

# 用户需求书

项目名称：举办 2019 “与海南共成长” 海南国际旅游岛上海音乐推介会

项目编号：ZRZB-2019-033

预算：192.4 万元

## 一、项目背景

为贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话和中央 12 号文件精神，扩大海南省对外开放，提升旅游消费国际化水平，更好的发挥“与海南共成长”海南旅游文化国际形象推广品牌活动的影响力，海南省旅游和文化广电体育厅在 2019 年 11 月上海国际艺术节期间，策划举办“与海南共成长”2019 海南国际旅游岛上海音乐推介会，从文化、艺术、旅游、美食等多方面展示海南得天独厚的优势资源，与上海在华外国人和高端商务人士形成多感官的体验互动，用高雅艺术推动海南国际形象的宣传，从而实现拉动海南入境游的目的。

## 二、项目活动内容及要求

1. 活动名称：“与海南共成长”2019 海南旅游文化（上海）音乐推介会

2. 活动内容：

（一）时间：2019 年 11 月 7 日

（二）地点：不低于 1000 人的演出场地

（三）活动形式：外场艺术文化展+小型推介酒会+吴牧野钢琴演奏会（上半场舒伯特钢琴曲演奏，下半场海南特色钢琴曲合辑）（全程约 150 分钟）

## 3、参与人员

（一）海南嘉宾

- 1、海南省政府代表团
- 2、海南省旅文厅及各市县旅文、旅游企业机构代表团等
- 3、海南省媒体

（二）上海嘉宾

- 1、上海市政府及文旅局代表
- 2、驻华使领馆代表
- 3、各国商会、港澳台及国际旅行商代表
- 4、上海世界 500 强企业代表
- 5、各国文化艺术家代表
- 6、其他主流媒体

## 4、嘉宾邀请

（一）外国驻华使领馆：邀请英国、美国、俄罗斯、澳大利亚、日韩、东南亚等海南主要客源地及开通国际航线的使领馆官员。

(二) 国际旅游机构：邀请猫途鹰、托迈酷克、美国国家旅游局中国代表处、英国国家旅游局驻华代表处、俄罗斯国家旅游局驻华代表处、以及其他海南主要入境客源国的驻上海的旅游推广机构。

(三) 其他渠道：在国内外各社交平台带话题宣传本次音乐会，全网宣传本次活动。还可以通过上海外国人社团合作，定向邀请高端会员参与活动。

## 5、重点推介内容

(一) 外场氛围营造：节选“灯下故人”史图博非遗文化展精华内容，带出海南非遗文化的发展，展示海南的国际开放性（图文展板），同时邀请海南非遗传承人与嘉宾可以进行现场体验互动；

(二) 推介酒会：邀请中外嘉宾发言致辞，推介内容围绕滨海旅游、高端酒店及免签新政策，重点分享海南非遗文化体验魅力，同时介绍文旅融合的新政策和资源，吸引高端游客前往。推介酒会翻译形式：现场同传；

(三) 吴牧野钢琴演奏会：由海南旅游文化国际形象推广大使吴牧野创作改编并为家乡倾情演奏海南经典曲目，向全球彰显海南的文化自信与艺术魅力。

## 6、宣传物料

(一) 海南十大旅游产品（英文）折页、英文 59 国免签折页、英文地图、U 盘、参会市县旅游宣传资料、部分旅游企业宣传资料。

(二) 推介会流程及吴牧野钢琴品鉴会节目单（中英双语）

## 7、宣传报道

拟邀请境内外知名媒体，对推介会进行宣传报道。推介会结束后，把活动视频编辑制作成精华视频，在海外媒体进行播出，在 YouTube、Facebook、Twitter 和 Instagram 等海外重要社交媒体平台播放海南旅游宣传视频，所有媒体进行发文报道。

## 8、活动流程

(一) 外场签到互动环节（19:00—19:30）

1、酒会嘉宾签到（200 位）：身着黎族民族服装礼仪小姐迎宾，用椰壳碗为签到嘉宾献椰汁；签到的嘉宾发一张海南音乐会的门票，嘉宾凭票进场。

2、嘉宾互动：现场将展示黎锦编织示、藤编、椰雕等手工艺产品，邀请非遗传承人现场演艺琼剧，为嘉宾画脸谱进行互动，提前制作海南黎苗特色图案和各国祝福语的模具，请非遗传承人教嘉宾打香篆，品味海南特色沉香香道。

(二) 外场推介酒会（19:30—20:00）

1、主持人开场、介绍莅临领导和嘉宾（5 分钟）

2、海南省领导致辞（3 分钟）

3、上海市政府官员致辞（3 分钟）

- 4、外国驻华领事馆官员致辞（拟）（3分钟）
- 5、海南省旅游和文化广电体育厅代表推介，配英语版 PPT 展示（5分钟）
- 6、播放海南旅游宣传视频（5分钟英语版）

（三）吴牧野钢琴演奏会（20:10—21:40，90分钟）

海南旅游文化国际形象推广大使吴牧野先生钢琴演绎舒伯特钢琴曲及为海南特别制作的海南钢琴曲合辑并分享海南相关故事

### 9、动线安排

按国际惯例，拟将推介酒会在演奏会之前的外场进行。推介完后，可无缝联接吴牧野钢琴演奏。

## 三、商务要求

- 1、服务期：2019年11月7日
- 2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。