



海南政通招标投标有限公司

HAINAN ZHENG TONG TENDER & BID CO., LTD

第二十四届中国北方旅游交易会暨海南  
西部旅游联盟（河北）推介会

# 竞争性谈判文件

采 购 人：儋州市旅游和文化广电体育局

项目名称：第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅  
游联盟（河北）推介会

招标编号：HNZT2019-209

代理机构：海南政通招标投标有限公司

2019 年 09 月

# 目 录

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 谈判邀请函.....     | 2  |
| 第二章 报价人须知.....     | 4  |
| 第三章 用户需求书.....     | 12 |
| 一、项目概况.....        | 12 |
| 二、项目实施要求.....      | 12 |
| 第四章 合同条款（参考）.....  | 19 |
| 第五章 报价文件内容和格式..... | 22 |
| 第六章 评审办法.....      | 31 |
| 附表 1、初步审查表.....    | 34 |

# 第一章 谈判邀请函

受 儋州市旅游和文化广电体育局（“采购人”）的委托，海南政通招投标有限公司（“招标人”或“招标代理机构”）就第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会项目（项目编号：HNZT2019-209）组织竞争性谈判，欢迎合格的国内报价人提交密封报价。有关事项如下：

## 一、报价项目

- 1、项目名称：第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会
- 2、项目编号：HNZT2019-209
- 3、用途：城市旅游宣传推广活动
- 4、采购预算：74.1 万元
- 5、本项目分包情况：一批不分包
- 6、采购内容及技术要求：具体要求详见“用户需求书”

## 二、报价人资格要求：（报价人必须具备以下条件并提供相关资格证明材料）

符合《政府采购法》第二十二条的规定：

- 1) 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的企业营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本（复印件）或三证合一的有效企业营业执照副本（复印件））
- 2) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年任意 1 个月的依法缴纳税收证明和缴纳社保证明复印件）；
- 3) 参加本次采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录（投标人声明）；
- 4) 必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人（提供查询结果网页截图并加盖单位公章）；
- 5) 本项目不接受联合体投标。

### 三、谈判文件的获取

- 1、时间：2019 年 09 月 29 日至 2019 年 10 月 09 日工作时间（早上 09:00~11:00；下午 15:00~17:00）；
- 2、地点：海口市蓝天路西 12 号世纪港 B901 室；
- 3、方式：现场报名。报名时需提交的材料：营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一证件、法定代表人授权委托书（原件）、法定代表人身份证复印件、授权人身份证复印件、授权人在本公司缴纳社保的证明材料、资格要求中的各项证明材料。（以上所提供的材料均需现场核查原件，收加盖公章复印件，否则不予受理。提供虚假材料的，报上级主管部门审查）
- 4、售价：人民币 300 元/套（售后不退）

### 四、报价截止时间、谈判时间及地点

- 1、递交报价文件时间：2019 年 10 月 10 日 09:00 时前
- 2、报价截止时间：2019 年 10 月 10 日 09:00 时
- 3、缴纳投标保证金截止时间：2019 年 10 月 10 日 09:00 时前；
- 4、谈判时间：2019 年 10 月 10 日 09:00 时；
- 5、谈判地点：海口市蓝天路西 12 号世纪港 B901 室；
- 6、公告媒介：中国海南政府采购网、全国公共资源交易中心平台（海南省）、儋州政务网、儋州交易网。

### 五、采购人、招标代理机构联系方式

采购人：儋州市旅游和文化广电体育局

联系人：唐晓玲 电话：23326606

招标代理机构：海南政通招投标有限公司

地 点：海口市蓝天路西 12 号世纪港 B901 室

电 话：0898-68592663 传真：0898-68591227

联系人：梁女士 电子邮箱：hnztzb@163.com

海南政通招投标有限公司

2019 年 09 月 29 日

## 第二章 报价人须知

### 一、 总则

#### 1. 名词解释

- 1.1 采购人：儋州市旅游和文化广电体育局
- 1.2 招标人（招标代理机构）：海南政通招投标有限公司
- 1.3 报价人：已从招标代理机构购买谈判文件并向招标代理机构提交报价文件的供应商。

#### 2. 适用范围

- 2.1 本谈判文件仅适用于招标代理机构组织的本次报价活动。

#### 3. 合格的报价人

- 3.1 凡有能力按照本谈判文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的报价人。
- 3.2 报价人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本谈判文件第一章“报价人资格要求”规定的条件。
- 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。
- 3.4 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。
- 3.5 谈判文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）
- 3.6 如允许联合投标时（第一章的“报价人资格要求”），联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足报价人资格要求的

特定条件。联合投标时，联合体内最多允许有两家单位。

3.7 报价人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

#### 4. 报价费用

4.1 无论招标报价过程中的做法和结果如何，报价人均自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

#### 5. 谈判文件的约束力

5.1 报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本谈判文件中的所有条件和规定。

## 二、 谈判文件

#### 6. 谈判文件的组成

6.1 谈判文件由六部分组成，包括：

第一章 谈判邀请书

第二章 报价人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 报价文件内容和格式

第六章 评审方法

请仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本谈判文件不再对上述情况进行描述。

6.3 报价人必须详阅谈判文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按谈判文件的要求和规范编制、提交报价文件，将有可能导致报价文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

#### 7. 谈判文件的澄清

7.1 报价人在收到谈判文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截至时间 1 个工作日前以书面形式（包括书面文字、传真等）向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一谈判文件的报价人。

## 8. 谈判文件的更正或补充

8.1 在报价截止时间前, 招标代理机构可以书面通知的方式修改谈判文件。修改通知作为谈判文件的组成部分, 对报价人起同等约束作用。

8.2 当谈判文件与更正公告的内容相互矛盾时, 以招标代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使报价人有足够的时间按谈判文件的更正要求修正报价文件, 招标代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间, 并将此变更书面通知所有购买了同一谈判文件的报价人。

## 三、 报价文件

### 9. 报价文件的组成

9.1 报价文件应按“第五章 报价文件内容和格式”要求编制。

### 10. 报价

10.1 报价人应按报价一览表的要求报价, 并且该报价在所有的报价文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

### 11. 报价保证金

11.1 报价保证金是参加本项目投标的必要条件, **保证金金额: 人民币叁仟元整 (¥:3000.00 )**。

11.2 报价保证金应在 2019 年 10 月 10 日 09:00 时 (北京时间) 前从公司账户汇款或转账至以下指定账户, 并注明所报价的项目编号及包号 (如有), 项目分包时请分包分别缴纳。缴纳投标保证金的银行账户:

户 名: 海南政通招投标有限公司

开户行: 中国银行股份有限公司海口蓝天西路支行 (或美舍河支行)

账 户: 266261986176

11.3 若报价人不按规定提交报价保证金, 其报价文件将被拒绝接受。报价文件必须附上缴纳报价保证金的证明单据, 并加盖公司公章 (如银行回单或收据)。

11.4 报价保证金的退还

11.4.1 成交人的投标保证金按相关规定可直接转为招标服务费 (按相关规定收取, 多还少补, 多出部分在与采购人签订供货合同后 5 个工作日内无息退还)。

11.4.2 落标的报价人的投标保证金将在招标代理机构发出成交通知书 5 个

工作日内无息退还。

**11.4.3 退还投标保证金需提交以下材料：退还投标保证金申请书（见附件1）、缴纳投标保证金的凭证。递交形式有：纸质材料、传真、邮件，投标人应在开标后向代理机构提交以上材料。**

11.5 发生下列情况之一，报价保证金将不予退还：

- (1) 报价人在报价有效期内撤回报价书的；
- (2) 成交人不按本章规定签订合同；
- (3) 报价人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它报价人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

## 12. 报价有效期

12.1 报价有效期为从开标截止之日起计算的**六十天**，有效期短于此规定的报价文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，招标代理机构可于报价有效期满之前，征得报价人同意延长报价有效期，要求与答复均应以书面形式进行。报价人可以拒绝接受这一要求而放弃报价，报价保证金将尽快无息退还。同意这一要求的报价人，无需也不允许修改其报价文件，但须相应延长报价保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

## 13. 报价文件的数量、签署及形式

13.1 报价文件**一式叁份**，固定装订。其中**正本壹份，副本贰份**（报价文件封面需注明正副本，按包号分别制作投标文件）。

13.2 报价文件须按谈判文件的要求执行，每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

13.3 报价文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。报价文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

13.4 报价文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

## 四、 报价文件的递交



#### 14. 报价文件的密封及标记

14.1 报价人应将报价文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包,副本一包),并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样,封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明:

致:海南政通招投标有限公司

项目名称:第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟(河北)推介会

项目编号:HNZT2019-209

注明:“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

14.2 报价文件未按上述规定书写标记和密封者,招标代理机构不对报价文件被错放或先期启封负责,并招标代理机构有权拒绝接受。

#### 15. 报价截止时间

15.1 报价人须在报价截止时间前将报价文件送达招标代理机构规定的报价地点。

15.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间,应以公告的形式通知所有报价人。在这种情况下,谈判方和报价人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在报价截止时间后递交的报价文件,招标代理机构将拒绝接受。

### 五、 谈判及评标

#### 16. 谈判

16.1 招标代理机构按谈判文件第一章规定的时间和地点进行谈判。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 报价人应委派授权代表参加开标活动,参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的,采购人、招标代理机构对报价文件的处理不承担责任。

16.3 谈判时,纪检监察人员或报价人代表将查验报价文件密封情况,确认无误后拆封唱标,公布每份报价文件中“报价一览表”的内容,以及招标代理机构认为合适的其他内容,招标代理机构将作开标记录。

16.4 若报价文件未密封, 招标代理机构将拒绝接受该报价人的报价文件。

## 17. 谈判小组

17.1 谈判小组(评审专家组)一共3名成员, 由从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家和采购人代表组成评标委员会, 其中技术、经济等方面的专家(即从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专业的专家)不得少于成员总数的2/3。该谈判小组独立工作, 负责评审所有报价文件并确定成交候选人。

## 18. 谈判和评标

18.1 评标细则见“第六章 评审方法”。

### 18.2 关于政策性优惠

18.2.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的, 其评标价=投标报价\*(1-2%); 投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的, 其评标价=投标报价\*(1-1%); 投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2.3 投标人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

18.2.3.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物, 不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的, 视同为中型企业; 小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的, 视同为大型企业。

18.2.3.2 具体评审价说明:

1) 投标人为小型或微型企业, 其评审价=投标报价\*(1-6%);

2) 投标人为联合体投标, 联合体各方均为小型、微型企业的, 联合体视同为小型、微型企业; 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的, 其评审价=投标报价\*(1-2%)。

18.2.3.3 投标人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的,必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库〔2011〕181号),否则无效。

**如有虚假骗取政策性优惠,将依法承担相应责任。**

## 六、 授标及签约

### 19. 定标原则

19.1 谈判小组将严格按照谈判文件的要求和条件进行评标,根据评标办法推荐出一至三人为成交候选人,并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交人并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同,或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的,或者是评标委员会出现评标错误,被他人质疑后证实确有其事的,采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标,如此类推。

19.2 招标代理机构将在指定的网站(见第一章中的“发布媒介”)上公示成交结果。

### 20. 成交通知

20.1 定标后,招标代理机构应将定标结果通知所有的报价人,并向成交人发出成交通知书。

20.2 成交人收到成交通知书后,须立即以书面形式回复招标代理机构,确认成交通知书已收到,并同意接受。

20.3 成交通知书将是合同的一个组成部分。

### 21. 签订合同

21.1 成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同,否则报价保证金将不予退还,给采购人和招标代理机构造成损失的,报价人还应承担赔偿责任。

21.2 谈判文件、成交人的报价文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

### 22. 采购代理服务费用

22.1 本次采购活动采购代理服务费用按相关规定(计价格[2002]1980号文、发改价格[2011]534号文)收取,由成交人向招标代理机构支付。

### 23. 其它

23.1 本项目不召开答疑会。

附件 1:

## 退保证金申请

致: 海南政通招投标有限公司

\*\*\*\*\*公司为\*\*\*\*\*项目(项目编号: \_\_\_\_\_)的投标人,  
于 年 月 日向你公司缴纳保证金¥ \_\_\_\_\_元, 该  
项目已于 年 月 日完成评审工作, 现申请退还该投标保证金  
到以下账户(需与缴纳的账户信息一致):

开 户 名:

开 户 银 行:

开 户 账 号:

联 系 人:

联系电话:

附: 缴纳投标保证金的凭证复印件

申请单位: (盖章)

申请日期: 年 月 日

代理公司财务人员填写:

| 审核内容        | 审核情况  | 备注                    |
|-------------|---|-----------------------|
| 是否为中标(成交)单位 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | 项目负责人:                |
| 保证金是否转为代理费  | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | 代理费: _____元<br>(多退少补) |
| 应退还金额       | _____元  | 退还日期:<br>经办人:         |

## 第三章 用户需求书

### 一、项目概况

采购单位：儋州市旅游和文化广电体育局

项目名称：第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会

项目编号：HNZT2019-209

项目预算：74.1 万元

项目分包情况：一批不分包

工期：2019 年 10 月 13 日—10 月 17 日

服务地点：采购人指定

付款方式：按合同约定方式付款。

### 二、项目活动方案

根据省旅文厅部署安排,为有效提升海南西部旅游品牌知名度美誉度,加大对外推广营销工作,构建区域统一旅游品牌,决定于2019年10月14日-10月16日组织参加在河北石家庄举办的第二十四届中国北方旅游交易会,并组织开展海南西部旅游联盟(河北)旅游推介会。方案如下:

#### （一）活动目的

此次活动以“融合发展·开放合作”为主题,整合海南西部的旅游文化资源,加大对外推广营销工作,提升海南西部旅游品牌的知名度,进一步深化海南西部旅游联盟与河北旅游文化产业的交流与合作,促进区域旅游文化协同发展。

#### （二）支持单位

海南省旅游和文化广电体育厅

河北省文化和旅游厅

#### （三）主办单位

儋州市人民政府

石家庄市人民政府

#### **(四) 承办单位**

儋州市旅游和文化广电体育局

石家庄市文化和旅游局

#### **(五) 活动时间**

2019年10月13日—10月17日

#### **(六) 出席人员**

拟邀海南省旅游和文化广电体育厅领导、河北省文化和旅游厅领导、石家庄市人民政府领导、石家庄市文化和旅游局领导，海南西部旅游联盟（儋州、澄迈、临高、昌江、东方、屯昌、琼中、白沙）分管旅游工作的市县领导各1名，西部旅游联盟市县旅文局主要领导、分管领导及工作人员各1名，西部旅游联盟市县主要旅游企业代表，河北省内主要旅行社负责人。

#### **(七) 活动安排**

##### **1、第二十四届中国北方旅游交易会开馆仪式及巡馆**

时间：2019年10月14日 上午9:00—10:00

地点：石家庄国际会展中心

内容：第二十四届中国北方交易会开幕式

##### **2、海南西部旅游联盟推介会**

时间：2019年10月14日 下午16:00—20:30

地点：河北石家庄以岭健康城凯旋门大酒店

内容：海南西部联盟旅游旅游资源推介、合作签约等。

出席人员：海南省旅游和文化广电体育厅领导、河北省文化和旅游厅领导、石家庄市人民政府领导、石家庄市文化和旅游局领导，

海南西部旅游联盟市县分管旅游工作的领导、旅文局领导、主要旅游企业代表，河北省内主要旅行社、旅游协会、企业家等。

### 3、海南西部旅游联盟旅文展

时间：2019年10月14-16日

地点：石家庄国际会展中心

内容：1) **剪彩启动仪式**。邀请两地领导分别致辞，启动海南西部旅游联盟推介活动。2) **路演展示**。以演绎、画卷展示、演讲等形式展示海南西线文旅风情。

#### (八) 活动经费预算

按“政府主导、企业运作、社会参与”的原则举办本次活动，活动费用总预算为144.1万元，含展位租赁、展位设计、宣传、海南西部旅游联盟推介会等费用。

各市县参展人员食宿、交通费用，展区展品费用自行解决。

参照海南西部旅游联盟一贯做法，澄迈、临高、昌江、东方、琼中、白沙、屯昌7个市县各出资10万元，剩余74.1万元由儋州市补齐补足。海南西部旅游联盟各市县分别与执行单位签订合同，并将各市县对应的款项汇到合同指定的账户中。

#### (九) 任务分工

##### 1、儋州市旅游和文化广电体育局

1) 负责海南西部旅游联盟旅游推介会、展位设计及搭建、路演活动的策划和协调等工作。

2) 负责协调海南西部旅游联盟各市县配合组团参展，督促各市县预先提供活动需要的图片、相关视频材料、旅游线路产品、宣

传资料以及奖品（鼓励各市县发动属地企业提供），并统一收集。负责对接、督促执行方做好活动策划、产品设计、宣传资料编制、终端路演推介、宣传营销等工作。

3) 负责领导讲话稿、当地媒体宣传及新闻通稿的撰写，协调本地媒体配套宣传。

4) 负责组织儋州市旅游企业参与活动。

## 2、澄迈、临高、昌江、东方、屯昌、琼中、白沙七个性县旅文局

1) 负责落实本市县的参展费用，协助儋州市旅文局做好海南西部旅游联盟参展的宣传营销等工作。

2) 负责组织本市县旅游等相关企业参展，准备本市县参展所需的宣传资料、展品等。

3) 提供参展人员及企业名单等资料，以便执行单位提前做好相关的行程、住宿等安排。

### 三、其他要求

1、实施标准：充分发挥海南西部旅游联盟组织的作用，参加第24届中国北方旅游交易会并开展海南西部旅游联盟（河北）推介会，加大对外推广营销工作，构建区域统一旅游品牌。

2、绩效目标：进一步深化海南西部旅游联盟与河北旅游文化产业的交流与合作，促进区域旅游文化协同发展。

3、评价指标：通过活动，宣传海南西部旅游产品，提升西部旅游联盟各市县知名度和影响力。



## 四、推介会系列活动费用清单

2019 第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟推介会  
系列活动费用清单

## 一、海南西部旅游联盟推介会费用清单

## (一) 场地费租赁及推介会茶歇

| 序号 | 项目             | 详细清单           | 内容   | 数量  | 单位 |  |  |
|----|----------------|----------------|--|-----|----|--|--|
| 1  | 场地租赁包<br>含搭建时间 | 含 18 人 VIP 休息室 | 河北石家庄以岭健康凯旋门大酒店会议室以及贵宾休息室, 可容纳 300 人, 提前一天进场搭建 | 1.5 | 天  |  |  |
| 2  | 推介会(茶歇)        | 含自带海南热带水果及特色美食 | 推介会期间、签到期间参会嘉宾品鉴                               | 1   | 项  |  |  |

## (二) 推介会现场费用

| 序号 | 项目        | 详细清单            | 内容                        | 数量 | 单位 |   |  |
|----|-----------|-----------------|---------------------------|----|----|---|--|
| 1  | 迎宾签到区     | 签到背景板           | 4mX3m 桁架+高清喷绘布、含设计、含运输安装费 | 1  | 项  |   |  |
| 2  |           | 采访区合影板          | 4mX3m 桁架+高清喷绘布、含设计、含运输安装费 | 1  | 项  |   |  |
| 3  |           | 采访区, 签到处布置      | 鲜花及地毯, 签到本, 签到笔, 签到处桌椅    | 1  | 项  |   |  |
| 5  |           | 指示牌             | 水牌指示牌                     | 10 | 个  |   |  |
| 6  |           | 海南西部旅游联盟路线图     | 4mX3m 桁架+高清喷绘布、含运输安装费     | 1  | 块  |   |  |
| 7  |           | 海南西部旅游联盟美食品鉴区   | 推介会现场布置及搭建                | 1  | 项  |   |  |
| 1  |           | 灯光              | LED Par                   |    | 16 | 个 |  |
| 2  | 面光 PAR 灯  |                 |                           | 8  | 个  |   |  |
| 3  | LED 三合一   |                 |                           | 6  | 个  |   |  |
| 4  | 光束灯       |                 |                           | 8  | 个  |   |  |
| 5  | 高端灯光控制台   |                 |                           | 1  | 个  |   |  |
| 6  | 灯架        |                 |                           | 2  | 组  |   |  |
| 1  | 音响        | 全频音箱            |                           | 8  | 个  |   |  |
| 2  |           | 超低音箱            |                           | 4  | 个  |   |  |
| 3  |           | 返送音箱            |                           | 4  | 个  |   |  |
| 4  |           | 无线手持麦克风及讲台麦     |                           | 3  | 个  |   |  |
| 1  | LED 的配套设备 | LED Process/处理器 |                           | 1  | 项  |   |  |
| 2  |           | 630 高清切换台       |                           | 1  | 项  |   |  |

|   |              |                   |                                   |     |   |  |  |
|---|--------------|-------------------|-----------------------------------|-----|---|--|--|
| 3 |              | 光纤, 线材, 配电箱<br>宽博 |                                   | 1   | 套 |  |  |
| 4 |              | 苹果电脑 PVP<br>视频专用  |                                   | 1   | 台 |  |  |
| 5 |              | LED 同步器<br>8000   |                                   | 1   | 台 |  |  |
| 1 | 活动现场物<br>料费用 | 讲台区设计             | 讲台花, 主桌花 司仪台, 讲台 LOGO             | 1   | 项 |  |  |
| 2 |              | 桌卡、卡套             | 主桌桌卡, 主要旅行社, 景区负责人桌卡              | 130 | 人 |  |  |
| 3 |              | 定制手提袋             | 放置海南西部旅游联盟宣传资料等                   | 280 | 个 |  |  |
| 4 |              | 特色旅游商品            | 参会嘉宾伴手礼                           | 180 | 人 |  |  |
| 5 |              | 推介会现场抽奖物料         | 奖品、空白名片、抽奖箱                       | 1   | 项 |  |  |
| 6 |              | 易拉宝               |                                   | 8   | 个 |  |  |
| 7 |              | 装饰物               | 签到处、采访区, 推介会现场布置的椰雕、<br>贝类等海南特色饰品 | 1   | 项 |  |  |
| 8 |              | 会务相关物品            | 推介会流程图、签约本、主持人手卡、矿泉水等             | 1   | 项 |  |  |

## 小计

## (三) 其他会务费用

| 序号 | 项目            | 详细清单                    | 内容  | 数量  | 单位 | 单价 | 小计<br>(元) |
|----|---------------|-------------------------|---|-----|----|----|-----------|
| 1  | 人员邀请费         | 嘉宾邀请费用(含省<br>内外省)       | 知名旅行社 30 家、旅行企业代表 20 家、旅<br>游协会 10 家、知名旅游达人 10 人、推介会<br>现场分享嘉宾 5 家、签约嘉宾 5 家、省内外<br>嘉宾 50 人等 | 1   | 项  |    |           |
| 2  | 双语主持人         | 主持人                     | 推介会现场主持以及展会现场主持   | 1   | 项  |    |           |
| 3  | 推介现场          | 礼仪                      | 职业礼仪、身高 170 左右, 形象气质佳   | 10  | 个  |    |           |
| 4  | 表演团队          | 节目                      | 6 个节目, 含海南表演团以及河北表演团, 排<br>演费, 表演费, 差旅等相关费用, 大约 16 人,<br>2 天                                | 1   | 项  |    |           |
| 5  | 拍摄            | 无人机航拍、摇臂                | 含推介会现场以及展会现场拍摄  | 1   | 项  |    |           |
| 6  | 剪辑宣传片         | 剪辑海南西部旅游联<br>盟推介宣传片     |   | 1   | 项  |    |           |
| 7  | 运输费           | 相关物料往返运输费               | 包含海南热带水果及特色美食、推介会活动<br>现场物料的运输费   | 1   | 项  |    |           |
| 8  | 照片直播          | 照片直播                    | 含推介会现场以及展会现场活动图片直播  | 1   | 项  |    |           |
| 9  | 推介会宣传<br>费    | 海南岛内、及外省岛<br>外宣传费       | 推介会前、后期媒体宣传、现场石家庄当地<br>媒体邀约。  | 1   | 项  |    |           |
| 10 | 推介会内场<br>落地广告 | 海南西部旅游联盟 8<br>市县景区景点分布图 | 4mX3m 桁架+高清喷绘布、含设计、含运输<br>安装费   | 8   | 块  |    |           |
| 11 | 搭建人工费         | 工人安装及拆卸费                | 推介会场地的人工搭建  | 1   | 项  |    |           |
| 12 | 证件            | 嘉宾、媒体、工作人<br>员等证件       |   | 250 | 项  |    |           |

| 二、海南西部旅游联盟旅文展   |          |                |   |        |     |    |       |
|---|----------|----------------|---|--------|-----|----|-------|
| 序号  | 项目       | 详细清单           | 内容  | 数量     | 单位  | 单价 | 小计(元) |
| 1   | 场地租赁     | 180 平方展会场地租赁费用 | 空地  | 180.00 | 平方米 |    |       |
| 2   | 搭建       | 特装馆搭建费用        | 豪华精装  | 180.00 | 平方米 |    |       |
| 3   | 会展现场宣传费  | 海南岛内、及外省岛外     | 会展前期网能络媒体宣传、现场河北当地媒体邀约、后期宣传费用, 暂定在海南文旅、海南新闻频道报道 | 1      | 项   |    |       |
| 4   | 会展现场活动费用 | 河北嘉宾邀请费用       | 嘉宾邀请  | 1      | 项   |    |       |
|   |          | 展会现场表演费用       | 会展期间海南西部旅游联盟节目表演费用                              | 1      | 项   |    |       |
|   |          | 抽奖礼品费用         | 会展期间奖品  | 1      | 项   |    |       |
| 5   | 其他费用     | 会展现场的音响及灯光设备   |   | 1      | 项   |    |       |
|   |          | 现场执行管理费        |   | 1      | 项   |    |       |
| 6   | 会展宣传手册   | 铜板纸, 全彩板(含设计费) | 海南西部旅游联盟旅游路线推介, 美食推介等宣传手册                       | 300    | 册   |    |       |
| <b>各参展单位人员食宿、交通费用、展区展品自行负责</b>  |          |                |   |        |     |    |       |
| 注: 按“政府主导、企业运作、社会参与”的原则举办本次活动, 总费用约 144.1 万元。澄迈、临高、东方、琼中、白沙、屯昌、昌江等每个市县出资 10 万元, 不足部分由儋州市补齐补足。 |          |                |   |        |     |    |       |

## 第四章 合同条款（参考）

### 合同通用条款部分

（略）

### 合同专用条款部分

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）招标采购结果及采购文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

#### 一、合同标的及金额等

| 序号   | 建设项目（设备） | 技术指标 | 单价 | 数量 | 合计 | 备注 |
|------|----------|------|----|----|----|----|
| 1    |          |      |    |    |    |    |
| 2    |          |      |    |    |    |    |
| 3    |          |      |    |    |    |    |
| ...  |          |      |    |    |    |    |
| 合同总额 |          | (小写) |    |    |    |    |
|      |          | (大写) |    |    |    |    |

#### 二、项目建设进度及地点：

1、项目建设进度:

2、地点: 采购人指定地点地点 (海南省内)。

### 三、付款方式

### 四、违约赔偿

### 五、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷, 作如下处理 (二选一):

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

### 六、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

### 七、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

### 八、组成本合同的文件包括:

1. 合同通用条款和专用条款;
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函 (如有);
3. 成交通知书;
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充, 如有不明确, 由甲方负责解释。

### 九、合同备案

本合同一式四份, 中文书写。甲方、乙方、招标代理机构和政府采购主管部门各 1 份。

甲方: \_\_\_\_\_ (盖章)      乙方: \_\_\_\_\_ (盖章)

地址: \_\_\_\_\_      地址: \_\_\_\_\_

法定(或授权)代表人: \_\_\_\_\_      法定(或授权)代表人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**招标代理机构声明: 本合同标的经招标代理机构依法定程序采购, 合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。**

**招标代理机构: \_\_\_\_\_ (盖章)**

经办人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 第五章 报价文件内容和格式

一、报价文件的封面：以下为参考格式，报价人可自行排版，但必须包含下述参考格式中的内容。

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

包 号： \_\_\_\_\_（如有分包）

# 报 价 文 件

【正本/副本】

报价人名称（公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表签字： \_\_\_\_\_

联系人电话： \_\_\_\_\_

报价日期：           年    月    日

## 二、报价文件的格式、内容

请报价人参考以下文件要求的格式、内容制作报价文件，并按以下顺序编制目录及页码。

1. 报价函（表 1）；
2. 开标一览表（表 2）；
3. 报价明细表（表 3）
4. 投标保证金证明单据
5. 法定代表人证明书（表 4）
6. 授权委托书（表 5）
7. 供应商资格证明文件：见第一章报价人资格要求
8. 报价人认为需提供的其他材料
9. 技术参数响应表（表 6）
10. 商务要求响应表（表 7）

## 三、注意事项

1、所提供的相关资料必须真实、一旦发现提供弄虚作假的证明材料，则取消中标资格，并按骗取中标行为通报给主管部门进行处罚。

**2、投标文件正本需每页加盖公章（并加盖封面和骑缝章），副本可以是已签字盖章好的正本复印件（并加盖封面和骑缝章）。**



## 表 1、报价函

致：海南政通招投标有限公司：

根据贵单位项目编号为 HNZT2019-209 的报价邀请函，正式授权下述签字人 \_\_\_\_\_（姓名和职务）代表报价人 \_\_\_\_\_（报价单位名称），提交报价书正本一式壹份，副本一式贰份。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受谈判文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照谈判文件第一章“报价人须知”的规定，本报价文件的有效期为从报价截止日期起计算的六十天，在此期间，本报价文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的报价，即最低报价不是成交的保证。
- 5、如果我方成交，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方成交，我方将支付本次谈判的服务费。

报价人名称： \_\_\_\_\_（公章）

地址： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

账 户： \_\_\_\_\_

授权代表签字： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 表 2、开标一览表

项目名称：第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会  
 招标编号：HNZT2019-209

金额单位：元

|                     |       |
|---------------------|-------|
| 本项目投标总报价<br>(大小写一致) | (小写): |
|                     | (大写): |
| 工期                  |       |
| 建设（交货）地点            | 采购人指定 |

报价人全称：（盖章）                      授权代表（签字）：

日期：

注：1、本项目投标总报价包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、不接受超出采购预算的报价。

### 表 3、报价明细表

项目名称：第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会

招标编号：HNZT2019-209

| 序号   | 采购品目名称 | 型号、规格 | 原产地及制造厂名 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 工期 |
|--|--------|-------|----------|----|----|----|----|----|
| 1  |        |       |          |    |    |    |    |    |
| 2  |        |       |          |    |    |    |    |    |
| 3  |        |       |          |    |    |    |    |    |
|  |        |       |          |    |    |    |    |    |
|  |        |       |          |    |    |    |    |    |
|  |        |       |          |    |    |    |    |    |
|  |        |       |          |    |    |    |    |    |
| 交货地点：用户指定；<br>报价总计：（小写）¥_____元；<br>（大写）人民币_____。 |        |       |          |    |    |    |    |    |

报价人全称：（盖章）                      授权代表（签字）：

日期：

注：

(1) 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

(2) 本项目投标总报价包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列。

(3) 总价=单价\*数量，数量由投标人自行计算并填列；

(4) 本表中“报价总计”数应当等于“开标一览表”中“投标总报价”数。

### 表 4、法定代表人证明书

投标人名称: \_\_\_\_\_

单位性质: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

成立时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限: \_\_\_\_\_

姓名: \_\_\_\_\_性别: \_\_\_\_\_年龄: \_\_\_\_\_职务: \_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_ (投标人名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证复印件

法定代表人: \_\_\_\_\_ (签字或盖章):

投标人: \_\_\_\_\_ (盖单位章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 表 5、授权委托书

致：海南政通招投标有限公司：

本授权书声明：

委托人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

受托人：姓名\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_出生日期：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

所在单位：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身 份 证：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

兹委托受托人\_\_\_\_\_代表我方参加海南政通招投标有限公司 组织的第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会项目（项目编号为：HNZT2019-209）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席谈判会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：授权代表人身份证复印件

委托单位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

受托人（签名）：

年 月 日

## 表 6、产品规格、技术参数响应表

项目名称:

招标编号:

说明: 报价人必须仔细阅读招标采购文件“用户需求书”中的所有技术规范条款和相关功能要求, 并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表, 未列入下表的视作报价人不响应; 带\*、▲或★的指标列入下表时, 必须在指标前面保留\*、▲或★。报价人必须根据所投产品的实际情况如实填写, 评委会如发现有虚假描述的, 该报价文件作无效处理。

| 序号 | 采购品目/内容 | 原技术规范主要条款描述 | 报价人技术规范描述 | 偏离情况说明(+/-/=) | 相关证明材料的页码索引(如有) |
|----|---------|-------------|-----------|---------------|-----------------|
| 1  |         |             |           |               |                 |
| 2  |         |             |           |               |                 |
| 3  |         |             |           |               |                 |
| 4  |         |             |           |               |                 |

报价人全称(公章):

授权代表(签字):

日期:

- 注: 1、此表为表样, 行数可自行添加, 但表式不变。  
 2、报价人根据项目方案添加的设备、材料等也请列出。  
 3、请在此表中列出所投设备/项目的详细技术参数情况。  
 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离, 必须逐次对应响应。

表 7、商务要求响应表

项目名称:

招标编号:

说明: **报价人**必须仔细阅读**招标采购文件“用户需求书”**中的所有**商务要求**,并将所有条目列入下表,未列入下表的视作**报价人**不响应;带\*、▲或★的指标列入下表时,必须在指标前面保留\*、▲或★。**报价人**必须根据所投产品的**实际情况如实填写**,**评委会**如发现有**虚假描述**的,该**报价文件**作**无效处理**。

| 序号 | 设备名称 | 用户需求中的要求 | 报价人的响应 | 偏离情况说明<br>(+/-/=) | 相关证明材料的页码索引<br>(如有) |
|----|------|----------|--------|-------------------|---------------------|
| 1  |      |          |        |                   |                     |
| 2  |      |          |        |                   |                     |
| 3  |      |          |        |                   |                     |

报价人全称(公章):

授权代表(签字):

日期:

注: 1、此表为表样,行数可自行添加,但表式不变。

2、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离,必须逐次对应响应。

## 第六章 评审办法

### 一、 评审原则

- 1、本次采购采用竞争性谈判方式进行，评审由依法组成的谈判小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。
- 2、本次评审是以谈判文件，报价文件和谈判承诺文件和最终报价（即二次报价）为依据，按公正、科学、客观、平等竞争的要求，谈判小组从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出3名（含）以上成交候选人。
- 3、参加谈判工作的所有人员应遵守《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，严格保密，确保竞争性谈判工作公平、公正，任何单位和个人不得无理干预谈判小组的正常工作。
- 4、谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

### 二、 评审程序和评审方法

评审程序分初步评审、谈判和推荐。

#### 1、 初步评审

进入评审程序后，谈判小组先对报价人的报价文件进行初步评审。谈判小组将根据评审办法的规定和**初步审查表**的内容，对报价文件进行初步评审。

出现下列情况的报价文件将被认定为不满足采购需求而不能通过初步审查：

- (1) 报价人未提交报价保证金或金额不足、出具的证明不按谈判文件要求的；
- (2) 资格证明文件不全的，提供的材料不符合供应商资格要求的；
- (3) 报价文件无法人代表签字，或签字人无有效的法人代表授权书的；
- (4) 所提供的产品或服务不能满足采购需求的；
- (5) 非固定价格投标的；
- (6) 不满足技术规格书中关键参数和超出偏差范围的；
- (7) 不满足谈判文件规定的其它条件的。



初步评审采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评审。未通过初步评审的报价人不能进入下一阶段的评审（谈判）。**通过初步评审的报价人不足三家，则本次采购失败。**

## 2、谈判（二次报价）

（1）谈判小组依签到顺序与符合采购文件要求的供应商进行单一谈判（可包括价格、技术与商务谈判，如用户需求书中未明确技术与商务的具体谈判内容，则只对价格进行谈判即可）；

（2）在规定时间内，进行第二次报价（最终报价）。提交最后报价的供应商如少于 3 家则本次采购不失败。

## 3、推荐成交候选人

（1）有效报价是指通过文件初审的报价人最终报价经价格核对后的评审价格，且不超过采购人的预算。

（2）采用最低评标价法的，如果有效报价达到 3 家或以上，谈判小组对报价人的最终形成的报价文件、谈判承诺及最终报价等方面进行详细评审，从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序提出 3 名成交候选人，质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的供应商为成交供应商。

## 三、 响应报价的评审要求

1、价格核准：谈判小组对资格审查合格供应商的最终（第二次）报价进行复核，看其是否有计算错误，如有则按供应商须知有关规定修正或澄清。

（1）报价文件中开标一览表内容与报价文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经报价人确认后产生约束力，报价人不确认的，其报价无效。

2、价格扣除：符合第一章报价人须知中 18.2 政策优惠条件的，给予相应的价

格扣除。

3、价格评审：资格审查合格且经修正及价格扣除后的最终价格即为评审价格。

4、谈判小组认为报价人的报价明显低于其他通过初步审查报价人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在报价现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；报价人不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其作为无效报价处理。

#### **四、澄清、说明或者更正**

1、谈判小组/询价小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、谈判小组/询价小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

#### **五、谈判、评审过程的保密性。**

1、接受报价后，直至成交报价人与买方签订合同后止，凡与谈判、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向报价人及与谈判评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止，报价人不得与参加谈判、评审的有关人员私下接触。在谈判评审过程中，如果报价人试图在报价文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与谈判评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

#### **六、接受和拒绝任何或所有报价的权利。**

招标代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性谈判无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的报价人不承担任何责任。

#### **七、变更技术方案的权利。**

在竞争性谈判过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果报价人根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和招标代理机

构不承担任何责任。

## 附表 1、初步审查表

项目名称：第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会

项目单位：儋州市旅游和文化广电体育局

项目编号：HNZT2019-209

日期：2019年 月 日

| 序号 | 审查项目     | 评议内容（无效投标认定条件）                   | 投标人 |    |    |
|----|----------|----------------------------------|-----|----|----|
|    |          |                                  | 1#  | 2# | 3# |
| 1  | 投标人的资格   | 是否符合采购文件第一章投标人资格要求               |     |    |    |
| 2  | 投标文件的有效性 | 是否符合采购文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏         |     |    |    |
| 3  | 保证金      | 是否按要求提交保证金证明的                    |     |    |    |
| 4  | 投标有效期    | 是否满足采购文件要求（60天）                  |     |    |    |
| 5  | 投标报价     | 投标报价是否满足采购文件要求（报价有效、不漏项、不超出采购预算） |     |    |    |
| 6  | 实质性响应    | 是否满足或优于用户需求，无负偏离的                |     |    |    |
| 7  | 工期       | 是否符合采购文件要求                       |     |    |    |
| 8  | 其它       | 无其他无效投标认定条件                      |     |    |    |
| 结论 |          |                                  |     |    |    |

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

附表2: 澄清、说明、补正事项

| 序号 | 报价人 | 对报价文件中<br>含义不明确的 | 对同类问题表述<br>不一致 | 明显文字和计算<br>错误的 | 结论 |
|----|-----|------------------|----------------|----------------|----|
| 1  |     |                  |                |                |    |
| 2  |     |                  |                |                |    |
| 3  |     |                  |                |                |    |

注:

1、询价/谈判小组可以书面要求报价人对报价文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者纠正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超过投报价文件的范围或者改变报价文件的实质性内容。

2、报价文件中的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;对不同文字文本报价文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

3、报价人拒不按照要求对报价文件进行澄清、说明或者补正的,询价/谈判小组认定其为不合格报价人。

[末页]