

用户需求书

项目名称：赴葡萄牙开展旅游促销活动

项目编号：ZRZB-2019-028

预算：65.04 万元

一、项目背景

欧洲客源市场一直是海南省重点关注和发展的境外客源市场之一。其中，葡萄牙于 2018 年 12 月与我国签署“一带一路”合作谅解备忘录，正式参与“一带一路”倡议。为此，海南省旅游和文化广电体育厅积极推动海南与葡萄牙在旅游领域的交流与合作，建设 21 世纪海上丝绸之路的旅游交流平台。今年海南省旅游企业正筹备开通葡萄牙里斯本=海南海口=澳门直达航线，争取年内实现首航。该航线将是南欧伊比利亚半岛国家直飞海南的首条航线，其开通对于优化我省境外客源结构、提升我省国际化和入境游水平、加强“一带一路”沿线国家和地区在旅游领域的务实交流与合作具有重要意义。

二、**出访时间**：2019 年 10 月 13 日至 17 日，在外停留 5 天

三、项目活动内容及要求

（一）海南国际旅游岛（葡萄牙）专场推介会及高层会

1. 活动名称：海南国际旅游岛（葡萄牙）专场推介会
2. 活动地点：待定
3. 活动主题：爱上海南·不一样的海岛
4. 参会人员：海南省旅游和文化广电体育厅旅游促销团成员、葡萄牙旅游业官员及旅游协会、旅行商、旅游媒体和公共媒体、相关航空公司代表等
5. 活动内容：主要宣传推介海南省滨海旅游、美食、酒店、文化、中医康养、热带雨林等旅游产品、59 国免签新政策及直达航班等内容，推动里斯本=海口=澳门航线开通。

6. 推介会流程（拟定）

时间安排	内容
------	----

17:30-18:00	嘉宾签到，内场重复播放英语版 3 分钟暖场片；海南方领导 VIP 休息室会见重要嘉宾，接受媒体采访
18:00	VIP 嘉宾入场
18:00-18:05	开场歌舞
18:05-18:10	政务主持人开场
18:10-18:15	海南省领导致辞（5 分钟）
18:15-18:20	中国驻葡萄牙大使馆领导致辞（5 分钟）
18:20-18:25	葡萄牙里斯本官员致辞（5 分钟）
18:25-18:33	播放海南旅游葡语宣传片（8 分钟）
18:33-18:48	海南旅游推介：重点推介我省旅游新业态、新产品（针对葡萄牙市场），最新免签政策及国际航线等内容（15 分钟）
18:48-18:53	签约仪式（5 分钟）
18:53	晚宴开始
18:53-19:00	歌曲串烧
19:00-19:05	抽取三等奖及颁奖
19:05-19:15	男声美声独唱
19:15-19:25	配乐诗朗诵
19:25-19:30	抽取二等奖及颁奖
19:30-19:40	拉丁舞表演
19:50-19:55	抽取一等奖及颁奖
20:30	尾声合唱（活动结束）

演艺内容由三亚太阳鸟文化产业有限公司演出执行

（二）拜会葡萄牙相关旅游部门

活动内容：

1. 调研葡萄牙嗨飞航空公司，对接海南省旅游企业包机执飞里斯本=海口航线事宜；
2. 调研里斯本英格列斯百货公司，探讨旅游购物新业态；
3. 拜会葡萄牙佩德罗国际旅行社，商讨海南旅游产品的销售推广事宜；
4. 拜会葡萄牙旅游协会，推动双方旅游企业在输送游客方面的务实合作。

四、行程安排

日期	时间	内容	其他
10月12日（星期六）海口→西安	15:10-18:15	乘坐海南航空 HU7365 航班从海口前往西安。	
10月13日（星期日）西安→里斯本	12:10-19:10	乘坐首都航空 JD429 航班从西安前往里斯本。	
10月14日（星期一）里斯本	09:00-11:00	筹备海南（葡萄牙）专场推介会，对接场地搭建、活动执行等工作。	
	17:30-18:00	举行会前礼节性会见活动。	
	18:00-20:30	举办海南（葡萄牙）专场旅游推介会。	
10月15日（星期二）里斯本	09:00-11:00	调研嗨飞航空公司	
	15:00-17:00	调研英格列斯百货公司，探讨旅游购物新业态。	

10月16日（星期三）里斯本→西安	09:00-11:00	拜会葡萄牙佩德罗国际旅行社，商讨海南旅游产品的销售推广事宜。	
	15:00-17:00	拜会葡萄牙旅游协会，推动双方旅游企业在输送游客方面的务实合作。	
	22:55-19:05 +1天	乘坐首都航空JD430航班从葡萄牙返回西安。	
10月17日（星期四）西安	19:05	乘坐首都航空JD430航班抵达西安。	
	20:30	入住西安机场酒店调休	
10月18日（星期五）西安-海口	07:55-10:50	乘坐天津航空GS7611航班从西安返回海口。	

五、差旅安排

按照财政规定标准范围内，负责安排海南省旅游和文化广电体育厅2人，以及演艺团队工作人员差旅等相关事宜。

六、商务要求

- 1、服务期：2019年10月13日至17日
- 2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。