

合作协议

甲方：万宁市旅游和文化广电体育局

法定代表人：吴少雄

联系地址：万宁市万城镇红专中路

乙方：海南腾海网络科技有限公司

法定代表人：黄玉芬

住所：海口市龙华区滨海大道 115 号海垦国际金融中心 1805

甲乙双方根据 2019 年 9 月 2 日万宁旅游微信公众号运营及线上线下主题营销三年策划（2019-2022 年）（二次招标）（项目编号：ZRZB-2019-021）竞争性磋商结果及磋商文件的要求，经协商一致，依据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》以及相关法律、法规的规定，就乙方为甲方提供互联网服务事宜，达成如下协议以共同遵守。

一、合作服务期：自 2019 年 9 月 10 日起至 2022 年 9 月 9 日止。

二、合作服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

(1) “万宁旅游” 微信公众号运营；

(2) 线上线下主题策划宣传；

附：项目服务明细：



2019-2020 年度

服务项目	服务内容	服务明细	数量
微信公众 号运营	驻点编辑 1 人+技 术团队若干	含驻点编辑每日微信内容策划编 辑推送及团队人员工资交通住宿 等费用	1 年 约 400 条
	优质稿件推荐	腾讯新闻客户端、腾讯旅游海南 站	50 条
	新闻专题	腾讯新闻客户端	1 个
线上线 下主题策 划宣传	国庆中秋特别策划 —国庆中秋，来万 宁过“家”节（9 月-10 月）	美工设计：海报	2 款
		图文类 H5 出品	1 个
		线上活动主题礼品互动	1 次
		微信朋友圈广告精准投放：海南 全省+广东区域	20 万曝光 量
	元旦春节专题策划 —年味之旅·万宁 多彩图鉴（2019 年 12 月-2020 年 1 月）	腾讯新闻客户端活动专题	1 个
		图文类 H5 出品	1 个
		线下景点风景拍摄；新春过年团 拜 ID 视频拍摄（含剪辑/20-30 秒）；	2 个
		微信朋友圈广告精准投放：海南 全省+广东区域	20 万曝光 量
		美工设计：主题 banner 图 1 款、 海报 2 款	3 款
	夏语万宁（2020 年 5 月）	图文类 H5 出品	1 个
		美工设计：动态海报	1 款
	“知道万宁”研学 体验直播推广活动 （2020 年 6 月-7 月）	腾讯直播	1 场
		美工设计：手绘图、海报	2 款
微信朋友圈广告精准投放：海南 全省+广东区域		10 万曝光 量	
自媒体达人稿件发布		3 篇	

2020-2022 年度

服务项目	服务内容	服务明细	数量
微信公众 号运营	驻点编辑 1 人+技 术团队若干	含驻点编辑每日微信内容策划编 辑推送及团队人员工资交通住宿 等费用	2 年 约 800 条
	优质稿件推荐	腾讯新闻客户端、腾讯旅游海南 站	100 条
	新闻专题	腾讯新闻客户端	2 个
线上线 下主题策 划宣 传	投放类：微信朋友 圈广告精准投放	区域：海南全省+广东区域	100 万曝光 量
	直播类：腾讯直播	体验式直播，含直播专题搭建、 活动人员差旅及现场执行费用	2 场
	新闻类：主题活动 专题	腾讯新闻客户端	2 个
	新闻类：全国自媒 体达人	稿件发布	6 篇
	创意类：主题 H5 出 品	图文类 4 个，视频类 2 个	6 个
	创意类：美工设计	含微信头图/专题 banner 图/手 绘图/图文海报/直播海报等	14 款
	创意类：视频海报	“5·19”中国旅游日动态海报 1 款	2 款
	创意类：视频拍摄	线下景点风景拍摄；新春过年团 拜 ID 视频拍摄（含剪辑/20-30 秒）；	4 个
	礼品类：礼品互动	配合线上活动主题策划	2 次

附：增值服务内容：

序号	服务内容	次数
1	新闻类：腾讯新闻客户端海南页卡-优质内容推荐	10次
2	新闻类：腾讯新闻客户端旅游页卡-企鹅看世界专题内容推荐（旅游精品路线/旅游攻略）	5次
3	新闻类：微信公众号腾讯旅游海南-首条内容推荐	5次
4	创意类：中国节气海报设计	12个
5	技术类：微信公众号后台功能维护（消息/用户/素材管理和用户/内容/菜单/消息/接口/网页分析）	服务期内

注：因网页改版变动，可同等价值资源进行替换。

三、甲乙双方权利与义务

1. 甲乙双方负责合作内的各项手续并保证其合法性。
2. 甲方有权对活动各项工作的落实情况进行监督和管理，提供指导意见，防止违法、违规操作行为的发生。
3. 甲方有权审查监督乙方对活动的名称、标志使用情况，对于不符合要求的使用行为，甲方有权要求乙方立即纠正。乙方自收到甲方通知之日起三日内应纠正完毕并将纠正情况书面报甲方。
4. 乙方遵守国家相关法律法规，按甲方要求，严格执行并完成方案内容和安排，不可随意更改。乙方提供的方案内容，应经甲方同意后安排执行。乙方每年度执行完成后，应向甲方提交年度执行报告，经甲方确认后，作为年终工作报告的执行依据。乙方须在第三年合作期满前，向甲方提交三年合作第三方报告，以便甲方验收工作。
5. 乙方未经甲方许可，不可违规使用活动资源、标识及 VI 形象从事与本次合作无关的活动。

6. 双方应本着诚实信用的原则，有义务维护对方的形象，保守双方活动过程中获知的对方的商业秘密。

7. 2019-2020 年度营销方案随协议签订由乙方提交甲方，2020—2021 年、2021—2022 年度主题策划宣传方案由乙方分别于 2020 年 5 月 31 日、2021 年 5 月 31 日前提交甲方，甲方需在 20 个工作日内予以书面确认，甲方逾期 10 日未确认的，视为甲方确认，乙方可按照方案执行。

8. 由于甲方在招标文件中提出的用户需求中部分策划活动执行时间已过期，其过期部分活动内容自甲乙双方签订协议后，顺延至 2020 年同一时段执行。

四、合作服务费及付款方式

(一) 合作服务费

甲乙双方三年合作服务费共计为人民币壹佰捌拾玖万元整（¥1,890,000.00）。

(二) 付款方式

甲方分三年分期付款，应于每年指定日期前向乙方支付合作费用。

1. 第一年付款：本合同签订后，甲方收到乙方提供的有效发票之日起 30 个工作日内，向乙方支付第一年合作服务费的 80%，大写：人民币伍拾万肆仟元整（¥504,000.00 元）；待第一年合作结束，乙方向甲方提交有效发票和全年服务报告之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付剩余 20% 款项，大写：人民币壹拾贰万陆仟元整（¥126,000.00 元）。

2. 第二年付款：甲方收到乙方提供的有效发票之日起 30 个工作日内，于 2020 年 10 月 10 日前向乙方支付第二年合作服务费的 80%，大写：人民币伍拾万肆仟元整（¥504,000.00 元）；待第二年合作结

束，乙方向甲方提交有效发票和全年服务报告之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付剩余 20%款项，大写：人民币壹拾贰万陆仟元整（¥126,000.00 元）。

3. 第三年付款：甲方收到乙方提供有效发票之日起 30 个工作日内，于 2021 年 10 月 10 日前向乙方支付第三年合作服务费的 80%，大写：人民币伍拾万肆仟元整（¥504,000.00 元）；待第三年合作结束，乙方向甲方提交有效发票和服务报告之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付剩余 20%款项，大写：人民币壹拾贰万陆仟元整（¥126,000.00 元）。

(三) 乙方收款帐户信息：

户 名：海南腾海网络科技有限公司

帐 号：4605 0100 3336 0000 0151

开户行：中国建设银行海口世贸支行

五、违约责任

1. 甲方未按合同约定时间付款的，应按照同期银行贷款利率的 1.5 倍承担违约责任。合作期间内，乙方如没有充分及时履行合作内容，应承担相应的违约责任。

2. 甲乙双方应正当行使权利、履行义务，保证本协议顺利履行。如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，不视为违约。本合同的履行期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

3. 甲乙任何一方不得将在合作过程中知悉的双方商业秘密泄露给任何第三方，否则，视为违约，违约方需向守约方支付违约金人民币 5 万元。

4. 该保密条款不受合同解除、终止等的影响有效。

六、合同纠纷处理

因本合同及与本合同有关事项引起的争议，双方应通过友好协商解决，如果友好协商不能解决，任何一方可直接向万宁市人民法院起诉。

七、合同生效

本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式伍份，中文书写。甲方执贰份，乙方、采购代理机构各执壹份，另外一份由采购代理机构报政府采购主管部门备案。

八、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与磋商文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

-----以下空白-----

(本页为签署页)

甲方：万宁市旅游和文化广电体育局（盖章）

法定代表人：

2019年 9 月 25 日

乙方：海南腾海网络科技有限公司（盖章）

法定代表人：

2019年 9 月 25 日

采购代理机构声明：本合同标的经海南宗融项目管理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招响应文件的内容一致。

采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司（盖章）

法定代表人：

2019年 9 月 28 日