

用户需求书

项目名称：赴德国、瑞士开展宣传促销活动

项目编号：ZRZB-2019-026

预算：133.18082 万元

一、项目背景

德国是我海南省在欧洲的第二大客源国。瑞士作为一个高度发达的国家，人均 GDP 一直居世界前列，是海南省在中欧市场的重要潜在客源国。为配合省政府主要领导做好对外旅游交流，借助高层对话平台积极开拓欧洲旅游客源市场，海南省旅游和文化广电体育厅拟派员省经贸代表团赴德国、瑞士开展系列宣传促销活动。

二、出访时间：2019 年 9 月 22 日至 29 日，拟在外停留 8 天

三、项目活动内容及要求

（一）举办合作协议签约活动

1. 活动地点：德国柏林、汉堡

2. 邀请人员：邀请海南省省政府主要领导与国际大会及会议协会（ICCA）、土耳其 Onur Air 航空公司、德国 FTI Touristik 旅游公司、嘉年华邮轮等高层。

3. 活动内容：促成以下 5 项合作协议的签订：一是海南省旅文厅与国际大会及会议协会（ICCA）签署战略合作协议；二是三亚昊利德旅行社与土耳其 Onur Air 航空公司就三亚=柏林航线开通签署战略合作协议。三是三亚昊利德旅行社与德国第二大旅游集团 FTI Touristik 就客源互送、加强旅游合作等内容签署战略合作协议。四是海南省政府与嘉年华集团签署为期三年的战略框架协议（2019-2022 年），包括母港、船供、维修与人才培养等多项内容；五是海南省旅文厅与嘉年华集团签署 2019 年歌诗达邮轮“新浪漫号”（5.3 万吨级，载客 1578 人）在三亚经营冬季航线的合作协议。

（二）举办一个德国人的海南故事图文展

1. 活动地点：德国工商会、柏林索菲特酒店

2. 活动内容：举办一个德国人的海南故事图文展，展示德国与海南友好交流的历史渊源，并借助此次德国工商界重要人士出席的机会，侧面体现海南国际传播声量，促进境外推广进一步融合发展。

（三）举办海南国际旅游岛（柏林）推介会

1. 活动地点：德国柏林
2. 活动规模：100 人
3. 邀请人员：邀请德国政府部门、协会、航空公司、旅行商及媒体代表等
4. 活动内容：推介海南滨海度假、高端酒店和民俗文化等产品，推动开通三亚=柏林航线，同时举办一个德国人的海南故事图文展，利用文旅融合手段拉近情感纽带，提升海南旅游关注度。

5. 演艺内容：拟由三亚太阳鸟文化产业有限公司演出执行

拟定演出节目单：

- 1、器乐合奏《海南风情》
- 2、男声独唱《久久不见+吾本海南民》
- 3、尾声《请到天涯海角来》女声独唱 +拉丁舞
4. 万泉河水 女声独唱

（四）举办海南国际旅游岛（苏黎世）推介会

1. 活动地点：苏黎世
2. 活动规模：50 人
3. 邀请人员：瑞士政府部门、协会、航空公司、旅行商和媒体代表等
4. 活动内容：围绕海口=苏黎世航线展开对话，了解瑞士出境游市场的现状，为航线开通做好宣传。

四、赴德国、瑞士开展宣传促销活动

按照财政规定标准范围内，负责安排海南省旅游和文化广电体育厅 4 人，以及演艺团队工作人员、执行人员差旅等相关事宜。

五、商务要求

- 1、服务期：2019 年 9 月 22 日至 29 日。
- 2、服务地点：由采购人指定（以合同约定为准）
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。