

采购需求

一、项目名称：2019年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目

二、项目背景：

2018年“寻味海南”餐饮国际化推广活动，经过四个月的实施取得圆满成功。直播观看量4147万，活动阅读量总计破1亿7000万，参加直播的餐饮店客流量及进店率得到20%-30%的提升。

根据我厅对《关于“寻味海南”餐饮国际化推广活动验收情况的报告》的批示精神，2019年“寻味海南”第二季将与海南美食购物嘉年华项目密切结合，以拍摄短视频的形式，借寻味海南宣传海南美食购物嘉年华，借嘉年华传递海南美食与海南节庆，扩大活动影响力，提升海南关注度，达到促销费拉内需、提升海南餐饮行业服务质量、宣传推广餐饮品牌的目的。

三、项目内容：

此次活动拟由采购人主办，中标单位为承办单位。

活动计划36期，设置三个板块，根据各板块特点，实际拍摄时结合不少于5个2019全省美食购物嘉年华细项活动（详见下表）。根据两个活动的时间安排情况再次对接、筛选和调整。

| 板块一 | |
|-----|-----------------------------|
| 序号 | 拟结合的2019全省美食购物嘉年华活动 |
| 1 | “美丽乡村 美味海南”海南（首届）发现乡村美食文化之旅 |
| 2 | 2019年第二届海南名特优商品展暨琼匠文化博览会 |
| 3 | 厉害了我们村 网红售卖季 |
| 4 | 中国（海南）国际热带农产品冬季交易会 |
| 5 | 琼海旅游民俗小吃文化节 |
| 6 | 昌江沙滩风情文化节 |
| 7 | “奔格内”琼中绿橙旅游季主题活动 |
| 8 | 五指山登高节 |
| 9 | 海南文昌鸡文化节 |
| 10 | 万宁文灯节 |
| 11 | 琼海红色娘子军文化节 |
| 12 | 东方市江边乡“山兰节” |
| 13 | 白沙“啦奥门”丰收节 |
| 14 | 海南雪茄文化节（儋州） |
| 15 | 万宁东山岭鉴真文化节 |
| 16 | 中国农民丰收节 |

| 板块二 | |
|-----|-----------------------------|
| 序号 | 拟结合的 2019 全省美食购物嘉年华活动 |
| 1 | 中国海南夜市消费美食文化节 |
| 2 | 临高渔歌节 |
| 3 | 中国海南夜市消费美食文化节 |
| 4 | “美丽乡村 美味海南”海南(首届)发现乡村美食文化之旅 |
| 5 | 海鲜美食节——海鲜盛筵 |
| 板块三 | |
| 序号 | 拟结合的 2019 全省美食购物嘉年华活动 |
| 1 | “拜托了，食堂”——消费扶贫企事业单位食堂采购会 |
| 2 | 海口国际食尚美食消费季 |
| 3 | 迎中秋·庆国庆·品美食 |
| 4 | 818 购物狂欢节 |
| 5 | 海南秋季建材家具博览会 |
| 6 | 生生国际第 26 届服装节 |
| 7 | 远大·金秋美食节 |
| 8 | “吾”爱国庆，“悦”爱生活！ |
| 9 | 五田家 5 周年绿色狂欢季 |
| 10 | 嗨购免税 |
| 11 | 海南老字号消费文化节 |
| 12 | 中国体育旅游嘉年华 |
| 13 | 陵水旅游购物狂欢节 |
| 14 | 中国·三亚天涯海角国际婚庆节 |
| 15 | 海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会 |
| 16 | 海南国际机车嘉年华 |
| 17 | 海南岛国际电影节 |
| 18 | 海天盛筵——中国游艇、航空及时尚生活方式展 |
| 19 | 三亚国际音乐节 |
| 20 | 三亚南山世界太极文化节 |
| 21 | 海南国际旅游岛欢乐节 |
| 22 | 海南国际旅游岛（陵水）国际青年狂欢节 |

主持人带领摄制团队，深入 2019 海南美食购物嘉年华各细分活动会场，走访、挖掘、体验、拍摄嘉年华活动各分会场及其所在地周边餐饮文化（餐饮企业），配合当地旅游文化与开展后期制作、平台宣传，整体呈现吃、住、购、娱资源。

“寻味海南”每期 VLOG（视频加博文加日志）视频 10-15 分钟；活动后期，通过网络投票评选出具有代表性的海南美食，组合成“琼味家宴”第二季海南食尚美食外宣名片。

宣传方面，投标人需列出拟邀请项目宣传媒体名单，并简要说明选择媒体的理由或宣传推广计划。

四、服务期和服务地点：

1. 服务期限：合同签订之日起 3 个月进行推广。
2. 服务地点：采购人指定地点。

五、付款方式：

1. 自合同生效后 10 个工作日内，采购人向中标单位支付 50%作为启动经费；
2. 活动结束后 15 个工作日内付清剩下余款。采购人接受银行履约保函的付款方式。

六、验收：由采购人组织，中标人配合，根据对本项目用户需求响应情况进行验收。