 50*40mm 方管@400*400mm 平铺, 安装人工, 施工器材, 五金配件	60	m ²
4	观众区阶梯面板	一层 1220*2440*18mm 建筑模板, 白乳胶, 安装人工, 施工器材, 五金配件	76.11	m ²
5	舞台钢结构基层焊制	(1) 使用膨胀螺栓钻孔固定, 40 角铁支撑; (2) 50*40mm 方管@400*400mm 平铺, 安装人工, 施工器材, 五金配件	65	m ²
6	舞台面板	两层 1220*2440*18mm 建筑模, 2440*1220*15m 夹板, 白乳胶, 安装人工, 施工器材, 五金配件	32.60	m ²
7	墙面龙骨基层制	(1) U75#轻钢龙骨, 08 厚, 15 厘夹板开条 (5cm) 找平;	423.86	m ²



序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
	作	(2) 安装人工, 施工器材, 五金配件		
8	减震处理	3mm 优质橡胶隔音减震条; 安装人工, 施工器材, 五金配件	423.86	m ²
9	强吸声及低频共振结构	(1) 玻璃纤维布袋装吸音棉 50*600*600mm 32Kg/m ³ ; (2) 吸声系数 a>0.6, 双层袋装保护; (3) 5 厘夹板; (4) 15 厘夹板开条 (5cm); (5) 所有木制品均为防火, 防潮, 防蚁处理; (6) 安装人工, 施工器材, 五金配件	423.86	m ²
10	80mm 不锈钢收边	9 厘夹板, 1mm 不锈钢	61.90	m
11	普通电气、照明	(1) 墙、顶、地面开槽(埋 PVC 硬质阻燃管或皮纹软管及配件)。开槽埋管后, 用水泥砂浆或石膏填平。 (2) 国标专用电线 2.5mm ² 、4mm ² 穿 PVC 阻燃管及配件。 (3) 管内电线不得接头, 分线处用分线盒。 (4) 地面布管做防踩踏保护。 (5) 含普通照明灯具、开关、插座、配电箱安装; (6) 安装人工, 施工器材, 五金配件	171	m ²
12	二层原楼面钢结构拆除	氧气焊, 施工脚手架, 起重设备	133	m ²
13	墙面拆除	常规	57.50	m ²
14	120 多阻尼轻质隔声墙	(1) 双层 9+12mm 石膏板; (2) UC75 轻钢龙骨; (3) 单层 50mm 厚隔声棉; (4) 双层 0.1mm 镀锌铁板; (5) 安装人工, 施工器材, 五金配件	32.90	m ²
15	施工用脚手架 (6-9M 以下)	符合国家标准	171	m ²
16	钢梯装饰护板	含隐形门	15.70	m ²
17	屋顶钢结构	镀锌方通、角铁、	23	m ²
18	垃圾清运费	装修垃圾装袋, 汽运至 10 公里以内市垃圾站	1	项
19	运输搬运费		1	项
三、化妆间				
1	天花安装基层	∅8 丝杆吊筋, U38 配套轻钢龙骨、卡扣、吊卡, 8 厘顶爆螺丝, 安装人工, 施工器材, 五金配件	12.50	m ²
2	PVC 耐磨地板基层	自流平, 3-4MM, 人工, 施工器材	12.50	m ²
3	墙面腻子批灰层	(1) 批灰、批三遍, 含双飞粉; (2) 108 环保乳白胶, 熟胶粉, 打磨;	64.75	m ²



序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
		(3) 安装人工, 施工器材,		
4	墙面刷乳胶漆	(1) 人工费, 打磨, 墙面上乳胶漆 (ICI); (2) 安装人工, 施工器材	64.75	m ²
5	普通电气、照明	(1) 墙、顶、地面开槽 (埋 PVC 硬质阻燃管或皮纹软管及配件)。开槽埋管后, 用水泥砂浆或石膏填平; (2) 国标专用电线 2.5mm ² 、4mm ² 穿 PVC 阻燃管及配件; (3) 管内电线不得接头, 分线处用分线盒; (4) 地面布管做防踩踏保护; (5) 含普通照明灯具、开关、插座、配电箱安装; (6) 施工器材, 五金配件	1	项
6	施工用脚手架 (6M 以下)	符合国家标准	1	项
7	100 砖墙	(1) 轻质砖, 含水泥砂浆批荡, 砖厚度为 75mm 以内; (2) 安装人工, 施工器材	19.3	m ²
8	100 轻质隔墙	(1) 双层 12mm 石膏板; UC75 轻钢隔墙龙骨; (2) 安装人工, 施工器材, 五金配件	12.04	m ²
9	垃圾清运费	装修垃圾装袋, 汽运至 10 公里以内市垃圾站	1	项
10	运输搬运费	常规	1	项
四、控制室				
1	天花扇灰、找平、 打磨	(1) 批灰、批三遍, 含双飞粉; (2) 108 环保乳白胶, 熟胶粉, 打磨; (3) 安装人工, 施工器材	21	m ²
2	天花刷乳胶漆	(1) 人工费, 打磨, 上乳胶漆 (ICI) 三遍; (2) 安装人工, 施工器材	21	m ²
3	墙面腻子批灰层	(1) 批灰、批三遍, 含双飞粉; (2) 108 环保乳白胶, 熟胶粉, 打磨; (3) 安装人工, 施工器材,	69.67	m ²
4	墙面刷乳胶漆	(1) 人工费, 打磨, 墙面上乳胶漆 (ICI); (2) 安装人工, 施工器材	69.67	m ²
5	普通电气、照明	(1) 墙、顶、地面开槽 (埋 PVC 硬质阻燃管或皮纹软管及配件)。开槽埋管后, 用水泥砂浆或石膏填平; (2) 国标专用电线 2.5mm ² 、4mm ² 穿 PVC 阻燃管及配件; (3) 管内电线不得接头, 分线处用分线盒; (4) 地面布管做防踩踏保护; (5) 含普通照明灯具、开关、插座、配电箱安装; (6) 施工器材, 五金配件	1	项
6	施工用脚手架	符合国家标准	1	项



序号	采购品目名称	参考规格和配置技术参数	数量	单位
	(6M 以下)			
7	垃圾清运费	装修垃圾装袋，汽运至 10 公里以内市垃圾站	1	项
8	运输搬运费	常规	1	项
五、灯光架				
1	面光铝合金四方架	(1) 国标 6082-T6 铝材，全面铝合金制作； (2) 主管规格：50*3mm； (3) 副管规格：50*3mm； (4) 斜管规格：25*2mm； (5) 四面副管，四面斜管，最大跨度 16 米，均点称重 700 千克。	8.40	m
2	面光架安装基架	钢结构 50 角铁，10#槽钢，刷防锈漆、黑色面漆。	1	套
3	星空幕吊杆	30 角铁，32mm 圆钢管，刷防锈漆、黑色面漆。	1	项
4	铝合金四方架	(1) 国标 6082-T6 铝材，全面铝合金制作； (2) 主管规格：50*3mm； (3) 副管规格：50*3mm； (4) 斜管规格：25*2mm，四面副管，四面斜管，最大跨度 16 米，均点称重 700 千克。	16	条
			4	条
			4	条
			6	条
5	T 型接头	国标 6082-T6 铝材，全面铝合金制作，主管规格：50*3mm。	4	个
6	方套	国标 6082-T6 铝材，全面铝合金制作，内含 8 个定滑轮，可以连接横梁和立柱。	4	个
7	铝质横担	国标 6082-T6 铝材，全面铝合金制作，电动手动两用。	4	个
8	反头	国标 6082-T6 铝材，全面铝合金制作，整体高度 1 米。	4	个
9	单层铝底座	国标 6082-T6 铝材，全面铝合金制作。可以打膨胀螺丝。	4	个
10	国产手拉葫芦	国标	4	台
11	CM 吊带	7 倍安全系数。	4	条
12	运输费	常规	1	项
13	安装调试费	常规	1	项

注：

- 1、以上产品需求中的技术参数及其性能（配置）仅起参考作用，主要目的是为了满足不同用户工作的基本要求，投标人可选用其他品牌的产品替代，但替代的产品中技术参数应最大限度满足或优于采购文件的要求。
- 2、成交供应商必须配合甲方做好灯光、音响、强电的布线通道预留建设。
- 3、鉴于本次招标项目存在部分现场制作安装程序，为确保制作安装施工符合项目场地实际需要及方便投标人制作投标价格，供应商应对制作安装现场进行实地勘察，并根据勘察结果，制作提供**项目实施方案**(须包括但不限于合理的平面布局、立面图、效果图)，以及由采购人签确的《现场勘察证明函》，该实施方案及证明函将作为响应文件的组



成部分, 供应商不提供或提供的与现场实际不符均视为无效响应处理。

现场勘察时间: 2019 年 10 月 14 日 上午 8:30 - 9:00 (北京时间)

现场勘察地址: 儋州广播电视台

采购人联系人: 汪先生; 联系电话: 0898-23880526

现场勘察费用: 现场勘察所产生的全部费用由供应商自行承担。

注: 潜在供应商现场勘察代表须携带本人身份证件、投标单位营业执照、授权委托书、投标单位已报名投标的有效证明文件等(均须加盖投标单位公章), 按规定时间到指定地点报到, 其他时间或方式恕不接待。

三、伴随服务要求

- 1、供应商必须提供详细的保修期内技术支持和服务方案, 技术支持和服务方案包括(但不限于):
 - (1) 整体项目提供不少于一年的质保期, 自项目验收通过之日起计算。其中: 硬件类产品质保期不少于一年的或制造厂商承诺的期限(以长者为准), 质保期内免费提供使用指导、技术咨询及维护维修等售后服务; 质保期满后的维护维修将依照成本价计收零配件费或服务费;
 - (2) 提供一年 5×8 小时上门保修, 免费更换全部配件; 提供 7×24 小时技术支持和服务, 4 小时内作出实质性响应, 对重大问题提供现场技术支持, 6 小时内到达指定现场。如在报修后 24 小时内无法修复, 则提供(相同或更高规格档次的备用设备)冗余服务, 直至故障设备修复, 确保设备在 24 小时内恢复正常运行。
- 2、为避免出现谈判报价低于成本价或与市场价格明显偏离的削价竞争, 若供应商报价低于预算金额的 90%(含), 签订合同时采购人有权要求供应商提供成交金额的 10%作为履约保证金; 如供应商报价低于预算金额的 80%(含)或谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过资格审查的供应商报价的, 则供应商还须提供相关低价竞标的佐证依据, 该等佐证文件将作为响应文件的组成部分并获得谈判小组评审通过, 若供应商不提供或提供的佐证文件未能通过谈判小组评审, 均视为无效报价。
- 3、如项目实施过程中出现成交供应商不按响应文件或合同内容要求执行, 无法满足于项目实施标准要求、偷工减料、降低质量标准、超过工期等行为, 采购人有权终止合同, 没收履约保证金, 并报政府采购管理部门严肃处理。
- 4、供应商必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写响应文件。在成交结果公示期间, 采购人有权对成交候选人所投货物的技术指标、资质证书资料等进行任何形式的核查, 如发现与其响应文件中的描述不一或所提供的材料为虚假材料, 采购人有权取消其中标资格, 没收其谈判保证金, 并报政府采购主管部门严肃处理。



时间(以长者为准)。质保期内非人为原因而出现产品质量或使用问题，乙方对所供货物实行免费包换、包退、包技术咨询/指导。

乙方负责向甲方提供必要的现场操作指导及的使用培训。

(本条可以另订附件，如招标文件和投标文件有明确规定的从其规定)

十、违约责任

甲方无正当理由拖延付款，每逾期一天向乙方支付逾期付款额__%的滞纳金。

乙方逾期交付货物或交付货物不符合合同约定，应按照每日__%支付违约金；乙方逾期 15 日或以上时，甲方有权终止合同，由此造成甲方的经济损失由乙方承担。

乙方售后服务或者培训不符合约定的，应当赔偿由此造成甲方的损失。

甲方有权披露乙方违约记录，并有权作为以后采购活动中对乙方的限制。

十一、其它

1、合同履行过程中发生的任何争议，应首先友好协商解决，如果协商开始后 __天仍不能解决，应向货物到达地人民法院提起诉讼。

2、产生争议期间，除产生争议的部分外，合同其它事项和条款仍应继续履行。如有未尽事宜双方可以协商签订补充合同。

3、谈判过程中的会议纪要、往来信函、谈判文件和响应承诺文件、合同附件及《成交通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务。

4、如乙方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方。乙方应当根据甲方的指示到具体地点实施安装、调试、售后服务及培训，并承担全部费用。

5、本合同在甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式陆份，甲乙双方各执二份，海南和正招标有限公司一份，政府采购监督部门一份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表（签字）：

代表（签字）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

采购代理机构声明：本合同标的经海南和正招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与谈判和响应文件的内容一致。

采购代理机构：海南和正招标有限公司（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

注：以上合同条款供参考，以采购人和成交人双方协商为准。



第五部分 响应文件格式

文件袋封面标贴格式

<p style="text-align: center;">儋州广播电视台</p> <p style="text-align: center;">小型综艺演播室建设</p> <p style="text-align: center;">响应文件</p> <p style="text-align: center;">内容： <input type="checkbox"/> 正本文件 / <input type="checkbox"/> 副本文件</p> <p>供应商名称：_____</p> <p>项目名称：<u>小型综艺演播室建设</u></p> <p>项目编号：<u>HNHZ2019-202</u></p> <p style="text-align: center;">请在此标贴格式上用打“√”的方式标志清楚正本、副本</p>
--

重要提示：

1. 响应文件递交：2019年10月15日上午9:30 - 10:00（北京时间），逾期不再接收。
2. 响应文件递交地点：海口市大英山东一路10号国瑞城铂仕苑3栋2单元1002室。

文件袋封面标贴格式

<p>儋州广播电视台 小型综艺演播室建设 内容：谈判一览表</p> <p>供应商名称：_____</p> <p>项目名称：小型综艺演播室建设</p> <p>项目编号：HNHZ2019-202_____</p>
--

重要提示：

1. 谈判一览表递交时间：2019年10月15日上午9:30 - 10:00（北京时间），逾期不再接收。
2. 谈判一览表递交地点：海口市大英山东一路10号国瑞城铂仕苑3栋2单元1002室。



响应文件封面

(正本文件/副本文件)

请在此封面用打“√”的方式标志清楚正本、副本文件

供应商名称：_____

项目名称：小型综艺演播室建设

项目编号：HNHZ2019-202

(以上填写供应商名称并加盖公章)

响应文件清单及相关要求

序号	文件名称	属性
	响应文件封面	提供即可
	响应文件目录	提供即可
1	谈判承诺函	原件
2	法定代表人授权书	原件
3	无重大事故、违法记录声明函	原件
4	企业三证(副本)或三证合一营业执照副本	复印件
5	2018年度的财务报表或由会计师事务所出具的审计报告或开户银行开立的资信证明	复印件
6	2019年任意1个月的纳税、社保记录凭证	复印件
7	至少2份2017年以来的广电行业专业声学装修的工程合同	复印件
8	信用中国网站、中国政府采购网的信用信息查询结果截图	复印件
9	供应商的综合概况	原件
10	谈判一览表	原件
11	报价明细表	原件
12	现场勘察证明函	原件
13	项目实施方案(包括合理的平面布局、立面图、效果图)	原件
14	售后服务承诺	原件
15	技术响应表	原件
16	谈判保证金缴纳证明	复印件
17	供应商认为需提供的其他资料	-----

- 谈判文件(正、副本)均应分开密封,在封口处加盖供应商公章,密封文件封套正面须按“文件袋封面标贴”格式进行标贴(见上图)。
- 《法定代表人授权书》及《谈判一览表》应另行装订一份,在谈判当日与谈判文件同时递交采购代理机构。



1.2 法定代表人授权书

致：海南和正招标有限公司

兹授权：_____先生/女士作为我公司的合法授权代理人，参与贵司承办的海口市小型综艺演播室建设竞争性谈判工作。

项目名称：小型综艺演播室建设

项目编号：HNHZ2019-202

授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的竞争性谈判，并负责一切响应文件的提供与确认，其签字与我司公章具有相同的法律效力。

有效期限：与贵司谈判文件标注的响应有效期相同，自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

被授权人：_____（亲笔签名） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

公司名称：_____（公章） 营业执照号码：_____

法定代表人：_____（亲笔签名） 联系电话：_____

职 务：_____ 身份证号码：_____

生效日期：2019 年__月__日

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证正反面复印件粘贴处</p>

<p>被授权人</p> <p>居民身份证正反面复印件粘贴处</p>
--

注：本授权书内容不得擅自修改。



1.3 无重大事故、违法记录的声明

致：海南和正招标有限公司

关于贵单位组织的儋州广播电视台“小型综艺演播室建设”的竞争性谈判采购活动，本公司愿意参加竞价，并承诺我公司有能力提供项目中的相关采购货物及相关服务，及保证所提交的所有文件和说明是真实性和准确性。

此外，我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

特此声明。

法定代表人或被授权人签字：_____

供应商名称：_____（公章）

_____年___月___日

1.4 现场勘察证明函

项目名称：小型综艺演播室建设

项目编号：HNHZ2019-202

根据项目采购文件要求，(勘察单位名称)_____于2019年____月____日完成现场勘察，特此证明。

此证明文件作为响应文件的有效组成部分。

采购人名称（盖章）：

供应商名称（盖章）：

勘察时间：2019年____月____日



二、技术与商务部分文件

2.1 企业综合概况

基本情况与服务架构情况

	相关描述	电话/传真
供应商情况	公司名称： 注册资本： 法定代表人： 公司地址：	
供应商简介	（请在此栏里面填写企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等，可以附图片、其他资料描述。）	
类似项目业绩		



2.2 谈判一览表

项目名称	小型综艺演播室建设
报价总计	(小写) ¥ _____ (大写) 人民币 _____
交付时间	合同签订生效之日起 60 日历天内完成。
备注	

供应商名称：(公章) _____ 授权代表签字：_____

注：

1. 谈判一览表应准确填写，若谈判一览表与谈判文件不符时，以谈判一览表为准。
2. 报价中必须包项目所有的人工费、材料费、机械费、安装费、管理费、税费及不可预估的费用等。购置、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同的执行以交钥匙工程为准；
3. 在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。



2.3 报价明细表

品目序号	项目名称	品牌/产地/规格/型号	数量	单位	单价 (单位:元)	总价
1						
2						
3						
4						
5						
6						
报价总计		(小写): ¥ _____ . (大写): 人民币 _____ 元				

注:

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 相关项目所有的人工费、材料费、机械费、安装费、管理费、税费及不可预估的费用等；购置、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用及其他所有费用由供应商自行计算填列；
3. 总价=单价*数量，数量由供应商自行计算并填表；
4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“谈判一览表”中“报价总计”数。

供应商全称：（盖章）

法定授权代表签字：



2.4 售后服务承诺

说明：

此承诺由供应商根据自身实际情况并结合采购文件相关要求据实填写，格式由供应商自行拟定。



2.5 技术响应表

说明：供应商必须仔细阅读谈判文件中第三章用户需求书中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带★或▲的指标列入下表时，必须在指标前面保留★或▲，否则视为不响应。供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其谈判保证金。

序号	项目名称	谈判文件技术参数/功能要求	响应文件技术参数/功能响应	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5	...				

供应商名称：_____（公章） 授权代表签字：_____

注：

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 在“供应商技术规范描述”中列出所投货物设备的详细技术参数情况。并在此表后面按产品响应顺序附上第三部分《用户需求书》中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。
3. 是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应，竞争性谈判小组成员评标时不能只根据供应商填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“响应文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。
4. “页码索引”指“供应商技术规范描述”所对应证明材料在供应商的响应文件中的页码。



三、退保证金说明

致：海南和正招标有限公司

我方为小型综艺演播室建设[项目编号为：HNHZ2019-202]所提交的谈判保证金 15000.00 元，请贵公司退还时划到以下账户：

收 款 单 位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行		联系人	
	账 号		联系电话	

供应商名称：_____（公章）_____ 日 期：_____

- 注：1、未成交供应商及时向我司提供海南省资金往来(暂收、暂付)专用凭证（省外供应商可提供收据），以便我司退付保证金。
- 2、保证金退付帐户必须为公司帐户。
- 3、仅限于银行转帐方式。



四、保证金单据证明

(提供银行转款账单)



五、供应商认为需提供的其他资料