

## 采购需求

一、项目名称：2019年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目

### 二、项目背景：

2018年“寻味海南”餐饮国际化推广活动，经过四个月的实施取得圆满成功。直播观看量4147万，活动阅读量总计破1亿7000万，参加直播的餐饮店客流量及进店率得到20%-30%的提升。

根据我厅对《关于“寻味海南”餐饮国际化推广活动验收情况的报告》的批示精神，2019年“寻味海南”第二季将与海南美食购物嘉年华项目密切结合，以拍摄短视频的形式，借寻味海南宣传海南美食购物嘉年华，借嘉年华传递海南美食与海南节庆，扩大活动影响力，提升海南关注度，达到促销费拉内需、提升海南餐饮行业服务质量、宣传推广餐饮品牌的目的。

### 三、项目内容：

此次活动拟由采购人主办，中标单位为承办单位。

活动计划36期，设置三个板块，根据各板块特点，实际拍摄时结合不少于5个2019全省美食购物嘉年华细项活动（详见下表）。根据两个活动的时间安排情况再次对接、筛选和调整。

板块一	
序号	拟结合的2019全省美食购物嘉年华活动
1	“美丽乡村 美味海南”海南（首届）发现乡村美食文化之旅
2	2019年第二届海南名特优商品展暨琼匠文化博览会
3	厉害了我们村 网红售卖季
4	中国（海南）国际热带农产品冬季交易会
5	琼海旅游民俗小吃文化节
6	昌江沙滩风情文化节
7	“奔格内”琼中绿橙旅游季主题活动
8	五指山登高节
9	海南文昌鸡文化节
10	万宁文灯节
11	琼海红色娘子军文化节
12	东方市江边乡“山兰节”
13	白沙“啦奥门”丰收节
14	海南雪茄文化节（儋州）
15	万宁东山岭鉴真文化节
16	中国农民丰收节

板块二	
序号	拟结合的 2019 全省美食购物嘉年华活动
1	中国海南夜市消费美食文化节
2	临高渔歌节
3	中国海南夜市消费美食文化节
4	“美丽乡村 美味海南”海南(首届)发现乡村美食文化之旅
5	海鲜美食节——海鲜盛筵
板块三	
序号	拟结合的 2019 全省美食购物嘉年华活动
1	“拜托了，食堂”——消费扶贫企事业单位食堂采购会
2	海口国际食尚美食消费季
3	迎中秋·庆国庆·品美食
4	818 购物狂欢节
5	海南秋季建材家具博览会
6	生生国际第 26 届服装节
7	远大·金秋美食节
8	“吾”爱国庆，“悦”爱生活！
9	五田家 5 周年绿色狂欢季
10	嗨购免税
11	海南老字号消费文化节
12	中国体育旅游嘉年华
13	陵水旅游购物狂欢节
14	中国·三亚天涯海角国际婚庆节
15	海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会
16	海南国际机车嘉年华
17	海南岛国际电影节
18	海天盛筵——中国游艇、航空及时尚生活方式展
19	三亚国际音乐节
20	三亚南山世界太极文化节
21	海南国际旅游岛欢乐节
22	海南国际旅游岛（陵水）国际青年狂欢节

主持人带领摄制团队，深入 2019 海南美食购物嘉年华各细分活动会场，走访、挖掘、体验、拍摄嘉年华活动各分会场及其所在地周边餐饮文化（餐饮企业），配合当地旅游文化与开展后期制作、平台宣传，整体呈现吃、住、购、娱资源。

“寻味海南”每期 VLOG（视频加博文加日志）视频 10-15 分钟；活动后期，通过网络投票评选出具有代表性的海南美食，组合成“琼味家宴”第二季海南食尚美食外宣名片。

宣传方面，投标人需列出拟邀请项目宣传媒体名单，并简要说明选择媒体的理由或宣传推广计划。

**四、服务期和服务地点：**

1. 服务期限：合同签订之日起 3 个月进行推广。
2. 服务地点：采购人指定地点。

**五、付款方式：**

1. 自合同生效后 10 个工作日内，采购人向中标单位支付 50%作为启动经费；
2. 活动结束后 15 个工作日内付清剩下余款。采购人接受银行履约保函的付款方式。

**六、验收：**由采购人组织，中标人配合，根据对本项目用户需求响应情况进行验收。